

Θετικές επιδόσεις κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους Σε τροχιά επίτευξης των ετήσιων στόχων για το 2025

Αθήνα, Ελλάδα – Μάιος 6, 2025 – Η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (SAR.AT, SAR:GA) ανακοινώνει τη σύνοψη των οικονομικών αποτελεσμάτων α' τριμήνου 2025.

Βασικότερα σημεία του α' τριμήνου 2025

- **Σταθερές πωλήσεις κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους**
 - Οι πωλήσεις το α' τρίμηνο 2025 ανήλθαν σε €141,9εκ. έναντι €141,6εκ. το α' τρίμηνο 2024, αυξημένες κατά 0,2%, με τον Όμιλο να επικεντρώνεται στις κατηγορίες που αποφέρουν υψηλότερα περιθώρια κέρδους.
- **Η συνεχής προσήλωση στην αύξηση των περιθωρίων κέρδους οδήγησε σε σταθερή άνοδο των EBITDA και EBIT**
 - Τα Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) το α' τρίμηνο 2025 διαμορφώθηκαν στα €19,4εκ. σε σύγκριση με €18,6εκ. το α' τρίμηνο 2024, αυξημένα κατά 4,8%.
 - Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 13,7% (έναντι 13,1% το α' τρίμηνο 2024) αυξημένο κατά 60 μονάδες βάσης.
 - Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €14,8εκ. το α' τρίμηνο 2025, αυξημένα κατά 8,7%, σε σύγκριση με το EBIT α' τριμήνου 2024 που είχε διαμορφωθεί στα €13,6εκ.
 - Το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε στο 10,4% το α' τρίμηνο 2025, σε σύγκριση με 9,6% το α' τρίμηνο 2024, αυξημένο κατά 82 μονάδες βάσης, αντανakλώντας τη βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα, την εστίαση στην ανάπτυξη των κατηγοριών που αποφέρουν υψηλότερα περιθώρια κέρδους, καθώς και τη συνετή διαχείριση κόστους.
- **Ισχυρή χρηματοοικονομική βάση με καθαρή ταμειακή θέση στα €5,7εκ. στις 31 Μαρτίου 2025.**
- **Προώθηση της στρατηγικής ατζέντας του Ομίλου:**
 - Επιτυχής υλοποίηση του Go-live του πρώτου κύματος χωρών στο SAP S/4HANA (Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία & Σλοβακία).
 - Συνεχείς επενδύσεις σε υποδομές σε ολόκληρο τον Όμιλο, σύμφωνα με το επενδυτικό μας πρόγραμμα (CAPEX).
 - Ενίσχυση των διεθνών πωλήσεων μέσω της έναρξης παραδόσεων στην αγορά των ΗΠΑ.
- Παραμένουμε **επικεντρωμένοι στην επίτευξη των στόχων μας για το 2025**, όπως αυτοί παρουσιάστηκαν το Μάρτιο 2025 στα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το 2024.

Ο κ. Γιάννης Μπούρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Σαράντη, σχολίασε σχετικά με τα οικονομικά αποτελέσματα του α' τριμήνου 2025:

"Ανασκοπώντας τις επιδόσεις μας κατά το πρώτο τρίμηνο, είμαι στην ευχάριστη θέση να αναφέρω ότι έχουμε κάνει ένα θετικό ξεκίνημα στο έτος, χτίζοντας πάνω στα ισχυρά θεμέλια που θέσαμε το 2024. Με λειτουργική αριστεία και στρατηγικές επενδύσεις στο βασικό προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο, διατηρήσαμε σταθερές επιδόσεις πωλήσεων, ενώ παράλληλα επιτύχαμε αύξηση της κερδοφορίας μας και βελτίωση των περιθωρίων κέρδους.

Στις αρχές του 2025 ολοκληρώσαμε ένα σημαντικό ορόσημο, με το πρώτο κύμα χωρών να υλοποιεί με επιτυχία το SAP S/4HANA. Επιπρόσθετα, προωθούμε τις επενδύσεις μας στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας του Ομίλου στην Πολωνία και την Ελλάδα, σύμφωνα με το επενδυτικό μας πρόγραμμα.

Η ομάδα μας διατηρεί την αφοσίωσή της στη συνεχή ανάπτυξη, δημιουργώντας μακροπρόθεσμη αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε προσηλωμένοι στην επίτευξη των στόχων μας για το 2025 και είμαστε βέβαιοι ότι θα συνεχίσουμε να έχουμε αναπτυξιακή δυναμική και ισχυρές επιδόσεις, καθώς υλοποιούμε τη στρατηγική μας."

Επιδόσεις του Ομίλου Σαράντη

€εκ.	Q1 2025	Q1 2024	Δ
Συνολικές Πωλήσεις	141,9	141,6	0,2%
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	19,4	18,6	4,8%
Περιθώριο EBITDA	13,7%	13,1%	60bps
Κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT)	14,8	13,6	8,7%
Περιθώριο EBIT	10,4%	9,6%	82bps

*EBITDA: Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του 2024.

Επικοινωνία

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ – Ομάδα Επενδυτικών Σχέσεων

Τηλέφωνο επικοινωνίας: (+30) 210 6173065

E-mail: gr-ir@sarantisgroup.com

Website: <https://sarantisgroup.com/>

Σχετικά με τον Όμιλο Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.