

ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 2024**LOULIS FOOD INGREDIENTS A.E.:
2024, Έτος Σταθμός Ανάπτυξης και Ενίσχυσης**

Το 2024 αποτέλεσε μία χρονιά ορόσημο για τον Όμιλο LOULIS FOOD INGREDIENTS, μέσα σε ένα σύνθετο διεθνές περιβάλλον που χαρακτηρίστηκε από οικονομική αβεβαιότητα, πληθωριστικές πιέσεις και γεωπολιτικές αναταράξεις. Παρά τις εξωτερικές προκλήσεις, ο Όμιλος πέτυχε ισχυρές επιδόσεις, ενισχύοντας τη λειτουργική του αποτελεσματικότητα και σημειώνοντας ουσιαστική πρόοδο στην κερδοφορία και την κεφαλαιακή του διάρθρωση.

Οι πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν σε €206,78 εκατ., αυξημένες κατά 1,99% σε σχέση με το 2023, ενώ το EBITDA κατέγραψε άλμα 40,88%, αγγίζοντας τα €17,99 εκατ. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν σε €9,33 εκατ., αυξημένα κατά 12,27%, και τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €7,17 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 14,54%. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό στοιχείο ήταν η μείωση του καθαρού δανεισμού κατά 25,73%, στα €40,52 εκατ., γεγονός που ενίσχυσε περαιτέρω τη χρηματοοικονομική ευρωστία του Ομίλου.

Η βελτίωση στα αποτελέσματα αποδίδεται στη συνεχή αναβάθμιση της εμπορικής και παραγωγικής στρατηγικής, στη σημαντική μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων, αλλά και στη συστηματική διαχείριση του κόστους και της ρευστότητας. Στον τομέα των προϊόντων, τα επαγγελματικά προϊόντα αλευρόμυλου κατέγραψαν αύξηση πωληθέντων ποσοτήτων κατά 3,04%, παρά την υποχώρηση του τζιρού κατά 8,32% λόγω της μείωσης των τιμών πώλησης. Τα καταναλωτικά προϊόντα αλευρόμυλου και τα μείγματα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής σημείωσαν αύξηση ποσοτήτων κατά 8,04%, με ήπια πτώση της αξίας πωλήσεων κατά 1,69%, αντανakλώντας την ελαφρώς μειωμένη μέση τιμή πώλησης. Σημαντική άνοδος 16,81% καταγράφηκε στις πωλήσεις μειγμάτων και πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, υποστηριζόμενη από τη θετική συμβολή της θυγατρικής KENFOOD, ενώ στον κλάδο των δημητριακών οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 40,33%, συνοδευόμενες από εντυπωσιακή αύξηση πωληθέντων ποσοτήτων της τάξης του 63,64%.

Κατά τη διάρκεια του 2024, ο Όμιλος προχώρησε σε σειρά στρατηγικών κινήσεων, όπως η έκδοση δύο Κοινών Ομολογιακών Δανείων συνολικής αξίας €13 εκατ., η ανάθεση ειδικής διαπραγμάτευσης στην Optima Bank για τη διεύρυνση της ρευστότητας της μετοχής και η έγκριση επενδυτικού σχεδίου €2,95 εκατ. για τη θυγατρική KENFOOD. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε στοχευμένη διαχείριση του χαρτοφυλακίου ακινήτων, μέσω της πώλησης ακινήτου στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης και της στρατηγικής απόκτησης οικοπέδου στη Σούρπη Μαγνησίας.

Με βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, ο Όμιλος LOULIS FOOD INGREDIENTS εστιάζει στην περαιτέρω ενίσχυση της προϊόντικής υπεροχής, στη λειτουργική αριστεία, στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και στη διεύρυνση της παρουσίας του σε νέες αγορές. Η ισχυρή κεφαλαιακή του βάση, οι θετικές ταμειακές ροές και η οργανωτική του ευελιξία συνθέτουν ένα ισχυρό θεμέλιο για συνεχή και βιώσιμη ανάπτυξη.

Σε συνέχεια της εξαιρετικής αυτής πορείας, το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει τη διανομή μερίσματος μικτού ποσού €0,30 ανά μετοχή, επιβραβεύοντας την εμπιστοσύνη των μετόχων και επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της διοίκησης για δημιουργία αξίας σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.



Λίγα λόγια για τη Loulis Food Ingredients

Η Loulis Food Ingredients, με ιστορία που εκτείνεται σε δύο αιώνες διαρκούς παρουσίας στην ελληνική αγορά, εξελίσσεται συνεχώς σύμφωνα με τις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες, με στόχο να εκπληρώνει το όραμά της: να δημιουργεί αξία για την ανθρώπινη διατροφή. Σηματοδοτώντας τη νέα εποχή της πορείας του, ο όμιλος αγκαλιάζει τα brands: Μύλοι Λούλη, KENFOOD, Kaizen, Μύλοι Αγίου Γεωργίου, Easy Bake και Μουσείο Λούλη, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τη θέση του στον κλάδο. Σήμερα, κατέχει την 1η θέση στην ελληνική αλευροβιομηχανία και στην παραγωγή πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Διαθέτοντας τέσσερις υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής στη Σούρπη, στο Κερατσίνι, στη Θήβα και στο Toshevo της Βουλγαρίας, η LOULIS FOOD INGREDIENTS έχει ταυτιστεί στη συνείδηση των συνεργατών, των προμηθευτών και των πελατών της με την παροχή άριστης ποιότητας προϊόντων, την άριστη εξυπηρέτηση και την δημιουργία αξίας για το κοινωνικό σύνολο. Ξεκινώντας από ένα μικρό μύλο στην Ήπειρο πριν από 243 χρόνια, απευθύνεται σήμερα στους επαγγελματίες της αρτοποιίας, της ζαχαροπλαστικής και της HO.RE.CA με 310 διαφορετικούς τύπους αλεύρων και σιμιγδαλιών με την ονομασία Μύλοι Λούλη και πάνω από 1.000 διαφορετικές πρώτες ύλες και μείγματα με την επωνυμία KENFOOD & Kaizen. Επίσης προσφέρει στους καταναλωτές 40 διαφορετικά προϊόντα με την επωνυμία Μύλοι Αγίου Γεωργίου & Easy Bake. Με ένα ευρύ δίκτυο διανομής πανελλαδικά εξυπηρετεί τους πελάτες της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη. Ο Όμιλος Loulis Food Ingredients απασχολεί 394 εργαζόμενους, επενδύει διαρκώς σε νέα τεχνολογικά μέσα που θα αναβαθμίσουν τα εργοστάσιά του συμβάλλοντας δυναμικά στην εθνική οικονομία.



μύλοι
ΛΟΥΛΗ

Kaizen
Premium Artisanal Baking



ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



Γραφεία Κερατσινίου
Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55
Τ. 210 40 90 100 | F. 210 40 90 150

Γραφεία Σούρπης
Λιμένας Λούλη, Σούρπη Μαγνησίας 370 08
Τ. 24220 77 200 | F. 24220 77 298

info@loulisgroup.com
www.loulis.com