

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.  
Αποτελέσματα εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

## **Περιεχόμενα**

- 1. Δημοσιευμένα στοιχεία και πληροφορίες εννιαμήνου του ομίλου και της μητρικής Εταιρίας**
- 2. Συνοπτικές Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις εννιαμήνου**
- 3. Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις εννιαμήνου της μητρικής Εταιρίας**



## Αποτελέσματα εννιαμήνου 2005 (σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης - ΔΠΧΠ)

### ΟΙ ΔΥΝΑΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ

#### ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΝΙΑΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 1,189 εκατ. κιβώτια εξαιρουμένων των εξαγορών, αύξηση 10% έναντι του 2004 (με τις εξαγορές ο όγκος πωλήσεων ανέρχεται σε: 1,211 εκατ. κιβώτια, αύξηση 12% έναντι του 2004).
- Σημαντική βελτίωση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) σε €439 εκατ., αύξηση 9% έναντι του προηγούμενου έτους (13% έναντι του 2004 εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές).
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €299 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €300 εκατ.), αύξηση 17% από το προηγούμενο έτος.
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή €1,25 (όπως δημοσιεύονται: €1,26), αύξηση 17% από το προηγούμενο έτος.
- Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, μείον τις κεφαλαιουχικές δαπάνες, αυξήθηκαν σε €250 εκατ έναντι €168 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του 2004.

#### ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΡΙΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 444 εκατ. κιβώτια εξαιρουμένων των εξαγορών, αύξηση 10% έναντι του 2004 (λαμβανομένων υπόψη των εξαγορών : 456 εκατ. κιβώτια, αύξηση 13% έναντι του 2004),
- Σημαντική βελτίωση του συγκρισιμού λειτουργικού κέρδους (EBIT) σε €197 εκατ. αύξηση 12% έναντι του προηγούμενου έτους (16% έναντι του 2004 εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές).
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €142 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €146 εκατ.), αύξηση 20% από το προηγούμενο έτος,
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή €0,60 (όπως δημοσιεύονται: €0,61), αύξηση 20% από το προηγούμενο έτος.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

*«Είμαι στην ευχάριστη θέση να αναφέρω άλλο ένα επιτυχημένο τρίμηνο, καθώς συνεχίζουμε επιτυχώς την υλοποίηση της στρατηγικής μας. Η εισαγωγή νέων προϊόντων και συσκευασιών στην αγορά, η προσήλωσή μας στην ορθή διαχείριση των εσόδων και η διάδοση βέλτιστων πρακτικών σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας επέτρεψαν μεγάλη αύξηση του όγκου πωλήσεων και βελτίωση της κερδοφορίας μας, παρά την άνοδο του κόστους πρώτων υλών και τις προκλήσεις που θέτουν οι τάσεις της λιανικής σε ορισμένες αγορές μας.*

*Διατηρούμε την πεποίθηση ότι θα εκπληρώσουμε τους οικονομικούς στόχους μας στο σύνολο του έτους 2005 καθώς εξακολουθούμε να διαπιστώνουμε σταθερή άνοδο σε αρκετές χώρες και επανεπενδύουμε σε επιχειρηματικές δραστηριότητες σύμφωνα με τις στρατηγικές πρωτοβουλίες μας.»*

**23 Νοεμβρίου 2005**

*Σημείωση 1: Οι συγκρίσιμοι χρηματοοικονομικοί δείκτες (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση προ συγχωνεύσεως φορολογικών ζημιών, τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασωμάτων ακινητοποιήσεων με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή το 2004, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απετέλεσαν αντικείμενο εξαγοράς το 2005.*

*Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Κατ' αποτέλεσμα, ενοποιούμε το 50% που μας ανήκει από τις 20 Απριλίου 2005.*

# Coca-Cola HBC

Armenia, Austria, Belarus, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Estonia  
FYROM, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Moldova, Nigeria, Northern Ireland,  
Poland, Romania, Russia, Serbia & Montenegro, Slovakia, Slovenia, Switzerland, Ukraine

*Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον («CCHBC» ή ο «Όμιλος») είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, με δραστηριότητες σε 26 χώρες, εξυπηρετεί περίπου 535 εκατομμύρια ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).*

---

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες είναι διαθέσιμες στο διαδικτυακή μας διεύθυνση : [www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com)

---

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

### Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Μελίνα Ανδρουτσόπουλου  
Investor Relations Director

Tel: +30 210 618 3229  
email: [melina.androutsopoulou@cchbc.com](mailto:melina.androutsopoulou@cchbc.com)

Γιώργος Τουλαντάς  
Investor Relations Associate

Tel: +30 210 618 3255  
email: [george.toulantas@cchbc.com](mailto:george.toulantas@cchbc.com)

Anna Konopljanikova  
Investor Relations Analyst

Tel: +30 210 618 3124  
email: [anna.konopljanikova@cchbc.com](mailto:anna.konopljanikova@cchbc.com)

### Εκπρόσωπος τύπου Ευρώπης:

FD Ελλάδα  
Alastair Hetherington

Tel: +30 210 725 8194  
email: [alastair.hetherington@fd.com](mailto:alastair.hetherington@fd.com)

### Εκπρόσωπος τύπου ΗΠΑ: :

FD ΗΠΑ  
Jim Olecki

Tel: +1 212 850 5600  
email: [jolecki@fd-us.com](mailto:jolecki@fd-us.com)

## **Επισκόπηση**

Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) πέτυχε σημαντική αύξηση του λειτουργικού της κέρδους (EBIT) και του κέρδους ανά μετοχή κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2005. Η επίδοσή μας αντικατοπτρίζει ισχυρή οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, επιλεκτικές αυξήσεις τιμών, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην αλυσίδα διανομής, καθώς και ευνοϊκές νομισματικές εξελίξεις, όλα εκ των οποίων συνέβαλαν στην αντιστάθμιση του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών. Συνεχίζουμε να επανεπενδύουμε εκτενώς για το μέλλον της επιχείρησης και τα αποτελέσματα αυτά αποδεικνύουν τόσο τις ικανότητές μας και την αμέριστη προσοχή που αποδίδουμε στη σωστή λειτουργία της επιχείρησης, όσο και το γεγονός ότι η συγκροτημένη υλοποίηση της στρατηγικής μας εξακολουθεί να αποφέρει καλά αποτελέσματα, ακόμη και υπό μη ιδιαίτερα ευνοϊκές συνθήκες.

Ο όγκος πωλήσεων, χωρίς να συνυπολογίζουμε τις πρόσφατες εξαγορές μας σε Ρωσία, Βουλγαρία και Σερβία, αυξήθηκε κατά 10% περίπου το τρίτο τρίμηνο και τους πρώτους εννέα μήνες του 2005. Εάν συνυπολογίσουμε τις εξαγορές, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 13% το τρίτο τρίμηνο και κατά 12% τους πρώτους εννέα μήνες του 2005.

Θετική αύξηση του όγκου πωλήσεων σημείωσαν όλες οι κατηγορίες προϊόντων στη διάρκεια και των δύο υπό εξέταση περιόδων. Είναι σημαντικό να υπογραμμισθεί ότι, κατά το τρίτο τρίμηνο του 2005, σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων των βασικών μας ανθρακούχων αναψυκτικών σε μέση μονοψήφια βάση, ενώ το νερό και τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά παρουσίασαν ισχυρές διψήφιες αυξήσεις του όγκου πωλήσεων. Επιπλέον, η συνεχιζόμενη προσήλωσή μας στις δραστηριότητες marketing και η αυξημένη διάθεσιμότητα ελαφρών/δαιτητικών ανθρακούχων αναψυκτικών οδήγησαν σε χαμηλή διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων σε αυτήν την κατηγορία.

Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου, συνεχίσαμε να καινοτομούμε προσθέτοντας νέα προϊόντα, νέες γεύσεις και νέους τύπους συσκευασίας. Εισάγαμε νέες γεύσεις Fanta, όπως για παράδειγμα πράσινο μήλο, στις χώρες της Βαλτικής και επέκταση της γκάμας χυμών Carpy στην Κροατία. Επίσης, ξεκινήσαμε συγκεκριμένες εκστρατείες προώθησης στο δίκτυο λιανικής στην Ιταλία στη διάρκεια του τριμήνου, προετοιμάζοντας το έδαφος για τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες 2006 στο Τορίνο. Τα επιτυχημένα προγράμματα προσφοράς δειγμάτων Nestea στην Ελλάδα και Coca-Cola Light στην Ιταλία και σε πολλές άλλες αγορές συνέβαλαν στην ανάπτυξη αυτών των προϊόντων. Συνεχίζουμε την εκστρατεία Coke και Music σε όλο και περισσότερες χώρες, μετά την διαπιστωμένη επιτυχία των σχετικών ενεργειών.

Η ενσωμάτωση της Multon στη Ρωσία προχωρεί καλά, με καίριες πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται σε αύξηση της διείσδυσης στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης, λανσάρισμα νέων προϊόντων, δραστηριότητες προώθησης και γρήγορη επέκταση των σημείων διάθεσης παγωμένων προϊόντων. Τον Ιούλιο, παρουσιάσαμε στην Ρωσία μία νέα μη επιστρεφόμενη υάλινη φιάλη 250 ml για το χυμό Rich για να στηρίξουμε τα σχέδιά μας για γρήγορο λανσάρισμα της γκάμας προϊόντων της Multon στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης. Την ίδια περίοδο, λανσάραμε στην Ουκρανία τους χυμούς Dobry και Rich της Multon.

Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις κατά τη διάρκεια και των δύο υπό εξέταση περιόδων αυξήθηκαν χάρις στη σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων, τις επιλεκτικές αυξήσεις τιμών και τις ευνοϊκές συναλλαγματικές εξελίξεις.

Το συγκρισιμό λειτουργικό κέρδος (EBIT) του Ομίλου αυξήθηκε κατά 9% τους πρώτους εννέα μήνες, ενώ τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 17%. Το συγκρίσιμο περιθώριο του λειτουργικού κέρδους παρέμεινε σταθερό κατά τους πρώτους εννέα μήνες σε σύγκριση με

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

το προηγούμενο έτος, παρά τις συνεχείς προγραμματισμένες επενδύσεις μας στην επέκταση και ενίσχυση δικτύων πωλήσεων και συστημάτων και τον αρνητικό αντίκτυπο του υψηλού κόστους πρώτων υλών. Αυτό επιτεύχθηκε σε μεγάλο βαθμό μέσω μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας της αλυσίδας προσφοράς και ευνοϊκών συναλλαγματικών μεταβολών.

Κατά το τρίτο τρίμηνο του 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) απέκτησε την Vendit, μία από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες πωλήσεων μέσω μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιρλανδία. Παρ'όλο που η συγκεκριμένη εξαγορά έχει άμεση θετική συμβολή στα κέρδη ανά μετοχή, ο αντίκτυπος στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου είναι ελάχιστος. Η εξαγορά αυτή θα ενισχύσει σημαντικά τις δραστηριότητες πωλήσεων στην Ιρλανδία και θα παρέχει ευκαιρίες περαιτέρω επέκτασης στο ταχύτατα αναπτυσσόμενο δίκτυο σημείων πώλησης σε επαγγελματικούς χώρους.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Κατηγορία Αγορών**

| Εννιάμηνο                   | Όγκος πωλήσεων<br>(σε εκατ. κιβώτια) |                |             |
|-----------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------|
|                             | 2005                                 | 2004           | % μεταβολή  |
| Ανεπτυγμένες αγορές         | 442.1                                | 439.6          | +1%         |
| Αναπτυσσόμενες αγορές       | 233.9                                | 204.2          | +15%        |
| Αναδυόμενες αγορές          | 513.3                                | 440.8          | +16%        |
| <b>CCHBC, πλην εξαγορών</b> | <b>1,189.3</b>                       | <b>1,084.6</b> | <b>+10%</b> |
| <b>Εξαγορές</b>             | <b>21.7</b>                          |                |             |
| <b>CCHBC</b>                | <b>1,211.0</b>                       | <b>1,084.6</b> | <b>+12%</b> |

| Εννιάμηνο             | Συγκρήσιμα Λειτ. Κέρδη (EBIT)<br>(σε εκατ. €) |              |            | Δημοσιευόμενα Λειτ. Κέρδη (EBIT)<br>(σε εκατ. €) |              |             |
|-----------------------|---|--------------|------------|--|--------------|-------------|
|                       | 2005  | 2004         | % μεταβολή | 2005   | 2004         | % μεταβολή  |
| Ανεπτυγμένες αγορές   | 250.0   | 237.6        | +5%        | 220.2  | 157.4        | +40%        |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | 46.2  | 44.1         | +5%        | 44.6   | 35.7         | +25%        |
| Αναδυόμενες αγορές    | 143.2   | 120.3        | +19%       | 155.8  | 106.1        | +47%        |
| <b>CCHBC</b>          | <b>439.4</b>                                  | <b>402.0</b> | <b>+9%</b> | <b>420.6</b>                                     | <b>299.2</b> | <b>+41%</b> |

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

| Γ' Τρίμηνο                  | Όγκος πωλήσεων □ (σε εκατ. κιβώτια) |              |             |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------|
|                             | 2005                                | 2004         | % μεταβολή  |
| Ανεπτυγμένες αγορές         | 154.0                               | 153.2        | +1%         |
| Αναπτυσσόμενες αγορές       | 91.1                                | 79.7         | +14%        |
| Αναδυόμενες αγορές          | 198.8                               | 169.1        | +18%        |
| <b>CCHBC, πλην εξαγορών</b> | <b>443.9</b>                        | <b>402.0</b> | <b>+10%</b> |
| <b>Εξαγορές</b>             | <b>11.7</b>                         | <b>-</b>     | <b>n/a</b>  |
| <b>CCHBC</b>                | <b>455.6</b>                        | <b>402.0</b> | <b>+13%</b> |

| Γ' Τρίμηνο            | Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη<br>(σε εκατ. €) |              |             | Δημοσιευόμενα Λειτουργικά Κέρδη<br>EBIT (σε εκατ.€) |              |             |
|-----------------------|--|--------------|-------------|---|--------------|-------------|
|                       | 2005   | 2004         | % μεταβολή  | 2005  | 2004         | % μεταβολή  |
| Ανεπτυγμένες αγορές   | 95.3   | 91.9         | +4%         | 82.4  | 63.5         | +30%        |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | 26.9   | 24.0         | +12%        | 26.8  | 21.9         | +22%        |
| Αναδυόμενες αγορές    | 75.1   | 60.8         | +23%        | 82.0  | 56.1         | +46%        |
| <b>CCHBC</b>          | <b>197.3</b>                                 | <b>176.7</b> | <b>+12%</b> | <b>191.2</b>  | <b>141.5</b> | <b>+35%</b> |

Σημείωση 1: Οι συγκρίσιμοι χρηματοοικονομικοί δείκτες (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση προ συγχωνεύσεως φορολογικών ζημιών, τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασωμάτων ακινητοποιήσεων με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή το 2004, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απέτελεσαν αντικείμενο εξαγοράς το 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Κατ' αποτέλεσμα, ενοποιούμε το 50% που μας ανήκει από τις 20 Απριλίου 2005.

## **Ανεπτυγμένες αγορές**

### Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ήταν 442 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, αύξηση 1% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και 154 εκατ. για το τρίτο τρίμηνο, αύξηση 1% σε σύγκριση με το τρίτο τρίμηνο του 2004. Η Ιταλία συνέχισε να παρουσιάζει καλές επιδόσεις κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου, επιτυγχάνοντας αύξηση των ανθρακούχων αναψυκτικών και της ποιοτικής αναβάθμισης στα σημεία πώλησης ως αποτέλεσμα του προγράμματος «route-to-market». Στην Ελλάδα σημειώθηκε μικρή μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά το τρίτο τρίμηνο του 2005, λόγω της σημαντικής ανάπτυξης στο νερό, το τσάι και τα ελαφρά/ διαιτητικά ανθρακούχα αναψυκτικά. Το δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον σε Αυστρία και Ελβετία σε συνδυασμό με τις ισχυρές βροχοπτώσεις και τις πλημμύρες, ιδίως κατά το μήνα Αύγουστο, ωδήγησε σε κάμψη του όγκου πωλήσεων σε αυτές τις χώρες.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Οι ανεπτυγμένες αγορές συνέβαλαν με €250 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του Ομίλου κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, αύξηση 5% από την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο και €95 Εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, αύξηση 4% από το προηγούμενο τρίμηνο. Η βελτίωση της κερδοφορίας σε αυτό το τμήμα της αγοράς οφείλεται κυρίως στην Ιταλία και την Ιρλανδία και για τις δύο υπό εξέταση περιόδους λόγω των βελτιώσεων της γκάμας προϊόντων και των πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους. Σκοπεύουμε να εκμεταλλευθούμε την επιτυχία μας στην Ιταλία μέσω σημαντικών επενδύσεων στο δυναμικό των πωλήσεων, στο πρόγραμμα route-to-market, στην τοποθέτηση ψυγείων και σε πρωτοβουλίες περικοπής κόστους, έτσι ώστε να επιτύχουμε συνεχή κερδοφόρο ανάπτυξη. Η κερδοφορία σε Ελβετία και Αυστρία επηρεάστηκαν αρνητικά κατά το τρίτο τρίμηνο λόγω της προαναφερθείσας κάμψης του όγκου πωλήσεων.

**Αναπτυσσόμενες αγορές**

**Όγκος πωλήσεων**

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ήταν 234 εκατομμύρια τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 και 91 εκατομμύρια το τρίμηνο, αύξηση 15% και 14% αντίστοιχα σε σύγκριση με τις προηγούμενες περιόδους. Ο όγκος πωλήσεων σε αυτό το τμήμα της αγοράς συνεχίζει να ανακάμπτει από την ένταξη πολλών χωρών στην ΕΕ το 2004, ως αποτέλεσμα των προγραμματισμένων πρωτοβουλιών μας για τη διατήρηση ενός γενικά ομοιόμορφου ύψους τιμών και την αύξηση της διαφημιστικής δραστηριότητας για να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της πελατειακής μας βάσης σε αγορές-κλειδιά. Αυτό ενισχύθηκε περαιτέρω από συνεχιζόμενες επενδύσεις στο δυναμικό πωλήσεων και την τοποθέτηση ψυγείων. Στις περισσότερες αγορές μας, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε διψήφια αύξηση, κυρίως στην Πολωνία, στην Τσεχία και στις χώρες της Βαλτικής. Στην Πολωνία εξακολουθήσαμε να έχουμε άριστες επιδόσεις με κύριους μοχλούς τα ανθρακούχα αναψυκτικά, το νερό και το τσάι. Στην Ουγγαρία, η ισχυρή παρουσία μας στην αγορά, η συνεχής τοποθέτηση ψυγείων και οι επιτυχημένες διαφημιστικές ενέργειες στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης συνέβαλαν στην απόκτηση μεγαλύτερων μεριδίων αγοράς και έντονη ανάπτυξη στους χυμούς και το νερό, που αντιστάθμισαν εν μέρει την κάμψη στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.

**Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνέβαλαν στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) με €46 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 και €27 εκατ. το τρίμηνο, δηλαδή αύξηση 5% και 12% αντίστοιχα σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Όπως σημειώθηκε νωρίτερα και παραπάνω, η στρατηγική της συνεχιζόμενης ανάπτυξης της πελατειακής βάσης μας ενισχύθηκε από ευμενείς συναλλαγματικές εξελίξεις, των οποίων τα κέρδη επανεπενδύθησαν στην επιχείρηση. Οι κινήσεις αυτές είχαν σαν αποτέλεσμα μεγάλη αύξηση του όγκου πωλήσεων, η οποία στήριξε με τη σειρά της τη βελτίωση της κερδοφορίας μας και στις δύο υπό εξέταση περιόδους. Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν πλέον διαμορφώσει μια σταθερή βάση για την επικερδή ανάπτυξη αυτού του τμήματος αγοράς στο μέλλον.

**Αναδυόμενες αγορές**

**Όγκος πωλήσεων**

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια, χωρίς να συνυπολογίζονται οι εξαγορές, ήταν 513 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, αύξηση 16% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (όπως δημοσιεύονται: 535 εκατ. κιβώτια, αύξηση 21% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και 199 εκατ. το τρίμηνο, αύξηση 18% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (όπως δημοσιεύονται: 210 εκατ. κιβώτια, αύξηση 24% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό). Η Ρωσία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Ουκρανία ήσαν οι κρίσιμοι μοχλοί επίδοσης σε αυτό το τμήμα της αγοράς,

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

σημειώνοντας έντονες διψήφιες αυξήσεις του όγκου πωλήσεων. Στη Ρωσία, όλες οι κατηγορίες προϊόντων σημείωσαν διψήφια αύξηση σε όγκο πωλήσεων. Στην Ουκρανία, τα ανθρακούχα αναψυκτικά και το νερό με το εμπορικό σήμα Bonaqua σημείωσαν διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, ενώ τον Ιούλιο λανσάραμε τους χυμούς Dobry και Rich της Multon. Στη Νιγηρία, τα ανθρακούχα αναψυκτικά, το νερό και οι χυμοί συνέχισαν να παρουσιάζουν πολύ καλές επιδόσεις. Η προγραμματισμένη αύξηση της τιμής για το 2005 έγινε το Σεπτέμβριο, πριν από την υψηλή περίοδο πωλήσεων και απορροφήθηκε πολύ καλά από την αγορά.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €143 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, τα οποία αντιπροσωπεύουν αύξηση 19% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και €75 εκατ. για το τρίμηνο, αύξηση 23% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό. Η Ρωσία, η Ρουμανία και η Ουκρανία απετέλεσαν τους κύριους μοχλούς αύξησης του περιθωρίου λειτουργικών κερδών σε αυτό το τμήμα της αγοράς. Στη Νιγηρία, μετά την αύξηση των τιμών το Σεπτέμβριο, αναμένουμε βελτίωση της κερδοφορίας τόσο στο τέταρτο τρίμηνο του έτους όσο και το 2006.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Οικονομική επισκόπηση στο σύνολο του Ομίλου**

|  | Εννιάμηνο       |                 |            |
|--|-----------------|-----------------|------------|
|  | 2005<br>Εκατ. € | 2004<br>Εκατ. € | % Μεταβολή |
| Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια                                | 1,211.0         | 1,084.6         | +12%       |
| Όγκος πωλήσεων εξαιρουμένων των εξαγορών σε εκατ. κιβώτια      | 1,189.3         | 1,084.6         | +10%       |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις                                      | 3,674.9         | 3,299.3         | +11%       |
| Κόστος πωληθέντων  | (2,142.7)       | (1,938.5)       | +11%       |
| Μικτό κέρδος   | 1,532.2         | 1,360.8         | +13%       |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα                                   | (1,065.5)       | (958.8)         | +11%       |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)                            | 439.4           | 402.0           | +9%        |
| Αποτελέσματα πρό φόρων, τόκων και αποσβέσεων                   | 679.0           | 611.8           | +11%       |
| Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη κατανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας | 298.6           | 254.4           | +17%       |
| Συγκρίσιμο βασικό και απομειούμενο κέρδος ανά μετοχή σε €      | 1.25            | 1.07            | +17%       |

|   | Γ' τρίμηνο      |                 |            |
|---|-----------------|-----------------|------------|
|   | 2005<br>Εκατ. € | 2004<br>Εκατ. € | % Μεταβολή |
| Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια                           | 455.6           | 402.0           | +13%       |
| Όγκος πωλήσεων εξαιρουμένων των εξαγορών σε εκατ. κιβώτια | 443.9           | 402.0           | +10%       |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις                                 | 1,386.7         | 1,226.8         | +13%       |
| Κόστος πωληθέντων   | (795.1)         | (716.9)         | +11%       |
| Μικτό κέρδος  | 591.6           | 509.9           | +16%       |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα                              | (380.3)         | (333.2)         | +14%       |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)                       | 197.3           | 176.7           | +12%       |
| Αποτελέσματα πρό φόρων, τόκων και αποσβέσεων              | 285.2           | 248.5           | +15%       |
| Καθαρά κέρδη κατανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας       | 142.2           | 118.8           | +20%       |
| Συγκρίσιμο βασικό και απομειούμενο κέρδος ανά μετοχή σε € | 0.60            | 0.50            | +20%       |

Σημείωση 1: Οι συγκρίσιμοι χρηματοοικονομικοί δείκτες συγκρησιμότητας (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση προ συγχωνεύσεων φορολογικών ζημιών, τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασωμάτων ακινητοποιήσεων με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή το 2004, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απετέλεσαν αντικείμενο εξαγοράς το 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Κατ' αποτέλεσμα, ενοποιούμε το 50% που μας ανήκει από τις 20 Απριλίου 2005.

### **Αλλαγές λογιστικής πολιτικής**

Ο Όμιλος πραγματοποίησε μια σειρά αλλαγών στις λογιστικές πολιτικές του, που ισχύουν από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2005, με στόχο τη συμμόρφωση με τις αναθεωρήσεις των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Οι αλλαγές αυτές περιγράφονται λεπτομερώς στις σημειώσεις που συνοδεύουν τις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Πρέπει να σημειωθεί ιδίως η διακοπή του υπολογισμού της απόσβεσης των ασώματων ακινητοποιήσεων απεριόριστης ωφέλιμης ζωής και η αναγνώριση των δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών στα αποτελέσματα περιόδου.

### **Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα συγκρινόμενα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν περίπου 9% τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 και 10% το τρίτο τρίμηνο σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2004. Τα συγκρινόμενα καθαρά έσοδα του Ομίλου από πωλήσεις ανά κιβώτιο χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές μειώθηκαν κατά περίπου 2% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε σύγκριση με το 2004. Στις κατηγορίες αγορών, οι αναδυόμενες αγορές επέτυχαν αύξηση 2% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, ενώ οι ανεπτυγμένες αγορές παρουσιάζονται ελαφρώς βελτιωμένες σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Στην κατηγορία των αναπτυσσομένων αγορών κατεγράφη μείωση των καθαρών εσόδων πωλήσεων κατά 5% περίπου ανά κιβώτιο, χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές.

### **Κόστος πωληθέντων**

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 9% τους πρώτους εννέα μήνες και 8% το τρίτο τρίμηνο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και του υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών. Οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες βελτίωσης της αποτελεσματικότητας στην αλυσίδα διανομής αντιστάθμισαν τις αυξήσεις στις τιμές πρώτων υλών, κυρίως της συσκευασίας PET και της ζάχαρης. Αυτό οδήγησε σε μείωση του κόστους πωληθέντων ανά κιβώτιο χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου 2% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους έναντι του 2004.

### **Μικτά κέρδη**

Το συγκρίσιμο περιθώριο μικτού κέρδους κατά το εννιάμηνο του 2005 έφτασε το 41,7% σε σύγκριση με 41,2% την αντίστοιχη περίοδο του 2004. Για το τρίτο τρίμηνο, το συγκρίσιμο περιθώριο μικτού κέρδους βελτιώθηκε από 41,6% το προηγούμενο έτος σε 42,7% φέτος.

### **Λειτουργικά έξοδα**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 11% τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 και κατά 14% το τρίτο τρίμηνο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2004, καθώς τα κέρδη από τη συνεχιζόμενη συγκράτηση των διοικητικών δαπανών επενδύονται στην ανάπτυξη του δυναμικού πωλήσεων σύμφωνα με τη στρατηγική μας για την επίτευξη σημαντικής διατηρήσιμης ανάπτυξης.

### **Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)**

Το συγκρίσιμο λειτουργικό κέρδος (EBIT) αυξήθηκε κατά 9% τους πρώτους εννέα μήνες από €402 εκατ. το προηγούμενο έτος σε €439 εκατ., και κατά 12% το τρίμηνο από €177 εκατ. πέρυσι σε €197 εκατ. Αυτό το αποτέλεσμα, αντίστοιχο του προγραμματισμένου, επετεύχθη

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

χάρης την σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων, ενώ ταυτόχρονα διατηρήσαμε σταθερά μικτά περιθώρια, και τις ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές.

### **Φόροι**

Ο πραγματικός συντελεστής φορολογίας της Coca-Cola Τρία Έψιλον τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, χωρίς να συνυπολογίζονται αποσβέσεις και προσαρμογές των ασώματων ακινητοποιήσεων, ανήλθε σε περίπου 24% έναντι 25% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η μείωση αυτή σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους οφείλεται κατά κύριο λόγο στην επίπτωση των χαμηλότερων συντελεστών φορολογίας εταιρικών κερδών που ίσχυσαν το 2005 σε διάφορες επιχειρήσεις στην κεντρική Ευρώπη. Ο πραγματικός συντελεστής φορολογίας του Ομίλου κυμαίνεται από τρίμηνο σε τρίμηνο σε συνάρτηση με το μείγμα φορολογητέων κερδών και εκπιπτόμενων δαπανών σε όλες τις αγορές μας. Υπολογίζουμε ότι ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής μας, χωρίς αποσβέσεις και προσαρμογές των ασώματων ακινητοποιήσεων, θα είναι περίπου 26% για ολόκληρο το έτος (ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει τυχόν φορολογικές επιστροφές από αναγνώριση φορολογικά εκπιπτόμενων ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν).

### **Καθαρά κέρδη**

Κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 17% σε €299 εκατ. από €254 εκατ. την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Για το τρίτο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 20% σε €142 εκατ. από €119 εκατ. του αντίστοιχου περυσινού τριμήνου.

### **Ταμειακές ροές**

Κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2005, οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες παρουσίασαν εντυπωσιακή βελτίωση κατά €82 εκατ. ήτοι από €431 εκατ. το προηγούμενο έτος σε €513 εκατ. Μετά την αφαίρεση των κεφαλαιουχικών δαπανών, οι ταμειακές ροές ανήλθαν σε περίπου €250 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 έναντι περίπου €168 εκατ. την αντίστοιχο περίοδο του 2004.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον υλοποίησε καθαρές δαπάνες για στοιχεία του πάγιου ενεργητικού περίπου €264 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005. Συνεχίζουμε να εστιάζουμε τις επενδύσεις μας στην αύξηση της διαθεσιμότητας των παγωμένων αναψυκτικών στο τμήμα του δικτύου άμεσης κατανάλωσης το οποίο επιτρέπει μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους, επενδύοντας σε εξοπλισμό διάθεσης παγωμένων αναψυκτικών. Επιπλέον, διατηρούμε την έμφαση στη μεγαλύτερη απόδοση των επενδεδυμένων κεφαλαίων, ανακατανέμοντας αποτελεσματικά στοιχεία του ενεργητικού και εξοπλισμό μεταξύ των αγορών του Ομίλου, ώστε να ελαχιστοποιούμε τις ταμειακές εκροές.

### **Εξαγορά της Σερβικής εταιρείας νερού Vlasinka**

Την 14<sup>η</sup> Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε την εξαγορά της Σερβικής εταιρείας μεταλλικού νερού Vlasinka από κοινού με την The Coca-Cola Company. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν €21,6 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η CCHBC απέκτησε το ενεργητικό και παθητικό στην Surdulica στη νότια Σερβία για €10,8 εκατ. ενώ η "The Coca-Cola Company" αγόρασε το μεταλλικό νερό με το εμπορικό σήμα «Rosa» έναντι €10,8 εκατ.

### **Εξαγορά της Ρωσικής εταιρείας χυμών Multon**

Την 20<sup>η</sup> Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε από κοινού με την εταιρεία The Coca-Cola Company την εξαγορά του ομίλου Multon, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η επιχείρηση θα λειτουργήσει ως κοινοπραξία και ως τέτοια απεικονίζεται στις οικονομικές καταστάσεις μας. Η Multon διαθέτει εργοστάσια παραγωγής στη Μόσχα και στην Πετρούπολη, ενώ παράγει και διανέμει προϊόντα χυμού με τα εμπορικά σήματα *Rich*, *Nico*, και *Dobry*. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν \$471,0 εκατ. (€359,9 εκατ.) (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης χρεών και της σχετικής υποχρέωσης από αναβαλλόμενο φόρο ύψους \$37,2 εκατ. (€28,4 εκατ.). Το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην τιμή αγοράς και στην ανάληψη του χρέους και της εκ του αναβαλλόμενου φόρου σχετικής υποχρέωσης ήταν \$254,1 εκατ. (€194,2 εκατ.).

### **Εξαγορά της Βουλγαρικής εταιρείας νερού Bankya**

Στις 2 Ιουνίου 2005 ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Βουλγαρικής εταιρείας μεταλλικού νερού Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εργοστάσιο παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το μεταλλικό νερό με το εμπορικό σήμα Bankya. Το συνολικό αντίτιμο για την εξαγορά ανήλθε σε €10,7 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), με πρόσθετη ανάληψη χρεών ύψους €2,1 εκατ.

### **Εξαγορά της Ιρλανδικής εταιρείας πωλήσεων Vendit**

Στις 28 Σεπτεμβρίου του 2005 ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Vendit, μιας από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες πωλήσεων μηχανημάτων αυτόματης πώλησης της Ιρλανδίας. Η προσθήκη της Vendit στις επιχειρήσεις μας θα ενισχύσει σημαντικά το δίκτυο πωλήσεων. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς υπολογίζεται σε περίπου €7,9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), με πρόσθετη ανάληψη χρέους €1,1 εκατ.

### **Απόφαση δέσμευσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνας της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση που η TCCC, η CCHBC και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές απευθύνθηκαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και στις ακόλουθες διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευση θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

### **Ενημέρωση για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης**

Όπως ήδη ανακοινώσαμε το 2004, αναλάβαμε ορισμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να ενοποιήσουμε το παραγωγικό μας δίκτυο, εξορθολογίζοντας εγκαταστάσεις, μετεγκαθιστώντας γραμμές παραγωγής και εκσυγχρονίζοντας τη λειτουργία των αποθηκών μας. Οι εν λόγω πρωτοβουλίες εστιάστηκαν κυρίως στην Ιρλανδία, τη Βόρεια Ιρλανδία, την Ελλάδα και την Αυστρία. Εφέτος, για την Βόρεια Ιρλανδία, λάβαμε την απόφαση να κινηθούμε προς τη δημιουργία ενός ενιαίου εργοστασίου εθνικής εμβελείας στο Knockmore Hill. Όπως είχαμε ανακοινώσει, εκτιμούμε ότι το κόστος αναδιάρθρωσης για την Εταιρεία θα ανέλθει σε €15 εκατ. προ φόρων, κατά κύριο λόγο μη ταμειακό, την περίοδο 2005 με 2007. Αυτό το μη ταμειακό

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

κόστος, το οποίο θα καταχωριθεί ως ταχύτερη απόσβεση κατά την οικονομική χρήση, οδήγησε σε επιβάρυνση €4,8 εκατ. κατά το εννιάμηνο του 2005 και €1,3 εκατ. το τρίτο τρίμηνο. Επιπρόσθετα, το σύνολο των δαπανών σε ρευστά που συνδέονται με τις δραστηριότητες αναδιάρθρωσης ήταν €3,6 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2005 και €0,3 εκατ. το τρίτο τρίμηνο.

### **Προβλέψεις για τη χρήση 2005**

Οι τρέχουσες επιδόσεις μας μέχρι στιγμής αντικατοπτρίζουν την επιτυχή εκτέλεση των στρατηγικών σχεδίων μας. Συνεχίζουμε να διαπιστώνουμε έντονη ανοδική μεταβολή του όγκου πωλήσεων σε πολλές αγορές μας και επενδύουμε με σκοπό τη μακροπρόθεσμη παραγωγικότητα της επιχείρησής μας σύμφωνα με τα στρατηγικά μας σχέδια. Κατ'αποτέλεσμα, αναβαθμίζουμε ελαφρώς τις προσδοκίες του οργανικού όγκου πωλήσεων και διατηρούμε την πεποίθηση ότι θα μπορέσουμε να ικανοποιήσουμε τους στόχους που έχουμε ήδη ανακοινώσει για το 2005 σε σχέση με τα λειτουργικά κέρδη (EBIT), τα κέρδη ανά μετοχή και την απόδοση ROIC. Με εξαίρεση τις αποσβέσεις, τις αναπροσαρμογές της υπεραξίας και το κόστος αναδιάρθρωσης όπως εκτίθεται παραπάνω, και συνυπολογίζοντας την επίδραση των νέων εξαγορών, οι οικονομικοί μας στόχοι για το 2005 έχουν ως εξής:

- Αύξηση όγκου πωλήσεων κατά περίπου 11%
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους (EBIT) κατά περίπου 12%
- Κέρδος ανά μετοχή περίπου €1,28 ως €1,30, αύξηση κατά 18%-19%,

Όπως αναφέραμε νωρίτερα, οι πρόσφατα αποκτηθείσες εταιρείες Multon στη Ρωσία, Vlasinka στη Σερβία και Bankya στη Βουλγαρία αναμένεται να συμβάλλουν κατά περίπου 2.5% στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, κατά 3,0% στην αύξηση των λειτουργικών κερδών και κατά €0.06 στο κέρδος ανά μετοχή το 2005. Η ενοποίηση των αποτελεσμάτων της κοινοπραξίας μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Multon ισχύει από τις 20 Απριλίου 2005. Η απόδοση επενδεδυμένων κεφαλαίων αναμένεται να βελτιωθεί κατά 70-80 μονάδες βάσης και να υπερβεί το Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου, το οποίο σήμερα υπολογίζουμε σε περίπου 9%.

Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, προβλέπουμε ότι οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της εταιρείας θα κυμανθούν μεταξύ €400 και €420 εκατ., συνυπολογίζοντας τις κεφαλαιουχικές δαπάνες που συνδέονται με τις νεοαποκτηθείσες εταιρείες. Επιπλέον, αναμένεται ότι οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που σχετίζονται με το ενιαίο εργοστάσιο εθνικής εμβελείας της Ιρλανδίας θα κυμανθούν μεταξύ €40-€45 εκατ. μέσα στα επόμενα τρία χρόνια.

Καθώς οριστικοποιούμε τη διαδικασία τριετούς επιχειρησιακού προγραμματισμού, προβλέπουμε περισσότερες ευκαιρίες ανάπτυξης για την εταιρεία μας και αναμένουμε οι στόχοι μας για το 2006 να είναι σύμφωνοι με το μοντέλο της μακροπρόθεσμης ανάπτυξής μας. Λεπτομερείς κατευθυντήριες γραμμές θα ανακοινωθούν μαζί με τα ετήσια αποτελέσματα της Coca-Cola Τρία Έψιλον για το 2005, για τα οποία έχει προγραμματισθεί ότι θα δημοσιευθούν στα μέσα Φεβρουαρίου του 2006.

### **Δικτυακή τηλεδιάσκεψη**

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα διοργανώσει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές για να συζητήσει τα αποτελέσματα εννεαμήνου στις 23 Νοεμβρίου 2005 στις 16:00' μ.μ. ώρα Αθήνας (ώρα Λονδίνου 14:00', ώρα Νέας Υόρκης 09:00'). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρακολουθήσουν την τηλεδιάσκεψη σε απ'ευθείας μετάδοση στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον ([www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com)).

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν ιστορικά γεγονότα, όλες οι υπόλοιπες, όπως μεταξύ άλλων δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την επιχειρηματική στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας στις επιχειρήσεις και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος των πρώτων υλών και άλλα κόστη, τις εκτιμήσεις των κεφαλαιουχικών δαπανών, τα σχέδια και τους στόχους της εταιρικής διοίκησης για μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε σε υπερβολικό βαθμό σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, οι δηλώσεις που αφορούν το μέλλον συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες γιατί αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελλος Νο 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους επιβληθεί εκ του νόμου.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων (μη ελεγμένη)**

|  | Σημ. | Εννιάμηνο 2005<br>€ εκατ. | Εννιάμηνο 2004<br>€ εκατ. |
|--|------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)</b>                                | 3    | <b>3,674.9</b>            | 3,299.3                   |
| Κόστος πωληθέντων  |      | <b>(2,142.7)</b>          | (1,938.5)                 |
| <b>Μικτά κέρδη</b>   |      | <b>1,532.2</b>            | 1,360.8                   |
| Λειτουργικά έξοδα  |      | <b>(1,079.9)</b>          | (958.8)                   |
|  |      | <b>452.3</b>              | 402.0                     |
| Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                              |      | -                         | (78.2)                    |
| Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                            | 4    | <b>(23.3)</b>             | (24.6)                    |
| Εξοδα αναδιοργάνωσης   | 5    | <b>(8.4)</b>              | -                         |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων                                       |      | <b>(1,111.6)</b>          | (1,061.6)                 |
| <b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>                                  | 3    | <b>420.6</b>              | 299.2                     |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα  | 6    | <b>(38.2)</b>             | (45.6)                    |
| Κέρδη από συγγενείς επιχειρήσεις                                 |      | <b>0.6</b>                | 0.3                       |
| <b>Κέρδη προ φόρων</b>   |      | <b>383.0</b>              | 253.9                     |
| <b>Φόροι</b>   | 7    | <b>(76.2)</b>             | (66.3)                    |
| <b>Κέρδη περιόδου</b>  |      | <b>306.8</b>              | 187.6                     |
| <b>Κατανέμονται σε:</b>  |      |                           |                           |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας  |      | <b>6.3</b>                | 11.4                      |
| Μετόχους Ομίλου  |      | <b>300.5</b>              | 176.2                     |
| <b>Βασικά &amp; απομειούμενα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)</b>         | 8    | <b>1.26</b>               | 0.74                      |
| <b>Ογκος (σε εκατ. κιβώτια)</b>                                  | 3    | <b>1,211.0</b>            | 1,084.6                   |
| <b>Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (σε € εκατ.)</b> | 3    | <b>679.0</b>              | 611.8                     |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων (μη ελεγμένη)**

|  | Σημ. | Γ' Τριμήνου 2005<br>€ εκατ. | Γ' Τριμήνου 2004<br>€ εκατ. |
|--|------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)</b>                                | 3    | <b>1,386.7</b>              | 1,226.8                     |
| Κόστος πωληθέντων  |      | <b>(795.1)</b>              | (716.9)                     |
| <b>Μικτά κέρδη</b>   |      | <b>591.6</b>                | 509.9                       |
| Λειτουργικά έξοδα  |      | <b>(387.2)</b>              | (333.2)                     |
|  |      | <b>204.4</b>                | 176.7                       |
| Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                              |      | -                           | (26.0)                      |
| Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                            | 4    | <b>(11.6)</b>               | (9.2)                       |
| Εξοδα αναδιοργάνωσης   | 5    | <b>(1.6)</b>                | -                           |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων                                       |      | <b>(400.4)</b>              | (368.4)                     |
| <b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>                                  | 3    | <b>191.2</b>                | 141.5                       |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα  | 6    | <b>(11.8)</b>               | (21.5)                      |
| Κέρδη από συγγενείς επιχειρήσεις                                 |      | <b>0.1</b>                  | (0.1)                       |
| <b>Κέρδη προ φόρων</b>   |      | <b>179.5</b>                | 119.9                       |
| <b>Φόροι</b>   | 7    | <b>(31.1)</b>               | (22.6)                      |
| <b>Κέρδη περιόδου</b>  |      | <b>148.4</b>                | 97.3                        |
| <b>Κατανέμονται σε:</b>  |      |                             |                             |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας  |      | <b>1.9</b>                  | 4.5                         |
| Μετόχους Ομίλου  |      | <b>146.5</b>                | 92.8                        |
| <b>Βασικά &amp; απομειούμενα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)</b>         | 8    | <b>0.61</b>                 | 0.39                        |
| <b>Ογκος (σε εκατ. κιβώτια)</b>                                  | 3    | <b>455.6</b>                | 402.0                       |
| <b>Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (σε € εκατ.)</b> | 3    | <b>285.2</b>                | 248.5                       |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (μη ελεγμένος)**

|   | 30 Σεπτεμβρίου 2005 | 1 Οκτωβρίου 2004 | 31 Δεκεμβρίου 2004 |                |
|---|---------------------|------------------|--------------------|----------------|
| Note  | € εκατ.             | € εκατ.          | € εκατ.            |                |
| <b>Ενεργητικό</b>                             |                     |                  |                    |                |
| Ασώματες ακινητοποιήσεις                      | 9                   | 1,839.1          | 1,700.9            | 1,683.5        |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις                     | 9                   | 2,246.0          | 2,072.2            | 2,061.1        |
| Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία                  |                     | 91.2             | 56.0               | 77.1           |
| <b>Σύνολο παγίου ενεργητικού</b>              |                     | <b>4,176.3</b>   | <b>3,829.1</b>     | <b>3,821.7</b> |
| Αποθέματα                                     |                     | 393.7            | 342.5              | 334.9          |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις               |                     | 848.6            | 727.1              | 687.7          |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα              | 10                  | 164.8            | 284.4              | 38.3           |
| <b>Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού</b>      |                     | <b>1,407.1</b>   | <b>1,354.0</b>     | <b>1,060.9</b> |
| <b>Σύνολο ενεργητικού</b>                     |                     | <b>5,583.4</b>   | <b>5,183.1</b>     | <b>4,882.6</b> |
| <b>Παθητικό</b>                               |                     |                  |                    |                |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός                      | 10                  | 569.7            | 379.5              | 95.0           |
| Λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις                  |                     | 1,000.4          | 894.2              | 900.8          |
| <b>Σύνολο βραχ/μων υποχρεώσεων</b>            |                     | <b>1,570.1</b>   | <b>1,273.7</b>     | <b>995.8</b>   |
| Μακροπρόθεσμος δανεισμός                      | 10                  | 1,332.8          | 1,515.6            | 1,454.0        |
| Λοιπές μακρ/σμες υποχρεώσεις                  |                     | 286.2            | 270.6              | 364.8          |
| <b>Σύνολο μακρ/μων υποχρεώσεων</b>            |                     | <b>1,619.0</b>   | <b>1,786.2</b>     | <b>1,818.8</b> |
| <b>Ίδια Κεφάλαια</b>                          |                     | <b>2,304.7</b>   | <b>2,043.4</b>     | <b>1,980.3</b> |
| Δικαιώματα μειοψηφίας                         |                     | 89.6             | 88.8               | 87.7           |
| <b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>                 |                     | <b>2,394.3</b>   | <b>2,123.2</b>     | <b>2,068.0</b> |
| <b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b> |                     | <b>5,583.4</b>   | <b>5,183.1</b>     | <b>4,882.6</b> |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμιακών ροών (μη ελεγμένη)**

|   | Σημ. | Εννιάμηνο 2005<br>€ εκατ. | Εννιάμηνο 2004<br>€ εκατ. | Χρήση 2004<br>€ εκατ. |
|---|------|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Λειτουργικά κέρδη   |      | <b>420.6</b>              | 299.2                     | 254.5                 |
| Αποσβέσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων                                | 9    | <b>232.4</b>              | 208.9                     | 289.4                 |
| Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                                 |      | <b>0</b>                  | 78.2                      | 106.6                 |
| Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                               | 4    | <b>23.3</b>               | 24.6                      | 24.6                  |
| Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων                                       |      | <b>2.7</b>                | 0.9                       | 1.4                   |
| Άλλα μη ταμειακά στοιχεία   |      | <b>0</b>                  | 0                         | 3.6                   |
|   |      | <b>679.0</b>              | 611.8                     | 680.1                 |
| Κέρδη από πώληση παγίων στοιχείων                                   |      | <b>(7.6)</b>              | (5.8)                     | (6.1)                 |
| Αύξηση αποθεμάτων   |      | <b>(33.0)</b>             | (37.2)                    | (34.5)                |
| Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων                              |      | <b>(94.7)</b>             | (89.7)                    | (27.1)                |
| Αύξηση σε λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις                         |      | <b>46.5</b>               | 30.8                      | 47.0                  |
| Φόροι πληρωθέντες   |      | <b>(77.0)</b>             | (79.0)                    | (106.1)               |
| <b>Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>                |      | <b>513.2</b>              | 430.9                     | 553.3                 |
| <b>Επενδυτικές δραστηριότητες:</b>                                  |      |                           |                           |                       |
| Πληρωμές για αγορές ενσωμάτων ακινητοποιήσεων                       |      | <b>(262.7)</b>            | (263.4)                   | (362.0)               |
| Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων                 |      | <b>10.8</b>               | 7.6                       | 21.2                  |
| Καθαρές εισπράξεις/(πληρωμές) από επενδύσεις                        |      | <b>(0.7)</b>              | 14.2                      | 6.0                   |
| Εισπράξεις από εκποίηση σήματος                                     |      | <b>9.0</b>                | -                         | 8.6                   |
| Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών εταιρειών και κοινοπραξιών |      | <b>(193.4)</b>            | (2.1)                     | (3.1)                 |
| <b>Καθαρές ροές από επενδυτικών δραστηριοτήτων</b>                  |      | <b>(437.0)</b>            | (243.7)                   | (329.3)               |
| <b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:</b>                               |      |                           |                           |                       |
| Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους                                  |      | -                         | (0.4)                     | (0.4)                 |
| Εισπράξεις από έκδοση μετοχών για δικαιώματα προαίρεσης             |      | -                         | -                         | 19.2                  |
| Καθαρή αύξηση (μείωση) στο δανεισμό                                 |      | <b>177.9</b>              | 164.0                     | (125.6)               |
| Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρ/σεων χρηματ/κών μισθώσεων                |      | <b>(11.9)</b>             | (8.7)                     | (11.7)                |
| Καθαροί τόκοι πληρωθέντες   |      | <b>(42.8)</b>             | (46.2)                    | (55.3)                |
| Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους ομίλου και μειοψηφίας           |      | <b>(75.2)</b>             | (52.9)                    | (53.1)                |
| <b>Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>               |      | <b>48.0</b>               | 55.8                      | (226.9)               |
| <b>Αύξηση (μείωση) ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων</b>          |      | <b>124.2</b>              | 243.0                     | (2.9)                 |
| <b>Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:</b>               |      |                           |                           |                       |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου                     |      | <b>38.3</b>               | 39.4                      | 39.4                  |
| Αύξηση/(μείωση) ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων                 |      | <b>124.2</b>              | 243.0                     | (2.9)                 |
| Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών                                   |      | <b>2.3</b>                | 2.0                       | 1.8                   |
| <b>Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων</b>                 |      | <b>164.8</b>              | 284.4                     | 38.3                  |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (μη ελεγμένη)

Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου

|   | Μετοχικό<br>κεφάλαιο | Αποθεματικό<br>υπέρ το άρτιο | Συναλ/κές<br>διαφορές | Λοιπά<br>αποθεματικά | Ζημιές εις<br>νέο | Σύνολο         | Δικαιώματα<br>μειοψηφίας | Σύνολο<br>ιδίων<br>κεφαλαίων |
|---|----------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|----------------|--------------------------|------------------------------|
|   | € εκατ.              | € εκατ.                      | € εκατ.               | € εκατ.              | € εκατ.           | € εκατ.        | € εκατ.                  | € εκατ.                      |
| <b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2003</b>  | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>23.0</b>           | <b>295.6</b>         | <b>(187.0)</b>    | <b>1,871.8</b> | <b>80.8</b>              | <b>1,952.6</b>               |
| Αλλαγές σε λογιστικές αρχές   | -                    | -                            | -                     | (0.5)                | (2.6)             | (3.1)          | -                        | (3.1)                        |
| Αναμορφωμένο υπόλοιπο   | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>23.0</b>           | <b>295.1</b>         | <b>(189.6)</b>    | <b>1,868.7</b> | <b>80.8</b>              | <b>1,949.5</b>               |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                     | -                    | 176.2             | 176.2          | 11.4                     | 187.6                        |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση<br>συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στη<br>καθαρή θέση | -                    | -                            | -                     | 0.2                  | -                 | 0.2            | -                        | 0.2                          |
| Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:<br>Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση        | -                    | -                            | -                     | (5.1)                | -                 | (5.1)          | -                        | (5.1)                        |
| Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής   | -                    | -                            | 40.7                  | -                    | -                 | 40.7           | 1.7                      | 42.4                         |
| Συνολικά αποτελέσματα   | -                    | -                            | 40.7                  | (4.9)                | 176.2             | 212.0          | 13.1                     | 225.1                        |
| Αμοιβές βάσει μετοχών   | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | -                        | -                            |
| Δικαιώματα προαίρεσης (options)   | -                    | -                            | -                     | 0.9                  | -                 | 0.9            | -                        | 0.9                          |
| Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων  | -                    | -                            | -                     | 0.2                  | -                 | 0.2            | -                        | 0.2                          |
| Επανεπένδυση μετοχών από μετόχους μειοψηφίας  | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | 0.2                      | 0.2                          |
| Μερίσματα   | -                    | -                            | -                     | -                    | (47.4)            | (47.4)         | (5.3)                    | (52.7)                       |
| <b>Υπόλοιπο 1 Οκτωβρίου 2004</b>  | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>63.7</b>           | <b>291.3</b>         | <b>(60.8)</b>     | <b>2,034.4</b> | <b>88.8</b>              | <b>2,123.2</b>               |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                     | -                    | (69.5)            | (69.5)         | 2.9                      | (66.6)                       |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση<br>συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στη<br>καθαρή θέση | -                    | -                            | -                     | 0.4                  | -                 | 0.4            | -                        | 0.4                          |
| Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:<br>Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση        | -                    | -                            | -                     | (6.9)                | -                 | (6.9)          | -                        | (6.9)                        |
| Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα   | -                    | -                            | -                     | 6.3                  | -                 | 6.3            | -                        | 6.3                          |
| Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής   | -                    | -                            | (4.0)                 | -                    | -                 | (4.0)          | (3.9)                    | (7.9)                        |
| Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή<br>θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση | -                    | -                            | -                     | (0.2)                | -                 | (0.2)          | -                        | (0.2)                        |
| Συνολικά αποτελέσματα   | -                    | -                            | (4.0)                 | (0.4)                | (69.5)            | (73.9)         | (1.0)                    | (74.9)                       |
| Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν<br>δικαίωμα προαίρεσης (stock option)              | 0.6                  | 18.6                         | -                     | -                    | -                 | 19.2           | -                        | 19.2                         |
| Αμοιβές βάσει μετοχών   | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | -                        | -                            |
| Δικαιώματα προαίρεσης (options)   | -                    | -                            | -                     | 0.5                  | -                 | 0.5            | -                        | 0.5                          |
| Πρόγραμμα αγοράς μετοχών από εργαζομένους   | -                    | -                            | -                     | 0.1                  | -                 | 0.1            | -                        | 0.1                          |
| Επανεπένδυση μετοχών από μετόχους μειοψηφία   | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | (0.1)                    | (0.1)                        |
| Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών  | -                    | -                            | -                     | 15.0                 | (15.0)            | -              | -                        | -                            |
| <b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004</b>  | <b>119.1</b>         | <b>1,640.3</b>               | <b>59.7</b>           | <b>306.5</b>         | <b>(145.3)</b>    | <b>1,980.3</b> | <b>87.7</b>              | <b>2,068.0</b>               |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (μη ελεγμένη)

Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου

Δικαιώματα  
μειοψηφίας

**Σύνολο  
ιδίων  
κεφαλαίων**

|   | Μετοχικό<br>κεφάλαιο | Αποθεματικό<br>υπέρ το άρτιο | Συναλ/κές<br>διαφορές | Λοιπά<br>αποθεματικά | Ζημιές εις<br>νέο | Σύνολο         | Δικαιώματα<br>μειοψηφίας | Σύνολο<br>ιδίων<br>κεφαλαίων |
|---|----------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|----------------|--------------------------|------------------------------|
|   | € εκατ.              | € εκατ.                      | € εκατ.               | € εκατ.              | € εκατ.           | € εκατ.        | € εκατ.                  | € εκατ.                      |
| <b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004</b>  | <b>119.1</b>         | <b>1,640.3</b>               | <b>59.7</b>           | <b>306.5</b>         | <b>(145.3)</b>    | <b>1,980.3</b> | <b>87.7</b>              | <b>2,068.0</b>               |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                     | -                    | 300.5             | 300.5          | 6.3                      | 306.8                        |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση<br>συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στη<br>καθαρή θέση | -                    | -                            | -                     | 0.9                  | -                 | 0.9            | -                        | 0.9                          |
| Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:  |                      |                              |                       |                      |                   |                |                          |                              |
| Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση  | -                    | -                            | -                     | (0.6)                | -                 | (0.6)          | -                        | (0.6)                        |
| Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα   | -                    | -                            | -                     | 4.7                  | -                 | 4.7            | -                        | 4.7                          |
| Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής   | -                    | -                            | 82.1                  | -                    | -                 | 82.1           | 5.3                      | 87.4                         |
| Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην<br>καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση | -                    | -                            | -                     | (0.2)                | -                 | (0.2)          | -                        | (0.2)                        |
| <b>Συνολικά αποτελέσματα</b>  | <b>-</b>             | <b>-</b>                     | <b>82.1</b>           | <b>4.8</b>           | <b>300.5</b>      | <b>387.4</b>   | <b>11.6</b>              | <b>399.0</b>                 |
| Αμοιβές βάσει μετοχών   |                      |                              |                       |                      |                   |                |                          |                              |
| Δικαιώματα προαίρεσης (options)   | -                    | -                            | -                     | 2.5                  | -                 | 2.5            | -                        | 2.5                          |
| Πρόγραμμα αγοράς μετοχών  | -                    | -                            | -                     | 1.5                  | -                 | 1.5            | -                        | 1.5                          |
| Μεταβολή στις ίδιες μετοχές   | -                    | -                            | -                     | (0.3)                | -                 | (0.3)          | -                        | (0.3)                        |
| Εξαγορά μετοχών από μετόχους<br>μειοψηφίας  | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | (0.1)                    | (0.1)                        |
| Επανεπένδυση μετοχών από μειοψηφία  | -                    | -                            | -                     | -                    | -                 | -              | 0.2                      | 0.2                          |
| Σχηματισμός αποθεματικών  | -                    | -                            | -                     | (42.3)               | 42.3              | -              | -                        | -                            |
| Μερίσματα   | -                    | -                            | -                     | -                    | (66.7)            | (66.7)         | (9.8)                    | (76.5)                       |
| <b>Υπόλοιπο 30 Σεπτεμβρίου 2005</b>   | <b>119.1</b>         | <b>1,640.3</b>               | <b>141.8</b>          | <b>272.7</b>         | <b>130.8</b>      | <b>2,304.7</b> | <b>89.6</b>              | <b>2,394.3</b>               |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

**1. Λογιστικές αρχές**

Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2004, εκτός των περιπτώσεων που αναφέρονται παρακάτω.

Έξοδα, τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές λογιστικό πρότυπο (ΔΛΠ) 34 “*Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις*” και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2004, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

**Αλλαγές σε λογιστικές αρχές**

Τον Μάρτιο του 2004, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), εξέδωσε το ΔΠΧΠ 3 “*Συνενώσεις Επιχειρήσεων*”, και αναθώρησε τα ΔΛΠ 36 “*Απομείωση Στοιχείων Ενεργητικού*” και ΔΛΠ 38 “*Αύλα Στοιχεία Ενεργητικού*”. Η κύρια επίδραση της ανωτέρω αναθώρησης στον Όμιλο είναι ότι η απόσβεση της υπεραξίας και των άυλων στοιχείων ενεργητικού με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή σταμάτησε. Αντί αυτού, τα στοιχεία ενεργητικού ελέγχονται για απομείωση σε ετήσια βάση ή συχνότερα εάν γεγονότα ή αλλαγές σε καταστάσεις υποδεικνύουν μια πιθανή απομείωση. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 3 και τις αναθεωρημένες προβλέψεις των ΔΛΠ 36 και ΔΛΠ 38 από την 1 Ιανουαρίου 2005. Καθώς το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο μόνο σε μελλοντικές χρήσεις, δεν έχουν αναμορφωθεί τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης.

Από την 1 Ιανουαρίου 2005, ο Όμιλος εφάρμοσε το ΔΠΧΠ 2 “*Πληρωμές βάσει Μετοχών*”. Το πρότυπο αυτό απαιτεί τα έξοδα αποζημίωσης που σχετίζονται με πληρωμές βάσει μετοχών να αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις. Σύμφωνα με το πρότυπο, το κόστος αποζημίωσης καθορίζεται βάσει της εύλογης αξίας του εκδοθέντος χρηματοοικονομικού εργαλείου ιδίων κεφαλαίων ή υποχρέωσης, της ημερομηνίας που χορηγείται. Το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο σε παροχές μετοχών, δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών ή σε κάθε παροχή εργαλείου ιδίων κεφαλαίων που χορηγήθηκε μετά τις 7 Νοεμβρίου 2002 και δεν έχει ωριμάσει προς εξάσκηση κατά την τελική ημερομηνία εφαρμογής του προτύπου. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΠ 2 από τον όμιλο, έχει ως αποτέλεσμα το κόστος των παροχών βάσει μετοχών να αναγνωρισθεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Επιπρόσθετα, έχει αλλάξει ο χρόνος αναγνώρισης στην κατάσταση αποτελεσμάτων των προγραμμάτων παροχών συνδεδεμένα με την τιμή της μετοχής (stock appreciation rights). Ως εκ τούτου, τα συγκρίσιμα στοιχεία της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί. Η επίδραση των ανωτέρω στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του εννιαμήνου 2004 είναι η μείωση τους κατά €1.1 εκατ. και η επίδραση στα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι η μείωση τους κατά €1.4 εκατ. Εντός του εννιαμήνου του 2005 η συνολική χρέωση για τα υπάρχοντα προγράμματα μετοχών ανήλθε σε €2.5 εκατ.

Τον Δεκέμβριο του 2003, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), δημοσίευσε αναθεωρήσεις στο ΔΛΠ 39 “*Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Αναγνώριση και Αποτίμηση*”. Το αναθεωρημένο πρότυπο εφαρμόστηκε από την 1 Ιανουαρίου 2005 και διευκρινίζει τους όρους σύμφωνα με τους οποίους γίνεται η αποαναγνώριση χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού, την μέτρηση της εύλογης αξίας, την απομείωση, την αντισταθμιστική λογιστική και τα ενσωματωμένα παράγωγα σε μη χρηματοοικονομικές συμβάσεις. Το αναθεωρημένο

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

πρότυπο είχε ως αποτέλεσμα μερικά ενσωματωμένα παράγωγα να μην πληρούν τα κριτήρια διαχωρισμού. Ως εκ τούτου τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης περιόδου αναμορφώθηκαν. Η επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του εννιαμήνου 2004 είναι η μείωση τους κατά €1.2 ενώ το ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια μειώθηκαν κατά €1.4 εκατ. Η επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι μια μείωση €4.2 εκατ. και μια μείωση στο ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια €4.7 εκατ.

Εντός της χρήσης 2004, ο Όμιλος άλλαξε την πρακτική του για αναπροσαρμογή της τιμής των γηπέδων και των κτιρίων σύμφωνα με τον επιτρεπόμενο εναλλακτικό λογιστικό χειρισμό του ΔΛΠ 16 «Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις», και αποτιμά πλέον τα γήπεδα και κτίρια στο κόστος κτήσης. Πριν από τη χρήση 2004, η αξία των γηπέδων και των κτιρίων αναπροσαρμόζετο από ανεξάρτητους εκτιμητές κάθε πέντε έτη. Οι αυξήσεις από την αναπροσαρμογή στην αξία των γηπέδων και των κτιρίων καταχωρούντο ως πίστωση στο αποθεματικό από αναπροσαρμογή στα ίδια κεφάλαια. Οι μειώσεις που αντιστάθμιζαν προηγούμενες αυξήσεις των ιδίων παγίων στοιχείων καταχωρούντο ως χρέωση στα αποθεματικά αναπροσαρμογής. Όλες οι άλλες μειώσεις καταχωρούνταν στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Τα αποθεματικά αναπροσαρμογής που περιλαμβάνονται στα ίδια κεφάλαια μεταφέρονται απ' ευθείας στα αποτελέσματα εις νέο αμέσως μόλις πραγματοποιηθούν. Η αλλαγή σ' αυτή την λογιστική πρακτική έγινε προκειμένου να παρέχεται καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Ομίλου αλλά και προκειμένου να υπάρχει συνέπεια στην παρουσίαση με άλλες εταιρείες του ιδίου ή παρεμφερούς κλάδου, οι περισσότερες εκ των οποίων δεν αναπροσαρμόζουν την αξία των παγίων στοιχείων τους. Ειδικότερα, οι ομοειδείς προς εμάς εταιρείες συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Λογιστικές Αρχές ΗΠΑ (US GAAP) όπου η αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων δεν επιτρέπεται. Επιπλέον, αυτή η αλλαγή λογιστικής αρχής εναρμονίζει τον λογιστικό χειρισμό με αυτόν που ακολουθείται στις οικονομικές μας καταστάσεις σύμφωνα με τα Αμερικανικά πρότυπα. Τα συγκριτικά στοιχεία του εννιαμήνου του 2004 έχουν αναμορφωθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του εννιαμήνου είναι η αύξηση τους κατά €0.4 εκατ. ενώ το ενεργητικό και τα συνολικά ίδια κεφάλαια μειώθηκαν κατά €36.7 εκατ.

## 2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

|                   | Μέση συναλλαγματική<br>ισοτιμία περιόδου |                    | Συναλλαγματική ισοτιμία<br>κλεισίματος |                       |
|-------------------|--|--------------------|--|-----------------------|
|                   | Εννιαμήνου<br>2005                       | Εννιαμήνου<br>2004 | 30 Σεπτεμβρίου<br>2005                 | 31 Δεκεμβρίου<br>2004 |
| Δολάριο ΗΠΑ       | 1.25                                     | 1.22               | 1.20                                   | 1.36                  |
| Στερλίνα Αγγλίας  | 0.68                                     | 0.67               | 0.68                                   | 0.71                  |
| Ζλότου Πολωνίας   | 4.07                                     | 4.62               | 3.91                                   | 4.06                  |
| Νάιρα Νιγηρίας    | 165.75                                   | 163.30             | 155.66                                 | 180.95                |
| Φιορίνι Ουγγαρίας | 247.41                                   | 252.28             | 247.56                                 | 245.89                |
| Ελβετικό Φράγκο   | 1.55                                     | 1.55               | 1.56                                   | 1.54                  |
| Ρωσικό Ρούβλι     | 35.46                                    | 35.27              | 34.38                                  | 37.81                 |
| Ρουμανικό Λέι     | 3.62                                     | 4.08               | 3.54                                   | 3.94                  |

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

**3. Πληροφόρηση ανά τομέα**

Η Coca-Cola Τρία Έφιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 26 χώρες, και τα οικονομικά του αποτελέσματα αναφέρονται κατά τους ακόλουθους τομείς:

**Αναπτυγμένες αγορές:** Αυστρία, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες αγορές:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες αγορές:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Μαυροβούνιο και Ουκρανία.

|                              | <b>Όγκος σε<br/>κιβώτια<br/>εκατ.</b> | <b>Κύκλος<br/>Εργασιών<br/>€ εκατ.</b> | <b>ΕΒΙΤΔΑ<br/>€ εκατ.</b> | <b>ΕΒΙΤ<br/>€ εκατ.</b> |
|------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------|-------------------------|
| <b>Αναπτυγμένες αγορές</b>   |                                       |  |                           |                         |
| <b>Γ' τρίμηνο 2005</b>       | <b>154.0</b>                          | <b>609.1</b>                           | <b>124.3</b>              | <b>82.4</b>             |
| <i>Γ' τρίμηνο 2004</i>       | 153.2                                 | 611.4                                  | 119.8                     | 63.5                    |
| <b>Εννιάμηνο 2005</b>        | <b>442.1</b>                          | <b>1,773.2</b>                         | <b>333.3</b>              | <b>220.2</b>            |
| <i>Εννιάμηνο 2004</i>        | 439.6                                 | 1,755.7                                | 322.6                     | 157.4                   |
| <i>Χρήση 2004</i>            | 563.5                                 | 2,245.9                                | 332.8                     | 106.1                   |
| <b>Αναπτυσσόμενες αγορές</b> |                                       |  |                           |                         |
| <b>Γ' τρίμηνο 2005</b>       | <b>91.1</b>                           | <b>258.2</b>                           | <b>44.6</b>               | <b>26.8</b>             |
| <i>Γ' τρίμηνο 2004</i>       | 79.7                                  | 229.2                                  | 40.4                      | 21.9                    |
| <b>Εννιάμηνο 2005</b>        | <b>233.9</b>                          | <b>649.0</b>                           | <b>97.5</b>               | <b>44.6</b>             |
| <i>Εννιάμηνο 2004</i>        | 204.2                                 | 562.5                                  | 90.9                      | 35.7                    |
| <i>Χρήση 2004</i>            | 268.3                                 | 732.6                                  | 102.7                     | 27.7                    |
| <b>Αναδυόμενες αγορές</b>    |                                       |  |                           |                         |
| <b>Γ' τρίμηνο 2005</b>       | <b>210.5</b>                          | <b>519.4</b>                           | <b>116.3</b>              | <b>82.0</b>             |
| <i>Γ' τρίμηνο 2004</i>       | 169.1                                 | 386.2                                  | 88.3                      | 56.1                    |
| <b>Εννιάμηνο 2005</b>        | <b>535.0</b>                          | <b>1,252.7</b>                         | <b>248.2</b>              | <b>155.8</b>            |
| <i>Εννιάμηνο 2004</i>        | 440.8                                 | 981.1                                  | 198.3                     | 106.1                   |
| <i>Χρήση 2004</i>            | 580.9                                 | 1,269.0                                | 244.6                     | 120.7                   |
| <b>Σύνολο Coca-Cola 3E</b>   |                                       |  |                           |                         |
| <b>Γ' τρίμηνο 2005</b>       | <b>455.6</b>                          | <b>1,386.7</b>                         | <b>285.2</b>              | <b>191.2</b>            |
| <i>Γ' τρίμηνο 2004</i>       | 402.0                                 | 1,226.8                                | 248.5                     | 141.5                   |
| <b>Εννιάμηνο 2005</b>        | <b>1,211.0</b>                        | <b>3,674.9</b>                         | <b>679.0</b>              | <b>420.6</b>            |
| <i>Εννιάμηνο 2004</i>        | 1,084.6                               | 3,299.3                                | 611.8                     | 299.2                   |
| <i>Χρήση 2004</i>            | 1,412.7                               | 4,247.5                                | 680.1                     | 254.5                   |

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων**

Κατά τις χρήσεις 2004 και 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωρισθεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος», όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωρισθεί κατά την εξαγορά και οι οποίες αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, το εννιάμηνο του 2005, τα λειτουργικά έξοδα προσauξήθηκαν κατά €23.3 εκατ. (2004: €24.6 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €23.3 εκατ. (2004: €24.6 εκατ.). Αντίστοιχα η αύξηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και η μείωση των φόρων εισοδήματος κατά το τρίτο τρίμηνο του 2005 ήταν €11,6 εκατ. (2004: €9,2 εκατ.).

**5. Έξοδα αναδιοργάνωσης**

Τα έξοδα αναδιοργάνωσης ανήλθαν στα €8.4 εκατ. για το εννιάμηνο του 2005 και €1,6 εκατ. για το τρίτο τρίμηνο του 2005. Αυτά αποτελούνται από €3.6 εκατ. αποζημιώσεις στο προσωπικό λόγω απομάκρυνσης από την υπηρεσία και κατά €4.8 εκατ. επιταχυνόμενη απόσβεση σε εργοστάσιο και εξοπλισμό τα οποία ως αποτέλεσμα της σχεδιαζόμενης αναδιοργάνωσης έχουν πλέον μειωμένη ωφέλιμη ζωή. Για το τρίτο τρίμηνο τα έξοδα αναδιοργάνωσης ποσού €1,6 εκατ. αφορούν κατά €0,3 εκατ. αποζημιώσεις στο προσωπικό λόγω απομάκρυνσης από την υπηρεσία και κατά €1,3 εκατ. επιταχυνόμενη απόσβεση. Η αναδιοργάνωση σχετίζεται κυρίως με την ενοποίηση των λειτουργιών στη Δημοκρατία της Ιρλανδίας και στη Βόρειο Ιρλανδία.

**6. Χρηματοοικονομικά έξοδα**

|  | <b>Εννιάμηνο 2005</b> | <b>Εννιάμηνο 2004</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|
|  | <b>€εκατ.</b>         | <b>€εκατ.</b>         |
| Χρεωστικοί τόκοι                             | <b>42.3</b>           | 50.6                  |
| Καθαρά κέρδη συναλλαγματικής μετατροπής      | <b>(4.9)</b>          | (0.6)                 |
| Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP) | <b>2.9</b>            | 0.1                   |
| Πιστωτικοί τόκοι                             | <b>(2.1)</b>          | (4.5)                 |
| <b>Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων</b>      | <b>38.2</b>           | 45.6                  |

|  | <b>Γ τρίμηνο 2005</b> | <b>Γ τρίμηνο 2004</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|
|  | <b>€εκατ.</b>         | <b>€εκατ.</b>         |
| Χρεωστικοί τόκοι                                   | <b>13.5</b>           | 21.1                  |
| Καθαρά (κέρδη) / ζημιές συναλλαγματικής μετατροπής | <b>(1.1)</b>          | 1.3                   |
| Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)       | <b>-</b>              | 0.1                   |
| Πιστωτικοί τόκοι                                   | <b>(0.6)</b>          | (1.0)                 |
| <b>Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων</b>            | <b>11.8</b>           | 21.5                  |

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

## 7. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή του 32% (2004: 35%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο ετήσιο μέσο σταθμικό φορολογικό συντελεστή γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες χώρες.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον Όμιλο διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις χώρες μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), αναμένεται να είναι περίπου 26% για ολόκληρο το έτος 2005. Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

## 8. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2005: 238,260,129 μετοχές, 2004: 236,925,277 μετοχές).

## 9. Ενσώματες και Ασώματες Ακινήτοποιήσεις

|  | Ενσώματες<br>ακινήτοποιήσεις | Ασώματες<br>ακινήτοποιήσεις |
|--|------------------------------|-----------------------------|
|  | €εκατ.                       | €εκατ.                      |
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2005   | 2,061.1                      | 1,683.5                     |
| Προσθήκες  | 300.0                        | -                           |
| Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης<br>σχετιζόμενης με την εξαγορά της CCB plc | -                            | (23.3)                      |
| Εξαγορές περιόδου  | 34.5                         | 167.5                       |
| Πωλήσεις   | (12.0)                       | -                           |
| Αποσβέσεις   | (232.4)                      | -                           |
| Συναλλαγματικές διαφορές   | 94.8                         | 11.4                        |
| <b>Υπόλοιπο 30 Σεπτεμβρίου 2005</b>  | <b>2,246.0</b>               | <b>1,839.1</b>              |

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**10. Καθαρός δανεισμός**

|                                     | <b>Υπόλοιπο<br/>30 Σεπτεμβρίου<br/>2005<br/>€ εκατ.</b> | <b>Υπόλοιπο<br/>1 Οκτωβρίου 2004<br/>€ εκατ.</b> | <b>Υπόλοιπο<br/>31 Δεκεμβρίου 2004<br/>€ εκατ.</b> |
|-------------------------------------|---|--|--|
| Μακροπρόθεσμος δανεισμός            | 1,332.8   | 1,515.6  | 1,454.0  |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός            | 569.7   | 379.5  | 95.0   |
| Ταμειακά διαθέσιμα και<br>ισοδύναμα | <b>(164.8)</b>  | <b>(284.4)</b>                                   | <b>(38.3)</b>                                      |
| <b>Καθαρός δανεισμός</b>            | <b>1,737.7</b>  | <b>1,610.7</b>                                   | <b>1,510.7</b>                                     |

Κατά τη διάρκεια του εννιαμήνου της χρήσεως 2005, εκδόθηκαν €240.0 εκατ. νέοι βραχυπρόθεσμοι χρεωστικοί τίτλοι (commercial papers) στα πλαίσια του παγκόσμιου δανεικού προγράμματος συνολικού ύψους €1.0 δις (global commercial paper program). Το ποσό αυτό χρησιμοποιήθηκε κυρίως για να χρηματοδοτήσει της εξαγωγές του Ρωσικού παραγωγού χυμών Multon και των εμφιαλωτηρίων νερού Vlasinka και Bankya στη Σερβία και τη Βουλγαρία αντίστοιχα (σημείωση 13).

**11. Μερίσματα**

Οι μέτοχοι ενέκριναν την καταβολή μερίσματος €0.28 ανά μετοχή (σύνολο €66.7 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου 2005.

**12. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις**

Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές μας, μετά από παράπονα τρίτων προσώπων σχετικά με το επίπεδο συμμόρφωσης μας με την απόφαση της 25<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου του 2005 μας δόθηκε ειδοποίηση για να παραστούμε ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Την συγκεκριμένη ημερομηνία μας κοινοποιήθηκε η εισήγηση της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία αναφέρει ότι δεν συμμορφωθήκαμε με την από 25 Ιανουαρίου 2002 απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, για το διάστημα που πραγματοποιήθηκε η έρευνα της Γραμματείας, και εισηγείται την επιβολή σε βάρος μας χρηματικής ποινής ποσού €5.869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης μας με αυτή την απόφαση κατά την χρονική περίοδο από 25 Ιανουαρίου 2002 έως 30 Σεπτεμβρίου 2005, το οποίο θα μπορούσε να ανέλθει συνολικά σε περίπου €7.9 εκατ. Η πρώτη ακρόαση ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού προγραμματίστηκε για τις 8 Δεκεμβρίου του 2005.

Πιστεύουμε ότι έχουμε βάσιμα νομικά και ουσιαστικά επιχειρήματα ενάντια στους ισχυρισμούς της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Παρόλαυτα, αυτή την χρονική στιγμή δεν είμαστε σε θέση να προβλέψουμε το αποτέλεσμα της παραπάνω υπόθεσης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση που η TCCC, η CCHBC και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές απευθύνθηκαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και στις ακόλουθες διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευση θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται ανωτέρω, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2004 (όπως αυτές περιγράφονται στο ετήσιο δελτίο του 2004)

### **13. Πρόσφατες εξαγορές**

**α) Vlasinka**

Στις 14 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Σερβικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Vlasinka, από κοινού με την TCCC. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε €21.6 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αγόρασε τα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις στη Surdulica στη Νότια Σερβία για €10.8 εκατ. ενώ η TCCC αγόρασε το σήμα μεταλλικού νερού 'Rosa' για €10.8 εκατ.

**β) Multon**

Στις 20 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά της Multon, ηγέτιδας εταιρίας παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η συνεργασία έχει τη μορφή της κοινοπραξίας και λογιστικοποιείται στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις ως κοινοπραξία. Η Multon έχει εγκαταστάσεις παραγωγής στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και παράγει και διαθέτει χυμούς με τα σήματα 'Rich', 'Nico' και 'Dobry'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν \$471.0 εκατ. (€359.9 εκατ.) (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), πλέον της ανάληψης ενός δανείου και της σχετικής αναβαλλόμενη φορολογική υποχρέωση ύψους \$37.2 εκατ. (€28.4 εκατ.). Το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην τιμή αγοράς και στην ανάληψη του χρέους και της εκ του αναβαλλόμενου φόρου σχετικής υποχρέωσης ήταν \$254,1 εκατ. (€194,2 εκατ.).

**γ) Bankya**

Στις 2 Ιουνίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Βουλγάρικου εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το σήμα μεταλλικού νερού 'Bankia'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν €10.7 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους €2.1 εκατ.

**δ) Vendit**

Στις 28 Σεπτεμβρίου 2005 ολοκληρώσαμε την εξαγορά της εταιρείας Vendit μια από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιρλανδία. Η προσθήκη της Vendit στην δραστηριότητα μας θα

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

βελτιώσει σημαντικά τις πωλήσεις μας. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά εκτιμάται στα € 7.9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης δανείου ύψους €1.1 εκατ.

**14. Αριθμός προσωπικού**

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον όμιλο, για το εννιάμηνο του 2005 ήταν 41,528 (2004: 37,950).

**ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΩΝ**

**Προς τους Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας  
COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.  
και των θυγατρικών της**

Επισκοπήσαμε το συνημμένο συνοπτικό ενοποιημένο ισολογισμό, της Ανώνυμης Εταιρείας COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. (η «Εταιρεία») και των θυγατρικών της (ο «Όμιλος»), της 30ης Σεπτεμβρίου 2005, τις σχετικές συνοπτικές ενοποιημένες καταστάσεις αποτελεσμάτων της τριμηνιαίας και εννιάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή, τη σχετική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων της εννιάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή, και τη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμιακών ροών της εννιάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή, όπως παρουσιάζονται στις σελίδες 15 έως 28 . Η ευθύνη της σύνταξης των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων βαρύνει τη διοίκηση της Εταιρείας. Η ευθύνη μας περιορίζεται στην έκδοση της σχετικής έκθεσης για αυτές τις συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, με βάση την επισκόπηση που διενεργήσαμε.

Η επισκόπηση μας διενεργήθηκε σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Αναθέσεων Επισκόπησης 2400, όπως προβλέπεται από τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα. Το Πρότυπο αυτό απαιτεί να σχεδιάσουμε και να εκτελέσουμε την επισκόπηση για την απόκτηση σχετικής διασφάλισης ως προς το αν οι συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες. Η επισκόπηση περιορίζεται κυρίως σε αναζήτηση πληροφοριών από το προσωπικό της εταιρείας και σε αναλυτικές διαδικασίες που εφαρμόζονται σε οικονομικά δεδομένα και έτσι παρέχει λιγότερη διασφάλιση από έναν έλεγχο. Δεν διενεργήσαμε έλεγχο και κατά συνέπεια δεν εκφράζουμε γνώμη ελέγχου.

Βασιζόμενοι στην επισκόπησης μας δεν έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας στοιχεία, τα οποία μας αναγκάζουν να πιστεύουμε ότι οι συνημμένες συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου δεν έχουν συνταχθεί, από όλες τις ουσιαστικές απόψεις, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 "Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις".

Αθήνα, 23 Νοεμβρίου 2005  
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Πράιςγουτερχαους Κούπερς  
Ανώνυμος ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές

Βασίλειος Γούτης  
ΑΜ ΣΟΕΛ 10411

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (μη ελεγμένη)**

|   | Σημ. | Εννιαμήνο<br>2005<br>€ εκατ. | Εννιαμήνο<br>2004<br>€ εκατ. |
|---|------|------------------------------|------------------------------|
| <b>Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)</b>                               |      | <b>478.1</b>                 | 486.9                        |
| Κόστος πωληθέντων   |      | <u>(262.0)</u>               | <u>(270.7)</u>               |
| <b>Μικτά κέρδη</b>  |      | <b>216.1</b>                 | 216.2                        |
| Λειτουργικά έξοδα   |      | <b>(126.7)</b>               | (123.3)                      |
| Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                             |      | -                            | (0.7)                        |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων                                      |      | <u>(126.7)</u>               | <u>(124.0)</u>               |
| <b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>                                 |      | <b>89.4</b>                  | 92.2                         |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα   |      | <b>(11.3)</b>                | (12.2)                       |
| Έσοδα από μερίσματα   | 2    | <u>1.5</u>                   | 2.1                          |
| <b>Κέρδη προ φόρων</b>  |      | <b>79.6</b>                  | 82.1                         |
| <b>Φόροι</b>  | 3    | <b>(28.9)</b>                | (26.2)                       |
| <b>Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους της Εταιρείας</b> |      | <u><b>50.7</b></u>           | <u>55.9</u>                  |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-9 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (μη ελεγμένη)**

|   | Σημ. | Γ' Τρίμηνο<br>2005<br>€ εκατ. | Γ' Τρίμηνο<br>2004<br>€ εκατ. |
|---|------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)</b>                               |      | <b>172.3</b>                  | 179.4                         |
| Κόστος πωληθέντων   |      | <b>(92.3)</b>                 | (96.1)                        |
| <b>Μικτά κέρδη</b>  |      | <b>80.0</b>                   | 83.3                          |
| Λειτουργικά έξοδα   |      | <b>(44.1)</b>                 | (46.1)                        |
| Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων                             |      | -                             | (0.2)                         |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων                                      |      | <b>(44.1)</b>                 | (46.3)                        |
| <b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>                                 |      | <b>35.9</b>                   | 37.0                          |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα   |      | <b>(3.9)</b>                  | (4.3)                         |
| <b>Κέρδη προ φόρων</b>  |      | <b>32.0</b>                   | 32.7                          |
| <b>Φόροι</b>  | 3    | <b>(12.4)</b>                 | (8.4)                         |
| <b>Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους της Εταιρείας</b> |      | <b>19.6</b>                   | 24.3                          |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-9 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικός Ισολογισμός (μη ελεγμένος)**

|  |   | 30 Σεπτεμβρίου 2005 | 31 Δεκεμβρίου 2004 |
|--|---|---------------------|--------------------|
|  |   | € εκατ.             | € εκατ.            |
| <b>Ενεργητικό</b>                        |   |                     |                    |
| Ασώματες ακινητοποιήσεις                 | 4 | 7.5                 | 7.5                |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις                | 4 | 187.3               | 191.5              |
| Συμμετοχές σε θυγατρικές επιχ.           |   | 2,306.5             | 2,305.9            |
| Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία             |   | 7.6                 | 11.8               |
| <b>Σύνολο παγίου ενεργητικού</b>         |   | <b>2,508.9</b>      | 2,516.7            |
| Αποθέματα                                |   | 32.2                | 37.8               |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις          |   | 182.0               | 146.4              |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα         | 5 | 0.4                 | 7.5                |
| <b>Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού</b> |   | <b>214.6</b>        | 191.7              |
| <b>Σύνολο ενεργητικού</b>                |   | <b>2,723.5</b>      | 2,708.4            |
| <b>Παθητικό</b>                          |   |                     |                    |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός                 | 5 | 63.7                | 19.9               |
| Λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις             |   | 123.0               | 129.4              |
| <b>Σύνολο βραχ/μων υποχρεώσεων</b>       |   | <b>186.7</b>        | 149.3              |
| Μακροπρόθεσμος δανεισμός                 | 5 | 478.3               | 488.5              |
| Λοιπές μακρ/σμες υποχρεώσεις             |   | 23.5                | 22.9               |
| <b>Σύνολο μακρ/μων υποχρεώσεων</b>       |   | <b>501.8</b>        | 511.4              |
| <b>Ίδια κεφάλαια</b>                     |   | <b>2,035.0</b>      | 2,047.7            |
| <b>Σύνολο παθητικού</b>                  |   | <b>2,723.5</b>      | 2,708.4            |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-9 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτική κατάσταση ταμιακών ροών (μη ελεγμένη)**

|  | Σημ. | Εννιάμηνο 2005<br>€ εκατ. | Εννιάμηνο 2004<br>€ εκατ. |
|--|------|---------------------------|---------------------------|
| Λειτουργικά αποτελέσματα                                     |      | 89.4                      | 92.2                      |
| Αποσβέσεις   | 4    | 23.2                      | 23.0                      |
| Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων                                |      | 1.5                       | 0.4                       |
|  |      | <b>114.1</b>              | <b>115.6</b>              |
| <br>   |      |                           |                           |
| Ζημιές από πώληση παγίων στοιχείων                           |      | 0.1                       | -                         |
| Μείωση αποθεμάτων  |      | 5.7                       | 0.4                       |
| Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων                       |      | (34.9)                    | (50.5)                    |
| Αύξηση (μείωση) σε πιστωτές και λοιπές υποχρεώσεις           |      | 0.6                       | (2.3)                     |
| Πληρωθέντες φόροι  |      | (32.0)                    | (22.1)                    |
| <b>Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>         |      | <b>53.6</b>               | <b>41.1</b>               |
| <br>   |      |                           |                           |
| <b>Επενδυτικές δραστηριότητες:</b>                           |      |                           |                           |
| Πληρωμές για αγορές ενσωμάτων ακινητοποιήσεων                |      | (18.1)                    | (30.4)                    |
| Εισπράξεις από εκποίηση ενσωμάτων ακινητοποιήσεων            |      | 0.1                       | 0.1                       |
| <b>Καθαρές ροές για χρήση επενδυτικών δραστηριοτήτων</b>     |      | <b>(18.0)</b>             | <b>(30.3)</b>             |
| <br>   |      |                           |                           |
| <b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:</b>                        |      |                           |                           |
| Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους                           |      | -                         | (0.4)                     |
| Καθαρή αύξηση στο δανεισμό                                   |      | 29.8                      | 44.8                      |
| Αποπληρωμή κεφαλαίου από υποχρ/σεις χρηματοδοτικών μισθώσεων |      | (0.2)                     | (0.2)                     |
| Καθαροί τόκοι πληρωθέντες                                    |      | (7.0)                     | (7.9)                     |
| Καθαρή εκροή μερισμάτων                                      |      | (65.3)                    | (47.3)                    |
| <b>Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>        |      | <b>(42.7)</b>             | <b>(11.0)</b>             |
| <br>   |      |                           |                           |
| <b>Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων</b>            |      | <b>(7.1)</b>              | <b>(0.2)</b>              |
| <br>   |      |                           |                           |
| <b>Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:</b>        |      |                           |                           |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου              |      | 7.5                       | 0.9                       |
| Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων                   |      | (7.1)                     | (0.2)                     |
| <b>Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων</b>          | 5    | <b>0.4</b>                | <b>0.7</b>                |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-9 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (μη ελεγμένη)**

Όπως κατανέμονται στους μετόχους της Εταιρίας

|   | Μετοχικό<br>κεφάλαιο | Αποθεματικό<br>υπέρ το άρτιο | Λοιπά<br>αποθεματικά | Κέρδη<br>εις νέο | Σύνολο         |
|---|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------|----------------|
| <b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2003</b>  | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>251.6</b>         | <b>24.3</b>      | <b>2,016.1</b> |
| Αλλαγές σε λογιστικές αρχές   |                      |                              | 0.9                  | (0.9)            | -              |
| Αναμορφωμένο υπόλοιπο   | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>252.5</b>         | <b>23.4</b>      | <b>2,016.1</b> |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                    | 55.9             | <b>55.9</b>    |
| Συνολικά αποτελέσματα   | -                    | -                            | -                    | 55.9             | <b>55.9</b>    |
| Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)   | -                    | -                            | 1.0                  | -                | <b>1.0</b>     |
| Μερίσματα   | -                    | -                            | -                    | (47.4)           | <b>(47.4)</b>  |
| <b>Υπόλοιπο 1 Οκτωβρίου 2004</b>  | <b>118.5</b>         | <b>1,621.7</b>               | <b>253.5</b>         | <b>31.9</b>      | <b>2,025.6</b> |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                    | 1.9              | <b>1.9</b>     |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση<br>συμμετοχών καταχωρημένων απ' ευθείας στην<br>καθαρή θέση | -                    | -                            | 0.4                  | -                | <b>0.4</b>     |
| Συνολικά αποτελέσματα   | -                    | -                            | 0.4                  | 1.9              | <b>2.3</b>     |
| Εκδοθείσες μετοχές σε υπαλλήλους που<br>άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης                                 | 0.6                  | 18.6                         | -                    | -                | <b>19.2</b>    |
| Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)   | -                    | -                            | 0.6                  | -                | <b>0.6</b>     |
| Διάθεση Κερδών  | -                    | -                            | 12.7                 | (12.7)           | -              |
| <b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004</b>  | <b>119.1</b>         | <b>1,640.3</b>               | <b>267.2</b>         | <b>21.1</b>      | <b>2,047.7</b> |
| Κέρδη περιόδου  | -                    | -                            | -                    | 50.7             | <b>50.7</b>    |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση<br>συμμετοχών καταχωρημένων απ' ευθείας στην<br>καθαρή θέση | -                    | -                            | 0.7                  | -                | <b>0.7</b>     |
| Συνολικά αποτελέσματα   | -                    | -                            | <b>0.7</b>           | <b>50.7</b>      | <b>51.4</b>    |
| Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)   | -                    | -                            | 2.6                  | -                | <b>2.6</b>     |
| Μεταφορά από τα αποθεματικά   | -                    | -                            | (49.0)               | 49.0             | -              |
| Μερίσματα   | -                    | -                            | -                    | (66.7)           | <b>(66.7)</b>  |
| <b>Υπόλοιπο 30 Σεπτεμβρίου 2005</b>   | <b>119.1</b>         | <b>1,640.3</b>               | <b>221.5</b>         | <b>54.1</b>      | <b>2,035.0</b> |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-9 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

**1. Λογιστικές αρχές**

Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 στις Δεκεμβρίου 2004, εκτός των περιπτώσεων που αναφέρονται παρακάτω.

Έξοδα τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις εφόσον θα ήταν ορθό να καταχωρούνται και στο τέλος της χρήσης.

Η Εταιρεία απεικονίζει τις συμμετοχές της σε θυγατρικές επιχειρήσεις στο κόστος κτήσης μείον τυχόν μεταγενέστερες ζημιές απομείωσης.

Οι συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο (ΔΛΠ) 34 "Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις" και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2004 του ομίλου, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του ομίλου Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. καθώς και με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του εννιαμήνου του 2005.

**Αλλαγές σε λογιστικές αρχές**

Τον Μάρτιο του 2004, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) αναθεώρησε τα ΔΛΠ 36 "Απομείωση Στοιχείων Ενεργητικού" και ΔΛΠ 38 "Αύλα Στοιχεία Ενεργητικού". Η κύρια επίδραση της ανωτέρω αναθεώρησης στην εταιρεία είναι ότι η απόσβεση της υπεραξίας σταμάτησε. Αντί αυτού, η υπεραξία ελέγχεται για απομείωση σε ετήσια βάση ή συχνότερα εάν γεγονότα ή αλλαγές στις συνθήκες υποδεικνύουν μια πιθανή απομείωση. Η Εταιρεία έχει εφαρμόσει τις αναθεωρημένες προβλέψεις των ΔΛΠ 36 και ΔΛΠ 38 από την 1 Ιανουαρίου 2005. Καθώς το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο μόνο για μελλοντική χρήση, δεν έχουν αναμορφωθεί τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης.

Από την 1 Ιανουαρίου 2005, η Εταιρεία εφάρμοσε το ΔΠΧΠ 2 "Πληρωμές βάσει Μετοχών". Το πρότυπο αυτό απαιτεί τα έξοδα αποζημίωσης που σχετίζονται με πληρωμές βάσει μετοχών να αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις. Σύμφωνα με το πρότυπο, το κόστος αποζημίωσης καθορίζεται, βάσει της εύλογης αξίας του εκδοθέντος χρηματοοικονομικού εργαλείου ιδίων κεφαλαίων ή υποχρέωσης, της ημερομηνίας που χορηγείται. Το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο σε παροχές μετοχών, δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών ή σε κάθε παροχή εργαλείου ιδίων κεφαλαίων που χορηγήθηκε μετά τις 7 Νοεμβρίου 2002 και δεν έχει ωριμάσει προς εξάσκηση κατά την τελική ημερομηνία εφαρμογής του προτύπου. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΠ 2 από τον όμιλο, έχει ως αποτέλεσμα το κόστος των παροχών βάσει μετοχών για την Εταιρεία να αναγνωρισθεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Ως εκ τούτου, τα συγκρίσιμα στοιχεία της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί. Η επίδραση των ανωτέρω στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του εννιαμήνου 2004 είναι η μείωση τους κατά €0.4 εκατ. και η επίδραση στα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι η μείωση τους κατά €0.7 εκατ. Η συνολική χρέωση για την Εταιρεία έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2005 για τα υπάρχοντα προγράμματα μετοχών είναι €2.3 εκατ. Επιπρόσθετα, ακολουθώντας το σχέδιο διερμηνείας 17-ΔΠΧΠ 2, Όμιλος και συναλλαγές με ίδιες μετοχές, το αποθεματικό για δικαιώματα προαίρεσης περιλαμβάνει, επιπρόσθετα του σωρευτικού εξόδου για δικαιώματα προαίρεσης της μητρικής εταιρείας, και το σωρευτικό έξοδο για δικαιώματα προαίρεσης των υπαλλήλων των λοιπών θυγατρικών του ομίλου. Η χρέωση στα αποτελέσματα ωστόσο, έχει μεταφερθεί στις θυγατρικές αυτές, με χρέωση του λογαριασμού των ενδοεταιρικών απαιτήσεων.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

Τον Δεκέμβριο του 2003, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), δημοσίευσε αναθεωρήσεις στο ΔΛΠ 39 "Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Καταχώρηση και Αποτίμηση". Το αναθεωρημένο πρότυπο εφαρμόστηκε από την 1 Ιανουαρίου 2005. Η κύρια επίδραση της ανωτέρω αναθεώρησης στην εταιρεία είναι ότι οι διαφορές από την αποτίμηση των διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων δεν καταχωρούνται πλέον στα αποτελέσματα αλλά απ' ευθείας στην καθαρή θέση, ενώ μεταφέρονται στα αποτελέσματα όταν το χρηματοοικονομικό στοιχείο αποαναγνωρίζεται. Ως εκ τούτου τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης περιόδου αναμορφώθηκαν. Δεν υπήρξε επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του εννιαμήνου 2004 ενώ επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι μια μείωση €0.3 εκατ.

Εντός της χρήσης 2004, η Εταιρεία άλλαξε την πρακτική της σχετικά με την αναπροσαρμογή της τιμής των γηπέδων και των κτιρίων σύμφωνα με τον επιτρεπόμενο εναλλακτικό λογιστικό χειρισμό του ΔΛΠ 16 «*Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις*», και αποτιμά πλέον τα γήπεδα και κτίρια στο κόστος κτήσης. Πριν από τη χρήση 2004, η αξία των γηπέδων και των κτιρίων αναπροσαρμόζετο από ανεξάρτητους εκτιμητές κάθε πέντε έτη. Οι αυξήσεις από την αναπροσαρμογή στην αξία των γηπέδων και των κτιρίων καταχωρούντο ως πίστωση στα αποθεματικά από αναπροσαρμογή στα ίδια κεφάλαια. Οι μειώσεις που αντιστάθμιζαν προηγούμενες αυξήσεις των ιδίων παγίων στοιχείων καταχωρούντο ως χρέωση στα αποθεματικά. Όλες οι άλλες μειώσεις μεταφέρονταν στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Τα αποθεματικά μεταφέρονταν απ' ευθείας στα αποτελέσματα εις νέο αμέσως μόλις επραγματοποιούντο. Η αλλαγή σ' αυτή την λογιστική πρακτική έγινε προκειμένου να παρέχεται ορθότερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Εταιρίας αλλά και προκειμένου να υπάρχει συνέπεια στην παρουσίαση με άλλες εταιρείες του ιδίου ή παρεμφερούς κλάδου, η πλειοψηφία των οποίων δεν αναπροσαρμόζουν την αξία των παγίων στοιχείων τους. Ειδικότερα οι ομοειδείς προς εμάς εταιρίες συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Λογιστικές Αρχές ΗΠΑ (US GAAP) όπου η αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων δεν επιτρέπεται. Επιπλέον, αυτή η αλλαγή λογιστικής αρχής εναρμονίζει τον λογιστικό χειρισμό με αυτόν που ακολουθείται στις οικονομικές μας καταστάσεις σύμφωνα με τα Αμερικανικά πρότυπα. Τα συγκριτικά στοιχεία για το εννιάμηνο του 2004 έχουν αναμορφωθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του εννιαμήνου είναι η αύξηση τους κατά €0.3 εκατ. ενώ το ενεργητικό και τα συνολικά ίδια κεφάλαια μειώθηκαν κατά €26.6 εκατ.

## 2. Έσοδα από μερίσματα

|  | <b>Εννιάμηνο 2005</b> | <b>Εννιάμηνο 2004</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|
|  | <b>€εκατ.</b>         | <b>€εκατ.</b>         |
| Έσοδα από μερίσματα από εταιρείες του Ομίλου CCHBC | <b>1.4</b>            | <b>2.1</b>            |
| Έσοδα από μερίσματα από τρίτους                    | <b>0.1</b>            | <b>-</b>              |
|  | <b>1.5</b>            | <b>2.1</b>            |

## 3. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή του 32% για το 2005 (2004: 35%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων, συμπεριλαμβανομένων

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

και των ρυθμιστικών και νομοθετικών αλλαγών κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για το σύνολο του 2005, αναμένεται να είναι περίπου 38% για ολόκληρο το έτος.

**4. Ενσώματες και Ασώματες Ακινήτοποιήσεις**

|                                     | <b>Ενσώματες<br/>ακινήτοποιήσεις</b> | <b>Ασώματες<br/>ακινήτοποιήσεις</b> |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
|                                     | <b>€ εκατ.</b>                       | <b>€ εκατ.</b>                      |
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2005          | <b>191.5</b>                         | <b>7.5</b>                          |
| Προσθήκες                           | <b>20.1</b>                          | -                                   |
| Πωλήσεις                            | <b>(1.1)</b>                         | -                                   |
| Αποσβέσεις                          | <b>(23.2)</b>                        | -                                   |
| <b>Υπόλοιπο 30 Σεπτεμβρίου 2005</b> | <b>187.3</b>                         | <b>7.5</b>                          |

**5. Καθαρός δανεισμός**

|                                  | <b>Υπόλοιπο<br/>30 Σεπτεμβρίου<br/>2005</b> | <b>Υπόλοιπο<br/>31 Δεκεμβρίου<br/>2004</b> |
|----------------------------------|---|--|
|                                  | <b>€ εκατ.</b>                              | <b>€ εκατ.</b>                             |
| Μακροπρόθεσμος δανεισμός         | <b>478.3</b>                                | 488.5                                      |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός         | <b>63.7</b>                                 | 19.9                                       |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | <b>(0.4)</b>                                | (7.5)                                      |
| <b>Καθαρός δανεισμός</b>         | <b>541.6</b>                                | 500.9                                      |

**6. Μερίσματα**

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.28 ανά μετοχή (σύνολο €66.7 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου 2005.

**7. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις**

Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές μας, μετά από παράπονα τρίτων προσώπων σχετικά με το επίπεδο συμμόρφωσης μας με την απόφαση της 25<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου του 2005 μας δόθηκε ειδοποίηση για να παραστούμε ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Την συγκεκριμένη ημερομηνία μας κοινοποιήθηκε η εισήγηση της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία αναφέρει ότι δεν συμμορφωθήκαμε με την από 25 Ιανουαρίου 2002 απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, για το διάστημα που πραγματοποιήθηκε η έρευνα της Γραμματείας, και εισηγείται την επιβολή σε βάρος μας χρηματικής ποινής ποσού €5.869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης μας με αυτή την απόφαση κατά την χρονική περίοδο από 25

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)**

**Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)**

Ιανουαρίου 2002 έως 30 Σεπτεμβρίου 2005, το οποίο θα μπορούσε να ανέλθει συνολικά σε περίπου €7.9 εκατ. Η πρώτη ακρόαση ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού προγραμματίστηκε για τις 8 Δεκεμβρίου του 2005.

Πιστεύουμε ότι έχουμε βάσιμα νομικά και ουσιαστικά επιχειρήματα ενάντια στους ισχυρισμούς της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Παρόλαυτα, αυτή την χρονική στιγμή δεν είμαστε σε θέση να προβλέψουμε το αποτέλεσμα της παραπάνω υπόθεσης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση που η ΤCCC, η CCHBC και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές απευθύνθηκαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και στις ακόλουθες διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευση θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται ανωτέρω, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2004 (όπως αυτές περιγράφονται στο Ετήσιο Δελτίο του 2004).

## **8. Αριθμός προσωπικού**

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στην εταιρεία, για την εννιάμηνη περίοδο του 2005 ήταν 2,549 (2004: 2,552).

**ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΩΝ**

**Προς τους Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας  
“COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.”**

Επισκοπήσαμε το συνημμένο συνοπτικό Ισολογισμό της Ανώνυμης Εταιρείας COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. (η «Εταιρεία») της 30<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 2005, τις σχετικές συνοπτικές καταστάσεις αποτελεσμάτων της τριμηνιαίας και της εννιαμήνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή, και τις σχετικές συνοπτικές καταστάσεις μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της εννιαμήνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή. Η ευθύνη της σύνταξης των συνοπτικών ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων βαρύνει τη διοίκηση της Εταιρείας. Η ευθύνη μας περιορίζεται στην έκδοση της σχετικής έκθεσης για αυτές τις συνοπτικές ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις, με βάση την επισκόπηση που διενεργήσαμε.

Η επισκόπηση μας διενεργήθηκε σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Αναθέσεων Επισκόπησης 2400, όπως προβλέπεται από τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα. Το Πρότυπο αυτό απαιτεί να σχεδιάσουμε και να εκτελέσουμε την επισκόπηση για την απόκτηση σχετικής διασφάλισης ως προς το αν οι συνοπτικές ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες. Η επισκόπηση περιορίζεται κυρίως σε αναζήτηση πληροφοριών από το προσωπικό της εταιρείας και σε αναλυτικές διαδικασίες που εφαρμόζονται σε οικονομικά δεδομένα και έτσι παρέχει λιγότερη διασφάλιση από έναν έλεγχο. Δεν διενεργήσαμε έλεγχο και κατά συνέπεια δεν εκφράζουμε γνώμη ελέγχου.

Βασίζόμενοι στην επισκόπησης μας δεν έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας στοιχεία, τα οποία μας αναγκάζουν να πιστεύουμε ότι οι συνημμένες συνοπτικές ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας δεν έχουν συνταχθεί, από όλες τις ουσιαστικές απόψεις, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 “Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις”.

Αθήνα, 23 Νοεμβρίου 2005

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Πράιςγουωτερχαους Κούπερς  
Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές

Αντώνης Παπαγεωργίου  
ΑΜ ΣΟΕΛ 11691