

F.G. EUROPE A.E.
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006
ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ F.G. EUROPE A.E.
ΠΡΟΣ ΤΗΝ
ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Κύριοι Μέτοχοι,

Η Εταιρεία για δεύτερη χρήση το 2006, εφάρμοσε πλήρως και συνέταξε τις Ατομικές και Ενοποιημένες Οικονομικές της Καταστάσεις, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ), (σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 2992/2002, 3148/2003, του Π.Δ. 360/1985 και της απόφασης 17/336/21-04-2005 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, όπως ισχύουν).

Γενικά

Ο Όμιλος της F.G. EUROPE δραστηριοποιείται :

Μέσω της μητρικής εταιρείας στους τομείς, της εισαγωγής και εμπορίας διαρκών καταναλωτικών αγαθών και στις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, και

μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, στους τομείς παροχής υπηρεσιών logistics, εγκαταστάσεων κεντρικού κλιματισμού, παροχής υπηρεσιών service και στον τομέα παραγωγής ενέργειας μέσω ανανεώσιμων πηγών, (Αιολική, Υδροηλεκτρική ενέργεια).

Ο τομέας των διαρκών καταναλωτικών αγαθών καλύπτει :

- Τις πωλήσεις προϊόντων κλιματισμού για οικιακή χρήση (split units), καθώς και ημικεντρικών μηχανημάτων και κεντρικών συστημάτων κλιματισμού κτιρίων για επαγγελματική χρήση. Οι πωλήσεις του τομέα αυτού αποτελούν την κατ' εξοχήν δραστηριότητα του Ομίλου, συνεισφέροντας κατά το μεγαλύτερο ποσοστό στα αποτελέσματά του.

Στον τομέα του κλιματισμού, η F.G. EUROPE A.E. εκτός της Ελληνικής αγοράς στην οποία κατέχει ηγετική θέση, διαθέτει σημαντική παρουσία η οποία διευρύνεται συνεχώς, στην Ιταλική αγορά και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων, ενώ συμπληρωματικά δραστηριοποιείται στην Γερμανία και την Τσεχία.

- Τις πωλήσεις λευκών οικιακών συσκευών με τα σήματα ESKIMO και SHARP.
- Τις πωλήσεις των Consumer Electronics της SHARP. Η δραστηριότητα αυτή ξεκίνησε το τελευταίο τετράμηνο του 2005, αναπτύσσεται ταχύτατα και παρά τις ελλείψεις σε προϊόντα, οφειλόμενες σε αδυναμία του οίκου να καλύψει την αυξημένη ζήτηση, εισέφερε σημαντικά το 2006 στις πωλήσεις και τα αποτελέσματα της εταιρείας και του Ομίλου .

Στον τομέα των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η εταιρεία στο πλαίσιο των αποφάσεων της διοίκησης, συνέχισε μειώνοντας έτι περαιτέρω τις πωλήσεις καρτών προπληρωμένου χρόνου ομιλίας, ενώ παράλληλα προχώρησε σε αναδιοργάνωση του τμήματος, δίνοντας έμφαση στην αύξηση των νέων συνδέσεων και τη διάθεση των εταιρικών πακέτων της TIM, με στόχο την αύξηση των εσόδων της εταιρείας από το air time.

Οι μέσω των θυγατρικών παρεχόμενες υπηρεσίες στους τομείς των logistics και της τεχνικής υποστήριξης – service, καλύπτουν κατά κύριο λόγο τις ανάγκες της μητρικής εταιρείας του Ομίλου.

Πωλήσεις : Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου το 2006 ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 156,08 εκ., έναντι πωλήσεων ΕΥΡΩ 161,12 εκ. το 2005, σημειώνοντας ποσοστιαία μείωση 3,13%.

Η μείωση των πωλήσεων οφείλεται στις πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες από ΕΥΡΩ 107,70 εκ. το 2005 μειώθηκαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 86,56 εκ., ποσοστό 19,63%. Η μείωση αφορά κυρίως τις πωλήσεις καρτών προπληρωμένου χρόνου ομιλίας και τις εξαγωγές στον τομέα της κινητής οι οποίες από 12,35 εκ. ΕΥΡΩ το 2005 περιορίστηκαν το 2006 σε 2,25 εκ. ΕΥΡΩ.

Στον τομέα του κλιματισμού οι πωλήσεις ανήλθαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 51,28 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 42,42 εκ. του 2005, σημειώνοντας αύξηση σε ποσοστό 20,89%. Η αύξηση των πωλήσεων στον κλιματισμό οφείλεται κυρίως στην αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, οι οποίες το 2006 ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 29,44 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 21,69 εκ. του 2005, σημειώνοντας αύξηση κατά 7,75 εκ. ποσοστό 35,73%, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της εταιρείας στην Ελληνική αγορά.

Οι εξαγωγές κλιματιστικών μηχανημάτων το 2006 ανήλθαν συνολικά σε 21,84 εκ. ΕΥΡΩ έναντι 20,73 εκ. ΕΥΡΩ του 2005. Οι εξαγωγές κλιματιστικών στην Ιταλία από ΕΥΡΩ 6,56 εκ. το 2005 αυξήθηκαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 10,58 εκ. (+61,28%), οι εξαγωγές στις Βαλκανικές χώρες αυξήθηκαν κατά 41,62% ανερχόμενες το 2006 σε ΕΥΡΩ 9,63 εκ., έναντι ΕΥΡΩ 6,8 εκ. το 2005, ενώ οι εξαγωγές στη λοιπή Ευρώπη μειώθηκαν από 7,37 εκ. το 2005 σε 1,64 εκ. ΕΥΡΩ το 2006.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών σημείωσαν πτώση 7,75% ανερχόμενες το 2006 σε 6,19 εκ. ΕΥΡΩ έναντι ΕΥΡΩ 6,71 εκ. το 2005.

Οι πωλήσεις των προϊόντων SHARP παρά τις σημειωθείσες ελλείψεις και την αδυναμία κάλυψης της αυξημένης ζήτησης σε LCD, ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 9,06 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 3,35 εκ. του 2005.

Μικτά Κέρδη : Βελτιωμένα κατά 41,27% είναι τα μικτά κέρδη το 2006 ανερχόμενα σε ΕΥΡΩ 19,58 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 13,86 εκ. του 2005. Η αύξηση των μικτών κερδών, παρά τη μείωση των πωλήσεων οφείλεται στην βελτίωση του Συντελεστή Μικτού Κέρδους ο οποίος το 2006 διαμορφώθηκε σε 12,72% έναντι 8,60% του αντίστοιχου του 2005, λόγω της αλλαγής στη σύνθεση των πωλήσεων, με τη σημαντική αύξηση των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και την προσθήκη σε αυτά των προϊόντων SHARP.

EBITDA : Το 2006 τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων, ως ποσοστό επί των πωλήσεων διαμορφώθηκαν σε

4,02% έναντι 3,18% το 2005, σημειώνοντας αύξηση κατά ΕΥΡΩ 1,14 εκ. ποσοστό 22,22%.

Η απόλυτη και η σχετική αύξηση του περιθωρίου EBITDA δεν ακολούθησε την αύξηση του μικτού περιθωρίου κέρδους λόγω της σημειωθείσας το 2006 αύξησης των γενικών εξόδων της χρήσεως κατά 4,36 εκ. ΕΥΡΩ.

Έξοδα Διοίκησης-Διάθεσης-Λοιπά : Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, το 2006 ανήλθαν συνολικά σε ΕΥΡΩ 15,27 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 10,91 εκ. του 2005, σημειώνοντας αύξηση σε ποσοστό 39,97%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στις αυξημένες διαφημιστικές δαπάνες για την προβολή και προώθηση των προϊόντων SHARP καθώς και στο αυξημένο κόστος των logistics που προέκυψε ως αποτέλεσμα της σημειωθείσας στη χρήση του 2006 σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών στον τομέα των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.

Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα : Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα, εμφανίζονται μειωμένα κατά 1,49 εκ. ΕΥΡΩ ήτοι ποσοστό 45,43%, διαμορφούμενα σε ΕΥΡΩ 1,79 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 3,28 εκ. του 2005. Η μείωση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων οφείλεται στις πιστωτικές συναλλαγματικές διαφορές που προέκυψαν στη χρήση 2006, ποσού ΕΥΡΩ 1,47 εκ. έναντι χρεωστικών συναλλαγματικών διαφορών ποσού ΕΥΡΩ 1,00 εκ. που επιβάρυναν τη χρήση του 2005, αλλά και στη μείωση κατά ΕΥΡΩ 21,46 εκ. του καθαρού τραπεζικού δανεισμού, ο οποίος την 31/12/2006 ανερχόταν σε ΕΥΡΩ 35,27 εκ.

Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις : Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από 36,93 εκ. ΕΥΡΩ το 2005, μειώθηκαν την 31/12/2006 σε ΕΥΡΩ 16,97 εκ., λόγω της δεύτερης διαδοχικά μετατροπής, 14.457 Ομολογιών του Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου της Εταιρείας, γεγονός που ενίσχυσε τα Ίδια Κεφάλαια του Ομίλου κατά ΕΥΡΩ 1,45 εκ., της πληρωμής ΕΥΡΩ 7,87 εκ. της δεύτερης και τρίτης δόσης του Απλού Ομολογιακού Δανείου που εξέδωσε το 2004 η Εταιρεία και της μεταφοράς, στις βραχυπρόθεσμες εντός των επόμενων δώδεκα μηνών πληρωτέων μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων, ποσού ΕΥΡΩ 19,11 εκ.

Συνολικές Υποχρεώσεις : Αύξηση κατά 3,24% σημείωσαν οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου ανερχόμενες το 2006 σε ΕΥΡΩ 73,26 εκ., έναντι ΕΥΡΩ 70,96 εκ. του 2005.

Κέρδη προ Φόρων : Τα καθαρά κέρδη προ φόρων σημαντικά αυξημένα κατά 159%, ανήλθαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 4,23 εκατ. έναντι ΕΥΡΩ 1,63 εκατ. το 2005 και ως ποσοστό επί των πωλήσεων σε 2,71% έναντι 1,01% το 2005.

Η αύξηση των καθαρών κερδών οφείλεται στην σαφή βελτίωση το 2006 του Συντελεστή Μικτού Κέρδους, ως αποτέλεσμα της αυξημένης συμμετοχής στο τζίρο των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και στη μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων της χρήσεως, λόγω των πιστωτικών συναλλαγματικών διαφορών και της μείωσης του καθαρού τραπεζικού δανεισμού.

Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας : Αυξημένα κατά 1,62 εκ. ποσοστό 143%, εμφανίζονται τα κέρδη μετά από φόρους ανερχόμενα το 2006 σε ΕΥΡΩ 2,75 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 1,13 εκ. αυτών του 2005.

Λοιποί Αριθμοδείκτες :

- Δείκτης είσπραξης απαιτήσεων : Ημέρες 107 (Το 2005 ημέρες 127)
- Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων: Ημέρες 97 (Το 2005 ημέρες 65)
- Δείκτης εξόφλησης υποχρεώσεων : Ημέρες 54 (Το 2005 ημέρες 22)
- Δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια : 2,44 (Το 2005 = 3,33)
- EBITDA / Χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα : 3,51 (Το 2005 = 1,56)

Λοιπές Πληροφορίες

Ιδιαίτερα σημαντική για την Εταιρεία και τον Όμιλο θεωρείται η επέκταση των δραστηριοτήτων του στον τομέα της ενέργειας. Στο πλαίσιο αυτό η κατά 40% θυγατρική της εταιρείας, R.F. ENERGY A.E., απέκτησε το 100% των μετοχών της εταιρείας «ΚΑΛΛΙΣΤΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.», η οποία είναι κάτοχος άδειας εγκατάστασης Αιολικού Πάρκου ισχύος 15 MW στην περιοχή Τσούκα του Νομού Αρκαδίας. Οι εργασίες για την κατασκευή του Αιολικού Πάρκου θα ξεκινήσουν εντός του 2007. Παράλληλα εντός του 2007 θα ξεκινήσει η κατασκευή του δεύτερου Υδροηλεκτρικού της κατά 55,25% θυγατρικής εταιρείας ΥΔΡΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε., ισχύος 1,05 MW στον ποταμό Κερυνίτη στην περιοχή Αιγιάλειας του Νομού Αχαΐας, ενώ σύντομα αναμένονται οι αποφάσεις για την κατασκευή του δεύτερου Αιολικού Πάρκου ισχύος 10 MW στην περιοχή Κυλινδρία του Νομού Κιλκίς, από την θυγατρική εταιρεία ΑΙΟΛΙΚΗ ΚΥΛΙΝΔΡΙΑΣ Α.Ε.

Σημαντική επίσης για την εταιρεία είναι η συνεργασία της στον τομέα της ενέργειας με τον Όμιλο ΡΕΣΤΗ μέσω της θυγατρικής εταιρείας R.F. ENERGY A.E. στην οποία κατέχει το 50%, αλλά και η συμμετοχή του Ομίλου ΡΕΣΤΗ με ποσοστό 11% στο Μετοχικό Κεφάλαιο της εισηγμένης, στοιχεία ενδεικτικά του ενδιαφέροντος και της εμπιστοσύνης, ενός ισχυρότατου οικονομικά Ομίλου με πολυσχιδείς δραστηριότητες εκτός αυτού της Ναυτιλίας όπου και πρωταγωνιστεί, στις προοπτικές της εταιρείας και του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

Για το έτος 2007 με βάσει τις εκτιμήσεις της διοίκησης και τα στοιχεία του α' διμήνου, αναμένεται σαφής βελτίωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και της κερδοφορίας του Ομίλου. Οι πωλήσεις κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά, αλλά και τις αγορές του εξωτερικού που δραστηριοποιείται η εταιρεία, αναμένεται να σημειώσουν σημαντική αύξηση λόγω κυρίως των κλιματολογικών συνθηκών και της αύξησης σύμφωνα με τις προβλέψεις των επιστημόνων της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη, γεγονός που δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αύξηση της ζήτησης στις πωλήσεις των κλιματιστικών, τόσο αυτών για οικιακή όσο και για επαγγελματική χρήση. Στην αύξηση της ζήτησης των κλιματιστικών συνέβαλε και η αναζήτηση από τους καταναλωτές αξιόπιστων εναλλακτικών μορφών θέρμανσης, λόγω των αυξημένων τιμών του πετρελαίου, τα επίπεδα των οποίων σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των αναλυτών θα παραμείνουν υψηλά και τα επόμενα χρόνια.

Ιδιαίτερος σημαντική και επωφελής για την Εταιρεία και τον Όμιλο θεωρείται η συνεργασία με την SHARP, λόγω της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης, αλλά και της

αναμενόμενης για τα επόμενα χρόνια, αλματώδους αύξησης των πωλήσεων των LCD τηλεοράσεων, λαμβανομένων υπόψιν όχι μόνον των τάσεων της αγοράς αλλά και της ηγετικής θέσης της SHARP, η οποία στις πωλήσεις των LCD κατέχει το 25% της παγκόσμιας αγοράς. Η Εταιρεία ξεπερνώντας σταδιακά την τρέχουσα χρήση τις σημειωθείσες ελλείψεις λόγω της αδυναμίας της SHARP να καλύψει την αυξημένη ζήτηση, αναμένει σημαντικότερη αύξηση των πωλήσεων όχι μόνον των LCD αλλά και των λοιπών προϊόντων της SHARP, γεγονός που θα ενισχύσει σημαντικά τις πωλήσεις και τα αποτελέσματα της Εταιρείας και του Ομίλου συνολικά.

Το προσωπικό των εταιρειών του Ομίλου ανέρχεται σε 115 άτομα, είναι άρτια εκπαιδευμένο και αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια της εταιρείας. Βασικό μέλημα της Διοίκησης είναι η συνεχής επιμόρφωση και εκπαίδευση του προσωπικού με την παρακολούθηση επιμορφωτικών σεμιναρίων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων με στόχο πάντα την βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, το οποίο στο σύνολό του απαρτίζεται από ικανά, έμπειρα και εξειδικευμένα στελέχη.

Η F.G. EUROPE A.E. είναι πιστοποιημένη από την TUV AUSTRIA HELLAS με ISO 9001/2000.

Τέλος θα πρέπει να επισημανθεί η ευαισθησία της Διοίκησης σε θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, γεγονός το οποίο πιστοποιείται με την δραστηριοποίηση του Ομίλου στον τομέα της παραγωγής ενέργειας μέσω ανανεώσιμων πηγών, αλλά και από την συμμετοχή της F. G. EUROPE A.E ως ιδρυτικού μετόχου στην εταιρεία ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε., μοναδικής μετόχου της εταιρείας ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Α.Ε., που αποτελεί το πρώτο εγκεκριμένο από το Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ συλλογικό σύστημα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Το έργο το οποίο συντελέστηκε από τη Διοίκηση και το προσωπικό του Ομίλου κατά την υπό εξέταση χρήση τόσο στην Εταιρεία όσο και στις ελεγχόμενες από αυτήν θυγατρικές, είναι ιδιαίτερα σημαντικό, γεγονός που δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μία επιτυχημένη πορεία και στο μέλλον.

Ολοκληρώνοντας θα θέλαμε να αναφέρουμε ότι το Διοικητικό Συμβούλιο, θα προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της F.G. EUROPE A.E., από τα κέρδη της χρήσεως μετά από φόρους, συνολικού ποσού ΕΥΡΩ 3,20 εκ., τη διανομή μερίσματος στους μετόχους της εταιρείας για το 2006, ποσού ΕΥΡΩ 0,04 ανά μετοχή, που αντιστοιχεί σε συνολικό ποσό ΕΥΡΩ 2,11 εκ.

Όσα ανωτέρω αναφέρθηκαν σχετικά με την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας, και του Ομίλου μπορούν να διαπιστωθούν από τις Οικονομικές Καταστάσεις της 31 Δεκεμβρίου 2006 που συντάχθηκαν σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ.

Επεξηγηματική Έκθεση του Ν. 3371 Άρθρο 11 α.

Το Μετοχικό Κεφάλαιο της εταιρείας την 31/102/2006 ανέρχεται στο ποσό των Ευρώ 16.974.112,2 διαιρούμενο σε 54.580.374 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 30 λεπτών του Ευρώ η κάθε μία. Σύμφωνα με το Καταστατικό της εταιρείας, κάθε μετοχή δικαιούται μιας ψήφου στην Γενική Συνέλευση.

Οι μέτοχοι οι οποίοι οφείλουν να γνωστοποιούν τη συμμετοχή τους στο Μετοχικό Κεφάλαιο της εταιρείας σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 51/1992 είναι:

Γεώργιος Φειδάκης, άμεση συμμετοχή, ποσοστό 52,63%
Βασιλική Βαλιανάτου, άμεση συμμετοχή, ποσοστό 7,67%
FIRST EUROPEAN RETAIL CORP. έμμεση συμμετοχή, ποσοστό 10,993%
Δεν συντρέχουν για την εταιρεία οι προϋποθέσεις του Άρθρου 11 α παρ.1 β και 1 δ
έως και 1 ι του Ν. 3371 και ως εκ τούτου δεν υφίσταται υποχρέωση πρόσθετης
πληροφόρησης σχετικά.

Γλυφάδα, 5 Μαρτίου 2007

- Ο -

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΕΙΔΑΚΗΣ