

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)**

Περιεχόμενα

1. Δημοσιευμένα στοιχεία και πληροφορίες εννιαμήνου 2007 του Ομίλου και της μητρικής Εταιρείας
2. Συνοπτικές Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις εννιαμήνου 2007
3. Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις εννιαμήνου 2007 της μητρικής Εταιρείας

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.



ΑΡ. Μ.Α.Ε.13630/06/Β/86/49

Φραγκοκλήσιος 9, Μαρούσι 15125

Στοιχεία και πληροφορίες περίοδο από 1η Ιανουαρίου 2007 έως 28 Σεπτεμβρίου 2007

Σύμφωνα με την Απόφαση 2/396/31.8.2006 του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς



Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες στοχεύουν σε μια γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα του Ομίλου "Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.". Συνιστούμε επομένως στον αναγνώστη, πριν προβεί σε οποιοδήποτε είδος επενδυτική επιλογή ή άλλη συναλλαγή με την Εταιρεία, να ανατρέξει στην διεύθυνση διαδικτύου της, όπου αναρτώνται οι περιοδικές οικονομικές καταστάσεις των περιόδων 2007 και 2006 αντίστοιχα, που προβλέπουν τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης καθώς και η έκθεση επισκόπησης του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή όπου αυτή απαιτείται.

Διεύθυνση διαδικτύου www.coca-colahbc.com
 Ημερομηνία έγκρισης από το Διοικητικό Συμβούλιο των περιοδικών οικονομικών καταστάσεων (από τις οποίες αντλήθηκαν τα συνοπτικά στοιχεία): 12 Νοεμβρίου 2007

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (Ποσά σε εκατ. ευρώ)	ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ		ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
	28/09/2007	31/12/2006	28/09/2007	31/12/2006	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Παγία στοιχεία ενεργητικού	4.723,9	4.434,2	2.542,6	2.542,9	5.002,1	4.292,6	546,5	505,3
Αποθέματα	530,3	419,3	42,9	37,1				
Απατήσεις από πελάτες	744,1	674,2	135,3	109,5	2.071,3	1.752,2	251,5	227,0
Λοιπά στοιχεία ενεργητικού	694,9	555,6	25,2	34,0				
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.693,2	6.083,3	2.746,0	2.723,5				
ΠΑΘΗΤΙΚΟ								
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	1.986,3	1.934,2	434,1	471,2				
Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις	295,3	306,9	25,9	0,2	616,0	469,1	83,3	53,3
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1.354,5	1.118,1	152,1	97,8				
Σύνολο υποχρεώσεων (α)	3.636,1	3.359,2	612,1	569,2	881,9	740,8	109,9	85,1
Μετοχικό κεφάλαιο	121,0	121,0	121,0	121,0				
Λοιπά στοιχεία καθαρής θέσης μετόχων εταιρείας	2.839,8	2.509,3	2.012,9	2.033,3				
Σύνολο καθαρής θέσης μετόχων εταιρείας (β)	2.960,8	2.630,3	2.133,9	2.154,3				
Δικαιώματα μειοψηφίας (γ)	96,3	93,8	0,0	0,0				
Σύνολο καθαρής θέσης (δ)=(β)+(γ)	3.057,1	2.724,1	2.133,9	2.154,3	445,6	344,3	50,4	25,6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (α)+(δ)	6.693,2	6.083,3	2.746,0	2.723,5	434,7	340,5	50,4	25,6
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ (Ποσά σε εκατ. ευρώ)								
	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006				
Λειτουργικές δραστηριότητες:								
Λειτουργικά αποτελέσματα	616,0	469,1	83,3	53,3				
Αποσβέσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων	259,4	247,0	24,0	25,0				
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	2,0	1,3	0,0	0,0				
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	0,3	7,8	0,0	0,0				
Προγράμματα μετόχων υπαλλήλων	4,2	2,9	2,6	1,8				
Απομείωση περιουσιακών στοιχείων	0,0	12,7	0,0	5,0				
	881,9	740,8	109,7	85,1				
(Κέρδη)/ Ζημίες από πώληση παγίων	-3,5	-13,9	-3,7	0,9				
Αύξηση στα αποθέματα	-109,9	-66,7	-5,8	-2,5				
Αύξηση στις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	-161,8	-132,7	-35,5	-58,0				
Αύξηση στις εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	213,9	141,5	52,3	33,3				
Φόροι πληρωθέντες	-69,9	-64,8	-11,2	-23,0				
Σύνολο ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες	750,7	604,2	106,0	35,8				
Επενδυτικές δραστηριότητες:								
Πληρωμές για αγοράς ενσώματων και ασώματων παγίων στοιχείων	-348,4	-300,9	-22,9	-28,2				
Εισπράξεις από εκποίηση ενσώματων ακινητοποιήσεων	16,9	28,4	6,0	0,5				
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις	1,9	2,3	0,4	0,5				
Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών και κοινοπραξιών	-171,8	-77,8	0,0	0,0				
Σύνολο ταμειακών ροών από επενδυτικές δραστηριότητες	-501,4	-348,0	-16,5	-27,2				
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:								
Καθαρή (μείωση) / αύξηση στο δανεισμό	-50,2	81,5	-15,2	53,8				
Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρεώσεων χρηματικών μεθώσεων	-20,2	-12,0	-0,2	-0,2				
Καθαρές πληρωμές τόκων	-79,3	-67,1	-13,5	-11,6				
Καθαρές πληρωμές μερισμάτων	-84,0	-76,7	-77,4	-71,4				
Σύνολο ταμειακών ροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-233,7	-74,3	-106,3	-29,4				
Αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	15,6	181,9	-16,8	-20,8				
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	305,5	182,4	17,1	21,2				
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	4,1	-1,9	0,0	0,0				
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	325,2	362,4	0,3	0,4				
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (Ποσά σε εκατ. ευρώ)								
	Γ Τρίμηνο 2007	Γ Τρίμηνο 2006	Γ Τρίμηνο 2007	Γ Τρίμηνο 2006				
Σύνολο κύκλου εργασιών	1.902,2	1.649,9	207,7	187,0				
Μικτά κέρδη	809,2	685,2	100,3	85,6				
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	377,1	312,7	47,2	34,5				
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	285,2	225,3	38,9	24,2				
Κέρδη προ φόρων	261,0	205,6	33,4	19,2				
Μείον Φόροι	-43,8	-36,4	-5,7	-7,2				
	217,2	169,2	27,7	12,0				
Κατανομιστεί σε:								
Μετόχους Εταιρείας	213,0	167,1	27,7	12,0				
Μετόχους Μειοψηφίας	4,2	2,1						
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)	0,88	0,69						
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ποσά σε εκατ. ευρώ)								
	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006				
Σύνολο καθαρής θέσης έναρξης περιόδου	2.724,1	2.447,9	2.154,3	2.102,2				
Κέρδη/ζημίες μετά από φόρους	445,5	344,3	50,4	25,6				
Διανεμηθέντα μερίσματα	-84,1	-76,9	-77,5	-72,2				
Καθαρό εισόδημα καταχωρημένο επί ευθείας στην καθαρή θέση	-32,4	-22,3	2,6	1,4				
Μεταβολές στις ίδιες μετοχές	-0,2	-0,2	0,0	0,0				
Λοιπές μεταβολές	4,2	3,0	4,1	2,7				
Σύνολο καθαρής θέσης λήξης χρήσεως	3.057,1	2.695,8	2.133,9	2.059,7				

Προσθετα στοιχεία και πληροφορίες:

1. Στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις περιλαμβάνονται οι απλές ή οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις των κάτωθι θυγατρικών:

Εταιρεία	Έδρα	Ποσοστό	Μέθοδος ενοποίησης
COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.	Μαρούσι	Μητρική	Ολική
ΕΛΑΥΜ Α.Ε.	Μαρούσι	100%	Ολική
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	Αττάλντη	100%	Ολική
COCA-COLA BOTTLERS (ULSTER) LTD	Lisburn B. Ιρλανδία	100%	Ολική
DUNLOGAN LTD	Lisburn B. Ιρλανδία	100%	Ολική
CLARINA HOLDING S.ar.l.	Λουξεμβούργο	100%	Ολική
SOFTINVEST HOLDINGS LTD	Λευκωσία, Κύπρος	100%	Ολική
SOFTBEV INVESTMENTS LTD	Λευκωσία, Κύπρος	100%	Ολική
BALKANINVEST HOLDINGS LTD	Λευκωσία, Κύπρος	100%	Ολική
3E (CYPRUS) LTD	Λευκωσία, Κύπρος	100%	Ολική
SOFTBUL INVESTMENTS Ltd	Λευκωσία, Κύπρος	100%	Ολική
ΜΠΡΟΥΙΝΒΕΣΤ Α.Ε.	Μαρούσι	50%	Αναλογική

- Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων του εννιαμήνου 2007 είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006.
- Δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη επί των παγίων στοιχείων της Εταιρείας και του Ομίλου.
- Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2006 (όπως αυτές περιγράφονται στο ετήσιο δελτίο της χρήσεως 2006).
- Η μητρική εταιρεία έχει ελεγχθεί από τις φορολογικές αρχές μέχρι και τη χρήση 2002, ενώ η εταιρεία ΤΕΛΕΡΕΕ Α.Ε., η οποία απορροφήθηκε στη χρήση 2006, έχει ελεγχθεί μέχρι τη χρήση 2003.
- Ο αριθμός απασχολούμενου προσωπικού για την τρέχουσα περίοδο ήταν 45.890 άτομα για τον Όμιλο και 2.476 για την εταιρεία.

7. Γνωστοποιήσεις συνδεδεμένων μερών:

	Ποσά σε εκατ. ευρώ	
	Όμιλος	Εταιρεία
α) Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών	36,0	26,9
β) Αγορές αγαθών και υπηρεσιών	1.311,3	107,0
γ) Απαιτήσεις	104,5	18,4
δ) Υποχρεώσεις	158,4	444,5
ε) Συναλλαγές και αμοιβές Διευθυντικών στελεχών και μελών της διοίκησης	10,5	8,6
στ) Υποχρεώσεις προς τα διεθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,1	0,1

8. α. Στις 31 Μαΐου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της εταιρείας Eurmatik S.r.l. («Eurmatik») μια τοπική μονάδα μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία. Η Eurmatik έχει μια μακρά παράδοση στον κλάδο μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία και επί του παρόντος δραστηριοποιείται σε όλους τους κλάδους της συγκεκριμένης αγοράς όπως στα μηχανήματα αυτόματης πώλησης ζεστών και κρύων ροφημάτων, νερού και πρόχειρων γευμάτων. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €16,9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων της απόκτησης). Η απόκτηση της Eurmatik δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την κερδοφορία του ομίλου στο άμεσο μέλλον. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπερβάρους ύψους €13,6 εκατ. και λοιπών ασώματων περιουσιακών στοιχείων ύψους €2,2 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.

β. Στις 4 Σεπτεμβρίου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της ΟΟΟ Aqua Vision («AquaVision»), εταιρεία η οποία διαθέτει καινούριο ιδιόκτητο εργοστάσιο παραγωγής στη Ρωσία. Το εργοστάσιο βρίσκεται σε μικρή απόσταση από τη Μόσχα, καλύπτει συνολική έκταση 350 στρεμμάτων και διαθέτει τέσσερις γραμμές παραγωγής (συμπεριλαμβανομένων και δύο ασηπτικών γραμμών παραγωγής), καθώς και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις και χώρους γραφείου. Οι νέες αυτές εγκαταστάσεις προσφέρουν άμεσα στην Εταιρεία προθετή εγκατεστημένη ικανότητα παραγωγής, καθώς και διαθέσιμους χώρους για μελλοντική εγκατάσταση επιπλέον γραμμών παραγωγής. Το εργοστάσιο είναι ικανότητα παραγωγής πλήρους γκάμας μη αλκοολικών ποτών, όπως ανθρακούχα αναψυκτικά, ροφήματα και χυμούς φρούτων, εμφιαλωμένο νερό, έτοιμο τσάι και ποτά ενέργειας. Η AquaVision παρουσιάζει πρόσφατα προϊόντα χυμών με το εμπορικό σήμα «botaniQ», τα οποία περιλαμβάνονται στη συναλλαγή. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €172,3 εκατ., (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης) ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €23,5 εκατ. Το τελικό ποσό υποκειται σε προσαρμογές εξαρτώμενες από το ποσό στο οποίο θα διαμορφωθεί τελικά το κεφάλαιο κίνησης της εταιρείας. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπερβάρους ύψους €46,5 εκατ. και λοιπών ασώματων περιουσιακών στοιχείων ύψους €8,9 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης. Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στην Έκθεση Ετήσια 2006 καθώς και στις συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις της κρινόμενης περιόδου στη διεύθυνση διαδικτύου της Εταιρείας, www.coca-colahbc.com.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
RICHARD BRASHER
ΑΡ.ΔΙΑΒ. 206333547

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΣΤ. ΚΟΤΣΙΔΟΡΗΣ
ΑΔΤ Χ 565769

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α. ΔΑΥΙΑ
ΑΡ.ΔΙΑΒ. C 03487095

ΔΩΡΟΣ Γ. ΚΟΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
ΑΔΤ. Ρ 519139

Αποτελέσματα του εννιαμήνου που έληξε στις 28 Σεπτεμβρίου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνεχίζεται η εξαιρετική δυναμική ανάπτυξης
Αναθεωρούνται ανοδικά οι ετήσιοι στόχοι

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΝΙΑΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 1,554 εκατ. κιβώτια, αύξηση 14% σε σχέση με το 2006,
- Δυναμική ανάπτυξης στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) που ανέρχονται σε €616 εκατ., αύξηση 20% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση.
- Καθαρά κέρδη €435 εκατ., αύξηση 18% έναντι του προηγούμενου έτους, σε συγκρίσιμη βάση,
- Κέρδη ανά μετοχή (EPS) €1.80, αύξηση 18% έναντι του προηγούμενου έτους, σε συγκρίσιμη βάση.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 584 εκατ. κιβώτια, αύξηση 12% σε σχέση με το 2006,
- Σταθερή βελτίωση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) που ανέρχονται σε €285 εκατ., αύξηση 21% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση,
- Καθαρά κέρδη €213 εκατ., αύξηση 22% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση,
- Κέρδη ανά μετοχή €0.88, αύξηση 21% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση.

Σημείωση: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ εξαγορών, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε: «Οι επιδόσεις μας το Γ' τρίμηνο διατήρησαν την ισχυρή δυναμική ανάπτυξης που είχε επιτευχθεί από το α' εξάμηνο χάρη στην επιτυχημένη εφαρμογή της στρατηγικής μας σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές, όπου δραστηριοποιούμαστε και τις κατηγορίες προϊόντων. Επιτύχαμε άλλο ένα τρίμηνο ισχυρής αύξησης του όγκου πωλήσεων, καθώς και σημαντικής διεύρυνσης του περιθωρίου λειτουργικού κέρδους και κατά συνέπεια θέτουμε τους στόχους μας για το πλήρες έτος σε ακόμα υψηλότερο επίπεδο.

Διανύουμε τη φάση ολοκλήρωσης του επιχειρηματικού μας σχεδιασμού και θεωρούμε ότι οι στρατηγικές μας και η ισχυρή δυναμική, που παρατηρούμε στις διάφορες χώρες, θα υποστηρίξουν το όραμα της Coca-Cola Τρία Έψιλον να είναι δηλαδή ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης κάθε αγοράς, όπου δραστηριοποιείται.

13 Νοεμβρίου 2007



**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)**

Η Εταιρεία Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος», ή η «Εταιρεία») είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας : www.coca-colahbc.com

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα οργανώσει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα του Γ' τριμήνου του 2007 στις 13 Νοεμβρίου 2006 και ώρα Αθηνών 16:00', (ώρα Λονδίνου 14:00' και ώρα Νέας Υόρκης 09:00). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην απ'ευθείας αναμετάδοση της συνάντησης μέσω διαδικτύου, από την ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Εκπρόσωποι

Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Μελίνα Ανδρουτσόπουλου
Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3229
email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Manager

Τηλ.: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbc.com

Εκπρόσωπος Τύπου

Ευρώπης:

Financial Dynamics London
Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Εκπρόσωπος Τύπου

Ηνωμένων Πολιτειών

Αμερικής:

Financial Dynamics US
Jim Olecki

Τηλ.: +1 212 850 5600
email: jim.olecki@fd.com

Επισκόπηση

Τους πρώτους εννέα μήνες του 2007, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρουσίασε σημαντική αύξηση λειτουργικών κερδών (EBIT) και κερδών ανά μετοχή (EPS), κυρίως λόγω της ισχυρής οργανικής αύξησης του όγκου πωλήσεων, της αποτελεσματικής διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, και του συνεχούς ελέγχου των στοιχείων λειτουργικού κόστους. Οι παράγοντες αυτοί, σε συνδυασμό με τη βελτίωση της λειτουργικής μόχλευσης, συνετέλεσαν στην επίτευξη υψηλότερων περιθωρίων μικτού και λειτουργικού κέρδους σε σχέση και με τις δύο υπό εξέταση περιόδους, παρά τις προγραμματισμένες επενδύσεις στον τομέα των πωλήσεων και τις συνεχιζόμενες πιέσεις κόστους.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 14% το εννιάμηνο του 2007, ή κατά 13% περίπου σε συγκρίσιμη βάση, εάν δεν συνυπολογισθεί η συμβολή της Fonti del Vulture το Α' εξάμηνο του 2007. Οι επιδόσεις αυτές αντικατοπτρίζουν τη συνεχιζόμενη θετική δυναμική ανάπτυξης σε όλους τους τομείς δραστηριότητας το Γ' τρίμηνο, παρά την ισχυρή συγκρίσιμη ανάπτυξη κατά 10% του αντιστοίχου τριμήνου του προηγούμενου έτους και παρά τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες σε κάποιες από τις αγορές μας. Κατά το εννιάμηνο του 2007, στα ανθρακούχα αναψυκτικά συνολικά κατεγράφη αύξηση 8%, ενώ στα μη ανθρακούχα αναψυκτικά επετεύχθη υψηλός διψήφιος ρυθμός ανάπτυξης, στον οποίο συνετέλεσε η δυναμική εκτέλεση της εμπορικής μας πολιτικής, οι καινοτομίες στα προϊόντα και οι προγραμματισμένες πρωτοβουλίες εμπορικής προώθησης.

Τα καινοτόμα προϊόντα και τα προγράμματα προβολής που παρουσιάσαμε από την αρχή του καλοκαιριού απέδωσαν τα αναμενόμενα βάσει των σχεδιασμών μας. Η Coca-Cola Zero, η οποία εισήχθη μόνο σε 8 αγορές μέχρι στιγμής, συνέχισε να προσελκύει καταναλωτές και να στηρίζει τη συνεχή δυναμική του σήματος Coca-Cola, του οποίου επετεύχθη αύξηση όγκου πωλήσεων 9% τους πρώτους εννέα μήνες του 2007. Παραμένουμε ενθουσιώδεις για τις προοπτικές της Coca-Cola Zero στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε καθώς οριστικοποιούμε τα σχέδιά μας για το 2008.

Οι καινοτομίες αποτελούν ουσιαστικό στοιχείο της στρατηγικής μας, είτε πρόκειται για προϊόντα με εξαιρετική γεύση ή για νέες συναρπαστικές συσκευασίες, είτε για την υποστήριξη των στόχων της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής μας ανάπτυξης. Κατά τη διάρκεια του Γ' τριμήνου η Coca-Cola Τρία Έψιλον κέρδισε 3 τιμητικά βραβεία στο ετήσιο Διεθνές Συνέδριο Εμφιαλωμένου Ύδατος που οργανώθηκε στο Μεξικό τον Σεπτέμβριο του 2007. Τα εν λόγω βραβεία αφορούσαν το πρόγραμμα «Danube Box» στην κατηγορία «Καλύτερη Βιώσιμη Καινοτομία» (Αργυρό), την εντυπωσιακή φιάλη περιορισμένης κυκλοφορίας του Μεταλλικού Νερού Αύρα στην Ελλάδα στην κατηγορία «Καλύτερη Υάλινη Συσκευασία» (Χάλκινο) και το μεταλλικό νερό για παιδιά «Αύρα Bloom» στην Ελλάδα, στην κατηγορία «Καλύτερη Ιδέα για Παιδιά» (Χάλκινο). Επιπλέον, τέσσερα προϊόντα χυμών Fresh & Co στη Σερβία έλαβαν το ιδιαίτερα τιμητικό «Βραβείο Καλύτερης Γεύσης» του Διεθνούς Ινστιτούτου Γεύσης και Ποιότητας στις Βρυξέλλες.

Μέσα στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για αύξηση του όγκου πωλήσεων με οδηγό την αξία των εμπορικών μας σημάτων, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην τοποθέτηση νέων φυγείων στην αγορά και στις νέες εγκαταστάσεις παραγωγής. Μέσα στο Γ' τρίμηνο εγκαταστήσαμε μία νέα γραμμή PET στην Αγία Πετρούπολη, προσθέσαμε μία νέα γραμμή ασηπτικής παραγωγής στην Ουγγαρία για να υποστηρίξουμε την ανάπτυξη των μη ανθρακούχων προϊόντων μας, και μία νέα γραμμή για το νερό Bonaqua στη Σλοβακία. Επίσης, μετά το κλείσιμο των δύο εργοστασίων μας στη Νιγηρία το περασμένο έτος, ανοίξαμε ένα νέο εργοστάσιο στην πρωτεύουσα Αμπούτζα για να ανταποκριθούμε στην αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση των προϊόντων μας σε αυτήν την περιοχή ταχείας ανάπτυξης.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

	Όγκος πωλήσεων (σε εκατ. κιβώτια)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Εννιάμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	525.5	470.9	+12%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	294.7	264.1	+12%
Αναδυόμενες Αγορές	733.6	622.1	+18%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	1,553.8	1,357.1	+14%

	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη* (σε εκατ. €)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Εννιάμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	250.2	248.4	+1%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	101.5	70.9	+43%
Αναδυόμενες Αγορές	264.3	193.8	+36%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	616.0	513.1	+20%

	Δημοσιευόμενα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Εννιάμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	250.2	222.0	+13%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	101.5	64.7	+57%
Αναδυόμενες Αγορές	264.3	182.4	+45%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	616.0	469.1	+31%

	Όγκος πωλήσεων (σε εκατ. κιβώτια)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Γ' Τρίμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	193.1	179.4	+8%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	110.3	104.7	+5%
Αναδυόμενες Αγορές	280.4	237.6	+18%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	583.8	521.7	+12%

	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη* (σε εκατ. €)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Γ' Τρίμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	99.1	95.5	+4%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	53.6	45.1	+19%
Αναδυόμενες Αγορές	132.5	94.2	+41%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	285.2	234.8	+21%

	Δημοσιευόμενα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2007	2006	% Μεταβολή
Γ' Τρίμηνο			
Αναπτυγμένες Αγορές	99.1	87.8	+13%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	53.6	44.3	+21%
Αναδυόμενες Αγορές	132.5	93.2	+42%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	285.2	225.3	+27%

Σημείωση: οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ εξαγορών, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Αναπτυγμένες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ανήλθε σε 526 εκατ. το εννιάμηνο του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 12% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, και σε 193 εκατ. για το τρίμηνο, παρουσιάζοντας αύξηση 8% έναντι του προηγούμενου έτους. Εάν δεν συνυπολογίσουμε την συνεισφορά της Fonti del Vulture, την οποία δεν είχαμε ακόμη εξαγοράσει το Α' εξάμηνο του περασμένου έτους, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 6% το εννιάμηνο του 2007. Η προτίμηση των καταναλωτών για προϊόντα υγείας & ευεξίας στις ανεπτυγμένες αγορές συνεχίζεται. Η Coca-Cola Zero συνεχίζει την επιτυχημένη της πορεία, στηρίζοντας την αύξηση του όγκου πωλήσεων, που σημειώθηκε στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών το εννιάμηνο κατά 5%. Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα κατέγραψε υψηλή μονοψήφια αύξηση εντός του τριμήνου, σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, αύξηση η οποία οφείλεται στη δυναμική εκτέλεση της εμπορικής μας πολιτικής και στις νέες μας διαφημιστικές εκστρατείες για τα εμπορικά σήματα της Fanta και της Amita Χυμός Πορτοκάλι. Στην Ιταλία επιτύχαμε μέση μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων τριμήνου, καθώς διευρύνουμε τη διάθεση της Coca-Cola Zero και των εμπορικών σημάτων εμφιαλωμένου νερού της Fonti del Vulture στο σύνολο των υφιστάμενων τελικών σημείων πώλησης. Ο συνδυασμός ασυνήθιστα -για την εποχή- δυσμενών καιρικών συνθηκών και της ολοκλήρωσης ενός κύκλου ισχυρής αύξησης του όγκου πωλήσεων κατά το προηγούμενο έτος, οδήγησε το αντίστοιχο φετινό τρίμηνο σε ελαφρά μείωση του όγκου πωλήσεων στην Αυστρία και την Ελβετία. Παρόλα αυτά, η χαμηλή μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων στις δύο αυτές χώρες κατά τη διάρκεια των πρώτων εννέα μηνών συμβαδίζει με τις προσδοκίες μας.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €250 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου για το εννιάμηνο του 2007, αύξηση 1% έναντι του προηγούμενου έτους, και €99 εκατ. για το τρίμηνο, αύξηση 4% έναντι του προηγούμενου έτους. Οι υψηλές εμπορικές επιδόσεις στην Ελλάδα και την Ιταλία υπήρξαν ο κινητήριος μοχλός της αύξησης των κερδών σε αυτό το τμήμα αγορών κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Η αποτελεσματική διαχείριση της αύξησης των εσόδων σε συνδυασμό με τον μετριασμό των πιέσεων του κόστους πρώτων υλών οδήγησαν σε διεύρυνση των περιθωρίων μικτού κέρδους κατά τη διάρκεια του τριμήνου.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ανήλθε σε 295 εκατ. το εννιάμηνο του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 12% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και σε 110 εκατ. για το τρίμηνο, παρουσιάζοντας αύξηση 5% έναντι του προηγούμενου έτους. Οι συγκεκριμένες επιδόσεις ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικές, παρόλο που οι εμπορικές συνθήκες επηρεάστηκαν από τις μη ευνοϊκές καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια του τριμήνου, επίσης έκλεισε και ο κύκλος ισχυρής συγκρίσιμης ανάπτυξης κατά 15% το περασμένο έτος. Η δυναμική αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά το εννιάμηνο στο συγκεκριμένο τομέα της αγοράς αντικατοπτρίζει τη συνεχιζόμενη εστίαση στην εκτέλεση των ενεργειών εμπορίας στα τελικά σημεία πώλησης και την επέκταση του χαρτοφυλακίου προϊόντων μας.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Σε συγκρίσιμη βάση, οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν στα λειτουργικά κέρδη εννιαμήνου του Ομίλου €102 εκατ., καταγράφοντας αύξηση κατά 43% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και €54 εκατ. για το τρίμηνο, σημειώνοντας αύξηση 19% σε σχέση με

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

το προηγούμενο έτος. Η εντυπωσιακή βελτίωση του κέρδους και στις δύο υπό εξέταση περιόδους αντικατοπτρίζει τη σημαντική άνοδο του όγκου πωλήσεων, το ευνοϊκό περιβάλλον τιμολογιακής πολιτικής, το ευνοϊκό μείγμα προϊόντων και καναλιών διανομής, αλλά και τα οφέλη της βελτιωμένης λειτουργικής μόχλευσης.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ανήλθε σε 734 εκατ. το εννιάμηνο του 2007 και σε 280 εκατ. για το τρίμηνο, παρουσιάζοντας αύξηση 18% έναντι του προηγούμενου έτους και στις δύο υπό εξέταση περιόδους. Επετεύχθη διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, η οποία προέρχεται από την υψηλή ποιότητα εκτέλεσης ενεργειών εμπορίας. Η Ρωσία (συμπεριλαμβανομένων των χυμών Multon), η Ρουμανία, η Ουκρανία και η Βουλγαρία ήταν η κινητήριος δύναμη των υψηλών επιδόσεων στο συγκεκριμένο τμήμα αγορών, καθώς κατέγραψαν διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων και στις δύο υπό εξέταση περιόδους. Η Νιγηρία σημείωσε μέση μονοψήφια αύξηση κατά τη διάρκεια του τριμήνου, ωφελούμενη από τις επενδύσεις μας σε πρωτοβουλίες σχετικές με βασικούς μας πελάτες και σε ψυγεία, υπερκαλύπτοντας τις επιπτώσεις από την αύξηση των τιμών που έγινε τον Ιούνιο.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνέβαλαν κατά €264 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου το εννιάμηνο του 2007, ποσό αυξημένο κατά 36% έναντι του προηγούμενου έτους και €133 εκατ. για το τρίμηνο, αύξηση 41% έναντι του προηγούμενου έτους. Η υψηλή αύξηση του όγκου πωλήσεων και η τιμολογιακή πολιτική, σε συνδυασμό με τον συνεχή έλεγχο του κόστους λειτουργίας ευθύνονται για τη βελτίωση των περιθωρίων και την σημαντική αύξηση των κερδών και στις δύο υπό εξέταση περιόδους. Η Ρωσία, η Ουκρανία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Νιγηρία κατέγραψαν ουσιαστική βελτίωση του κέρδους, χάρη στην αποτελεσματική διαχείριση της αύξησης των εσόδων και τη ευρύτερη διάθεση των προϊόντων μας στα τελικά σημεία πώλησης που συνεχώς επεκτείνονται.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Οικονομική επισκόπηση στοιχείων Ομίλου

	Εννιάμηνο		
	2007 € εκατ.	2006 € εκατ.	% Μετα- βολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	1,553.8	1,357.1	+14%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	5,002.1	4,292.6	+17%
Κόστος πωληθέντων	(2,930.8)	(2,540.4)	+15%
Μικτό κέρδος	2,071.3	1,752.2	+18%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(1,455.3)	(1,283.1)	+13%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(1,455.3)	(1,239.1)	+17%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	616.0	469.1	+31%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) *	616.0	513.1	+20%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	881.9	740.8	+19%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	881.9	759.2	+16%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	434.7	340.5	+28%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου *	434.7	367.3	+18%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €*	1.80	1.53	+18%

	Γ Τρίμηνο		
	2007 € εκατ.	2006 € εκατ.	% Μετα- βολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	583.8	521.7	+12%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,902.2	1,649.9	+15%
Κόστος πωληθέντων	(1,093.0)	(964.7)	+13%
Μικτό κέρδος	809.2	685.2	+18%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(524.0)	(459.9)	+14%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(524.0)	(450.3)	+16%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	285.2	225.3	+27%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) *	285.2	234.8	+21%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	377.1	312.7	+21%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	377.1	319.1	+18%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	213.0	167.1	+27%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου *	213.0	175.3	+22%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €*	0.88	0.73	+21%

Σημείωση: οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ εξαγορών, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 17% κατά το εννιάμηνο του 2007 και 15% κατά το Γ' τρίμηνο του 2007, σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2006. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, εάν δεν συνυπολογισθεί η επίπτωση της απόκτησης της ιταλικής εταιρείας νερού Fonti del Vulture, τα καθαρά έσοδα του Ομίλου από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% περίπου το εννιάμηνο του 2007, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2006. Όσον αφορά τα επιμέρους τμήματα της αγοράς, το εννιάμηνο του 2007, στο τμήμα των αναπτυσσόμενων αγορών, εάν δεν συνυπολογισθεί η επίπτωση της Fonti del Vulture, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 1% περίπου, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά αύξησης στις αναπτυσσόμενες και στις αναδυόμενες αγορές ανέρχονται σε περίπου 5% και 8% αντιστοίχως. Και στα τρία τμήματα αγορών κατεγράφη βελτίωση στο μείγμα εμπορικών σημάτων και συσκευασιών, χάρη στις διάφορες πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και τις τακτικές κινήσεις αύξησης τιμών.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους, το κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 15% κατά το εννιάμηνο και κατά 13% το τρίτο τρίμηνο. Στο εννιάμηνο του 2007, το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 2%, μη συνυπολογιζομένων των στοιχείων της Fonti del Vulture, κυρίως λόγω μεταβολών κατηγοριών και μείγματος συσκευασιών προς προϊόντα υψηλότερου κόστους και μεγαλύτερων περιθωρίων κέρδους.

Μικτά κέρδη

Το περιθώριο μικτού κέρδους κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2007 αυξήθηκε από 40.8% κατά το προηγούμενο έτος, σε 41.4%. Το τρίτο τρίμηνο, το περιθώριο μικτού κέρδους αυξήθηκε από 41.5% το προηγούμενο έτος, σε 42.5% κατά το τρέχον έτος. Η βελτίωση των περιθωρίων επήλθε ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων, καθώς και της συνεχούς προσήλωσής μας στη βελτίωση της λειτουργικής απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας που συνεισέφερε στην αντιστάθμιση των πιέσεων από το αυξημένο κόστος των πρώτων υλών.

Λειτουργικά έξοδα

Σε συγκρίσιμη βάση, τα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 17% κατά το εννιάμηνο και κατά 16% κατά το Γ' τρίμηνο του 2007, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2006. Το κύριο βάρος των επενδύσεων μας παραμένει στον εμπορικό τομέα και στον τομέα της διαχείρισης αποθεμάτων (logistics), καθώς συνεχίζουμε να ενδυναμώνουμε περαιτέρω το ανθρώπινο δυναμικό πωλήσεων και τη στρατηγική μας σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Σε συγκρίσιμη βάση, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 20% για το εννιάμηνο του έτους, από €513 εκατ. πέρυσι στα €616 εκατ., και επίσης κατά 21% για το τρίμηνο, από €235 εκατ. το προηγούμενο έτος, σε €285 εκατ. το 2007. Η σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων, η βελτίωση του μικτού περιθωρίου και η συνεχής έμφαση στον έλεγχο του κόστους με επιλεκτικές επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό πωλήσεων και στα τελικά σημεία πώλησης, μας επέτρεψαν να επιτύχουμε αύξηση των λειτουργικών μας κερδών υψηλότερη από την αύξηση του όγκου πωλήσεων, δημιουργώντας ταυτόχρονα πρόσθετες δυνατότητες για να επωφεληθούμε περισσότερο από μελλοντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Το συγκρίσιμο

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

περιθώριο λειτουργικών κερδών (EBIT) αυξήθηκε κατά 30 μονάδες βάσης το εννιάμηνο του 2007, και κατά 80 μονάδες βάσης το Γ' τρίμηνο, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2006.

Φόροι

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν περίπου 20% έναντι 19% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, σε συγκρίσιμη βάση. Αυτός ο συντελεστής δεν περιλαμβάνει την όποια ωφέλεια από παρούσα αναγνώριση προηγούμενης μη αναγνωρισμένων φορολογικών επιστροφών. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Εταιρείας μεταβάλλεται ανά τρίμηνο, ως αποτέλεσμα της διαφορετικής σύνθεσης φορολογουμένων κερδών και εκπιπτομένων δαπανών στις διάφορες χώρες μας.

Καθαρά κέρδη

Σε συγκρίσιμη βάση, τα καθαρά κέρδη για το εννιάμηνο του 2007 αυξήθηκαν κατά 18%, από €367 εκατ. πέρυσι σε €435 εκατ., και κατά 22% για το τρίμηνο, από €175 εκατ. πέρυσι, σε €213 εκατ. το 2007.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά €147 εκατ., ανερχόμενες από €604 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2006, σε €751 εκατ. το εννιάμηνο του 2007. Η βελτίωση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες οφείλεται εν μέρει στις εντατικές προσπάθειες μείωσης του κεφαλαίου κίνησης στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών μας για «Τελειότητα σε Όλους τους Τομείς». Αφαιρουμένων των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, οι λειτουργικές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €399 εκατ. κατά το εννιάμηνο του 2007, έναντι €320 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές Δαπάνες

Οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, συνυπολογιζόμενων των εσόδων από την διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €352 εκ. το εννιάμηνο του 2007 (7% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις), σε σύγκριση με το ποσόν των €284 εκ. (7% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις) για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ενημέρωση για την Έκδοση Δωρεάν Μετοχών

Οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν στις 15 Οκτωβρίου την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ύψους κατά €60,516,979 μέσω κεφαλαιοποίησης ποσού εκ του λογαριασμού «διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο» και την έκδοση 121,033,958 νέων κοινών, ανωνύμων μετοχών. Οι νέες μετοχές θα διανεμηθούν στους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε αναλογία μίας (1) νέας μετοχής για κάθε δύο (2) υφιστάμενες μετοχές. Κατόπιν της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται πλέον σε €181,550,937, διαιρούμενο σε 363,101,874 μετοχές ονομαστικής αξίας €0.50 εκάστη (σημείωση 17 επί των οικονομικών καταστάσεων).

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ανάπτυξη τριμερούς κοινοπραξίας με την The Coca-Cola Company και την illycaffè SpA

Στις 12 Νοεμβρίου 2007 η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (Coca-Cola Τρία Έψιλον, Εταιρεία) ανακοίνωσε την υπογραφή προσύμφωνου με τη The Coca-Cola Company, για την ανάπτυξη τριμερούς κοινοπραξίας με την illycaffè SpA. Η κοινοπραξία θα αφορά στην παραγωγή, εμπορία, πώληση και διανομή ενός υψηλής ποιότητας έτοιμου προς κατανάλωση καφέ στις χώρες, όπου δραστηριοποιείται η Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι διαπραγματεύσεις αναφορικά με το πλαίσιο της κοινοπραξίας, η οποία τελεί υπό την έγκριση των αρμόδιων αρχών, εκτιμάται ότι θα ολοκληρωθούν έως τις αρχές του 2008.

Προβλέψεις για το πλήρες Έτος 2007

Η ισχυρή λειτουργική απόδοση της Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεχίστηκε και κατά το Γ' τρίμηνο του έτους, ωθούμενη από την υψηλή αύξηση του όγκου πωλήσεων, τις αποτελεσματικές στρατηγικές διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, και την βελτίωση των περιθωρίων λειτουργικού κέρδους. Επιπλέον, οι τρεις στρατηγικές πρωτοβουλίες μας – για τα τελικά σημεία πώλησης, τις πελατο-κεντρικές μας πρακτικές και τη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης – συνεχώς ενισχύουν και βελτιώνουν τις δραστηριότητες μας. Ως αποτέλεσμα αυτών, αναθεωρούμε ανοδικά τους οικονομικούς μας στόχους για το έτος 2007, σε συγκρίσιμη βάση, οι οποίοι διαμορφώνονται πλέον ως εξής:

- Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 13% (έναντι 11-13% προηγούμενως),
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους προ φόρων και τόκων (EBIT) κατά 21% περίπου (έναντι 18-20% προηγούμενως),
- Κέρδος ανά μετοχή περίπου €1.91*, αύξηση κατά 21% (έναντι €1.85-€1.88 προηγούμενως),
- Βελτίωση του δείκτη απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων (ROIC) κατά περίπου 100 μονάδες βάσης.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για το πλήρες έτος 2007 αναμένεται να είναι περίπου 21,5%.

Οι πρωτοβουλίες μας ως προς τις κεφαλαιουχικές δαπάνες προσανατολίζονται κυρίως προς τις αναπτυσσόμενες κατηγορίες και περιοχές, ώστε, σε συνδυασμό με την διευρυμένη τοποθέτηση ψυγείων, να αναπτυχθούν με ακόμη υψηλότερους ρυθμούς οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και σε όγκο, και σε αξία. Το 2007 αναμένεται ότι οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες μας θα διαμορφωθούν στο ύψος των €540 εκατ. περίπου.

Καθώς οριστικοποιούμε τη διαδικασία τριετούς επιχειρηματικού σχεδιασμού, είμαστε πεπεισμένοι ότι η επιχειρηματική μας δραστηριότητα παρουσιάζει περαιτέρω ευκαιρίες ανάπτυξης και, ως εκ τούτου, αναμένουμε ότι οι στόχοι μας για το 2008 θα είναι στα επίπεδα που προβλέπει το μοντέλο μας μακροπρόθεσμης ανάπτυξης, καταδεικνύοντας για άλλη μια φορά τη δυναμική του μοναδικού μας επιχειρηματικού μοντέλου, όπως αποδεικνύει και το αναμενόμενο για το 2007 σημαντικά υψηλότερο επίπεδο κερδών. Περισσότερα στοιχεία για τους στόχους μας θα δοθούν όταν ανακοινωθούν τα αποτελέσματα του πλήρους έτους, η δημοσίευση των οποίων προβλέπεται περί τα μέσα Φεβρουαρίου 2008.

* Κέρδη ανά μετοχή περίπου €1.27, προσαρμοσμένα στην έκδοση δωρεάν μετοχών.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν στο μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν στο μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2007 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων

	Σημ.	Εννιάμηνο 2007 € εκατ.	Εννιάμηνο 2006 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	5,002.1	4,292.6
Κόστος πωλήσεων		(2,930.8)	(2,540.4)
Μικτό κέρδος		2,071.3	1,752.2
Λειτουργικά έξοδα		(1,455.0)	(1,239.1)
Αναμορφώσεις ασώματων παγίων	4	(0.3)	(7.8)
Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης	5	-	(37.1)
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	6	-	0.9
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(1,455.3)	(1,283.1)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	616.0	469.1
Χρηματοοικονομικά κόσθη	7	(60.7)	(54.9)
Αναλογία κερδών από συμμετοχές καθαρής θέσης		-	0.8
Κέρδη περιόδου προ φόρων		555.3	415.0
Φόροι εισοδήματος	8	(109.8)	(70.7)
Κέρδη περιόδου μετά φόρων		445.5	344.3
Αποδιδόμενα σε:			
Δικαιώματα μειοψηφίας		10.8	3.8
Μετόχους του Ομίλου		434.7	340.5
		445.5	344.3
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	9	1.80	1.41
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	1.79	1.41
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	1,553.8	1,357.1
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	881.9	740.8

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων

	Σημ.	Γ' Τρίμηνο 2007 € εκατ.	Γ' Τρίμηνο 2006 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1,902.2	1,649.9
Κόστος πωλήσεων		(1,093.0)	(964.7)
Μικτό κέρδος		809.2	685.2
Λειτουργικά έξοδα		(524.0)	(450.3)
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	6	-	(9.6)
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(524.0)	(459.9)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	285.2	225.3
Χρηματοοικονομικά κόστη	7	(23.9)	(20.0)
Αναλογία κερδών από συμμετοχές καθαρής θέσης		(0.3)	0.3
Κέρδη περιόδου προ φόρων		261.0	205.6
Φόροι εισοδήματος	8	(43.8)	(36.4)
Κέρδη περιόδου μετά φόρων		217.2	169.2
Αποδιδόμενα σε:			
Δικαιώματα μειοψηφίας		4.2	2.1
Μετόχους του Ομίλου		213.0	167.1
		217.2	169.2
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	0.88	0.69
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	583.8	521.7
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	377.1	312.7

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός

		28 Σεπτεμβρίου 2007	29 Σεπτεμβρίου 2006	31 Δεκεμβρίου 2006
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό				
Ασώματα πάγια στοιχεία	10	1,927.4	1,861.9	1,865.7
Ενσώματα πάγια στοιχεία	10	2,704.9	2,424.6	2,497.7
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		91.6	94.8	70.8
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		4,723.9	4,381.3	4,434.2
Αποθέματα		530.3	454.9	419.3
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1,113.8	990.9	924.3
Χρηματικά διαθέσιμα	11	325.2	362.4	305.5
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		1,969.3	1,808.2	1,649.1
Σύνολο ενεργητικού		6,693.2	6,189.5	6,083.3
 Υποχρεώσεις				
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	11	295.3	338.6	306.9
Λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις		1,354.5	1,217.7	1,118.1
Σύνολο βραχ/μων υποχρεώσεων		1,649.8	1,556.3	1,425.0
Μακροπρόθεσμα δάνεια	11	1,591.3	1,639.1	1,597.8
Λοιπές μακρ/σμες υποχρεώσεις		395.0	298.3	336.4
Σύνολο μακρ/μων υποχρεώσεων		1,986.3	1,937.4	1,934.2
Ίδια Κεφάλαια		2,960.8	2,603.3	2,630.3
Δικαιώματα μειοψηφίας		96.3	92.5	93.8
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		3,057.1	2,695.8	2,724.1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6,693.2	6,189.5	6,083.3

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών

	Σημ.	Εννιάμηνο 2007 € εκατ.	Εννιάμηνο 2006 € εκατ.	Χρήση 2006 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:				
Λειτουργικά κέρδη		616.0	469.1	507.1
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	10	259.4	247.0	329.1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων	10	2.0	1.3	2.4
Προσαρμογές ασώματων παγίων	4	0.3	7.8	7.8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		4.2	2.9	4.0
Απομείωση περιουσιακών στοιχείων		-	12.7	24.5
		881.9	740.8	874.9
Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(3.5)	(13.9)	(11.1)
Αύξηση αποθεμάτων		(109.9)	(66.7)	(32.7)
Αύξηση πελατών και λοιπών απαιτήσεων		(161.8)	(132.7)	(66.9)
Αύξηση προμηθευτών και λοιπών βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		213.9	141.5	111.2
Φόροι εισοδήματος που πληρώθηκαν		(69.9)	(64.8)	(102.3)
Σύνολο ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες		750.7	604.2	773.1
Επενδυτικές δραστηριότητες:				
Πληρωμές για αγορές ενσώματων και ασώματων παγίων		(348.4)	(300.9)	(519.3)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων		16.9	28.4	37.8
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις		1.9	2.3	9.3
Καθαρές πληρωμές για αποκτήσεις θυγατρικών εταιρειών και κοινοπραξιών		(171.8)	(77.8)	(78.1)
Καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(501.4)	(348.0)	(550.3)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:				
Έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους		-	-	22.5
Καθαρή (μείωση) / αύξηση στο δανεισμό		(50.2)	81.5	44.6
Εξόφληση υποχρεώσεων χρηματοδοτικής μίσθωσης		(20.2)	(12.0)	(20.4)
Καθαροί τόκοι καταβληθέντες		(79.3)	(67.1)	(68.0)
Μερίσματα καταβληθέντα στους μετόχους Ομίλου και μειοψηφίας		(84.0)	(76.7)	(78.1)
Καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(233.7)	(74.3)	(99.4)
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		15.6	181.9	123.4
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα:				
Χρηματικά διαθέσιμα την 1η Ιανουαρίου		305.5	182.4	182.4
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		15.6	181.9	123.4
Επίδραση μεταβολών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα		4.1	(1.9)	(0.3)
Χρηματικά διαθέσιμα		325.2	362.4	305.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλκές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέο			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	120.3	1,675.7	144.2	271.1	141.3	2,352.6	95.3	2,447.9
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	340.5	340.5	3.8	344.3
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Κέρδη που αναγνωρίστηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(22.4)	-	-	(22.4)	(2.0)	(24.4)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.8)	-	(0.8)	-	(0.8)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(22.4)	2.1	340.5	320.2	1.8	322.0
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα	-	-	-	2.9	-	2.9	-	2.9
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	16.3	(16.3)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(72.2)	(72.2)	(4.7)	(76.9)
Υπόλοιπο 29 Σεπτεμβρίου 2006	120.3	1,675.7	121.8	292.2	393.3	2,603.3	92.5	2,695.8
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	(6.8)	(6.8)	3.7	(3.1)
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	0.7	-	0.7	-	0.7
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Ζημιές που αναγνωρίστηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
Κέρδη που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	10.7	-	-	10.7	(1.1)	9.6
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	0.2	-	0.2	-	0.2
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	10.7	(0.5)	(6.8)	3.4	2.6	6.0
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.7	21.8	-	-	-	22.5	-	22.5
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα	-	-	-	1.1	-	1.1	-	1.1
Δικαιώματα μειοψηφίας που προέκυψαν από απόκτηση	-	-	-	-	-	-	3.6	3.6
Εξαγορά μετοχών από τους μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(3.4)	(3.4)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	4.9	(4.9)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(1.5)	(1.5)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (συνέχεια)

	Μετοχικό κεφάλαιο	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο	Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	434.7	434.7	10.8	445.5
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	3.5	-	3.5	-	3.5
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών: Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(33.7)	-	-	(33.7)	(1.7)	(35.4)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.9)	-	(0.9)	-	(0.9)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(33.7)	3.0	434.7	404.0	9.1	413.1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα	-	-	-	4.2	-	4.2	-	4.2
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Υιοθέτηση του Ευρώ από τη Σλοβενία	-	-	2.3	-	(2.3)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	16.0	(16.0)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(77.5)	(77.5)	(6.6)	(84.1)
Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007	121.0	1,697.5	101.1	320.7	720.5	2,960.8	96.3	3,057.1

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)**

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006, εκτός από τα ακόλουθα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες που εφαρμόστηκαν το 2007: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) 7, *Χρηματοοικονομικά Μέσα Γνωστοποιήσεις*, ΕΔΔΠΧΠ 10, *Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση και Απομείωση* και ΕΔΔΠΧΠ 9, *Επανεκτίμηση των Ενσωματωμένων Παραγώγων*. Κανένα από αυτά δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή στις προηγούμενες περιόδους.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα του εννιαμήνου που έληξε στις 28 Σεπτεμβρίου 2007 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2007 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της Εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν παρουσιάζουν εποχικότητα.

Κόστη τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουν εφαρμογή στις *Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις* («ΔΛΠ 34»). Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2006, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος»).

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον Όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	28 Σεπτεμβρίου 2007	29 Σεπτεμβρίου 2006	28 Σεπτεμβρίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
Δολάριο ΗΠΑ	1.35	1.25	1.41	1.32
Στερλίνα Αγγλίας	0.68	0.68	0.70	0.67
Ζλότυ Πολωνίας	3.83	3.92	3.77	3.83
Νάιρα Νιγηρίας	171.96	160.04	177.29	169.00
Φιορίνι Ουγγαρίας	250.65	266.83	250.85	253.70
Ελβετικό Φράγκο	1.64	1.57	1.65	1.61
Ρωσικό Ρούβλι	34.80	34.04	35.33	34.70
Ρουμανικό Λέι	3.30	3.54	3.39	3.37

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα ανά τους ακόλουθους τομείς έχουν ως εξής:

Αναπτυγμένες χώρες: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες χώρες: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες χώρες: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
 συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

	Τρίμηνο που έληξε		Εννιάμηνο που έληξε	
	28 Σεπτεμβρίου 2007	29 Σεπτεμβρίου 2006	28 Σεπτεμβρίου 2007	29 Σεπτεμβρίου 2006
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	193.1	179.4	525.5	470.9
Αναπτυσσόμενες χώρες	110.3	104.7	294.7	264.1
Αναδυόμενες χώρες	280.4	237.6	733.6	622.1
	583.8	521.7	1,553.8	1,357.1
<i>Καθαρές Πωλήσεις (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	737.6	696.9	2,055.0	1,918.2
Αναπτυσσόμενες χώρες	353.6	312.5	913.0	754.2
Αναδυόμενες χώρες	811.0	640.5	2,034.1	1,620.2
	1,902.2	1,649.9	5,002.1	4,292.6
<i>EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	131.2	121.4	341.5	331.9
Αναπτυσσόμενες χώρες	70.5	60.6	152.6	116.6
Αναδυόμενες χώρες	175.4	130.7	387.8	292.3
	377.1	312.7	881.9	740.8
<i>EBIT (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	99.1	87.8	250.2	222.0
Αναπτυσσόμενες χώρες	53.6	44.3	101.5	64.7
Αναδυόμενες χώρες	132.5	93.2	264.3	182.4
	285.2	225.3	616.0	469.1
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Χρηματοοικονομικά Έξοδα			(60.7)	(54.9)
Κέρδη από συμμετοχές καθαρής θέσης			-	0.8
Φορολογία			(109.8)	(70.7)
Δικαιώματα Μειοψηφίας			(10.8)	(3.8)
Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου			434.7	340.5
			434.7	340.5
			Περίοδος που έληξε	
			28 Σεπτεμβρίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
<i>Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες			3,188.1	3,111.2
Αναπτυσσόμενες χώρες			1,110.8	951.6
Αναδυόμενες χώρες			2,546.5	1,938.6
Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων			(152.2)	81.9
			6,693.2	6,083.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

4. Αναμορφώσεις ασώματων παγίων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωρισθεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 *Φόροι εισοδήματος*, όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωρισθεί κατά την εξαγορά και οι οποίες αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, για το εννιάμηνο του 2007, τα λειτουργικά έξοδα προσαυξήθηκαν κατά €0.3 εκατ. (2006: €7.8 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €0.2 εκατ. (2006: €7.8 εκατ.). Δεν υπήρξε μεταβολή των λειτουργικών εξόδων και των φόρων εισοδήματος για το τρίτο τρίμηνο του 2007 και του 2006.

5. Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης

Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης παρουσιάζονται χωριστά στην κατάσταση αποτελεσμάτων όταν είναι σημαντικές, στην περίοδο την οποία αφορούν. Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης ανήλθαν σε €37.1 εκατ. προ φόρων για το εννιάμηνο του 2006. Αυτές αποτελούνται από ταμειακές δαπάνες αναδιοργάνωσης ύψους €24.4 εκατ., δαπάνες απομείωσης ενσωμάτων ακινητοποιήσεων ύψους €7.6 εκατ. και επιταχυνόμενες αποσβέσεις ύψους €5.1 εκατ.

6. Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια

Τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια, για το εννιάμηνο του 2006, αφορούν σε κέρδη από την εκποίηση του εργοστασίου στο Δουβλίνο της Δημοκρατίας της Ιρλανδίας για €14.8 εκατ. ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών αναδιοργάνωσης στην Ιρλανδία σε προηγούμενες χρήσεις, για την ενοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας σε ένα ενιαίο εργοστάσιο που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες όλης της Νήσου, στην σχηματισθείσα πρόβλεψη για το επιβληθέν από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού πρόστιμο ύψους €8.9 εκατ. καθώς και στην απομείωση φιαλών ύψους €5.0 εκατ., στα πλαίσια της εφαρμογής της στρατηγικής επαναχρησιμοποιούμενων φιαλών. Για το τρίτο τρίμηνο του 2006, τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια αφορούν σε €4.6 εκατ. πρόσθετη πρόβλεψη για το πρόστιμο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και σε €5.0 εκατ. απομείωση φιαλών.

7. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	Εννιάμηνο 2007	Εννιάμηνο 2006
	€εκατ.	€εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	68.4	63.2
Καθαρές συναλλαγματικές ζημιές / (κέρδη)	0.2	(0.8)
Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	-	0.1
Πιστωτικοί τόκοι	(7.9)	(7.6)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	60.7	54.9

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

	Γ' τρίμηνο 2007	Γ' τρίμηνο 2006
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	26.7	25.4
Καθαρά συναλλαγματικά κέρδη	-	(1.8)
Κέρδη συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	-	(0.1)
Πιστωτικοί τόκοι	(2.8)	(3.5)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	23.9	20.0

8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2007 είναι 25% (2006: 29%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο ετήσιο μέσο φορολογικό συντελεστή γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες χώρες.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπτόντων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), αναμένεται να είναι περίπου 22% για το πλήρες έτος 2007. Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους του Ομίλου με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2007: 242,067,916 μετοχές, 2006: 240,692,002 μετοχές). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
 συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

10. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια	Ασώματα πάγια
	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2007	2,497.7	1,865.7
Προσθήκες	432.6	2.4
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc	-	(0.3)
Αποκτήσεις περιόδου (Σημ. 14)	111.9	71.2
Μεταβολή λόγω Fonti del Vulture (Σημ. 15)	(30.6)	(2.2)
Λοιπές αποκτήσεις προηγούμενης χρήσεως	(2.9)	2.4
Μειώσεις	(10.6)	-
Αποσβέσεις	(259.4)	(2.0)
Συναλλαγματικές διαφορές	(33.8)	(9.8)
Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007	2,704.9	1,927.4

11. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007 € εκατ	Υπόλοιπο 29 Σεπτεμβρίου 2006 € εκατ	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006 € εκατ
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,591.3	1,639.1	1,597.8
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	295.3	338.6	306.9
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(325.2)	(362.4)	(305.5)
Καθαρός δανεισμός	1,561.4	1,615.3	1,599.2

12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.32 ανά μετοχή (σύνολο €77.5 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2006, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2007.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2006 (όπως αυτές περιγράφονται στο Ετήσια Έκθεση της χρήσεως 2006 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση: www.coca-colahbc.com).

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

14. Πρόσφατες Αποκτήσεις

- α. Στις 31 Μαΐου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της εταιρείας Eurmatik S.r.l. («Eurmatik») μια τοπική μονάδα μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία. Η Eurmatik έχει μια μακρά παράδοση στον κλάδο μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία και επί του παρόντος δραστηριοποιείται σε όλους τους κλάδους της συγκεκριμένης αγοράς όπως στα μηχανήματα αυτόματης πώλησης ζεστών και κρύων ροφημάτων, νερού και πρόχειρων γευμάτων. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €16.9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων της απόκτησης). Η απόκτηση της Eurmatik δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την κερδοφορία του ομίλου στο άμεσο μέλλον. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €13.6 εκατ. και λοιπών ασωμάτων περιουσιακών στοιχείων ύψους €2.2 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.
- β. Στις 4 Σεπτεμβρίου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της ΟΟΟ Aqua Vision («Aquamision»), εταιρείας η οποία διαθέτει καινούργιο ιδιόκτητο εργοστάσιο παραγωγής στη Ρωσία. Το εργοστάσιο βρίσκεται σε μικρή απόσταση από τη Μόσχα, καλύπτει συνολική έκταση 350 στρεμμάτων και διαθέτει τέσσερις γραμμές παραγωγής (συμπεριλαμβανομένων και δύο ασηπτικών γραμμών παραγωγής), καθώς και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις και χώρους γραφείων. Οι νέες αυτές εγκαταστάσεις προσφέρουν άμεσα στην Εταιρεία πρόσθετη εγκατεστημένη ικανότητα παραγωγής, καθώς και διαθέσιμους χώρους για μελλοντική εγκατάσταση επιπλέον γραμμών παραγωγής. Το εργοστάσιο έχει ικανότητα παραγωγής πλήρους γκάμας μη αλκοολούχων ποτών, όπως ανθρακούχα αναψυκτικά, ροφήματα και χυμούς φρούτων, εμφιαλωμένο νερό, έτοιμο τσάι και ποτά ενέργειας. Η Aquamision παρουσίασε πρόσφατα προϊόντα χυμών με το εμπορικό σήμα 'botaniQ', τα οποία περιλαμβάνονται στη συναλλαγή. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €172.3 εκατ., (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης) ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €23.5 εκατ. Το τελικό ποσόν υπόκειται σε προσαρμογές εξαρτώμενες από το ποσόν στο οποίο θα διαμορφωθεί τελικά το κεφάλαιο κίνησης της εταιρείας. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €46.5 εκατ. και λοιπών ασωμάτων περιουσιακών στοιχείων ύψους €8.9 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.

15. Απόκτηση της Fonti Del Vulture το προηγούμενο έτος

Η απόκτηση της Fonti Del Vulture S.r.l., ("Fonti del Vulture") έγινε στις 5 Ιουλίου 2006, από κοινού με την The Coca-Cola Company. Μετά την πρόσφατη οριστικοποίηση των διαφόρων διευθετήσεων αναφορικά με τη σχέση της The Coca-Cola Company και της Coca-Cola Τρία Έψιλον με την Fonti Del Vulture, η αποκτηθείσα εταιρεία θα διατηρήσει τα στοιχεία του ενεργητικού και του παθητικού (τα οποία υπόκεινται στη λογιστική μέθοδο της καθαρής θέσης), αντί της διανομής τους στους ιδιοκτήτες της Fonti del Vulture. Η συγκεκριμένη μεταβολή αντικατοπτρίζεται στις καταστάσεις αποτελεσμάτων και τις καταστάσεις ταμειακών ροών για το εννιάμηνο και το τρίμηνο που έληξαν στις 28 Σεπτεμβρίου 2007, καθώς και στον ισολογισμό της εταιρείας της 28 Σεπτεμβρίου 2007.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των
συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων**

Ακολουθούν λεπτομέρειες της απόκτησης, χρήσιμες για την παρούσα δημοσίευση αποτελεσμάτων της Coca-Cola Τρία Έψιλον:

	Όπως δημοσιεύτηκαν στις 31 Δεκεμβρίου 2006 €εκατ.	Προσαρμοσμένες αξίες €εκατ.
Υπεραξία	2.2	-
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	30.6	-
Λοιπά μη-κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	2.4	5.8
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	9.0	-
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	(11.8)	-
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	(13.8)	-
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	(11.4)	-
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	(1.4)	-
Εύλογη αξία του καθαρού ενεργητικού που αποκτήθηκε	5.8	5.8

16. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον Όμιλο, για το εννιάμηνο του 2007 ήταν 45,890 (2006: 42,388).

17. Γεγονότα μεταγενέστερα της ημερομηνίας ισολογισμού

Οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν στις 15 Οκτωβρίου την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €60,516,979 μέσω κεφαλαιοποίησης ποσού εκ του λογαριασμού «διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο» και την έκδοση 121,033,958 νέων κοινών ανωνύμων μετοχών. Οι νέες μετοχές θα διανεμηθούν στους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε αναλογία μίας (1) νέας μετοχής για κάθε δύο (2) υφιστάμενες μετοχές. Κατόπιν της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται πλέον σε €181,550,937, διαιρούμενο σε 363,101,874 μετοχές ονομαστικής αξίας €0.50 εκάστη.

Στις 24 Οκτωβρίου, το Ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης ενέκρινε την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και η Coca-Cola Τρία Έψιλον κατέθεσε τα απαιτούμενα δικαιολογητικά έγγραφα στην Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Στις 8 Νοεμβρίου το Χρηματιστήριο Αθηνών ενέκρινε τη έκδοση των δωρεάν μετοχών. Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία περί κεφαλαιαγορών, δωρεάν μετοχές δικαιούνται οι ήδη κάτοχοι μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το κλείσιμο εργασιών της 13^{ης} Νοεμβρίου 2007. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον θα εκκινήσουν με τη νέα τιμή στις 14 Νοεμβρίου 2007. Οι νέες μετοχές θα πιστωθούν στους λογαριασμούς των μετόχων στο Σ.Α.Τ. και θα ξεκινήσει η διαπραγμάτευσή τους στις 20 Νοεμβρίου 2007.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου

	Σημ.	Εννιάμηνο 2007 € εκατ.	Εννιάμηνο 2006 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)		546.5	505.3
Κόστος πωληθέντων		<u>(295.0)</u>	<u>(278.3)</u>
Μικτά κέρδη		251.5	227.0
Έσοδα από υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης		12.8	13.4
Λειτουργικά έξοδα		<u>(181.0)</u>	<u>(187.1)</u>
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		<u>(168.2)</u>	<u>(173.7)</u>
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)		83.3	53.3
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(14.4)	(13.1)
Έσοδα από μερίσματα		0.2	0.8
Κέρδη προ φόρων		69.1	41.0
Φόροι	2	(18.7)	(15.4)
Κέρδη περιόδου		<u>50.4</u>	<u>25.6</u>

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-8 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου

	Σημ.	Γ Τρίμηνο 2007 €εκατ.	Γ Τρίμηνο 2006 €εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)		207.7	187.0
Κόστος πωληθέντων		(107.4)	(101.4)
Μικτά κέρδη		100.3	85.6
Έσοδα από υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης		3.4	4.5
Λειτουργικά έξοδα		(64.8)	(65.9)
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(61.4)	(61.4)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)		38.9	24.2
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(5.5)	(5.1)
Έσοδα από μερίσματα		-	0.1
Κέρδη προ φόρων		33.4	19.2
Φόροι	2	(5.7)	(7.2)
Κέρδη περιόδου		27.7	12.0

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-8 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικός Ισολογισμός

		28 Σεπτεμβρίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Υπεραξία	4	7.5	7.5
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	4	172.4	177.2
Συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες και κοινοπραξίες		2,343.7	2,342.1
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		19.0	16.1
Σύνολο παγίου ενεργητικού		2,542.6	2,542.9
Αποθέματα		42.9	37.1
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		160.2	126.4
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5	0.3	17.1
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		203.4	180.6
Σύνολο ενεργητικού		2,746.0	2,723.5
Παθητικό			
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	5	25.9	0.2
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		152.1	97.8
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		178.0	98.0
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	5	404.0	445.0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		30.1	26.2
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		434.1	471.2
Ίδια κεφάλαια		2,133.9	2,154.3
Σύνολο παθητικού		2,746.0	2,723.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-8 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών

	Σημ.	Εννιάμηνο 2007 € εκατ.	Εννιάμηνο 2006 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:			
Λειτουργικά κέρδη		83.3	53.3
Αποσβέσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων	4	24.0	25.0
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων		2.6	1.8
Απομείωση ενσώματων ακινητοποιήσεων		-	5.0
		<u>109.9</u>	<u>85.1</u>
(Κέρδη) / ζημιές από πώληση παγίων στοιχείων		(3.7)	0.9
Αύξηση αποθεμάτων		(5.8)	(2.5)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(35.5)	(58.0)
Αύξηση σε εμπορικές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		52.3	33.3
Φόροι πληρωθέντες		(11.2)	(23.0)
Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		106.0	35.8
Επενδυτικές δραστηριότητες:			
Πληρώμες για αγορές ενσώματων ακινητοποιήσεων		(22.9)	(28.2)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων		6.0	0.5
Εισπράξεις από συμμετοχές		0.4	0.5
Καθαρές ταμειακές ροές για επενδυτικές δραστηριότητες		(16.5)	(27.2)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:			
Καθαρή (μείωση) / αύξηση στο δανεισμό		(15.2)	53.8
Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρεώσεων χρηματοδοτικών μισθώσεων		(0.2)	(0.2)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες		(13.5)	(11.6)
Μερίσματα πληρωθέντα		(77.4)	(71.4)
Καθαρές ταμειακές ροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(106.3)	(29.4)
Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		(16.8)	(20.8)
Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:			
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου		17.1	21.2
Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		(16.8)	(20.8)
Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων	5	0.3	0.4

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-8 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

Όπως κατανέμονται στους μετόχους της Εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεμα- τικό υπέρ το άρτιο	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο	Σύνολο
	€εκατ.	€εκατ.	€εκατ.	€εκατ.	€εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	120.3	1,675.7	220.0	86.2	2,102.2
Καθαρά κέρδη περιόδου	-	-	-	25.6	25.6
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένα απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	1.8	-	1.8
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένοι απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	1.4	25.6	27.0
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (Stock Options)	-	-	2.7	-	2.7
Μερίσματα	-	-	-	(72.2)	(72.2)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	9.4	(9.4)	-
Υπόλοιπο 29 Σεπτεμβρίου 2006	120.3	1,675.7	233.5	30.2	2,059.7
Καθαρά κέρδη περιόδου	-	-	-	65.5	65.5
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένα απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	0.8	-	0.8
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένοι απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.2)	-	(0.2)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	0.6	65.5	66.1
Εκδοθείσες μετοχές σε υπαλλήλους που άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης	0.7	21.8	-	-	22.5
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (Stock Options)	-	-	1.3	-	1.3
Απορρόφηση θυγατρικής	-	-	4.1	0.6	4.7
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	5.1	(5.1)	-
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	244.6	91.2	2,154.3
Καθαρά κέρδη περιόδου	-	-	-	50.4	50.4
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένα απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	3.4	-	3.4
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένοι απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.9)	-	(0.9)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	2.5	50.4	52.9
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (Stock Options)	-	-	4.2	-	4.2
Μερίσματα	-	-	-	(77.5)	(77.5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	12.0	(12.0)	-
Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007	121.0	1,697.5	263.3	52.1	2,133.9

Οι σημειώσεις στις σελίδες 6-8 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006, εκτός από τα ακόλουθα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες που εφαρμόστηκαν το 2007: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) 7, *Χρηματοοικονομικά Μέσα Γνωστοποιήσεις*, ΕΔΔΠΧΠ 10, *Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση και Απομείωση* και ΕΔΔΠΧΠ 9, *Επανεκτίμηση των Ενσωματωμένων Παραγώγων*. Κανένα από αυτά δεν είχε σημαντική επίδραση στο εννιάμηνο του 2007 ή στις προηγούμενες περιόδους.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της εννιάμηνης περιόδου που έληξε στις 28 Σεπτεμβρίου 2007 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2007 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν παρουσιάζουν εποχικότητα.

Κόστη τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Οι συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2006, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία»). Επιπλέον, οι συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του εννιαμήνου 2007 καθώς και τις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του 2006 του Ομίλου που έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ.

2. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή του 25% για το 2007 (2006: 29%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπτόντων εξόδων και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων, συμπεριλαμβανομένων και των ρυθμιστικών και νομοθετικών αλλαγών κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για το σύνολο του 2007, αναμένεται να είναι περίπου 27%.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Εννιαμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων

3. Έξοδα αναδιοργάνωσης

Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης που αναγνωρίστηκαν στο πρώτο εννιάμηνο του 2006 είναι συνολικά €16.5 εκατ. (ταμειακές και μη). Ειδικότερα, στις 24 Φεβρουαρίου 2006, η παραγωγή του εργοστασίου της Αθήνας διεκόπη. Επιπλέον, στις 10 Μαρτίου 2006, οι αποθήκες στο Μεσολόγγι, την Κέρκυρα και τη Ρόδο έκλεισαν. Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης που αναγνωρίστηκαν στο τρίτο τρίμηνο του 2006 είναι €1.5 εκατ.

4. Ενσώματες ακινητοποιήσεις και υπεραξία

	Ενσώματες ακινητοποιήσεις	Υπεραξία
	€εκατ.	€εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2007	177.2	7.5
Προσθήκες	21.4	-
Πωλήσεις	(2.2)	-
Αποσβέσεις	(24.0)	-
Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007	172.4	7.5

5. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 28 Σεπτεμβρίου 2007	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006
	€εκατ.	€εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	404.0	445.0
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	25.9	0.2
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(0.3)	(17.1)
Καθαρός δανεισμός	429.6	428.1

6. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.32 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €77.5 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2006, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που έγινε στις 20 Ιουνίου 2007.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων

7. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2006 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση της χρήσεως 2006 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Εταιρείας www.coca-colahbc.com).

8. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στην Εταιρεία για το πρώτο εννιάμηνο του 2007 ήταν 2,476 (2006: 2,554).

9. Γεγονότα μεταγενέστερα της ημερομηνίας ισολογισμού

Οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν στις 15 Οκτωβρίου την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €60,516,979 μέσω κεφαλαιοποίησης ποσού εκ του λογαριασμού «διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο» και την έκδοση 121,033,958 νέων κοινών ανωνύμων μετοχών. Οι νέες μετοχές θα διανεμηθούν στους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε αναλογία μίας (1) νέας μετοχής για κάθε δύο (2) υφιστάμενες μετοχές. Κατόπιν της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται πλέον σε €181,550,937, διαιρούμενο σε 363,101,874 μετοχές ονομαστικής αξίας €0.50 εκάστη.

Στις 24 Οκτωβρίου, το Ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης ενέκρινε την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και η Coca-Cola Τρία Έψιλον κατέθεσε τα απαιτούμενα δικαιολογητικά έγγραφα στην Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Στις 8 Νοεμβρίου το Χρηματιστήριο Αθηνών ενέκρινε τη έκδοση των δωρεάν μετοχών. Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία περί κεφαλαιαγορών, δωρεάν μετοχές δικαιούνται οι ήδη κάτοχοι μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το κλείσιμο εργασιών της 13 Νοεμβρίου 2007. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον θα εκκινήσουν με τη νέα τιμή στις 14 Νοεμβρίου 2007. Οι νέες μετοχές θα πιστωθούν στους λογαριασμούς των μετόχων στο Σ.Α.Τ. και θα ξεκινήσει η διαπραγμάτευσή τους στις 20 Νοεμβρίου 2007.