



GROUP OF COMPANIES

AVE A.E.

Δελτίο Τύπου : Ετήσια Οικονομικά Αποτελέσματα χρήσης 2024

Τα βασικά οικονομικά μεγέθη της χρήσης 2024 για τον Όμιλο και την εταιρεία παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

(Ποσά σε €)	ΟΜΙΛΟΣ			ΕΤΑΙΡΕΙΑ		
	01.01 - 31.12.2024	01.01 - 31.12.2023	% Μεταβολής	01.01 - 31.12.2024	01.01 - 31.12.2023	% Μεταβολής
Πωλήσεις	28.776.630	19.366.955	48,59%	15.418.091	13.528.834	13,96%
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων , χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)	(9.259.917)	(7.622.653)	-21%	(5.866.895)	(5.233.885)	-12%
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)-Προσαρμοσμένο	(3.051.154)	(3.223.025)	5%	(805.571)	(1.203.447)	33%
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	3.101.698	(11.544.152)	127%	6.974.759	(8.951.160)	178%
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) χρήσης από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	2.719.413	(9.152.692)	130%	6.166.329	(6.990.390)	188%

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) για τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες στη χρήση του 2024 ανήλθε σε € 28,78 εκ. για τον Όμιλο και € 15,42 εκ για την Εταιρεία έναντι € 19,37 εκ για τον Όμιλο και € 13,53 εκ. για την Εταιρεία το 2023. Η αύξηση αυτή κατά 48,58% σε επίπεδο Ομίλου και κατά 13,96% σε επίπεδο Εταιρείας , οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων του τομέα Home Entertainment, καθώς και (για τον Όμιλο) στην ενσωμάτωση των καταστημάτων που εξαγόρασε η RETAIL & MORE εντός της χρήσης.

Τα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες για τη χρήση 2024 διαμορφώθηκαν σε ζημιές € 3,05 εκ. έναντι ζημιών € 3,22 χιλ. το 2023. Τα σχετικά μεγέθη για την Εταιρεία διαμορφώθηκαν σε ζημιές € 805 χιλ. έναντι ζημιών € 1,2 εκ. για τη χρήση του 2023.

Τα αποτελέσματα προ φόρων του Ομίλου στη χρήση του 2024 για τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες διαμορφώθηκαν σε κέρδη € 3,1 εκ έναντι ζημιών € 11,54 εκ το 2023. Αντίστοιχα τα αποτελέσματα προ φόρων της Εταιρείας ήταν κερδοφόρα κατά € 6,97 εκ στη χρήση 2024, έναντι ζημιών κατά € 8,95 εκ. το προηγούμενο έτος.

Τα Καθαρά Κέρδη/(ζημιές) χρήσης του Ομίλου στη χρήση του 2024 διαμορφώθηκαν σε κέρδη € 2,33 εκ. έναντι ζημιών € 9,82 εκ. το 2023. Αντίστοιχα της Εταιρείας ήταν κερδοφόρα κατά € 6,17 εκ. στη χρήση 2024, έναντι ζημιών κατά € 6,99 εκ. το προηγούμενο έτος.

Τα συνολικά αποτελέσματα για τις διακοπείσες δραστηριότητες διαμορφώνονται σε ζημιές € 388 χιλ. έναντι ζημιών € 663 χιλ. το 2023.

Επίσης το σύνολο των **Ιδίων κεφαλαίων** του Ομίλου ανέρχεται σε € 9,8 εκ. και της εταιρείας € 15,2 εκ. έναντι -€ 6,1 για τον Όμιλο και - € 3,9 για την εταιρεία το 2023.

Στις 30.07.2024 η AVE A.E. προέβη σε σύμβαση για την οριστική αποπληρωμή δανειακών υποχρεώσεων αξίας κατά την 30.06.2024 ποσού € 21,7 εκ., με πρόωρη αποπληρωμή. Με βάση τα παραπάνω, η συνολική ωφέλεια που προέκυψε από τη πρόωρη αποπληρωμή ποσού € 16 εκ. (ποσό 21,7 εκατ. υπόλοιπο την 30.06.2024 μείον το

ποσό των 5,7 εκατ. € που καταβλήθηκε στις 30.07.2024) περιλήφθηκε στα αποτελέσματα της τρέχουσας χρήσης στο κονδύλι χρηματοοικονομικά έσοδα.

Στόχοι και προοπτικές – Προβλεπόμενη πορεία

Ο Όμιλος, μέσω της θυγατρικής Retail & More Α.Ε για τη χρήση του 2025 συνεχίζει την ανάπτυξη δικτύου νέων καταστημάτων εταιρικών και franchise με στόχο να προσθέσει 25 νέα καταστήματα εντός του τρέχοντος έτους, έτσι ώστε το δίκτυο να υπερβαίνει συνολικά τα 70 καταστήματα στο τέλος του έτους.

Υλοποιώντας το πλάνο ανάπτυξης των stores concepts και formats της Carrefour, ο Όμιλος συνεχίζει να επενδύει στο quick commerce και στο e-commerce στο δεύτερο εξάμηνο, εφαρμόζοντας την omni channel στρατηγική της Carrefour.

Ταυτόχρονα η Εταιρία βρίσκεται σε συζητήσεις για έναρξη εξαγωγικής δραστηριότητας με πρώτες χώρες στόχο την Κύπρο και την Βουλγαρία. Συνεχίζεται εντατικά η ενίσχυση των τοπικά παραγομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας Carrefour, δίνοντας έμφαση σε παραδεισιακά ελληνικά προϊόντα που θα μπορούν να εξαχθούν σε άλλες χώρες που δραστηριοποιείται το group Carrefour.

Για το 2025 ο Όμιλος μέσω της βασικής θυγατρικής του RETAIL & MORE, αναμένει ανάπτυξη των πωλήσεων σε διψήφιο ποσοστό, λόγω ωρίμανσης των υφιστάμενων καταστημάτων και οργανικής ανάπτυξης σε 2 χώρες.

Η Διοίκηση του Ομίλου εξετάζει διάφορες ευκαιρίες εξαγωγών που παρουσιάζονται στη διανομή και εμπορία ευρέως καταναλωτικών προϊόντων, σε αλυσίδες supermarket και σε παραγωγικές μονάδες.

Κοιτάζοντας μπροστά, η νέα χρονιά σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας στρατηγικής κατεύθυνσης για τον Όμιλο: την ενίσχυση και ανάπτυξη του τμήματος κλιματισμού. Με οδηγό την αποκλειστική αντιπροσώπευση της Candy στην ελληνική αγορά, καθώς και την αποκλειστική διανομή συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων της Haier, η Εταιρία επενδύει σε ένα τομέα με σημαντικές προοπτικές και αυξανόμενες ανάγκες.

Επιπλέον από την αρχή του 2025 ο όμιλος έχει μπει δυναμικά στο χονδρικό εμπόριο διαρκών καταναλωτικών προϊόντων (FMCG) μέσω της θυγατρικής του FBD Α.Ε.

Η νέα αυτή πορεία βασίζεται στην εμπειρία, τη γνώση και τη στρατηγική προσέγγιση!

Η Ετήσια Οικονομική Έκθεση της μητρικής και του Ομίλου της χρήσης 2024 είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Εταιρίας στο διαδίκτυο στη διεύθυνση www.ave.gr, καθώς και στην ιστοσελίδα του Χ.Α. www.athexgroup.gr.