

ΈΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2007

Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Το 2007 ήταν για την ΠΛΑΙΣΙΟ Computers μια ακόμα χρονιά υψηλής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά στοιχεία η σημαντική ενίσχυση του μεριδίου αγοράς και η ακόμη σημαντικότερη ανάπτυξη της κερδοφορίας της.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ξεπέρασε τα 385 εκ. €, σημειώνοντας άνοδο 23,8% σε σχέση με το 2006. Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στα 19,63 εκ. €, παρουσιάζοντας άνοδο 25,5%. Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου ανήλθαν σε 13,68 εκ. €, σημειώνοντας αύξηση 36,2%. Τα ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας έφτασαν τα 9,9 εκ. € σημειώνοντας εντυπωσιακή αύξηση κατά 55,6%.

Σε επίπεδο μητρικής εταιρίας, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας έφτασαν τα 10,2 εκ. €. Με βάση αυτή την κερδοφορία και με συνέπεια στην πολιτική της υψηλής μερισματικής απόδοσης, το μέρισμα που θα προταθεί για διανομή στους μετόχους ανέρχεται σε 0,30 € ανά μετοχή έναντι 0,27 € της περσινής χρονιάς.

Η ΠΛΑΙΣΙΟ ακολουθεί σταθερά τα τελευταία χρόνια το πολυκαναλικό μοντέλο, το οποίο παρέχει τα παρακάτω πλεονεκτήματα:

1. Παρέχει δικλίδες ασφαλείας και άρα υψηλή αντοχή σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα
2. Παρέχει μηχανισμούς που εξυπηρετούν διαφορετικά κομμάτια της αγοράς και άρα την ικανότητα να εκμετάλλευσης ευκαιριών σε πολλά μέτωπα
3. Προσφέρει συνέργεια μεταξύ των καναλιών και άρα δυνατότητες ραγδαίας ανάπτυξης

Σε ότι αφορά τις ενέργειες που έγιναν μέσα στο 2007 για να διασφαλιστεί η περαιτέρω θετική πορεία της εταιρείας, θα πρέπει να αναφερθεί το νέο υπερσύγχρονο κέντρο συναρμολόγησης και διανομής που ετοιμάζει η ΠΛΑΙΣΙΟ στην Μαγούλα Αττικής και που σήμερα είναι κατά 73% ολοκληρωμένο, καθώς και στο 21^ο

κομβικό κατάστημα 1.800 τ.μ. που δημιούργησε η ΠΛΑΙΣΙΟ στη Δυτική Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, πολύ σημαντικό γεγονός για το 2007 ήταν ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα www.plaisio.gr ανακηρύχθηκε το πρώτο εμπορικό site σε επισκεψιμότητα στην Ελλάδα, σύμφωνα με την έρευνα FOCUS-BARI.

Θα πρέπει να επισημανθεί ακόμη ότι το μέλλον του Ομίλου θα το κατευθύνουν:

α. Οι τεράστιες δυνατότητες εξέλιξης του B2B, οι πωλήσεις σε επιχειρήσεις είναι μια κατακερματισμένη αγορά με ισχυρά περιθώρια ανάπτυξης

β. Η σημαντική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, με ένα πολύ δυναμικό ηλεκτρονικό κατάστημα η ΠΛΑΙΣΙΟ αναμένει σημαντικά οφέλη από την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών αγορών

γ. Η σύγκλιση των τεχνολογιών κάτω από το Internet (τηλεπικοινωνίες, πληροφορική και home entertainment)

δ. Η δημιουργία νέων προϊόντων τεχνολογίας, η εξέλιξη στην τεχνολογία δημιουργεί νέα προϊόντα και αυξάνει τη ζήτηση στα υπάρχοντα

ε. Το άνοιγμα τουλάχιστον ενός νέου καταστήματος και την επέκταση τριών υπάρχόντων

στ. Η ανάπτυξη στο εξωτερικό. Ήδη η ΠΛΑΙΣΙΟ Βουλγαρίας, το οποίο το 2007 πέτυχε πωλήσεις 6,3 εκ. € και αναμένεται να πετύχει το break even το 2008 και θα αποτελέσει το εφελτήριο της μελλοντικής επέκτασης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Με εκτίμηση,

Γεώργιος Γεράρδος