



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. ΕΠΙ ΤΩΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2005 ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Κύριοι Μέτοχοι,

Σύμφωνα με τον νόμο και το καταστατικό της εταιρείας, σας παρουσιάζουμε με την παρούσα έκθεση πληροφορίες και επεξηγήσεις για τη δραστηριότητα του ομίλου και της εταιρείας, κατά την τριακοστή τρίτη εταιρική χρήση, από 01/01/2005 έως και 31/12/2005.

Γενική Ανασκόπηση

Τα τελευταία χρόνια, η πορεία της αγοράς των υφασμάτων denim έχει διαφοροποιηθεί από αυτή της νηματοουργίας, της ένδυσης ή της πλεκτικής. Η Εταιρεία προσαρμόζεται και αναπτύσσεται στις νέες απαιτήσεις της αγοράς για εξελιγμένη ποιότητα υφασμάτων, που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων του κλάδου του denim. Οι πελάτες στους οποίους απευθύνεται η Εταιρεία είναι αυτοί που διαθέτουν αυστηρές ποιοτικές προδιαγραφές. Για το λόγο αυτό, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση τόσο στον υψηλό βαθμό εξειδίκευσης και αυτοματισμού της παραγωγής, όσο και στον ποιοτικό έλεγχο του προϊόντος.

Το έτος 2005 αποτέλεσε μια ακόμη επιτυχημένη χρονιά για τον Όμιλο. Με αιχμή την επένδυση στην τεχνολογία και το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, συνεχίστηκε και το 2005 η εφαρμογή της στρατηγικής της με κύριους άξονες την ποιότητα, την καινοτομία και την ευελιξία. Η 25ετής παρουσία της Εταιρείας στη διεθνή αγορά, οι μακροχρόνιες συνεργασίες με διεθνείς επώνυμες εταιρείες κατασκευαστών ενδυμάτων και το διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον, έχουν συμβάλει σημαντικά στη βελτίωση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας για την ανάπτυξη καινοτόμων και διαφοροποιημένων προϊόντων. Η πελατοκεντρική της προσέγγιση και ο προγραμματισμός της παραγωγής για έγκαιρη παράδοση και άμεση ανταπόκριση, σε συνδυασμό με την γεωγραφική της θέση, της έδωσαν τη δυνατότητα και το 2005 να προσαρμόζεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς όπως αυτές επιτάσσονται από τις αλλαγές στη μόδα. Παράλληλα, το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης υφασμάτων υποστηρίζει την αναβάθμιση της προϊοντικής γραμμής, με ανάπτυξη νέων προϊόντων που ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία και απευθύνονται στις νέες πιο προωθημένες τάσεις της αγοράς.

Η παρουσία της σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις και οι καταχωρήσεις σε διεθνή κλαδικά έντυπα, συντελούν ώστε το όνομα της Ελληνικής Υφαντουργίας να είναι πολύ γνωστό και αναγνωρίσιμο στην παγκόσμια αγορά ενδυμάτων jeans. Η Εταιρεία συμμετείχε σε τέσσερις διεθνείς εκθέσεις, παρουσιάζοντας τα νέα προϊόντα της, την Jeans Expo στη Μόσχα, την Munich Fabric Start στο Μόναχο, την Tissu Premier στη Λιλ και την Première Vision στο Παρίσι.

Η πολιτική των πωλήσεων εστιάστηκε στη προώθηση νέων καινοτόμων προϊόντων με υψηλή τιμή πώλησης, αποσύροντας βασικά προϊόντα χαμηλής αξίας, που δεν προσέφεραν ικανοποιητική απόδοση κερδών. Αποτέλεσμα της παραπάνω πολιτικής ήταν η μείωση του όγκου πωλήσεων και επομένως του τζίρου, με ταυτόχρονη όμως αύξηση της αποδοτικότητας και των κερδών της. Επίσης, το 2005 χαρακτηρίστηκε από την άνοδο των πωλήσεων σε μη παραδοσιακές αγορές. Εκεί, όπου είναι πλέον εμφανής η σταδιακή καθιέρωση των blue jeans, εντατικοποιήθηκε η προσπάθεια ενδυνάμωσης της παρουσίας της Εταιρείας.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

Οι επενδύσεις σε επίπεδο Ομίλου ανήλθαν στο 2005, σε € 9,58 εκ. Ξεκίνησε η επένδυση στο τμήμα του φινιριστηρίου, με την εγκατάσταση τεσσάρων νέων μηχανών και η οποία θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2006. Η επένδυση αυτή υλοποιείται με στόχο την περαιτέρω ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας του εργοστασίου και την αυτοματοποίηση των διαδικασιών σε συνάρτηση με την καλύτερη ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και τη δυνατότητα αύξησης των φινιριστικών διαδικασιών. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις στο Κλωστήριο της Σίνδου ύψους € 1,56 εκ που αφορούσαν στον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού και στην εγκατάσταση συστημάτων αυτόματης παλετοποίησης και συσκευασίας των νημάτων. Στην θυγατρική εταιρεία ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΚΙΛΚΙΣ Α.Ε., οι επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό έφτασαν τα € 1,8 εκ και αφορούσαν κατά κύριο λόγο βελτιώσεις στα τμήματα της συσκευασίας και του ποιοτικού ελέγχου. Στην επιχειρησιακή μονάδα βάμβακος οι επενδύσεις το 2005 ανήλθαν σε € 2,5 εκ. Η κύρια επένδυση αφορούσε στην ολοκλήρωση της υπερσύγχρονης μονάδας σπορelaiουργείου στο Εκκοκκιστήριο Αγκιάλου, που επεξεργάζεται το βαμβακόσπορο για την παραγωγή βαμβακέλαιου και βαμβακόπιτας. Παράλληλα, δημιουργήθηκαν σύγχρονοι αποθηκευτικοί χώροι με εγκαταστάσεις τεχνητού εξαερισμού για τη συντήρηση του βαμβακόσπορου και την ομαλή τροφοδοσία του σπορelaiουργείου με πρώτη ύλη.

Οι επενδύσεις της εταιρείας για το 2006, που προϋπολογίζονται συνολικά σε € 5 εκ. περίπου, θα αφορούν εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία, εξοικονόμηση ενεργειακού κόστους, και περαιτέρω βελτίωση των συστημάτων προστασίας του περιβάλλοντος. Επίσης, προγραμματίζονται για το 2006 επενδύσεις στα ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΚΙΛΚΙΣ Α.Ε. ύψους € 1,4 εκ.

Τον Οκτώβριο του 2005, όπως γνωστοποίησε με ανακοίνωση της η Εταιρεία, προκλήθηκε πυρκαγιά στις εγκαταστάσεις της θυγατρικής της «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» και πιο συγκεκριμένα σε εξωτερική του βιομηχανοστασίου αποθήκη, όπου περιείχε σύσπορο βαμβάκι (πρώτη ύλη). Πέρα από την ανθρώπινη απώλεια του Διευθυντή Εργοστασίου, η πυρκαγιά κατέστρεψε τμήμα της αποθήκης συμπεριλαμβανομένου και ενός τμήματος πρώτης ύλης που περιείχε. Η φωτιά κατασβέστηκε χωρίς να επηρεάσει το βιομηχανοστάσιο και τις υπόλοιπες αποθήκες του εργοστασίου. Οι υλικές ζημιές δεν επηρέασαν σημαντικά την παραγωγική διαδικασία του εκκοκκιστηρίου, ούτε τα οικονομικά της μεγέθη, δεδομένου ότι αποζημιώθηκε πλήρως. Οι στόχοι που είχε θέσει η Διοίκηση του Ομίλου μέσω των δύο εκκοκκιστηρίων που διαθέτει, για την παραλαβή του απαιτούμενου όγκου συσπόρου, όπου θα διασφάλιζε τις ανάγκες των κλωστήριων του επόμενου έτους έμειναν ανεπηρέαστοι.

Σύμφωνα με τον Νόμο 3229/2004 όπως τροποποιήθηκε από τον Νόμο 3301/2004, οι εισηγμένες στο Χ.Α. εταιρείες υποχρεούνται να ετοιμάζουν τις Οικονομικές Καταστάσεις για τις χρήσεις που ξεκινούν μετά από την 1^η Ιανουαρίου 2005 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ. Σύμφωνα με το ΔΠΧΠ 1, οι εν λόγω εταιρείες είναι υποχρεωμένες να παρουσιάσουν συγκριτικές Οικονομικές Καταστάσεις και για τη χρήση που λήγει τη 31^η Δεκεμβρίου 2004. Κατά τη διάρκεια της χρήσης αυτής, οι δραστηριότητες της εταιρείας ήταν σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία και τους σκοπούς της, όπως ορίζονται στο καταστατικό της.

Οικονομικά στοιχεία Ομίλου

Μέσα στο 2005, ο Όμιλος, επικεντρώθηκε περαιτέρω στις κύριες δραστηριότητές του και βελτίωσε τη λειτουργική αποδοτικότητα του καθώς και την αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων του.

Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν βελτίωση των κερδών προ φόρων κατά 37,3% από € 5,34 εκ το 2004 σε € 7,34 εκ το 2005, με το περιθώριο κέρδους να αυξάνεται από 5,3% σε 8,3%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 15,5 εκ, βελτιωμένα κατά 13%. Επίσης, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας αυξήθηκαν κατά 10,8% από € 4,86 εκ το 2004 σε € 5,39 εκ το 2005. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε το 2005 σε € 88,2 εκ, μειωμένος κατά 13,1% έναντι του 2004 και προέρχεται κατά 70% από πωλήσεις στο εξωτερικό. Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε € 86,24 εκ από € 82,09 εκ το 2004, διαμορφώνοντας το δείκτη "ίδια προς ξένα"



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

σε 1,05 έναντι 0,94 το 2004. Η αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων με βάση το λειτουργικό αποτέλεσμα προ τόκων και φόρων αυξήθηκε από 6,96% σε 7,88% και των ιδίων κεφαλαίων από 5,92% σε 6,24%. Επιπρόσθετα, τα "βασικά κέρδη ανά μετοχή" παρουσίασαν αύξηση κατά 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και ανήλθαν σε € 0,38 ανά μετοχή. Τέλος, ο δείκτης "P/E μετά από φόρους" ανήλθε σε 7,72 ενώ ο δείκτης "τιμή μετοχής προς λογιστική αξία" (P/BV) ανήλθε σε 0,45. Από τις ενοποιημένες λειτουργικές ταμειακές ροές, που ανήλθαν σε € 15,2 εκ, χρηματοδοτήθηκαν παραγωγικές επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό ύψους € 8,1 εκ. και μειώθηκε ο συνολικός δανεισμός κατά € 7,1 εκ περίπου.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις των εταιριών ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Β.Ε.Ε. και ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΚΙΛΚΙΣ Α.Ε., που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση, αντιπροσωπεύουν ποσοστό 21,94% και 13,38% των ενοποιημένων συνόλων παθητικού και κύκλου εργασιών αντίστοιχα. Τα Δικαιώματα Μειοψηφίας στα Ίδια Κεφάλαια του Ενοποιημένου Ισολογισμού ανέρχονται σε ποσό € 4.094,38 χιλ, ήτοι ποσοστό 4,75%, ενώ από τα Αποτελέσματα Χρήσης αντιστοιχεί στους μετόχους μειοψηφίας για το 2005 ποσό € 365,81 χιλ έναντι € 40,77 χιλ το 2004.

Οικονομικά στοιχεία Μητρικής Εταιρείας

Για την καλύτερη κατανόηση των Οικονομικών Καταστάσεων της εταιρείας, παρατίθενται τα ακόλουθα στοιχεία αποδοτικότητας και οικονομικής διάρθρωσης της μητρικής Εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) βελτιώθηκαν κατά 3% και ανήλθαν σε € 11,24 εκ. Τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 4,07%, από € 5,15 εκ το 2004 σε € 5,36 εκ το 2005. Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 4,02% από € 4,40 εκ το 2004 σε € 4,58 εκ το 2005. Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε € 80,9 εκ από € 77,6 εκ το 2004, διαμορφώνοντας το δείκτη "ίδια προς ξένα" σε 1,55 έναντι 1,38 το 2004.

Δεν προέκυψαν γεγονότα που έχουν επέλθει από τη χρονολογία του ισολογισμού έως και το χρόνο υποβολής αυτής της έκθεσης που να είναι ζημιογόνα και να υποδηλώνουν την ανάγκη προσαρμογών των ενεργητικών και παθητικών στοιχείων του δημοσιευμένου ισολογισμού ή να απαιτούν αποκάλυψή τους στις οικονομικές καταστάσεις της κλειόμενης χρήσης.

Δεν πιθανολογούνται μελλοντικά γεγονότα που ενδέχεται να είναι ζημιογόνα, ώστε να απαιτείται η αποκάλυψή τους στους μετόχους και στους τρίτους, προκειμένου να εκτιμήσουν σωστά τα στοιχεία των δημοσιευόμενων οικονομικών καταστάσεων.

Για τη χρήση του 2005, το Διοικητικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση, τη διανομή μερίσματος € 0,10 ανά μετοχή, το οποίο είναι αυξημένο κατά 11,1% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση και σύμφωνα με την τιμή της μετοχής στις 31/12/2005, διαμορφώνει μερισματική απόδοση 3,41%.

Στοιχεία Κλάδου

Η κύρια δραστηριότητα της Εταιρείας είναι η παραγωγή υφάσματος indigo denim, το οποίο χρησιμοποιείται στην παραγωγή ενδυμάτων blue jeans. Πελάτες της είναι επιχειρήσεις οι οποίες κατέχουν παγκοσμίως αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα. Βάσει των στοιχείων της τελευταίας τριετίας, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας προέρχεται κατά 84,24% από πωλήσεις υφασμάτων, 7,94% από πωλήσεις βάμβακος, 3,98% από πωλήσεις νήματος και 3,84% από λοιπές πωλήσεις.

Η αγορά του υφάσματος είναι άμεσα συνδεδεμένη με την αγορά των jeans. Η ζήτηση των ενδυμάτων jeans επηρεάζεται από παράγοντες όπως οι προτιμήσεις των καταναλωτών για κλασικό ή σπορ ντύσιμο σε συνδυασμό με τις αλλαγές της μόδας που κατευθύνουν τη ζήτηση, η τιμή του τελικού προϊόντος σε



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, η ηλικιακή σύνθεση του πληθυσμού καθώς και η διαφήμιση. Τα τελευταία χρόνια, τα jeans κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις ενδυματολογικές προτιμήσεις. Επίσης, παρατηρείται ανάπτυξη της αγοράς των υψηλής ποιότητας jeans.

Η αγορά του denim καλύπτει όλες τις ηπείρους αλλά έχει διαφορετικά χαρακτηριστικά ανάλογα με την περιοχή. Πιο συγκεκριμένα, η παγκόσμια κατανάλωση υπολογίζεται σε 6 δις μέτρα και τείνει να αυξάνεται καθώς παρατηρείται διεύρυνση της ηλικιακής γκάμας αυτών που φορούν jeans. Η Βόρεια Αμερική αποτελεί τη μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά (59%). Η κατανάλωση σε Αμερική, Ιαπωνία και Ευρώπη φτάνει το 80% της παγκόσμιας κατανάλωσης. Η κατανάλωση στην Ευρώπη έχει επίσης ανοδική τάση καθώς τα jeans αρχίζουν να επικρατούν και σε χώρες που πρόσφατα προσχώρησαν στην ελεύθερη οικονομία. Η παραγωγή της Ασίας (74%) και η δεύτερη σε μέγεθος της Αμερικής (19%), χαρακτηρίζονται από την έντονη παρουσία προϊόντων μέτριας ποιότητας και χαμηλών τιμών. Εξαιρεση αποτελεί η Ιαπωνία η οποία είναι η πρώτη πηγή έμπνευσης και έρευνας και ανάπτυξης για το ύφασμα denim παγκοσμίως. Αντίθετα, η αγορά της Ευρώπης (5%) εστιάζεται σε καινοτόμα προϊόντα με μικρότερους όγκους αλλά υψηλότερης ποιότητας και τιμής.

Όσον αφορά την Ευρωπαϊκή αγορά, η είσοδος νέων παραγωγών-ανταγωνιστών υφάσματος denim, θεωρείται αντικειμενικά δύσκολη καθώς απαιτείται υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας, σημαντικές επενδύσεις και εξειδίκευση στις αγορές του βάμβακος, το οποίο αποτελεί καθοριστικό παράγοντα στην ποιότητα και το κόστος του τελικού προϊόντος. Ένα από τα πιο σημαντικά εμπόδια στην είσοδο νέων παραγωγών είναι οι μακροχρόνιες σχέσεις των Ευρωπαίων κατασκευαστών jeans με τον αντίστοιχο παραγωγό denim, οι οποίες έχουν μεταλλαχθεί από την κλασική σχέση προμηθευτή-αγοραστή, σε μία μόνιμη συνεργασία στην έρευνα και ανάπτυξη των προϊόντων.

Τον Οκτώβριο του 2004 η Ευρωπαϊκή Ένωση ανακοίνωσε μέτρα για την ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Κλωστούφαντουργίας. Προωθεί τη δημιουργία Πανευρω-Μεσογειακής Ζώνης Ελεύθερου Εμπορίου που θα δώσει τη δυνατότητα διατήρησης όλης της αλυσίδας παραγωγής κοντά στην ευρωπαϊκή αγορά, συνδυάζοντας πλεονεκτήματα που περιλαμβάνουν το κόστος, την ποιότητα και τη γεωγραφική θέση. Επίσης, προχώρησε σε εισβολή ποσοτικού περιορισμού στις εισαγωγές από Κίνα για ορισμένα προϊόντα όπου διαπιστώθηκαν διαστρεβλώσεις της αγοράς.

Ο κλάδος της κλωστούφαντουργίας-ένδυσης στην Ελλάδα αποτελεί το μεγαλύτερο βιομηχανικό κλάδο με συμβολή 15% στο ΑΕΠ και με τις μεγαλύτερες εξαγωγές από κάθε άλλο εγχώριο προϊόν (25% του συνόλου των εξαγωγών). Μια μελέτη του IOBE τον Φεβρουάριο του 2006 αναφερόμενη στην απαραίτητη στρατηγική για την Κλωστούφαντουργία κατέληξε στις εξής απαραίτητες δράσεις :

- Εκμετάλλευση των εξειδικευμένων αγορών (niche markets) με την προώθηση προϊόντων υψηλού βαθμού διαφοροποίησης και υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας μέσω προβολής των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό μέσα από διεθνείς εκθέσεις.
- Αύξηση των επενδύσεων σε ερευνητικές και αναπτυξιακές προσπάθειες και βελτίωση της παραγωγικότητας με παράλληλη μείωση του κόστους παραγωγής.
- Έμφαση στην καινοτομία και στις νέες τεχνολογίες, που αποτελούν σημαντικό παράγοντα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας.
- Συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον πελάτη δια μέσου της υιοθέτησης ενός περισσότερο πελατοκεντρικού συστήματος παραγωγής και διανομής έτσι ώστε να εξασφαλίζεται ικανοποίηση των υψηλών απαιτήσεων.
- Μετατόπιση του ανταγωνισμού από την παραγωγή φθηνών στην παραγωγή ποιοτικών προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές, με ιδιαίτερη έμφαση στην σμίκρυνση του χρόνου παράδοσης.
- Βελτίωση της πρόσβασης στις υπάρχουσες δυνατότητες χρηματοδότησης.
- Διασφάλιση προστασίας περιβάλλοντος και έμφαση στην εταιρική κοινωνική ευθύνη.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

Βάσει της καθιερωμένης δομής της, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. παράγει νήματα τα οποία κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούνται από την ίδια για την παραγωγή υφασμάτων denim. Το υπόλοιπο της παραγόμενης ποσότητας που δεν χρησιμοποιείται για την παραγωγή υφασμάτων denim, διατίθεται προς πώληση. Κύριος σκοπός των κλωστηρίων είναι η γρήγορη ανταπόκρισή τους στην κάλυψη των απαιτήσεων του υφάσματος με καινοτόμα και εξειδικευμένα νήματα, χαμηλού κόστους μέσω των συνεργιών που αναπτύσσονται μεταξύ των εργοστασίων.

Τέλος, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. παράγει εκκοκκισμένο βαμβάκι το οποίο χρησιμοποιείται για την παραγωγή των προαναφερόμενων νημάτων. Το βαμβάκι αποτελεί το κυριότερο βιομηχανικό φυτό που η καλλιέργειά του καταλαμβάνει έκταση περίπου 3,7 εκ στρεμμάτων στην Ελλάδα, ο αριθμός των παραγωγών υπολογίζεται σε 80.000, ενώ απορροφά το 25% περίπου των συνολικών Κοινοτικών ενισχύσεων. Η Ελλάδα είναι η μεγαλύτερη βαμβακοπαραγωγός χώρα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και η τέταρτη μεγαλύτερη σε εξαγωγές στον κόσμο.

Με στόχο την προστασία του εισοδήματος των παραγωγών, έχει θεσπιστεί ειδικό καθεστώς στήριξης της καλλιέργειας βαμβακιού. Σύμφωνα με τον κανονισμό που ίσχυε ως το τέλος του 2005, κατά την παράδοση του συσπόρου βάμβακος στο εκκοκκιστήριο, καταβάλλεται στον παραγωγό μια ελάχιστη τιμή. Τα εκκοκκιστήρια λαμβάνουν την επιδότηση ως αντιστάθμισμα, η οποία τους επιτρέπει να πουλήσουν στη διεθνή τιμή αγοράς. Στο τέλος της εκκοκκιστικής περιόδου, ελέγχεται η παραγόμενη ποσότητα και ορίζεται το τελικό ύψος της ενίσχυσης. Η νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική που είναι σε ισχύ από 01.01.2006, εξασφαλίζει στους αγρότες μια ενιαία εισοδηματική ενίσχυση, η οποία υπολογίζεται με βάση τις επιδοτήσεις που κατά κύριο λόγο έλαβαν στο διάστημα 2001-2003 και θα διαμορφώνεται στο 65% αυτών. Ο βαμβακοπαραγωγός γνωρίζει το αρχικό ποσό της επιδότησης που θα εισπράξει ενώ το υπόλοιπο 35% θα εξαρτάται από την παραγωγή του, την τήρηση των κανόνων πολλαπλής συμμόρφωσης και ορθής πρακτικής. Με πρωτοβουλία του Ομίλου αναπτύσσονται συνέργιες μεταξύ των εκκοκκιστηρίων και των παραγωγών με στόχο τη περαιτέρω μείωση του κόστους του πολλαπλασιαστικού υλικού και τη βελτίωση της ποιότητας του σύσπορου βαμβακιού.

Ο Όμιλος αναπτύσσει τέτοιες συνέργιες με τους παραγωγούς, προμηθεύοντάς τους σε χαμηλή τιμή βαμβάκοσπορο, όπου προσδοκά ποιοτικό βαμβάκι με καλή απόδοση για το εκκοκκιστήριο και ικανοποιητική τιμή για τους αγρότες.

Στόχοι και Προοπτικές

Το όραμα της Διοίκησης και των εργαζομένων είναι να γίνει η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. ο κορυφαίος παραγωγός denim στην Ευρώπη όσον αφορά την κερδοφορία και την αναγνωρισιμότητα και να είναι βασικός προμηθευτής των σημαντικότερων επώνυμων κατασκευαστών ενδυμάτων jeans παγκοσμίως.

Στόχος είναι τα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας σε μία συνεχώς μεταλλασόμενη αγορά, τόσο όσον αφορά τα προϊόντα όσο και τα κανάλια διανομής. Αυτό σημαίνει υψηλή τεχνολογία, δηλαδή μεγάλες και συνεχείς επενδύσεις, και ακριβότερο κόστος οργάνωσης λόγω συνεχών μεταβολών στις προτιμήσεις των πελατών. Ταυτόχρονα, όμως απόκτη συγκριτικό πλεονεκτήμα και τοποθετείται σε μία κατηγορία αγοράς όπου δύσκολα εισέρχονται νέοι ανταγωνιστές. Για την επίτευξη του οράματος, οι στρατηγικές κατευθύνσεις που θα οδηγήσουν σε αύξηση του μεριδίου της στην αγορά του denim συνοψίζονται στα εξής:

- Τεχνολογικό προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού.
- Παραγωγική ευελιξία.
- Συνεχής ανάπτυξη τεχνογνωσίας.
- Διεθνείς συνεργασίες.
- Γρήγορη ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

- Άμεση εξυπηρέτηση πελατών.
- Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας μέσω της ενδυνάμωσης της παρουσίας της σε αναπτυσσόμενες και νέες αγορές.
- Ανάπτυξη νέων στελεχών.

Με πρωταρχικό στόχο την αύξηση της αξίας για τους μετόχους, για το 2006 οι προσπάθειες του Ομίλου προσανατολίζονται στην περαιτέρω μείωση των εξόδων, στην αύξηση της παραγωγικότητας σε όλα τα επίπεδα και τέλος στη περαιτέρω προσπάθεια διεξόδου σε νέες αγορές. Οι προοπτικές του Ομίλου για το 2006 παραμένουν θετικές και στηρίζονται στο γεγονός ότι η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. αποτελεί μια υπερσύγχρονη βιομηχανία, με ισχυρή οικονομική διάρθρωση, κάθετη οργάνωση, στενή συνεργασία με τους επώνυμους πελάτες και άριστη φήμη στη διεθνή αγορά του denim. Τονίζεται ότι οι προβλέψεις για το 2006, στηρίζονται σε παραμέτρους των οποίων η θετική ή αρνητική μεταβολή δεν μπορεί να προβλεφθεί με ακρίβεια από την Εταιρεία. Οι κυριότερες από αυτές είναι η εξέλιξη της αγοράς συσπόρου βάμβακος, η αγορά των βαμβακερών νημάτων, η ισοτιμία του ευρώ / δολαρίου, η αγοραστική δύναμη του καταναλωτικού κοινού, κ.α. Η οποιαδήποτε μεταβολή σε αυτές τις παραμέτρους ενδέχεται να επηρεάσει τις προβλέψεις της Εταιρείας.

Μετά τα ανωτέρω σας παρακαλούμε, κύριοι Μέτοχοι να προχωρήσετε στην έγκριση των Οικονομικών Καταστάσεων της Μητρικής εταιρείας και της παρούσας έκθεσης για την χρήση από 1^η Ιανουαρίου ως 31^η Δεκεμβρίου 2005 καθώς επίσης και στην απαλλαγή του Διοικητικού Συμβουλίου και των ελεγκτών από κάθε ευθύνη.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 14/03/2006

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ Ι. ΑΚΚΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ Χ. ΑΚΚΑΣ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ

Βεβαιώνεται ότι η παρούσα Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων που αποτελείται από έξι (6) σελίδες είναι αυτή που αναφέρεται στην Έκθεση Ελέγχου Ελεγκτή-Λογιστή που χορήγησα με ημερομηνία 20/03/2006.

ΑΘΗΝΑ
ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Ι.Κ. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 16631