



Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις

Περίοδου από 1^η Ιανουαρίου 2006 έως 31^η Δεκεμβρίου 2006

σύμφωνα με τα

Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης

Βεβαιώνεται ότι οι συνημμένες Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της «Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ» την 24/02/2007 και έχουν δημοσιοποιηθεί με την καταχώρησή τους στον Τύπο την 15/03/2007 και την ανάρτησή τους στο διαδίκτυο, στην διεύθυνση www.stelioskanakis.gr

**ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ
ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2006**

**Προς την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων
Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι ,**

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που ακολουθεί (εφεξής «Έκθεση»), αφορά στη χρήση 2006 (1.1.2006-31.12.2006) συντάχθηκε και είναι εναρμονισμένη με βάση το πνεύμα και τα αναφερόμενα στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) που εφαρμόζονται από την 1.1.2005 και στην Ελλάδα.

Η παρούσα Έκθεση εμπεριέχει κατά τρόπο ευσύνοπτο, πλην όμως ουσιαστικό όλες τις σημαντικές επιμέρους θεματικές ενότητες , οι οποίες είναι απαραίτητες, προκειμένου να εξαχθεί μια ουσιαστική και εμπεριστατωμένη ενημέρωση για την δραστηριότητα και τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας με την επωνυμία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧ/ΚΗΣ- ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΓΩΤΟΥ» και τον διακριτικό τίτλο «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» (εφεξής καλουμένη για λόγους συντομίας ως «**Εταιρεία**» ή «**ΚΑΝΑΚΗΣ**») το 2006, καθώς και οι προοπτικές και οι στόχοι για την τρέχουσα χρήση 2007.

Η παρούσα Έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 136 του κ.ν. 2190/1920 και δεδομένου ότι η Εταιρεία δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, έχει ως μοναδικό σημείο αναφοράς τα οικονομικά δεδομένα της Εταιρείας

Επισημαίνεται τέλος ότι στην παρούσα Έκθεση (διαχείρισης) περιλαμβάνεται σε ιδιαίτερο κεφάλαιο (Κεφάλαιο 4) και η προβλεπόμενη από το άρθρο 11^α του ν. 3371/2005 επεξηγηματική έκθεση, η οποία περιλαμβάνει πληροφορίες για όλα τα θέματα που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του εν λόγω άρθρου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2006

- 1.1. Νέες Δραστηριότητες
- 1.2. Ανάπτυξη υφισταμένων Δραστηριοτήτων
- 1.3. Διεθνής δραστηριότητα
- 1.4. Μακροοικονομικό περιβάλλον - Παράμετροι που επηρέασαν την οικονομική μονάδα στο εσωτερικό και εξωτερικό

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 2.1. Μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ
- 2.2. Αποτελέσματα χρήσης 2006
- 2.3. Διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων
- 2.4. Πορεία μετοχής συμμετοχή σε κλαδικούς δείκτες - μέρισμα

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

- 3.1. Άξονες στρατηγικής ανάπτυξης
- 3.2. Προώθηση πωλήσεων – Διαφημιστική προβολή

4. ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΘΡΟΥ 11^Α Ν. 3371/2005

5. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2007

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2006

1.1 ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Εταιρεία ερευνά σε διαρκή βάση και με τρόπο συστηματικό αλλά και μεθοδικό , με βάση την εμπειρία που διαθέτει , την Διεθνή αγορά με σκοπό την αναζήτηση νέων συνεργασιών και την ενίσχυση του πλήθους των αντιπροσωπευόμενων από την ίδια προϊόντων. Εντός του ανωτέρω πλαισίου και στην διάρκεια του 2006 συνέχισε να διευρύνει την γκάμα των προϊόντων της μέσω υφιστάμενων καθώς και νέων συνεργασιών.

Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία λάνσαρε 30 νέους κωδικούς προϊόντων εντός της χρήσεως 2006. Έμφαση δόθηκε στον εμπλουτισμό της γκάμας της αρτοποιίας μέσω των υφιστάμενων προμηθευτών που η Εταιρεία αντιπροσωπεύει, δηλαδή KOMPLET ABEL & SCHAEFER και RIETMANN με προϊόντα όπως Ciabatta, Maitre Jean, Kraftbread, Optimax. Προς την ίδια κατεύθυνση, κινήθηκε και η έναρξη της συνεργασίας της Εταιρείας με τον Γερμανικό οίκο Sudhannoversche Muhlenwerke από τον οποίο η Εταιρεία ξεκίνησε και εισάγει δύο τύπους αλεύρου σίκαλης το οποίο προωθείται στην αρτοποιία. Επίσης, από την FABBRI Ιταλίας λανσαρίστηκαν οι νέες γεύσεις για την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2006 για παγωτό και βαριεγκάτο όπως λεμόνι-βασιλικός, φυστίκι Bronte, καραμελωμένο σύκο καθώς και παγωτά light. Ακόμα προωθήθηκαν, 2 νέα βούτυρα γάλακτος για ζαχαροπλαστική χρήση από την BEURALIA και την ELLE & VIRE Γαλλίας, τα οποία και εμπλούτισαν την γκάμα των βουτύρων. Τέλος, η Εταιρεία λάνσαρε νέα μίγματα ζαχαροπλαστικής από τις εταιρείες KOMPLET και BAKELS, καθώς και πολλά υλικά διακόσμησης από τις εταιρείες SMET και SUEDZUCKER για να μπορεί να προσφέρει στους επαγγελματίες μία ευρεία γκάμα πρώτων υλών για την παραγωγή των πιο ποιοτικών τελικών προϊόντων.

ΝΕΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Στην διάρκεια της χρήσεως 2006, η Εταιρεία προχώρησε σε νέα συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας με την Εταιρεία RIETMANN GmbH, που αφορά στις περιοχές Ελλάδα, Κύπρος, FYROM, Κόσσοβο, Αλβανία και Βουλγαρία με εξαετή διάρκεια ισχύος. Η συγκεκριμένη Εταιρεία, η οποία εδρεύει στην Γερμανία

διακρίνεται ιδίως για τα προϊόντα αυτής στον τομέα της αρτοποιίας και μέσω αυτής αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας.

Τέλος άξια ιδιαίτερης μνείας είναι η διείσδυση της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος, μέσω του νέου υπερσύγχρονου χώρου διανομής και αποθηκευτικού κέντρου στην ΒΙΠΕΘ Σίνδου, το οποίο αποτελεί πρότυπο από απόψεως κατασκευής και λειτουργικότητας και αναμένεται όπως συνεισφέρει ενεργά στην προώθηση των εταιρικών δραστηριοτήτων εντός της τρέχουσας χρήσεως 2007.

1.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η Εταιρεία σε συνεργασία με τον αποκλειστικό αντιπρόσωπό της στην Κύπρο, συμμετείχε στη διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής, Παγωτού & Εξοπλισμού «Gastronomia-Gastrognosia», η οποία πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουαρίου του 2006 στην Λευκωσία της Κύπρου. Η έκθεση στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία καθώς πολλοί ήταν οι επαγγελματίες που έδωσαν το παρόν προκειμένου να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του κλάδου.

Ακόμα, η εταιρεία στην διάρκεια της χρήσεως 2006 προχώρησε και στην επέκταση υφισταμένων συνεργασιών της, με στόχο την διείσδυσή της σε νέες γεωγραφικά αγορές, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, όπως είναι οι χώρες των Σκοπίων, του Κοσόβου, της Αλβανίας και της Βουλγαρίας. Τον Νοέμβριο του 2006 έγινε εκτεταμένη έρευνα στην αγορά της Βουλγαρίας τα αποτελέσματα της οποίας άρχισαν ήδη να διαφαίνονται. Ειδικότερα η εταιρεία αντιλαμβανόμενη τον σημαντικό ρόλο που αναμένεται να διαδραματίσουν οι εν λόγω αγορές στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της, αλλά και τις προοπτικές των εν λόγω αγορών λόγω κυρίως του πρώιμου σταδίου αναπτύξεως εις το οποίο ευρίσκονται, συστηματικά επεκτείνει από γεωγραφικής απόψεως τις σχετικές συμφωνίες με τους οίκους των οποίων τα προϊόντα αντιπροσωπεύει, ώστε να καταλαμβάνονται από γεωγραφικής απόψεως και οι εν λόγω περιοχές από τις αντίστοιχες συμφωνίες.

Προς αυτήν την κατεύθυνση κινήθηκε και η συμμετοχή της Εταιρείας στην έκθεση ARTOZYMA, η οποία έλαβε χώρα τον Μάρτιο του 2006 στην Θεσσαλονίκη, όπου η παρουσία της Εταιρείας ήταν ιδιαίτερα επιτυχής και κατά γενική ομολογία προκάλεσε

αίσθηση στους επαγγελματίες του κλάδου από την Ελλάδα και τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες οι οποίοι επισκέφθηκαν την έκθεση.

Επίσης, τον Οκτώβριο του 2006 η Εταιρεία έλαβε μέρος με κλιμάκιο 7 ατόμων στην διεθνή έκθεση αρτοποιίας IBA στο Μόναχο στην οποία συμμετείχαν με περίπτερα πολλοί από τους προμηθευτές της Εταιρείας. Να σημειωθεί ότι την έκθεση IBA επισκέφθηκε μεγάλο πλήθος Ελλήνων Αρτοποιών και Ζαχαροπλαστών.

Άξιο ιδιαίτερης αναφοράς τέλος τυγχάνει το γεγονός ότι η εταιρεία συνεχίζει την πολύ επιτυχημένη συνεργασία της με την διεθνούς φήμης Γαλλική σχολή γαστρονομίας ECOLE LENOTRE , με την οποία συμφώνησε την επέκταση της συνεργασίας της και στη Θεσσαλονίκη όπου θα διεξάγονται σεμινάρια στο Thessaloniki Center of Gastronomy.

1.3 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Πέραν των ανωτέρω συνεργασιών και την επέκταση της δραστηριότητας της εταιρείας σε νέες γεωγραφικές αγορές, όπως τα Σκόπια και το Κόσοβο, η εταιρεία στο πλαίσιο του διεθνούς της προσανατολισμού , στην διάρκεια της χρήσεως 2006 συνεργάστηκε με κορυφαίους Σεφ Ζαχαροπλαστικής, Αρτοποιίας και Παγωτού από το εξωτερικό (Γαλλία, Γερμανία, Βέλγιο, Ιταλία) για την πραγματοποίηση πλήθους σεμιναρίων και επιδείξεων στο Athens Center of Gastronomy για την εκπαίδευση και περαιτέρω εξειδίκευση των επαγγελματιών του κλάδου.

1.4 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο κλάδος του χονδρικού εμπορίου ζάχαρης, σοκολάτας και ειδών ζαχαροπλαστικής εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των Ειδών Διατροφής, ο οποίος είναι ένας από τους πιο δυναμικούς και κερδοφόρους της ελληνικής βιομηχανίας. Η συμμετοχή του κλάδου διατροφής στην Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής (ΑΑΠ) ανέρχεται σε 21%.

Η ανάπτυξη του κλάδου οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην στροφή των καταναλωτών προς τα μεταποιημένα προϊόντα, τρόφιμα, φαγητά και είδη ζαχαροπλαστικής, τάση η οποία δεν αναμένεται να παρουσιάσει κάμψη στο εγγύς μέλλον .

Η εγχώρια κατανάλωση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής χαρακτηρίζεται από σταθερά στην διάρκεια των τελευταίων ετών ανοδική πορεία, ενώ η κατά κεφαλή κατανάλωση εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα, σε σχέση με τα ισχύοντα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάζοντας εκ του λόγου αυτού υψηλά περιθώρια ανάπτυξης.

Η ζήτηση για πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής είναι παράγωγη της ζήτησης για το τελικό προϊόν από τους καταναλωτές. Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται μια στροφή της καταναλωτικής προτίμησης προς γλυκά και παρασκευάσματα ανώτερης ποιότητας σε αντίθεση με τη κυριαρχία των «παραδοσιακών» γλυκών τη προηγούμενη δεκαετία. Τα διάφορα εργαστήρια και ζαχαροπλαστεία έχουν προσαρμόσει κατάλληλα τα προϊόντα τους, δίνοντας μεγαλύτερη σημασία στα ποιοτικά στοιχεία των υλικών ενώ παράλληλα δημιουργούν νέες κατηγορίες προϊόντων. Στο ανωτέρω πλαίσιο η εταιρεία έχει προσανατολίσει τις πωλήσεις της και σε προϊόντα και είδη αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμι, ψωμιά πολύσπορα κλπ) δεδομένου ότι αυξάνεται σταθερά κατά τα τελευταία έτη η ζήτηση των ειδών αυτών.

Επίσης τα νέα καταναλωτικά πρότυπα τα οποία χαρακτηρίζονται από χρήση υλικών χαμηλών λιπαρών, ήπια επεξεργασμένων κτλ έχουν δημιουργήσει τα τελευταία χρόνια μια σημαντική θέση στη αγορά των α' υλών ζαχαροπλαστικής η οποία παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

Οι παραπάνω παράγοντες είχαν σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί σημαντικά η ζήτηση για τις α' ύλες ανώτερης ποιότητας που κατά κύριο λόγο παράγονται στο εξωτερικό. Η Εταιρεία διαβλέποντας τη διαμορφούμενη τάση στις καταναλωτικές προτιμήσεις, τοποθετήθηκε εγκαίρως στη συγκεκριμένη αγορά των α' υλών υψηλής ποιότητας και μάλιστα ανέλαβε την αντιπροσώπευση κορυφαίων οίκων του εξωτερικού.

Η τιμή πώλησης των τελικών προϊόντων ζαχαροπλαστικής προσδιορίζεται κυρίως από τη ποιοτική διαφοροποίηση τους, με κύριο στοιχείο διαφοροποίησης τη ποιότητα των α' υλών που χρησιμοποιούνται στη παρασκευή. Λόγω των υψηλών περιθωρίων κέρδους στο τελικό προϊόν, η ποιότητα των α' υλών τείνει να αποτελέσει τον σημαντικότερο παράγοντα επιλογής προμηθευτή, δεδομένου ότι το κόστος των υλικών αποτελεί μικρό ποσοστό της τιμής πώλησης.

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

2.1 ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΑ ΔΠΧΠ

Το 2005 αποτέλεσε την πρώτη οικονομική χρήση εφαρμογής στην Ελλάδα των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Η Εταιρεία έγκαιρα προέβη στις απαραίτητες ενέργειες για τη μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ, ενώ η εικόνα που προέκυψε για την Εταιρεία, συνεπεία της μετάβασης αυτής ήταν εμφανώς βελτιωμένη. Επιμέρους παράμετροι που συνέτειναν στην βελτίωση αυτή ήταν ενδεικτικά οι ακόλουθοι :

- αποτίμηση των παγίων στοιχείων με βάση την εύλογη αξία (fair value).
- σημαντική διεύρυνση εταιρικής επωνυμίας και δημιουργία εσωτερικών υπεραξιών (goodwill).
- ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των διατιθέμενων προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας (brand recognition),

2.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2006

Τα κυριότερα μεγέθη της χρήσης 1.1 – 31.12.2006 έχουν ως εξής:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	1.1- 31.12.2006	1.1- 31.12.2005	Δ (%)
Κύκλος εργασιών	15.280.238,23	14.252.410,79	7,21%
Μικτά κέρδη	4.746.000,87	4.302.796,99	10,30%
Περιθώριο EBITDA	2.134.458,90	1.869.804,45	14,15%
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11	18,84%
Καθαρά κέρδη χρήσεως μετά από φόρους	1.209.453,02	936.753,03	29,11%
Καθαρό περιθώριο κέρδους	7,92%	6,57%	

Η εταιρεία συνεχίζει για 14^η συνεχή χρονιά την σταθερή και συστηματική αύξηση των πωλήσεων της και την σημαντική βελτίωση του περιθωρίου κέρδους της .

Περαιτέρω συνεχίζει να κατέχει και να ενισχύει την ηγετική της θέση στο κλάδο των εμπορικών εταιρειών ειδών ζαχαροπλαστικής ,τόσο σε σχέση με τον κύκλο εργασιών ,όσο και με βάση την κερδοφορία.

2.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι και οι αντίστοιχες προβλέψεις αντιμετώπισής τους από την Εταιρεία ώστε να περιορισθούν ή/και απαλειφθούν οι όποιες παρενέργειες από τους κινδύνους αυτούς είναι οι παρακάτω:

Κίνδυνος	Προβλέψεις της εταιρείας
1. Επιτοκιακός κίνδυνος	Δεν υφίσταται επιτοκιακός κίνδυνος για την εταιρεία λόγω της αύξησης των επιτοκίων από τη Ε.Κ.Τ. Οι αναμενόμενες αυξήσεις των επιτοκίων θα επιβαρύνουν ελάχιστα το κόστος χρηματοδότησης μιας και ο δανεισμός της εταιρείας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.
2. Κίνδυνος ρευστότητας	Δεν υπάρχει . Η γενική ρευστότητα της εταιρείας βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα 2,25 (Κ.Ενερ.\Β.Υποχρ.) και η άμεση ρευστότητα επίσης στο 1,99 (Κ.Ενερ.-Αποθέματα)\Β.Υποχρ.)
3. Συναλλαγματικός κίνδυνος	Ελάχιστος συναλλαγματικός κίνδυνος υπάρχει γιατί σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών-αγορών γίνεται σε νόμισμα του ευρώ.
4. Αύξηση τιμών πρώτων υλών	Οι αυξήσεις των τιμών των εισαγομένων εμπορευμάτων (κύρια Ευρώπη) τα τελευταία πέντε έτη κυμαίνονται σε ποσοστό 1-6%,και διεθνώς δεν προβλέπονται σημαντικές αυξήσεις.
5. Ενίσχυση ανταγωνισμού από αλλοδαπές και εγχώριες επιχειρήσεις	Ο κλάδος που δραστηριοποιείται η εταιρεία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλων παραγωγών –προμηθευτών που καλύπτουν μόνο συγκεκριμένα είδη ζαχαροπλαστικής, και από μεσαίου μεγέθους εμπορικές εταιρείες που καλύπτουν μεγάλη γκάμα προϊόντων. Η εταιρεία καταφέρνει να διαφοροποιείται αποτελεσματικά από τον ανταγωνισμό. Προς την

	κατεύθυνση αυτή συντελούν η ποιότητα των εμπορευμάτων, η υψηλή αναγνωσιμότητα του εταιρικού ονόματος, η μακροχρόνια σχέση με κορυφαίους οίκους του εξωτερικού καθώς και με τους πελάτες. Παράλληλα διαθέτει ένα αποτελεσματικό δίκτυο πωλήσεων και μέσω αυτού ενισχύει τη θέση της στην αγορά.
6. Μείωση ζήτησης λόγω γενικότερης καταναλωτικής ύφεσης	Η εταιρεία ανήκει στο κλάδο των τροφίμων και η ζήτηση των εμπορευμάτων συνεχίζει να αυξάνει παρά το γενικότερο κλίμα καταναλωτικής ύφεσης. Οι προβλέψεις για τη ζήτηση είναι θετικές και για τα επόμενα έτη.

2.4 ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ –ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΛΑΔΙΚΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ - ΜΕΡΙΣΜΑ

- Η πορεία της μετοχής το 2006 κινήθηκε ανοδικά το τελευταίο εξάμηνο του έτους και έκλεισε στα 2,90 € την 31/12/2006.

Παρατίθεται πίνακας της πορείας της μετοχής, σε συνδυασμό με τον όγκο συναλλαγών :

Χρηματιστηριακά στοιχεία μετοχής

Μήνας	Τιμή	Συνολικός όγκος	Μέση τιμή	Μέσος ημερήσιος
	κλεισίματος τέλους μηνός (σε ευρώ)	συναλλαγών μηνός (σε τεμάχια)	μηνός (σε ευρώ)	όγκος συναλλαγών μηνός (σε τεμάχια)
Ιανουάριος 2006	2,07	38.150	2,10	1.817
Φεβρουάριος 2006	2,19	100.787	2,27	5.039
Μάρτιος 2006	2,13	100.701	2,18	4.577
Απρίλιος 2006	2,10	16.929	2,13	1.058
Μάιος 2006	2,18	60.207	2,16	2.737
Ιούνιος 2006	2,46	50.257	2,29	2.393
Ιούλιος 2006	2,38	8.604	2,34	410
Αύγουστος 2006	2,40	16.234	2,38	738
Σεπτέμβριος 2006	2,45	20.402	2,40	972
Οκτώβριος 2006	2,68	146.341	2,83	6.652
Νοέμβριος 2006	2,71	112.129	2,75	5.097
Δεκέμβριος 2006	2,90	36.181	2,76	1.904

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

Η Εταιρεία λαμβάνοντας υπ' όψη τα αποτελέσματα της χρήσης 2006, την χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρείας, τις προοπτικές, καθώς και τα δεδομένα του ευρύτερου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος προτίθεται να εισηγηθεί στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, τη διανομή μερίσματος συνολικού ποσού 525.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε ποσό 0,07 ευρώ ανά μετοχή. Το προτεινόμενο μέρισμα διαμορφώνει καθαρή μερισματική απόδοση τάξης του 2,41% με βάση τη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής την 31^η Δεκεμβρίου 2006.

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

3.1 ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με βασικό σκοπό τη συνεχή και διατηρήσιμη υγιή και κερδοφόρο ανάπτυξη της Εταιρείας και το 2007, οι βασικοί άξονες στρατηγικής είναι οι εξής:

- Περαιτέρω ανάπτυξη τόσο στο εξωτερικό ,όσο και στον εσωτερικό τομέα με ιδιαίτερη έμφαση και κατά την διανομμένη χρήση στην αποτελεσματικότερη προώθηση των πωλήσεων .
- Βελτίωση , ενίσχυση και αναβάθμιση της γκάμας των αντιπροσωπευομένων και διανεμομένων προϊόντων
- Έντονη δραστηριοποίηση του νέου κέντρου στην ΒΙΠΕΘ Σίνδου και διοργάνωση ημερίδων και παρουσιάσεων στο Thessaloniki Center of Gastronomy με σκοπό την εντεινόμενη παρουσία της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος & την διείσδυση στις αγορές των γειτονικών Βαλκανικών χωρών.
- Διατήρηση του υψηλού επιπέδου της ποιότητας των εμπορευομένων από την Εταιρεία προϊόντων,
- Επέκταση της συνεργασίας της Εταιρείας με οίκους του εξωτερικού τόσο σε προϊόντικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο διείσδυσης σε νέες γεωγραφικές αγορές
- Διαρκής βελτίωση της υφιστάμενης οργανωτικής δομής με στόχο την περαιτέρω αύξηση της αποτελεσματικότητας, την συνεχή και αυξανόμενη διάχυση της ενημέρωσης – πληροφόρησης σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας και του Ομίλου και τέλος την περαιτέρω μείωση του κόστους

3.2 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Στο πλαίσιο της προώθησης των πωλήσεων η Εταιρεία προβαίνει στις εξής ενέργειες:

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον κλαδικό τύπο.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του κλάδου και προβολή – επίδειξη των προϊόντων, όπως χαρακτηριστικά στην έκθεση ΑΡΤΟΖΑ , ΑΡΤΟΖΥΜΑ & GASTRONOMIA-GASTROGNOSIA όπου η Εταιρεία παρουσιάζει στους επισκέπτες τη μεγάλη γκάμα των προϊόντων, την υψηλού επιπέδου εφαρμογή τους στη ζαχαροπλαστική, την αρτοποιία και στο παγωτό, καθώς οι επαγγελματίες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα νέα προϊόντα και τις εντυπωσιακές νέες εφαρμογές που λανσάρει η εταιρεία στην έκθεση, αλλά και τις νέες συνεργασίες , ενώ παράλληλα πραγματοποιεί ζωντανή επίδειξη των εφαρμογών υπό την επιμέλεια τεχνιτών του τεχνικού τμήματος της εταιρείας αλλά και ξένων Σεφ-Ζαχαροπλαστών των οίκων FRUIBEL, ELLE&VIRE, KOMPLET, BEURALIA και FABBRI.
- Επιμορφωτικά σεμινάρια τεχνικών –επαγγελματιών του κλάδου.

- Επισκέψεις στους χώρους παραγωγής οίκων του εξωτερικού με ταυτόχρονη επίδειξη νέων μεθόδων της ζαχαροπλαστικής τέχνης.
- Τεχνική υποστήριξη με ειδικευμένο προσωπικό.
- Δημιουργία και επιμόρφωση εξειδικευμένου τεχνικού τμήματος αποτελούμενου από τουλάχιστον 3 ειδικούς τεχνίτες
- Διοργάνωση ημερίδων και επιδείξεων στο Athens Center of Gastronomy με την συμμετοχή κορυφαίων σεφ και την συνεργασία της παγκοσμίου εμβλείας γαλλικής εταιρείας Ecole Lenotre . Στον αυτό χώρο η Εταιρεία διοργανώνει επιμορφωτικά σεμινάρια και επιδείξεις – παρουσιάσεις στις οποίες συμμετέχουν οι πελάτες της και στις οποίες παρουσιάζονται νέα προϊόντα, οι ιδιότητες τους, οι χρήσεις τους και οι δυνατότητες παρασκευής τους. Λόγω της ιδιαίτερης φύσης του κλάδου ζαχαροπλαστικής, όπου η διαφοροποίηση του προϊόντος βασίζεται αποκλειστικά σε ποιοτικούς παράγοντες -μεγάλο ποσοστό εκ των οποίων προέρχεται από τα υλικά παρασκευής- η παρουσίαση των υλικών αυτών και των ιδιοτήτων τους είναι ιδιαίτερα σημαντική στα πλαίσια της προώθησης των πωλήσεων.
- Στο πλαίσιο της καλής και στενής συνεργασίας με τους πελάτες της, η Εταιρεία υποστηρίζει τα σωματεία Ζαχαροπλαστών και Αρτοποιών και συμμετέχει στις εκδηλώσεις τους.

4. ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΘΡΟΥ 11^Α Ν. 3371/2005

Με βάση το άρθρο 11^α του ν. 3371/2005 , η Εταιρεία υποχρεούται να δημοσιεύσει στην παρούσα έκθεση του Διοικητικού της Συμβουλίου αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με μια σειρά από θέματα και κατόπιν τούτων παρατίθενται κατωτέρω τα ακόλουθα :

Α) Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται σήμερα στο ποσό των 3.825.000 Ευρώ, είναι ολοσχερώς καταβεβλημένο και διαιρείται σε 7.500.000 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 0,51 Ευρώ εκάστης. Όλες οι μετοχές της Εταιρείας είναι εισηγμένες και διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών Σημειώνεται εν προκειμένω ότι η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού ποσού 1.950.000 Ευρώ , σύμφωνα με την από 20/06/2006 απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης , η οποία αύξηση υλοποιήθηκε αφενός μεν με την αύξηση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των

μετοχών και αφετέρου και με την έκδοση νέων μετοχών , ολοκληρώθηκε με την έγκρισή της από την αρμόδια Εποπεύουσα Αρχή (απόφαση Κ2- 18141/22.12.2006 Υπ. Ανάπτυξης) και την συνακόλουθη εισαγωγή των νέων μετοχών (1.250.000) προς διαπραγμάτευση στο ΧΑ την 17.1.2007

Β) Δεν υπάρχουν περιορισμοί στην μεταβίβαση των μετοχών της Εταιρείας

Γ) Η Εταιρεία δεν διαθέτει συμμετοχές σε άλλες εταιρείες

Περαιτέρω και αναφορικά με τις σημαντικές συμμετοχές στο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας και με βάση τα στοιχεία που έχουν περιέλθει εις γνώση της Εταιρείας αυτές έχουν ως ακολούθως :

1. Κανάκης Στυλιανός	72,11%
2. Κανάκη Μαίρη	8,00%

Δ) Δεν υφίστανται μετοχές οι οποίες να παρέχουν ειδικά δικαιώματα ελέγχου.

Ε) Δεν υφίστανται γνωστοί στην Εταιρεία περιορισμοί στο δικαίωμα ψήφου σε κατόχους μετοχών της Εταιρείας

Στ) Δεν έχουν περιέλθει εις γνώση της Εταιρείας συμφωνίες μεταξύ μετόχων οι οποίες συνεπάγονται περιορισμούς στην μεταβίβαση μετοχών ή περιορισμούς στην άσκηση δικαιωμάτων ψήφου

Ζ) Αναφορικά με τον διορισμό και την αντικατάσταση μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας και τα σχετικά με την τροποποίηση του Καταστατικού της Εταιρείας δεν υφίστανται κανόνες οι οποίοι να διαφοροποιούνται από τα προβλεπόμενα στον κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει σήμερα

Η) Δεν υφίσταται ειδική αρμοδιότητα του διοικητικού συμβουλίου ή ορισμένων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου για έκδοση νέων μετοχών ή την αγορά ιδίων μετοχών , καθώς δεν έχει ληφθεί σχετική απόφαση ούτε σύμφωνα με το άρθρο 16, ούτε σύμφωνα με το άρθρο 13 του κ.ν. 2190/1920

Θ) Δεν υφίσταται οιαδήποτε σημαντική συμφωνία συναφθείσα από την Εταιρεία, η οποία να τίθεται σε ισχύ, τροποποιείται ή λήγει σε περίπτωση αλλαγής στον έλεγχο της Εταιρείας κατόπιν δημόσιας πρότασης .

Ι) Δεν υφίσταται οιαδήποτε συμφωνία μεταξύ της Εταιρείας και μελών του ΔΣ αυτής ή του προσωπικού , η οποία να προβλέπει αποζημίωση σε περίπτωση παραίτησης ή απόλυσης χωρίς βάσιμο λόγο ή τερματισμού της θητείας ή της απασχόλησής τους εξαιτίας οιασδήποτε δημόσιας πρότασης

5. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2007

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ στοχεύει στην επίτευξη των παρακάτω στόχων :

1. Την περαιτέρω επέκταση σε νέες γεωγραφικές αγορές όπου σήμερα δεν έχει έντονη παρουσία και παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Στα άμεσα σχέδια της Εταιρείας είναι η περαιτέρω αύξηση του μεριδίου της στην αγορά της Β. Ελλάδος και η δημιουργία στην συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή ισχυρού τοπικού δικτύου διανομής , προς εξυπηρέτηση και των Βαλκανικών χωρών.

2. Την διεύρυνση της γκάμας των εμπορευμάτων που διακινεί μέσα από τους υφιστάμενους προμηθευτές καθώς και με τη σύναψη νέων διεθνών συνεργασιών. Η εδραίωση του ονόματος της Εταιρείας στο κλάδο των α' υλών ζαχαροπλαστικής και η ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού δικτύου πωλήσεων, δημιουργεί συνθήκες επίτευξης συνεργιών στη προώθηση νέων προϊόντων. Σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης παρουσιάζονται μέσα από την επέκταση της δραστηριότητας και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων στις οποίες σήμερα δεν έχει σημαντική παρουσία, όπως ιδίως σε προϊόντα αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμη, ψωμιά σικάλεως, πολύσπορα κλπ.).

3. Την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών υποστήριξης προς τον πελάτη, μέσω της διεξαγωγής επιμορφωτικών σεμιναρίων και τη διατήρηση της συνεχούς επικοινωνίας και συνεργασίας. Για το σκοπό αυτό η Εταιρεία θα εκμεταλλευθεί εις το έπακρο τον κατάλληλα εξοπλισμένο χώρο (Show Room), που έχει δημιουργήσει στις εγκαταστάσεις της όπου ειδικοί τεχνικοί και συνεργάτες παρουσιάζουν στους

πελάτες της Εταιρείας νέες τεχνικές ζαχαροπλαστικής και τρόπους χρήσεις των υλικών. Στρατηγική επιδίωξη της «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» είναι πέρα από την ανάπτυξη της καθαρά εμπορικής δραστηριότητας, η στενή συνεργασία με τους πελάτες της και η παρακολούθηση από κοντά των εξελίξεων στο χώρο της ζαχαροπλαστικής τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

4. Την συνεχή επιμόρφωση και εκπαίδευση του προσωπικού της Εταιρείας, ώστε αυτό να εκμεταλλεύεται τα πλεονεκτήματα της σύγχρονης τεχνολογίας για την προώθηση των δραστηριοτήτων της εταιρείας . Η «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη ποιότητα του ανθρώπινου παράγοντα, ο οποίος αποτελεί όπως εξάλλου έχει αποδειχθεί τον κύριο συντελεστή επίτευξης των στόχων.

5. Την διαρκή αναβάθμιση των υποδομών και του εξοπλισμού της, ώστε να ανταποκρίνεται στις κρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού και να διατηρεί την ηγετική θέση της στο κλάδο.

Με βάση τα ανωτέρω για το 2007 οι εκτιμήσεις της διοίκησης είναι θετικές, συνεκτιμωμένων και των μέχρι σήμερα υφιστάμενων δεδομένων.

Η Διοίκηση της Εταιρείας πιστεύει ότι η ισχυρή επιχειρηματική της δομή που δημιουργήθηκε τα τελευταία χρόνια με τις σημαντικές επενδύσεις που πραγματοποίησε και πάντοτε σε συνδυασμό με την προσήλωσή της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους, παρέχουν τη σταθερή βάση για συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής της πορείας προς όφελος των πελατών, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων της.

Αχαρνάι , 24 Φεβρουαρίου 2007

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Στέλιος Κανάκης

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΗ

Βεβαιώνεται ότι , η ανωτέρω Έκθεση του Δ.Σ. που αποτελείται από 15 σελίδες , είναι αυτή που αναφέρεται στο Πιστοποιητικό Ελέγχου που χορήγησα με ημερομηνία 26 Φεβρουαρίου 2007.

Αθήνα , 26 Φεβρουαρίου 2007

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Σεραφείμ Δ. Μακρής

Α.Μ. ΣΟΕΛ 16311

ΣΟΛ αεοε

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή	19
Ετήσια κατάσταση αποτελεσμάτων.....	21
Ετήσια κατάσταση ισολογισμού.....	22
Ετήσια κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων.....	23
Ετήσια κατάσταση ταμιακών ροών.....	24
1. Γενικές πληροφορίες	25
2. Πλαίσιο κατάρτισης των οικονομικών καταστάσεων.....	25
3. Περίληψη σημαντικών λογιστικών αρχών.....	26
4. Διαχείριση κινδύνων.....	30
5. Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα	31
6. Ακίνητα βιομηχανοστάσια και εξοπλισμός.....	33
7. Αυλα περιουσιακά στοιχεία	34
8. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις.....	35
9. Αποθέματα.....	35
10. Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις.....	35
11. Λοιπές απαιτήσεις.....	36
12. Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	36
13. Ίδια κεφάλαια.....	36
14. Βραχυπρόθεσμα δάνεια	37
15. Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις.....	37
16. Άλλα έσοδα.....	38
17. Ανάλυση Εξόδων ανά κατηγορία	38
18. Φόρος Εισοδήματος.....	39
19. Μέρισμα ανά μετοχή.....	40
20. Κέρδη ανά μετοχή.....	40
21. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις	41
22. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη	41
23. Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού	41
24. Υφιστάμενα εμπράγματα βάρη.....	41
Δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη επί των παγίων στοιχείων της εταιρείας.....	41
25. Ανέλεγκτες Φορολογικά Χρήσεις.....	41
26. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού	41
27. Δεσμεύσεις.....	42

Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της εταιρείας «**Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ**».

Έκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων.

Ελέγξαμε τις συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις της «Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ» (η Εταιρεία) και οι οποίες αποτελούνται από τον ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2006, και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή καθώς και περίληψη των σημαντικών λογιστικών πολιτικών και λοιπών επεξηγηματικών σημειώσεων.

Ευθύνη Διοίκησης για τις Οικονομικές Καταστάσεις

Η Διοίκηση της εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου που αφορά στην σύνταξη και την εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων, απαλλαγμένων από ουσιώδεις ανακρίβειες, οι οποίες οφείλονται είτε σε απάτη είτε σε λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και την διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων, οι οποίες είναι λογικές σε σχέση με τις υπάρχουσες συνθήκες.

Ευθύνη Ελεγκτή

Η δική μας ευθύνη συνίσταται στο να εκφέρουμε γνώμη επί αυτών των οικονομικών καταστάσεων με βάση το διενεργηθέντα έλεγχο. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωσή μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και τη διενέργεια του ελεγκτικού έργου, με σκοπό την αποκόμιση εύλογης διασφάλισης ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για την συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή και περιλαμβάνουν την εκτίμηση του κινδύνου ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, λόγω απάτης ή λάθους. Για την εκτίμηση του κινδύνου αυτού, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών για τις περιστάσεις και όχι για την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας. Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της καταλληλότητας των λογιστικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της συνολικής παρουσίας των οικονομικών καταστάσεων.

Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για τη θεμελίωση της γνώμης μας.

Γνώμη

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα από κάθε ουσιώδη άποψη την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας κατά την 31^η Δεκεμβρίου 2006, την χρηματοοικονομική της θέση και τις Ταμειακές της Ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά υιοθετήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων.

Το περιεχόμενο της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου είναι συνεπές με τις προαναφερόμενες οικονομικές καταστάσεις.

Αθήνα, 26 Φεβρουαρίου 2007

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Σεραφείμ Δ. Μακρής

A.M. ΣΟΕΛ 16311

ΣΟΛ αεοε



Ένα βήμα μπροστά!

**Ετήσια κατάσταση αποτελεσμάτων
(ποσά σε ευρώ)**

	Σημ.	Υπόλοιπα	
		01.01-31.12.06	01.01-31.12.05
Κύκλος εργασιών	5	15.280.238,23	14.252.410,79
Κόστος πωληθέντων	18	10.534.237,36	9.949.613,80
Μικτό κέρδος		4.746.000,87	4.302.796,99
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	17	114.018,44	112.900,01
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	18	570.044,25	624.449,07
Έξοδα λειτουργίας πωλήσεων	18	2.346.185,23	2.121.922,80
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως		86.730,94	105.458,36
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης		1.857.058,89	1.563.866,77
Χρηματοοικονομικά έσοδα		2.558,93	133,90
Χρηματοοικονομικά έξοδα		67.482,92	55.997,56
Κέρδη προ φόρων		1.792.134,90	1.508.003,11
Φόρος εισοδήματος		582.681,88	571.250,08
Κέρδη μετά από φόρους		1.209.453,02	936.753,03
Κατανεμόμενα σε			
Μετόχους μητρικής		1.209.453,02	936.753,03
Μετόχους μειοψηφίας		0,00	0,00
Βασικά κέρδη ανά μετοχή		0,16	0,12

(το προσάρτημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των οικονομικών καταστάσεων)



Ένα βήμα μπροστά!

**Ετήσια κατάσταση ισολογισμού
(ποσά σε ευρώ)**

	Σημ.	Υπόλοιπα	
		31.12.06	31.12.05
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματα πάγια		6.703.431,55	5.855.416,04
Άυλα περιουσιακά στοιχεία		35.182,66	53.962,97
Άλλα χρηματοοικονομικά στοιχεία		24.834,41	34.390,41
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις		0,00	14.311,99
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα		1.119.217,20	1.465.613,39
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις		7.842.836,13	7.688.824,08
Λοιπές απαιτήσεις		370.555,33	355.395,09
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών		563.373,69	84.660,09
Σύνολο ενεργητικού		<u>16.659.430,97</u>	<u>15.552.574,06</u>
Μετοχικό κεφάλαιο			
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο		3.293.857,69	3.293.857,69
Διαφορές αναπροσαρμογής		89.524,90	2.039.524,90
Λοιπά αποθεματικά		622.965,18	570.965,18
Υπόλοιπο κερδών εις νέον		4.269.133,86	3.549.180,84
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		<u>12.100.481,63</u>	<u>11.328.528,61</u>
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Υποχρεώσεις παροχών αποχωρήσεων		80.000,00	80.000,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις		16.304,60	0,00
Λοιπές προβλέψεις		60.000,00	0,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις		3.167.475,26	2.479.511,63
Βραχυπρόθεσμα δάνεια		700.080,00	1.230.476,30
Τρέχων φόρος εισοδήματος		535.089,48	434.057,52
Σύνολο παθητικού		<u>16.659.430,97</u>	<u>15.552.574,06</u>

(το προσάρτημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των οικονομικών καταστάσεων)



Ένα βήμα μπροστά!

Ετήσια κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων.

	Μετοχικό Κεφάλαιο	Υπέρ το άρτιο διαφορά	Τακτικό αποθεματικό	Λοιπά αποθεματικά	Διαφορές αναπρ/γής	Υπόλοιπο εις νέον	Σύνολο
Υπόλοιπα την 01.01.05 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ	1.875.000,00	3.293.857,69	321.000,00	99.965,18	2.039.524,90	3.199.927,81	10.829.275,58
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.05 έως 31.12.05							
Διάθεση κερδών (χρήσης 2004)			50.000,00	100.000,00		-150.000,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα						-437.500,00	-437.500,00
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου						936.753,03	936.753,03
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.05	1.875.000,00	3.293.857,69	371.000,00	199.965,18	2.039.524,90	3.549.180,84	11.328.528,61
Υπόλοιπα την 01.01.06 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ	1.875.000,00	3.293.857,69	371.000,00	199.965,18	2.039.524,90	3.549.180,84	11.328.528,61
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.06 έως 31.12.06							
Διάθεση κερδών (χρήσης 2005)			52.000,00			-52.000,00	0,00
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	1.950.000,00				-1.950.000,00	0,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα						-437.500,00	-437.500,00
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου						1.209.453,14	1.209.453,14
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.06	3.825.000,00	3.293.857,69	423.000,00	199.965,18	89.524,90	4.269.133,98	12.100.481,75

(το προσάρτημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των οικονομικών καταστάσεων)

Ετήσια κατάσταση ταμιακών ροών.

Σημ.	Υπόλοιπα	
	01.01-31.12.06	01.01-31.12.05
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	205.271,39	207.230,00
Προβλέψεις	70.000,00	70.000,00
Αποτελέσματα επενδυτικής δραστηριότητας	0,00	2.479,89
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	67.482,92	55.997,56
Πλέον / μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	346.396,19	-312.541,74
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-229.204,30	-993.596,65
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	716.493,13	623.612,20
(Μείον):		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-44.820,82	-39.999,05
Καταβεβλημένοι φόροι	-434.057,52	-475.303,29
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	2.489.695,89	645.882,03
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Απόκτηση ενσώματων και άυλων παγίων	-1.034.506,59	-944.238,76
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων	13.900,00	8.823,51
Τόκοι εισπραχθέντες	2.558,93	56,00
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	-1.018.047,66	-935.359,25
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αντληθέντα δάνεια	0,00	508.355,53
Εξοφλήσεις δανείων	-555.617,33	-16.054,51
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους	-437.317,30	-436.930,02
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	-992.934,63	55.371,00
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	478.713,60	-234.106,22
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	84.660,09	318.766,31
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	563.373,69	84.660,09

(το προσάρτημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των οικονομικών καταστάσεων)



Ένα βήμα μπροστά!

1. Γενικές πληροφορίες

Η εταιρεία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε» είναι μία αμιγώς εμπορική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των πρώτων υλών ζαχαροπλαστικής αρτοποιίας και παγωτού. Το σύνολο των προϊόντων που διακινεί εισάγονται από χώρες της Δυτικής Ευρώπης και κυρίως από Γαλλία, Βέλγιο, Γερμανία, Δανία και Ιταλία. Οι εγκαταστάσεις και η έδρα της Εταιρείας ευρίσκονται στο Δήμο Αχαρνών, Ανεμώνης 4, ΤΚ 136.71 Η εταιρεία έχει την μορφή της Ανωνύμου Εταιρείας, το site είναι www.stelioskanakis.gr και είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

2. Πλαίσιο κατάρτισης των οικονομικών καταστάσεων.

Οι οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (στο εξής ΔΠΧΠ), που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η σύνταξη των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ απαιτεί τη χρήση λογιστικών εκτιμήσεων και την άσκηση κρίσεως από τη Διοίκηση για την εφαρμογή των λογιστικών αρχών που ακολουθούνται. Επίσης, απαιτείται η χρήση υπολογισμών και υποθέσεων που επηρεάζουν τα ποσά των στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού, τη γνωστοποίηση ενδεχόμενων απαιτήσεων και υποχρεώσεων κατά την ημερομηνία των Οικονομικών Καταστάσεων καθώς και τα ποσά των εσόδων και εξόδων κατά τη διάρκεια της χρήσεως. Παρά το γεγονός ότι όλες οι εκτιμήσεις, υπολογισμοί και υποθέσεις βασίζονται στην καλύτερη δυνατή γνώση της Διοίκησης, τα πραγματικά αποτελέσματα μπορεί να διαφέρουν. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και κρίσεις της Διοίκησης για την εφαρμογή των λογιστικών μεθόδων έχουν επισημανθεί όπου κρίνεται απαραίτητο.

Ενοποίηση

Ως θυγατρική ορίζεται η οικονομική μονάδα στην οποία η εταιρεία έχει την εξουσία να καθορίζει τις χρηματοοικονομικές και λειτουργικές αποφάσεις της με σκοπό την απόκτηση οφέλους από τις δραστηριότητές της.

Συγγενής είναι η οικονομική μονάδα στην οποία η εταιρεία έχει την δυνατότητα να ασκεί ουσιώδη επιρροή αλλά όχι τον έλεγχο. Η ουσιώδης επιρροή ασκείται μέσω της συμμετοχής της στις χρηματοοικονομικές και λειτουργικές αποφάσεις της οικονομικής μονάδας.

Κατά την χρήση 2006, αλλά και τη προηγούμενη, η εταιρεία δεν συμμετείχε σε θυγατρική ή συγγενή εταιρεία και έτσι δεν συνέτρεξε λόγος για την σύνταξη ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.



Ένα βήμα μπροστά!

3. Περίληψη σημαντικών λογιστικών αρχών.

1. Ενσώματα πάγια

Τα ακίνητα (οικόπεδα και κτίρια) αποτιμώνται στην εύλογη αξία των, η οποία διενεργείται κάθε τρία τουλάχιστον χρόνια και γίνεται από ανεξάρτητους εκτιμητές. Τα λοιπά ενσώματα πάγια αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις ζημιές απομείωσης. Αυξήσεις στην λογιστική αξία των ενσωμάτων παγίων που προκύπτουν από αναπροσαρμογές στην εύλογη αξία καταχωρούνται σε αποθεματικό των ιδίων κεφαλαίων. Μειώσεις στη λογιστική αξία φέρονται σε μείωση του αποθεματικού εφόσον στο παρελθόν είχε σχηματισθεί τέτοιο αποθεματικό για το ίδιο περιουσιακό στοιχείο. Μειώσεις της αξίας πέραν του αποθεματικού καθώς και μειώσεις στην λογιστική αξία περιουσιακών στοιχείων για τα οποία δεν υπάρχει αποθεματικό αναπροσαρμογής, καταχωρείται στ' αποτελέσματα ως έξοδο.

Η διαφορά μεταξύ των αποσβέσεων που διενεργούνται επί της αναπροσαρμοσμένης αξίας των ενσωμάτων παγίων και οι οποίες καταχωρούνται στα έξοδα και των αποσβέσεων που βασίζονται στο κόστος κτήσεως των ενσωμάτων παγίων, μεταφέρεται από το αποθεματικό αναπροσαρμογής στα κέρδη εις νέο, με την πλήρη απόσβεση ή την πώληση αυτών.

Η αξία των γηπέδων-οικοπέδων δεν αποσβένεται, οι δε αποσβέσεις των άλλων στοιχείων των ενσωμάτων παγίων υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο κατά την διάρκεια της ωφέλιμης ζωής τους που έχει ως εξής:

Κτίρια	45 - 55	Έτη
Μηχανολογικός εξοπλισμός	6-8	Έτη
Αυτοκίνητα	8-10	Έτη
Λοιπός εξοπλισμός	4-6	Έτη

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων υπόκεινται σε επανεξέταση σε κάθε ετήσιο ισολογισμό.

Η καταχώρηση των προσθηκών, στα βιβλία της εταιρείας, γίνεται στο κόστος κτήσης, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτέες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων. Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων μόνον αν πιθανολογείται ότι μελλοντικά οικονομικά οφέλη θα εισρεύσουν στην εταιρεία και το κόστος τους μπορεί να αποτιμηθεί αξιόπιστα. Οι επισκευές και οι συντηρήσεις, όταν γίνονται, καταχωρούνται σε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσης.

Τα παραγωγικά ακίνητα ή αυτά για τα οποία δεν έχει προσδιορισθεί η χρήσης τους και βρίσκονται στο στάδιο της κατασκευής απεικονίζονται στο κόστος κτήσης τους μειωμένα κατά τις τυχόν ζημιές απομείωσης. Η απόσβεση των ακινήτων αυτών αρχίζει με την έναρξη της χρήσης των.



Ένα βήμα μπροστά!

2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Οι άδειες λογισμικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσεως μείον τις αποσβέσεις. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με την σταθερή μέθοδο κατά την διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των στοιχείων αυτών η οποία κυμαίνεται από 4 έως 5 χρόνια.

3. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος

Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με την μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων.

Ο αναβαλλόμενος φόρος προσδιορίζεται με τους φορολογικούς συντελεστές που ισχύουν κατά την ημερομηνία του Ισολογισμού.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις καταχωρούνται κατά την έκταση κατά την οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για την χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση.

4. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσεως και της καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος κτήσεως προσδιορίζεται με την μέθοδο του μέσου σταθμικού όρου. Κόστος δανεισμού δεν περιλαμβάνεται στο κόστος κτήσεως των αποθεμάτων. Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία εκτιμάται με βάση τις τρέχουσες τιμές πώλησης των αποθεμάτων στα πλαίσια της συνήθους δραστηριότητας, αφαιρουμένων και των τυχόν εξόδων πώλησης όπου συντρέχει περίπτωση.

5. Απαιτήσεις από πελάτες

Οι απαιτήσεις από πελάτες καταχωρούνται αρχικά στην εύλογη αξία τους. Οι ζημιές απομείωσης (απώλειες από επισφαλείς απαιτήσεις) αναγνωρίζονται όταν υπάρχει αντικειμενική απόδειξη ότι η εταιρεία δεν είναι σε θέση να εισπράξει όλα τα ποσά που οφείλονται με βάση τους συμβατικούς όρους. Το ποσό της ζημιάς απομείωσης καταχωρείται ως έξοδο στα αποτελέσματα.

6. Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμιακά διαθέσιμα και ταμιακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι 3 μήνες επενδύσεις, υψηλής ρευστοποιησιμότητας και χαμηλού ρίσκου.

7. Συναλλαγές σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές που είναι εκπεφρασμένες σε ξένο νόμισμα, μετατρέπονται σε ευρώ, βάση της συναλλαγματικής ισοτιμίας η οποία ισχύει κατά την ημερομηνία της συναλλαγής. Κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, τα νομισματικά περιουσιακά στοιχεία και οι υποχρεώσεις, που είναι εκπεφρασμένες σε ξένο νόμισμα, μετατρέπονται σε ευρώ, με βάση τη συναλλαγματική ισοτιμία η οποία ισχύει κατά την ημερομηνία αυτή. Οι συναλλαγματικές διαφορές που προκύπτουν από την μετατροπή αυτή επιβαρύνουν τα αποτελέσματα της κλειόμενης χρήσης.

8. Μετοχικό κεφάλαιο

Οι κοινές μετοχές κατατάσσονται στα ίδια κεφάλαια.

Άμεσα κόστη για την έκδοση μετοχών, εμφανίζονται μετά την αφαίρεση του σχετικού φόρου εισοδήματος, σε μείωση του προϊόντος της έκδοσης. Άμεσα κόστη που σχετίζονται με την έκδοση μετοχών για την απόκτηση επιχειρήσεων περιλαμβάνονται στο κόστος κτήσεως της επιχειρήσεως που αποκτάται.

Το κόστος κτήσεως των ιδίων μετοχών μειωμένο με το φόρο εισοδήματος (εάν συντρέχει περίπτωση) εμφανίζεται αφαιρετικώς των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας, μέχρις ότου οι ίδιες μετοχές πωληθούν ή ακυρωθούν. Κάθε κέρδος ή ζημιά από πώληση ιδίων μετοχών καθαρό από άμεσα για την συναλλαγή λοιπά κόστη και φόρο εισοδήματος, αν συντρέχει περίπτωση, εμφανίζεται ως αποθεματικό στα ίδια κεφάλαια.

9. Μερίσματα

Τα πληρωτέα μερίσματα, απεικονίζονται ως υποχρέωση, κατά τον χρόνο έγκρισης αυτών από την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων.

10. Παροχές στο προσωπικό

Η υποχρέωση της εταιρείας προς τα πρόσωπα που μισθοδοτούνται από αυτήν, για την μελλοντική καταβολή παροχών ανάλογα με τον χρόνο της προϋπηρεσίας του καθενός, προσμετράτε και απεικονίζεται με βάση το αναμενόμενο να καταβληθεί δεδουλευμένο δικαίωμα του κάθε εργαζομένου κατά την ημερομηνία του ισολογισμού.

11. Προβλέψεις

Οι προβλέψεις για αποκατάσταση περιβάλλοντος, κόστη αναδιάρθρωσης και αποζημιώσεις, καταχωρούνται όταν:



Ένα βήμα μπροστά!

Υπάρχει μία παρούσα νόμιμη ή τεκμαιρόμενη δέσμευση ως αποτέλεσμα γεγονότων του παρελθόντος. Είναι πιθανόν ότι θ' απαιτηθεί εκροή πόρων για διακανονισμό της δέσμευσης. Το απαιτούμενο ποσό μπορεί να αποτιμηθεί αξιόπιστα.

12. Χρηματοοικονομικά Εργαλεία

Βασικά χρηματοοικονομικά εργαλεία της εταιρείας, αποτελούν τα μετρητά οι τραπεζικές καταθέσεις και τέλος οι βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις και υποχρεώσεις. Δεδομένης της βραχυπρόθεσμης φύσης των στοιχείων αυτών, η Διοίκηση της εταιρείας πιστεύει ότι η εύλογη αξία αυτών ταυτίζεται με την αξία που απεικονίζονται στα λογιστικά βιβλία.

13. Αναγνώριση εσόδων

Τα έσοδα περιλαμβάνουν την εύλογη αξία των πωλήσεων αγαθών και παροχής υπηρεσιών, καθαρά από τους ανακτώμενους φόρους εκπτώσεις και επιστροφές. Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

(α) Πωλήσεις αγαθών

Οι πωλήσεις αγαθών αναγνωρίζονται όταν η εταιρεία παραδίδει τα αγαθά στους πελάτες, τα αγαθά γίνονται αποδεκτά από αυτούς και η είσπραξη της απαίτησης είναι εύλογα εξασφαλισμένη.

(β) Παροχή υπηρεσιών

Τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών λογίζονται με βάση το στάδιο ολοκλήρωσης της υπηρεσίας σε σχέση με το εκτιμώμενο συνολικό κόστος της.

14. Νέα Πρότυπα και Διερμηνείες

Ορισμένα νέα ΔΠΧΠ, τροποποιήσεις και διερμηνείες έχουν εκδοθεί, τα οποία είναι υποχρεωτικά για λογιστικές περιόδους που ξεκινούν κατά τη διάρκεια της παρούσας χρήσης ή μεταγενέστερα. Η εκτίμηση της Εταιρείας σχετικά με την επίδραση από την εφαρμογή αυτών των νέων προτύπων και διερμηνειών παρατίθεται παρακάτω.

ΔΛΠ 19 (Τροποποίηση), Παροχές Προσωπικού.

Αυτή η τροποποίηση παρέχει στις εταιρείες τη δυνατότητα επιλογής μίας εναλλακτικής μεθόδου αναγνώρισης των αναλογιστικών κερδών και ζημιών. Επειδή η Εταιρεία δεν προτίθεται να αλλάξει τη λογιστική αρχή που έχει υιοθετηθεί για την αναγνώριση αναλογιστικών κερδών ή ζημιών και δεν συμμετέχει σε προγράμματα συνταξιοδότησης με συμμετοχή πολλών εργοδοτών, η υιοθέτηση αυτής της τροποποίησης θα επηρεάσει μόνο την παρουσίαση και την έκταση των γνωστοποιήσεων που παρουσιάζονται στις οικονομικές καταστάσεις.

ΔΠΧΠ 7, Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις και συμπληρωματική προσαρμογή στο ΔΛΠ 1, Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων - Γνωστοποιήσεις Κεφαλαίου (Ισχύει από 1 Ιανουαρίου 2007)

Το ΔΠΧΠ 7 εισάγει επιπλέον γνωστοποιήσεις με απώτερο σκοπό τη βελτίωση της παρεχόμενης πληροφόρησης σχετικά με τα χρηματοοικονομικά μέσα. Απαιτεί την γνωστοποίηση ποιοτικών και ποσοτικών πληροφοριών σχετικά με την έκθεση σε κίνδυνο που προκύπτει από χρηματοοικονομικά μέσα, συμπεριλαμβανομένων προκαθορισμένων ελάχιστων απαιτούμενων γνωστοποιήσεων για πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβάνεται ανάλυση ευαισθησίας σχετικά με τον κίνδυνο αγοράς). Το ΔΠΧΠ 7 αντικαθιστά το ΔΛΠ 30: Γνωστοποιήσεις στις Οικονομικές Καταστάσεις Τραπεζών και Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων και τις απαιτήσεις γνωστοποιήσεων του ΔΛΠ 32, Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις και Παρουσίαση. Έχει εφαρμογή σε όλες τις εταιρείες που συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ. Η προσαρμογή στο ΔΛΠ 1 εισάγει γνωστοποιήσεις σχετικά με το ύψος των κεφαλαίων μίας επιχείρησης καθώς και για τον τρόπο που γίνεται η διαχείριση αυτών. Η Εταιρεία εκτίμησε την επίδραση του ΔΠΧΠ 7 και της προσαρμογής στο ΔΛΠ 1 και κατέληξε ότι οι κύριες επιπλέον γνωστοποιήσεις που απαιτούνται από την εφαρμογή τους είναι η ανάλυση ευαισθησίας σχετικά με τον κίνδυνο αγοράς και οι γνωστοποιήσεις κεφαλαίου. Η Εταιρεία θα εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 7 και την τροποποίηση του ΔΛΠ 1 από την 1 Ιανουαρίου 2007.

4. Διαχείριση κινδύνων.

4.1. Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου

Η εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας.

(α) Κίνδυνος αγοράς

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην Ευρώπη και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε Ευρώ. Μικρό μέρος των αγορών αγαθών της εταιρείας γίνεται σε άλλα νομίσματα. Η έγκαιρη πληρωμή των προμηθευτών αυτών μειώνει σημαντικά το συναλλαγματικό κίνδυνο. Η εταιρεία κατά πάγια τακτική, δεν προαγοράζει συνάλλαγμα και δεν συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους.

(β) Πιστωτικός κίνδυνος

Η Εταιρεία έχει θέσει πολιτικές οι οποίες εξασφαλίζουν ότι οι πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών πραγματοποιούνται σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Οι εμπορικές απαιτήσεις προέρχονται από μία μεγάλη και ευρεία βάση πελατών.

Η Εταιρεία παρακολουθεί την οικονομική κατάσταση των χρεωστών συνεχώς και προσαρμόζει την πιστωτική πολιτική της αναλόγως. Κατάλληλες προβλέψεις αναγνωρίζονται για ζημιές προερχόμενες από απομείωση απαιτήσεων λόγω συγκεκριμένων πιστωτικών κινδύνων .

(γ) Κίνδυνος ρευστότητας

Ο κίνδυνος ρευστότητας διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα έχοντας ικανά ταμειακά διαθέσιμα καθώς και διαθέτοντας επαρκή πιστωτικά όρια με τις συνεργαζόμενες τράπεζες.



Ένα βήμα μπροστά!

(δ) Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι δανειακές υποχρεώσεις της εταιρείας συνδέονται με κυμαινόμενα επιτόκια τα οποία ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς μπορούν είτε να παραμείνουν κυμαινόμενα ή να μετατραπούν σε σταθερά.

5. Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα

Ως επιχειρηματικός τομέας ορίζεται μία ομάδα στοιχείων Ενεργητικού και δραστηριοτήτων που παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία υπόκεινται σε διαφορετικούς κινδύνους και αποδόσεις από εκείνα άλλων επιχειρηματικών τομέων. Ως γεωγραφικός τομέας, ορίζεται μια γεωγραφική περιοχή, στην οποία παρέχονται προϊόντα και υπηρεσίες και η οποία υπόκειται σε διαφορετικούς κινδύνους και αποδόσεις.

Πρωτεύων τομέας πληροφόρησης - επιχειρηματικοί τομείς

Τα αποτελέσματα της εταιρείας ανά επιχειρηματικό τομέα για τις χρήσεις 2006 και 2005 αναλύονται ως εξής:

Χρήση 2006

Τα αποτελέσματα κατά τομέα για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2006 έως 31 Δεκεμβρίου 2006 έχουν ως εξής:

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΑ

2006

	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜ/ΧΗΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΚΟΣΤΟΣ	ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	%
ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΤΩΝ	66,7%	10.191.680,82	6.974.725,81	3.216.955,01	31,6%
ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΤΙΠ/ΠΩΝ	33,3%	5.088.557,41	3.559.511,55	1.529.045,86	30,0%
Σύνολο ΠΩΛΗΣΕΩΝ	100,0%	15.280.238,23	10.534.237,36	4.746.000,87	31,1%

Κέρδη ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Κέρδη ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Σύνολο ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ

1.214.752,69	67,8%
577.382,21	32,2%
1.792.134,90	100,0%

Κέρδη ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Κέρδη ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Σύνολο ΚΕΡΔΩΝ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ

819.796,72	67,8%
389.656,30	32,2%
1.209.453,02	100,0%

Χρήση 2005

Τα αποτελέσματα κατά τομέα για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2005 έως 31 Δεκεμβρίου 2005 έχουν ως εξής:

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΑ

2005

	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜ/ΧΗΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΚΟΣΤΟΣ	ΜΙΚΤΟ ΚΈΡΔΟΣ	%
ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΤΩΝ	66,2%	9.428.688,48	6.531.994,18	2.896.694,30	30,7%
ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΤΙΠ/ΠΩΝ	33,8%	4.823.722,31	3.417.619,62	1.406.102,69	29,1%
Σύνολο ΠΩΛΗΣΕΩΝ	100,0%	14.252.410,79	9.949.613,80	4.302.796,99	30,2%

Κέρδη ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Κέρδη ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Σύνολο ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ

1.015.205,70	67,3%
492.797,41	32,7%
1.508.003,11	100,0%

Κέρδη ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Κέρδη ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΤΩΝ
Σύνολο ΚΕΡΔΩΝ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ

630.633,32	67,3%
306.119,71	32,7%
936.753,03	100,0%

Δευτερεύων τομέας πληροφόρησης - γεωγραφικοί τομείς

Τα αποτελέσματα της εταιρείας ανά γεωγραφικό τομέα για τις χρήσεις 2006 και 2005 αναλύονται ως εξής:

Πωλήσεις	Υπόλοιπα	
	2006	2005
Περιφέρεια Αττικής	7.647.769,17	7.399.254,78
Υπόλοιπη Ελλάδα	7.484.211,76	6.703.308,22
Εξωτερικό- Κύπρος	148.257,30	149.847,79
Σύνολο	15.280.238,23	14.252.410,79



Ένα βήμα μπροστά!

6. Ακίνητα βιομηχανοστάσια και εξοπλισμός

Κατωτέρω παρατίθενται οι μεταβολές των παγίων την περίοδο από 01.01.06 έως 31.12.06 και 01.01.05 έως 31.12.05.

Αξία κτήσεως	Γήπεδα	Κτίρια	Μηχαν/κός	Λοιπά	Ακιν/σεις	Σύνολο
	οικόπεδα	εγκατ/σεις	εξοπλισμός	πάγια	υπό εκτέλεση	
Απογραφή 01.01.2006	2.716.099,00	1.800.925,11	448.598,52	749.619,95	1.002.618,18	6.717.860,76
Προσθήκες περιόδου	0,00	0,00	21.000,00	279.233,70	734.272,89	1.034.506,59
Αναπροσαρμογές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00	0,00	-12.477,18	-13.206,16	0,00	-25.683,34
Μεταφορές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2006	2.716.099,00	1.800.925,11	457.121,34	1.015.647,49	1.736.891,07	7.726.684,01
Συσσωρευμένες αποσβέσεις						
Απογραφή 01.01.2006	0,00	72.015,00	268.310,02	522.119,70	0,00	862.444,72
Αποσβέσεις περιόδου	0,00	36.018,50	67.135,72	83.336,86	0,00	186.491,08
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00	0,00	-12.477,18	-13.206,16	0,00	-25.683,34
Μεταφορές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2006	0,00	108.033,50	322.968,56	592.250,40	0,00	1.023.252,46
Αναπόσβεστη αξία						
Κατά την 01.01.2006	2.716.099,00	1.728.910,11	180.288,50	227.500,25	1.002.618,18	5.855.416,04
Κατά την 31.12.2006	2.716.099,00	1.692.891,61	134.152,78	423.397,09	1.736.891,07	6.703.431,55
Αξία κτήσεως						
Απογραφή 01.01.2005	2.716.099,00	1.799.825,10	448.598,52	747.275,67	110.440,20	5.822.238,49
Προσθήκες περιόδου	0,00	1.100,01	0,00	36.560,77	892.177,98	929.838,76
Αναπροσαρμογές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00	0,00	0,00	-34.216,49	0,00	-34.216,49
Μεταφορές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2005	2.716.099,00	1.800.925,11	448.598,52	749.619,95	1.002.618,18	6.717.860,76
Συσσωρευμένες αποσβέσεις						
Απογραφή 01.01.2005	0,00	35.996,50	202.267,97	455.932,87	0,00	694.197,34
Αποσβέσεις περιόδου	0,00	36.018,50	66.042,05	89.099,92	0,00	191.160,47
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00	0,00	0,00	-22.913,09	0,00	-22.913,09
Μεταφορές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2005	0,00	72.015,00	268.310,02	522.119,70	0,00	862.444,72
Αναπόσβεστη αξία						
Κατά την 01.01.2005	2.716.099,00	1.763.828,60	246.330,55	291.342,80	110.440,20	5.128.041,15
Κατά την 31.12.2005	2.716.099,00	1.728.910,11	180.288,50	227.500,25	1.002.618,18	5.855.416,04

Τα οικόπεδα και τα κτίρια της εταιρείας αναπροσαρμόσθηκαν για τελευταία φορά την 01.01.2004 από ανεξάρτητους Ορκωτούς Εκτιμητές. Η υπεραξία αναπροσαρμογής που προέκυψε καταχωρήθηκε σε αντίστοιχο λογαριασμό των ιδίων κεφαλαίων, μέρος της οποίας κατά την διάρκεια της τρέχουσας χρήσης κεφαλαιοποιήθηκε δυνάμει σχετικής απόφασης της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων, η οποία εγκρίθηκε με την απόφαση του (Υπουργού Ανάπτυξης υπ' αριθμόν Κ2-18141/22-12-2006). Οι αποσβέσεις της περιόδου 01.01.06 έως 31.12.06 ανήλθαν στο ποσό των 205.271,39 ευρώ και επιβάρυναν κατά ευρώ 16.103,01 τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας και κατά ευρώ 189.168,38 τα έξοδα λειτουργίας διάθεσης. Επί των παγίων περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη.

7. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Κατωτέρω παρατίθενται οι μεταβολές των άυλων περιουσιακών στοιχείων, το υπόλοιπο των οποίων αφορά εξ ολοκλήρου ιδιοχρησιμοποιούμενα λογισμικά προγράμματα

	Λογισμικά προγράμματα
Αξία κτήσεως	
Απογραφή 01.01.2006	94.356,43
Προσθήκες περιόδου	0,00
Αναπροσαρμογές	0,00
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00
Μεταφορές	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2006	94.356,43
Συσσωρευμένες αποσβέσεις	
Απογραφή 01.01.2006	40.393,46
Αποσβέσεις περιόδου	18.780,31
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00
Μεταφορές	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2006	59.173,77
Αναπόσβεστη αξία	
Κατά την 01.01.2006	53.962,97
Κατά την 31.12.2006	35.182,66
Αξία κτήσεως	
Απογραφή 01.01.2005	79.956,43
Προσθήκες περιόδου	14.400,00
Αναπροσαρμογές	0,00
Πωλήσεις / διαγραφές	0,00
Μεταφορές	0,00
Υπόλοιπο 31.12.2005	94.356,43
Συσσωρευμένες αποσβέσεις	
Απογραφή 01.01.2005	24.323,93
Αποσβέσεις περιόδου	16.069,53
Πωλήσεις / διαγραφές	0
Υπόλοιπο 31.12.2005	40.393,46
Αναπόσβεστη αξία	
Κατά την 01.01.2005	55.632,50
Κατά την 31.12.2005	53.962,97



Ένα βήμα μπροστά!

8. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις

Κατωτέρω παρατίθενται η κίνηση και τα υπόλοιπα των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων ή υποχρεώσεων.

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Υπόλοιπα έναρξης περιόδου	14.311,99	79.312,84
Χρεώσεις στα αποτελέσματα περιόδου	30.616,59	65.000,85
Υπόλοιπα τέλους περιόδου	-16.304,60	14.311,99

9. Αποθέματα

Κατωτέρω παρατίθενται τα υπόλοιπα των αποθεμάτων τις περιόδους 31.12.06 και 31.12.05 αντίστοιχα

	Υπόλοιπα	
Αποθέματα	31.12.06	12.12.05
Εμπορεύματα	1.119.217,20	1.465.613,39

Σημειώνεται ότι η αξία των εμπορευμάτων, που καταχωρήθηκε ως έξοδο στο κόστος πωληθέντων, την περίοδο 01.01.06 έως 31.12.06 και 01.01.05 έως 31.12.05 ανήλθε στο ποσό των ευρώ 10.474.926,80 και ευρώ 9.894.306,81 αντίστοιχα

10. Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις.

Τα υπόλοιπα των πελατών και λοιπών εμπορικών απαιτήσεων αναλύονται ως εξής.

	Υπόλοιπα	
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	31.12.06	12.12.05
Πελάτες	3.841.929,47	3.696.536,81
Γραμμάτια και επιταγές εισπρακτέες	4.261.497,44	4.182.878,05
Προβλέψεις απομείωσης	-260.590,78	-190.590,78
Σύνολα	7.842.836,13	7.688.824,08



Ένα βήμα μπροστά!

11. Λοιπές απαιτήσεις

Τα υπόλοιπα των λοιπών απαιτήσεων αναλύονται ως εξής.

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	12.12.05
Ελληνικό δημόσιο προκαταβολή φόρου	330.032,55	287.008,36
Μεταβατικοί λογαριασμοί	17.680,25	58.164,12
Λοιπές απαιτήσεις	22.842,53	10.222,61
Σύνολα	<u>370.555,33</u>	<u>355.395,09</u>

12. Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών

Τα υπόλοιπα των Ταμιακών διαθεσίμων αναλύονται ως εξής.

Διαθέσιμα	Υπόλοιπα	
	31.12.06	12.12.05
Διαθέσιμα στο ταμείο	21.267,01	14.131,36
Διαθέσιμα στις τράπεζες	542.106,68	70.528,73
Σύνολα	<u>563.373,69</u>	<u>84.660,09</u>

13. Ίδια κεφάλαια.

Τα υπόλοιπα των λογαριασμών της καθαρής θέσης την 31.12.06 και την 31.12.05 αντίστοιχα έχουν ως εξής.

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Μετοχικό κεφάλαιο	3.825.000,00	1.875.000,00
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο	3.293.857,69	3.293.857,69
Διαφορές αναπροσαρμογής	89.524,90	2.039.524,90
Λοιπά αποθεματικά	622.965,18	570.965,18
Υπόλοιπο κερδών εις νέον	4.269.133,86	3.549.180,84
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	<u>12.100.481,63</u>	<u>11.328.528,61</u>

Το σύνολο των εκδοθέντων και ολοσχερώς αποπληρωμένων μετοχών ανέρχεται σε 7.500.000 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 0,51 ευρώ εκάστης. Με την από 20.06.2006 απόφαση της ετήσιας τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας, αυξήθηκε το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας κατά το ποσό των Ευρώ 1.950.000, με κεφαλαιοποίηση μέρους του αποθεματικού «αποθεματικά εύλογης αξίας», η οποία αύξηση υλοποιήθηκε συνδυαστικά και ειδικότερα αφενός μεν με αύξηση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των μετοχών της Εταιρίας από Ευρώ 0,30 σε Ευρώ 0,51 και αφετέρου με έκδοση 1.250.000 νέων μετοχών, ονομαστικής αξίας 0,51 Ευρώ εκάστης. Η αύξηση αυτή εγκρίθηκε με την υπ' αριθμόν Κ2-18141/22-12-2006 απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης, η οποία και έτυχε των νομίμων διατυπώσεων δημοσιότητας. Όλες οι μετοχές είναι πλήρως εξοφλημένες και δεν υπάρχουν δικαιώματα προαίρεσης.

14. Βραχυπρόθεσμα δάνεια

Τα υπόλοιπα των βραχυπρόθεσμων δανείων αναλύονται ως εξής.

	Υπόλοιπα	
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	31.12.06	31.12.05
Δάνεια τραπεζών	700.080,00	1.230.476,30
Σύνολα	700.080,00	1.230.476,30

15. Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις.

Τα υπόλοιπα των προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων αναλύονται ως εξής.

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	12.12.05
Προμηθευτές	617.360,60	624.320,51
Γραμμάτια και επιταγές πληρωτέα	2.216.861,14	1.473.601,68
Μερίσματα πληρωτέα	1.194,00	969,00
Μεταβατικοί λογαριασμοί	3.422,00	0,00
Ασφαλιστικοί οργανισμοί	73.080,78	139.583,87
Υποχρεώσεις για φόρους	134.823,71	198.849,75
Πιστωτές διάφοροι	120.733,03	42.186,82
Σύνολα	3.167.475,26	2.479.511,63



Ένα βήμα μπροστά!

16. Άλλα έσοδα

Τα κατά είδος, άλλα έσοδα της εταιρείας, την 31.12.2006 και την 31.12.2005 αντίστοιχα αναλύονται ως εξής.

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Έσοδα από εκ/σεις αγορών και τρόπου πληρωμής προμηθευτών	77.297,91	24.460,22
Συμμετοχή οίκων του εξωτερικού σε εκθέσεις – Διαφήμιση	22.042,20	57.911,18
Διάφορα έσοδα	14.678,33	30.528,61
Σύνολο	<u>114.018,44</u>	<u>112.900,01</u>

17. Ανάλυση Εξόδων ανά κατηγορία

Η ανάλυση των εξόδων της εταιρείας και η κατανομή αυτών στις λειτουργίες έχει ως ακολούθως:

Περίοδος 01.01.06 έως 31.12.06	Κόστος πωληθέντων	Εξοδα			Χρημ/κά έξοδα	Σύνολο
		διοίκησης	διάθεσης	Εξοδα		
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	0,00	181.906,34	1.355.245,99	0,00	1.537.152,33	
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	40.062,47	183.111,28	159.121,50	0,00	382.295,25	
Παροχές τρίτων	0,00	68.927,89	267.399,71	0,00	336.327,60	
Φόροι τέλη	0,00	5.589,67	3.702,70	0,00	9.292,37	
Διάφορα έξοδα	19.248,09	114.406,06	371.546,95	0,00	505.201,10	
Τόκοι και συναφή έξοδα	0,00	0,00	0,00	67.482,92	67.482,92	
Αποσβέσεις ενσωμάτων	0,00	14.602,70	170.388,07	0,00	184.990,77	
Αποσβέσεις αύλων	0,00	1.500,31	18.780,31	0,00	20.280,62	
Προβλέψεις	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Κόστος αποθεμάτων	10.474.926,80	0,00	0,00	0,00	10.474.926,80	
Σύνολο	10.534.237,36	570.044,25	2.346.185,23	67.482,92	13.517.949,76	



Ένα βήμα μπροστά!

**Περίοδος 01.01.05 έως
31.12.05**

Είδος δαπάνης	Κόστος	Εξοδα	Εξοδα	Χρημ/κά	Σύνολο
	πωληθέντων	διοίκησης	διάθεσης	έξοδα	
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	0,00	172.991,51	1.150.790,70	0,00	1.323.782,21
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	39.600,00	186.680,50	156.400,97	0,00	382.681,47
Παροχές τρίτων	0,00	83.725,29	200.895,06	0,00	284.620,35
Φόροι τέλη	0,00	4.737,01	2.913,00	0,00	7.650,01
Διάφορα έξοδα	15.706,99	141.239,62	438.768,21	0,00	595.714,82
Τόκοι και συναφή έξοδα	0,00	0,00	0,00	55.997,56	55.997,56
Αποσβέσεις ενσωμάτων	0,00	33.530,81	157.629,66	0,00	191.160,47
Αποσβέσεις αύλων	0,00	1.544,33	14.525,20	0,00	16.069,53
Κόστος αποθεμάτων	9.894.306,81	0,00	0,00	0,00	9.894.306,81
Σύνολα	9.949.613,80	624.449,07	2.121.922,80	55.997,56	12.751.983,23

18. Φόρος Εισοδήματος

Κατωτέρω παρατίθενται ανάλυση του φόρου εισοδήματος περιόδου 01.01.06 έως 31.12.06 και 01.01.05 έως 31.12.05.

Περιγραφή	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Φόρος εισοδήματος	492.065,29	425.874,23
Προβλέψεις και διαφορές παρελθουσών χρήσεων	60.000,00	80.375,00
Αναβαλλόμενος φόρος αποτελεσμάτων	30.616,59	65.000,85
Σύνολο	582.681,88	571.250,08

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της εταιρείας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον σταθμισμένο μέσο συντελεστή φόρου. Η διαφορά έχει ως εξής:

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,91	1.508.003,11
Συντελεστής φόρου	0,29	0,32
Αναμενόμενη δαπάνη φόρου	519.719,12	482.561,00
Λοιποί φόροι και διαφορές παρελθουσών χρήσεων	0,00	80.375,00
Προσαρμογές φόρων λόγω αλλαγής των συντελεστών	2.962,76	6.798,24
Φόρος επί λογιστικών διαφορών	0,00	1.515,84
Προβλέψεις για διαφορές φόρων	60.000,00	0,00
Φόροι περιόδου	582.681,88	571.250,08

19. Μέρισμα ανά μετοχή.

Τα μερίσματα που καταβλήθηκαν κατά το έτος 2006 και αφορούσαν την χρήση 01.01.05 έως 31.12.05 ανήλθαν στο ποσό των € 437.500,00. Το μέρισμα ανά μετοχή ήταν 0,07 ευρώ.

20. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται με διαίρεση του κέρδους που αναλογεί στους μετόχους της εταιρείας με τον σταθμισμένο μέσο όρο των κοινών ονομαστικών μετοχών στην διάρκεια της περιόδου. Ο σταθμισμένος μέσος όρος των κοινών ονομαστικών μετοχών ισούται με το αριθμό των κοινών μετοχών.

Τα κέρδη ανά μετοχή αναλύονται ως εξής:

	Υπόλοιπα	
	31.12.06	31.12.05
Κέρδη που αναλογούν στους μετόχους	1.209.453,02	936.753,03
Σταθμισμένος μέσος αριθμός μετοχών	7.500.000	7.500.000
Βασικά κέρδη κατά μετοχή	0,16	0,12



Ένα βήμα μπροστά !

21. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Η Εταιρεία δεν έχει παραχωρήσει εγγυητικές επιστολές τραπεζών στα πλαίσια των συνήθων δραστηριοτήτων της.

22. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Δεν υπάρχουν συμμετοχές σε θυγατρικές ή συγγενείς εταιρείες κατά την έννοια του Δ.Λ.Π. 24 , οι δε οικονομικές καταστάσεις δεν περιλαμβάνονται στην ενοποίηση άλλων εταιρειών . Οι συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη κατά την έννοια του Δ.Λ.Π. 24 έχουν ως εξής :

Παροχές προς τη Διοίκηση και στελέχη της εταιρείας κατά την έννοια του Δ.Λ.Π. 24

	31.12.2006	31.12.2005
Συναλλαγές και αμοιβές διευθυντικών στελεχών και μελών διοίκησης	401.244,82	383.051,22
Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,00	0,00
Υποχρεώσεις προς διευθυντικά στελέχη και μέλη της Διοίκησης	0,00	0,00

23. Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού

Πέραν των ήδη αναφερθέντων γεγονότων, δεν υπάρχουν μεταγενέστερα των οικονομικών καταστάσεων γεγονότα, τα οποία να αφορούν την Εταιρεία, στα οποία επιβάλλεται αναφορά από τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ).

24. Υφιστάμενα εμπράγματα βάρη

Δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη επί των παγίων στοιχείων της εταιρείας.

25. Ανέλεγκτες Φορολογικά Χρήσεις

Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και την χρήση του 2004 και οι χρήσεις 2005-2006 είναι ανέλεγκτες . Η σχηματισθείσα πρόβλεψη φόρου για τις ανωτέρω 2 ανέλεγκτες χρήσεις ανέρχεται στο ποσό των 60.000 € .

26. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού

Ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού κατά την 31/12/06 ανέρχεται σε 52 άτομα (31/12/2005 50 άτομα).



Ένα βήμα μπροστά!

27. Δεσμεύσεις

Δεσμεύσεις από λειτουργικές μισθώσεις - ως μισθωτής

Η εταιρεία έχει συνάψει συμβάσεις λειτουργικών μισθώσεων αυτοκινήτων. Τα μελλοντικά πληρωτέα συνολικά μισθώματα σύμφωνα με τις σχετικές συμβάσεις έχουν ως εξής:

<u>ΕΤΟΣ</u>	<u>ΕΥΡΩ</u>
2007	101.790,56
2008	70.367,84
2009	46.182,90
2010	21.683,95
2011	1.874,96
<u>ΣΥΝΟΛΟ</u>	<u>241.900,21</u>