

Θετικές επιδόσεις πωλήσεων με ισχυρή άνοδο κερδοφορίας στο Α' εξάμηνο 2025

Αθήνα, Ελλάδα – Σεπτέμβριος 9, 2025 – Η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (SAR.AT, SAR:GA) ανακοινώνει τις ενοποιημένες οικονομικές επιδόσεις της για την εξάμηνη περίοδο που έληξε στις 30 Ιουνίου 2025 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Βασικότερα σημεία του Α' Εξαμήνου 2025

- **Η συνεπής υλοποίηση του στρατηγικού μας σχεδίου με ξεκάθαρη εστίαση στις κατηγορίες προτεραιότητας βελτιώνει το μείγμα πωλήσεων**
 - Οι πωλήσεις το Α' εξάμηνο 2025 ανήλθαν σε €304,3εκ. έναντι €302,6εκ. το Α' εξάμηνο 2024, αυξημένες κατά 0,5%.
 - Οι πωλήσεις της κατηγορίας των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας αυξήθηκαν κατά 22,7%, υποστηριζόμενες από την ισχυρή δυναμική των πωλήσεων σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές που αυξήθηκαν κατά 52,7% σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο 2024.
- **Η συνεχής εστίαση στην αύξηση των περιθωρίων κέρδους οδηγεί σε ισχυρή αύξηση των EBITDA και EBIT**
 - Τα Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) το Α' εξάμηνο 2025 διαμορφώθηκαν στα €48,3εκ. έναντι €41,7εκ. το Α' εξάμηνο 2024, αυξημένα κατά 15,7% με το περιθώριο EBITDA να διαμορφώνεται στο 15,9% (έναντι 13,8% το Α' εξάμηνο 2024).
 - Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €37,5εκ. το Α' εξάμηνο 2025, αυξημένα κατά 17,9% σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο 2024 (EBIT Α' εξαμήνου 2024: €31,8εκ.) με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται στο 12,3% το Α' εξάμηνο 2025 έναντι 10,5% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.
 - Το περιθώριο EBIT αυξήθηκε κατά 181 μονάδες βάσης σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο 2024, υποστηριζόμενο από το μείγμα των προϊόντικών κατηγοριών, την πειθαρχημένη διαχείριση κόστους και την ενισχυμένη λειτουργική αποδοτικότητα.
- **Η ισχυρή λειτουργική απόδοση ενισχύει την αύξηση των καθαρών κερδών**
 - Τα Κέρδη προ φόρων (EBT) διαμορφώθηκαν στα €36,5εκ. το Α' εξάμηνο 2025 έναντι €30,1εκ. το Α' εξάμηνο 2024, αυξημένα κατά 21,4% με το περιθώριο EBT να διαμορφώνεται στο 12,0% το Α' εξάμηνο 2025 (έναντι 9,9% το Α' εξάμηνο 2024).
 - Τα καθαρά κέρδη το Α' εξάμηνο 2025 διαμορφώθηκαν στα €29,2εκ. έναντι €24,3εκ. το Α' εξάμηνο 2024, αυξημένα κατά 20,0% παρουσιάζοντας βελτιωμένα περιθώρια κέρδους (περιθώριο καθαρού κέρδους Α' εξαμήνου 2025 στο 9,6% σε σύγκριση με το περιθώριο καθαρού κέρδους Α' εξαμήνου 2024 στο 8,0%).
 - Ισχυρή αύξηση των κερδών ανά μετοχή (EPS) κατά 22,2% στα €0,46 έναντι €0,37 το Α' εξάμηνο 2024.
- **Η ισχυρή χρηματοοικονομική θέση παρέχει δύναμη και ευελιξία**
 - Ισχυρή χρηματοοικονομική θέση και ρευστότητα που υποστηρίζεται από την κερδοφορία του Ομίλου και από την αποδοτική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.
 - Υγιής χρηματοοικονομική θέση με καθαρό δανεισμό στα €32,8εκ. στις 30 Ιουνίου 2025 (σε σύγκριση με €43,9εκ. στις 30 Ιουνίου 2024).
 - Τον Ιανουάριο του 2025 εισπράχθηκε η πρώτη δόση των €20,6εκ. από την πώληση του μεριδίου μας στην Estee Lauder το 2022 (η τελευταία δόση έχει προγραμματιστεί για τον Ιανουάριο του 2028).
 - Πρόωρη αποπληρωμή δανείου €5,0εκ. επιβεβαιωμένη για τον Σεπτέμβριο.

- Ο Όμιλος διατηρεί εγκεκριμένα δάνεια για τη χρηματοδότηση εξαγορών εάν και όποτε αυτές προκύψουν.
- **Δημιουργία πρόσθετης αξίας για τους Μετόχους με αυξημένο μεικτό ποσό μερίσματος κατά 33,3%**
 - Πληρωμή το Μάιο 2025 μεικτού μερίσματος για τη χρήση 2024 συνολικού ποσού €20,0εκ. (αύξηση κατά 33,3% από τα €15,0εκ. για τη χρήση 2023)
 - Μέρισμα ανά μετοχή ποσού €0,31 (έναντι €0,23 που πληρώθηκε το Μάιο 2024 για το 2023)
 - Στο 43,5% των καθαρών κερδών 2024 (payout ratio) ανήλθε η πληρωμή μερίσματος (έναντι 38,2% το περασμένο έτος).
- **Πρωώθηση της στρατηγικής ατζέντας του Ομίλου**
 - Ο ψηφιακός μετασχηματισμός προχωρά σύμφωνα με το πλάνο:
 - ✓ Το Go-live του πρώτου κύματος χωρών στο SAP S/4HANA (Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία & Σλοβακία) υλοποιήθηκε επιτυχώς
 - ✓ Σε εξέλιξη η υλοποίηση του δεύτερου κύματος χωρών (Βουλγαρία, Ρουμανία, Δυτικά Βαλκάνια) με το Go-live να ακολουθεί τον Ιανουάριο 2026
 - ✓ Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το πρόγραμμα Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP - Integrated Business Planning), συμβάλλοντας στην ενίσχυση της επιχειρησιακής ευελιξίας, και
 - ✓ Αξιοποίηση νέων ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών.
 - Σταθερή πρόοδος στην υλοποίηση της στρατηγικής ESG, με κύριες δράσεις στη χρήση ανανεώσιμης ενέργειας και την εκπόνηση μελέτης αξιολόγησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων για τις σειρές προϊόντων από ανακυκλωμένο πλαστικό, ενώ συνεχίζεται η πορεία προς την επίτευξη των ESG στόχων του Ομίλου.
 - Οι επενδύσεις σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό (CAPEX) εξελίσσονται βάσει προγραμματισμού, ενισχύοντας τη λειτουργική αποδοτικότητα, με νέα έργα κυρίως στις παραγωγικές μονάδες της Πολωνίας, καθώς και στην Ελλάδα με την επέκταση της παραγωγικής δυναμικότητας του εργοστασίου μας στα Οινόφυτα.
- **Επαναβεβαιώνουμε τις προβλέψεις μας για την κερδοφορία το 2025** οι οποίες στηρίζονται στην επιχειρησιακή πειθαρχία και τη βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, παρά τη συγκρατημένη αύξηση των πωλήσεων:
 - EBITDA στα €92,0εκ., ανάπτυξη +12,7% συγκριτικά με το 2024
 - EBIT στα €70,0εκ., +14,8% σε σύγκριση με το 2024
 - Πωλήσεις στα €612,0εκ., +2,0% σε σχέση με το 2024

Ο κ. Γιάννης Μπούρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Σαράντη, σχολίασε:

“Κοιτάζοντας το πρώτο εξάμηνο του 2025, αισθάνομαι ιδιαίτερα υπερήφανος για την ικανότητα της ομάδας μας να πετυχαίνει σταθερές επιδόσεις και ισχυρά λειτουργικά αποτελέσματα μέσα σε ένα απαιτητικό και έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Βασιζόμενοι στη δυναμική ανάπτυξη του 2024, εστιάζουμε στο βασικό μας προϊόντικό χαρτοφυλάκιο και υλοποιούμε με συνέπεια σημαντικές στρατηγικές πρωτοβουλίες - όπως η πρώτη φάση υλοποίησης του SAP S/4HANA, οι συνεχείς επενδύσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα και η ολοκλήρωση του προγράμματος Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP) - ενισχύοντας έτσι τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητά μας.

Παράλληλα, καταγράψαμε σημαντική πρόοδο στην ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας, με την αύξηση των φυσικών παραδόσεων της μάρκας αντηλιακών Carroten στην αγορά των ΗΠΑ. Πρόκειται για ένα καθοριστικό βήμα που μας ανοίγει την πρόσβαση σε ένα νέο καταναλωτικό κοινό, διευρύνοντας την εμβέλειά μας σε μια στρατηγική αναπτυσσόμενη αγορά.

Η συνεπής εκτέλεση της στρατηγικής μας και η προσήλωσή μας στη διαχείριση του κόστους, μας επιτρέπουν να ενισχύουμε τα περιθώρια κέρδους, να διατηρούμε υγιή κερδοφορία και να παραμένουμε σε τροχιά επίτευξης των στόχων μας, παρά την πιο συγκρατημένη αύξηση των εσόδων.

Στο δεύτερο εξάμηνο του έτους, παραμένουμε απόλυτα προσηλωμένοι στην εκτέλεση της στρατηγικής μας και στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Με ξεκάθαρο οδικό χάρτη και ισχυρή επιχειρησιακή πειθαρχία, είμαστε βέβαιοι ότι θα επιτύχουμε τους στόχους κερδοφορίας για το σύνολο του έτους συνεχίζοντας να διασφαλίζουμε μακροπρόθεσμες επιδόσεις.”

Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Αποτελεσμάτων Περιόδου

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2025	H1 2024	Δ%
Έσοδα	304,3	302,6	0,5%
Μεικτά Κέρδη εκμεταλλεύσεως	117,5	116,8	0,6%
Περιθώριο Μεικτού Κέρδους	38,6%	38,6%	
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	48,3	41,7	15,7%
Περιθώριο EBITDA	15,9%	13,8%	+208bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων (EBIT)	37,5	31,8	17,9%
Περιθώριο EBIT	12,3%	10,5%	+181bps
Κέρδη προ φόρων (EBT)	36,5	30,1	21,4%
Περιθώριο EBT	12,0%	9,9%	+206bps
Φόροι	7,3	5,7	27,8%
Κέρδη μετά φόρων	29,2	24,3	19,9%
Καθαρά Κέρδη	29,2	24,3	20,0%
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	9,6%	8,0%	+155bps
Κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,4575	0,3745	22,2%

*EBITDA: Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης για την περίοδο 01.01.2025 – 30.06.2025

1. Εκτίμηση για το 2025

Κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους διασφαλίσαμε σταθερή απόδοση παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις στο μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον, οι οποίες εκτιμάται ότι θα διατηρηθούν. Η πειθαρχημένη υλοποίηση του στρατηγικού μας σχεδιασμού, η ισχυρή εστίαση στη διαχείριση του κόστους και η δέσμευσή μας στις στρατηγικές μας προτεραιότητες εξακολουθούν να ενισχύουν την ανάπτυξή μας. Σε αυτό το πλαίσιο, επαναβεβαιώνουμε τις εκτιμήσεις μας για την κερδοφορία του 2025, οι οποίες στηρίζονται στην επιχειρησιακή πειθαρχία και την ανθεκτικότητα των περιθωρίων κέρδους, παρά την επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης των πωλήσεων.

- Επιβεβαιώνουμε τις προβλέψεις μας για το 2025, με το EBITDA να αναμένεται στα €92,0εκ. και το EBIT στα €70,0εκ., σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που ανακοινώθηκαν τον Μάρτιο 2025. Τα μεγέθη αυτά αντιστοιχούν σε αύξηση 12,7% σε σχέση με το EBITDA του 2024 (€81,6εκ.) και σε αύξηση 14,8% σε σχέση με το EBIT του 2024 (€61,0εκ.).
- Αναμένουμε πωλήσεις ύψους €612,0εκ. για το 2025, αυξημένες κατά 2,0% σε σύγκριση με το 2024 (€600,1εκ.).

2. Επιχειρηματική ανασκόπηση Ομίλου

Οι **ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου** κατά το Α' εξάμηνο 2025 ανήλθαν σε €304,3εκ. από €302,6εκ. το Α' εξάμηνο 2024, παρουσιάζοντας αύξηση 0,5% με ένα ευνοϊκό μείγμα πωλήσεων, εστιάζοντας στο βασικό προϊόντικό του χαρτοφυλάκιο και στα προϊόντα HERO, ενώ παράλληλα έγινε εξορθολογισμός του χαρτοφυλακίου Ιδιωτικής Ετικέτας. Η διαρκής προσήλωση στην επιχειρησιακή αποδοτικότητα και την πειθαρχημένη διαχείριση δαπανών συνέβαλαν καθοριστικά στην περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας.

Επιπρόσθετα, η λειτουργική ενοποίηση της Stella Pack, πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων ειδών οικιακής φροντίδας που εξαγοράστηκε τον Ιανουάριο του 2024, συνεχίστηκε με τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας της, ενισχύοντας τις λειτουργικές συνέργειες και διευρύνοντας το παραγωγικό αποτύπωμα του Ομίλου στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Παράλληλα, οι επενδύσεις συνεχίζουν να κατευθύνονται στην ενίσχυση των υποδομών της Stella Pack στον τομέα της ανακύκλωσης (regranulation), σύμφωνα με τη δέσμευση του Ομίλου για υπεύθυνη παραγωγή και κυκλική οικονομία.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για περαιτέρω οργανική αύξηση πωλήσεων και κερδών, ο Όμιλος επικεντρώνεται στη **βελτιστοποίηση και ενίσχυση του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου**, αξιοποιώντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων του στις στρατηγικές του προϊόντικές κατηγορίες σε ολόκληρη τη γεωγραφική του περιοχή. Πραγματοποιούνται επενδύσεις σε υποστηρικτικές ενέργειες και σε προγράμματα καινοτομίας σε επίπεδο προϊόντικής ανάπτυξης με έμφαση σε στοχευμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες, προκειμένου να οδηγήσουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας στις γεωγραφικές περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε. Ο Όμιλος συνέχισε την υλοποίηση ενός εκτεταμένου έργου εξορθολογισμού του προϊόντικού χαρτοφυλακίου, που ξεκίνησε από το 2021, με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας και την ενίσχυση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας. Προϊόντα χαμηλής προτεραιότητας και περιορισμένης προστιθέμενης αξίας αποσύρθηκαν, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες επενδύσεις και δράσεις υποστήριξης για τα προϊόντα του HERO χαρτοφυλακίου. Το έργο αυτό αποτελεί πλέον αναπόσπαστο στοιχείο της επιχειρησιακής προσέγγισης του Ομίλου. Η στρατηγική αυτή επικέντρωση ενισχύει τη συνολική ανταγωνιστικότητα του Ομίλου, ενδυναμώνει τη σύνδεση με τον καταναλωτή και συνεχίζει να συμβάλλει καθοριστικά στη διαμόρφωση θετικών προοπτικών ανάπτυξης.

Επιπρόσθετα, ο Όμιλος εργάζεται για τη **βελτίωση της λειτουργικής του αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας** εστιάζοντας στον εξορθολογισμό των διαδικασιών στην εφοδιαστική αλυσίδα, επενδύοντας σε αυτοματισμούς, υποδομές και συστήματα. Η επιτάχυνση του **ψηφιακού μετασχηματισμού** με τη χρήση νέων σύγχρονων εργαλείων και πλατφορμών βρίσκεται στο επίκεντρο του Ομίλου, ώστε να βελτιστοποιήσει τις λειτουργικές του διαδικασίες δημιουργώντας ένα πιο ισχυρό επιχειρηματικό περιβάλλον και ενισχύοντας τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα. Ειδικότερα, η πρώτη φάση υλοποίησης του SAP S/4HANA σε Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία και Σλοβακία ολοκληρώθηκε επιτυχώς, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η δεύτερη φάση, με

στόχο την έναρξη λειτουργίας τον Ιανουάριο του 2026 σε Δυτικά Βαλκάνια, Ρουμανία και Βουλγαρία. Παράλληλα, το πρόγραμμα Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP - Integrated Business Planning) έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία.

Πιστός στη δέσμευσή του για **περαιτέρω βελτίωση της αξίας για τους Μετόχους**, ο Όμιλος προέβη επίσης κατά το Α' εξάμηνο 2025 σε πληρωμή μερίσματος για τη χρήση του 2024 μεικτού ποσού €20,0 εκ. (€0,31 ανά μετοχή ή 43,5% payout ratio) αυξημένο κατά 33,3% σε σύγκριση με το μεικτό ποσό των €15,0 εκ. (€0,23 ανά μετοχή ή 38,2% payout ratio) που διένειμε το περασμένο έτος για τη χρήση 2023.

Ο Όμιλος παρουσιάζει υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την αύξηση της κερδοφορίας. Στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2025, **ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου ανέρχεται σε €32,8 εκ.** σε σύγκριση με €43,9 εκ. στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2024.

Συνολικά, ο Όμιλος βελτίωσε τις απαιτήσεις σε κεφάλαιο κίνησης κατά περίπου 2,3 ημέρες σε σύγκριση με τα επίπεδα του περασμένου εξαμήνου, γεγονός που υπογραμμίζει την αποτελεσματική διαχείριση του κύκλου κεφαλαίου κίνησης και τη δέσμευσή του να διατηρεί μία υγιή θέση ταμειακών ροών. Μέσα σε ένα περιβάλλον αγοράς γεμάτο προκλήσεις, παραμένει προσηλωμένος στο στρατηγικό του σχεδιασμό επενδύοντας σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, καθώς και στη δημιουργία πρόσθετης αξίας για τους μετόχους του.

Παράλληλα με τις οικονομικές επιδόσεις του στο Α' εξάμηνο του 2025, ο Όμιλος συνέχισε να **προωθεί τη στρατηγική ESG**, δίνοντας έμφαση στην κλιματική δράση, την υπεύθυνη προμήθεια και τη βιωσιμότητα των προϊόντων. Μεταξύ των βασικών ενεργειών περιλαμβάνεται η έναρξη μιας ολοκληρωμένης ανάλυσης περιβαλλοντικών επιπτώσεων για τις σειρές προϊόντων από ανακυκλωμένο πλαστικό, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη. Κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους, ο Όμιλος θα προχωρήσει στην αξιολόγηση με κριτήρια ESG των βασικών/κρίσιμων προμηθευτών του, θα εντατικοποιήσει τη διαδικασία ψηφιοποίησης της διαχείρισης ESG δεδομένων και θα επιδιώξει την επίσημη επικύρωση των βραχυπρόθεσμων κλιματικών του στόχων μέσω της πρωτοβουλίας SBTi.

3. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά κατηγορία

Πωλήσεις ανά κατηγορία

- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας** αυξήθηκαν κατά 22,7% κατά το Α' εξάμηνο του 2025 στα €55,0 εκ., από €44,8 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 ως αποτέλεσμα των αυξημένων πωλήσεων των αντηλιακών προϊόντων. Η συνεισφορά των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 18,1% από 14,8% το Α' εξάμηνο του 2024.
- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν στα €50,7 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2025 από €52,6 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,5% σε ένα περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού. Ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στη διαφοροποίηση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου του και στην αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης. Η συνεισφορά των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 16,7% από 17,4% το Α' εξάμηνο του 2024.
- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε €101,7 εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €104,7 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,9%. Η συμμετοχή των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 33,4% από 34,6% το Α' εξάμηνο του 2024.
- Η κατηγορία προϊόντων **Ιδιωτικής Ετικέτας** αντιπροσωπεύει πωλήσεις των εταιρειών Polipak και Stella Pack. Οι πωλήσεις της εν λόγω κατηγορίας διαμορφώθηκαν στα €25,6 εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €30,7 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 μειωμένες κατά 16,7%, λόγω εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, κυρίως στη Stella Pack.
- Οι πωλήσεις της κατηγορίας των **Στρατηγικών Συνεργασιών** διαμορφώθηκαν το Α' εξάμηνο 2025 στα €71,3 εκ. από €69,8 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,1%, υποστηριζόμενη από τις πωλήσεις προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής που αυξήθηκαν κατά 4,9%, καθώς και από τις πωλήσεις προϊόντων Ευρείας Διανομής αυξημένες κατά 0,7%. Η συνεισφορά των πωλήσεων της κατηγορίας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 23,4% από 23,1% το Α' εξάμηνο του 2024.

Πωλήσεις ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2025	H1 2024	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	55,0	44,8	22,7%
% επί των πωλήσεων	18,1%	14,8%	
Προσωπική Φροντίδα	50,7	52,6	(3,5%)
% επί των πωλήσεων	16,7%	17,4%	
Οικιακή Φροντίδα	101,7	104,7	(2,9%)
% επί των πωλήσεων	33,4%	34,6%	
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	25,6	30,7	(16,7%)
% επί των πωλήσεων	8,4%	10,1%	
Στρατηγικές Συνεργασίες	71,3	69,8	2,1%
% επί των πωλήσεων	23,4%	23,1%	
Προϊόντα ευρείας διανομής	47,1	46,7	0,7%
% επί της κατηγορίας	66,0%	66,9%	
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	24,2	23,1	4,9%
% επί της κατηγορίας	34,0%	33,1%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	304,3	302,6	0,5%

Λειτουργικά κέρδη ανά κατηγορία

- **Το EBIT στα προϊόντα Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας** διαμορφώθηκε σε €15,9εκ. από €9,3εκ., αυξημένο κατά 71,6% σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο 2024. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας διαμορφώθηκε σε 28,9% το Α' εξάμηνο 2025 από 20,7% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, αντανakλώντας την ισχυρή λειτουργική μόχλευση από την αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας.
- **Το EBIT στα προϊόντα Προσωπικής Φροντίδας** διαμορφώθηκε σε €8,5εκ. από €7,5εκ., αυξημένο κατά 13,3%, υποστηριζόμενο από την αποδοτική διαχείριση κόστους, η οποία ενισχύει το μεικτό περιθώριο κέρδους, καθώς και από την ισορροπημένη διαχείριση εξόδων διαφήμισης και προώθησης. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 16,7% το Α' εξάμηνο 2025 από 14,2% το Α' εξάμηνο 2024.
- **Το EBIT των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκε σε €11,1εκ. το Α' εξάμηνο 2025 από €12,6εκ. το Α' εξάμηνο 2024, μειωμένο κατά 12,0%. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 10,9% το Α' εξάμηνο 2025 από 12,0% το Α' εξάμηνο 2024.
- **Το EBIT της κατηγορίας των Στρατηγικών Συνεργασιών** αυξήθηκε κατά 9,0% στα €2,8εκ. το Α' εξάμηνο 2025 σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο 2024 που ήταν €2,6εκ., ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 3,9% από 3,7% το Α' εξάμηνο 2024.

Λειτουργικά Κέρδη ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2025	H1 2024	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	15,9	9,3	71,6%
Περιθώριο EBIT	28,9%	20,7%	+824bps
Προσωπική Φροντίδα	8,5	7,5	13,3%
Περιθώριο EBIT	16,7%	14,2%	+248bps
Οικιακή Φροντίδα	11,1	12,6	(12,0%)
Περιθώριο EBIT	10,9%	12,0%	-113bps
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	-0,7	-0,1	>(100,0%)
Περιθώριο EBIT	(2,9%)	(0,3%)	-259bps
Στρατηγικές Συνεργασίες	2,8	2,6	9,0%
Περιθώριο EBIT	3,9%	3,7%	+25bps
Προϊόντα ευρείας διανομής	2,3	2,4	(1,2%)
Περιθώριο EBIT	4,9%	5,0%	-10bps
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	0,5	0,2	125,1%
Περιθώριο EBIT	1,9%	0,9%	+102bps
Συνολικά Λειτουργικά Κέρδη	37,5	31,8	17,9%
Περιθώριο EBIT	12,3%	10,5%	+181bps

4. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά γεωγραφική περιοχή

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στη γεωγραφική ανάλυση, οι **πωλήσεις στην Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών)** διαμορφώθηκαν σε €97,6εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €88,9εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,9%.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στην **εγχώρια αγορά της Ελλάδας** ανήλθαν σε €80,0εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €77,3εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,5%. Ταυτόχρονα, οι πωλήσεις σε **επιλεγμένες διεθνείς αγορές και στην Πορτογαλία** διαμορφώθηκαν σε €17,6εκ. από €11,5εκ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, καταγράφοντας αύξηση 52,7% ως αποτέλεσμα της ισχυρής απόδοσης των προϊόντων αντηλιακής προστασίας.

Οι **χώρες του διεθνούς δικτύου** που αντιπροσωπεύουν το 67,9% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, διαμορφώθηκαν στα €206,7εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €213,8εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 σημειώνοντας μείωση κατά 3,3%. Σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις του διεθνούς δικτύου παρουσίασαν μείωση κατά 3,5%.

Η **Πολωνία** κατέγραψε πωλήσεις €89,9εκ. το Α' εξάμηνο 2025 σε σύγκριση με €94,3εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 παρουσιάζοντας μείωση 4,7%. Συγκεκριμένα, από το σύνολο των πωλήσεων στην Πολωνία, τα €64,3 εκ. αφορούν σε **πωλήσεις των επώνυμων προϊόντων** αυξημένες κατά 1,1% έναντι €63,6 εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, και τα €25,6 εκ. αφορούν σε **πωλήσεις των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας**, μειωμένες κατά 16,7% συγκριτικά με το Α' εξάμηνο του 2024 που ήταν €30,7εκ., λόγω εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, κυρίως στη Stella Pack.

Οι χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου αξιοποίησαν το εκτενές χαρτοφυλάκιο προϊόντων στις βασικές κατηγορίες Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας και αξιοποίησαν ευκαιρίες ανάπτυξης, ενισχύοντας τη συνολική σταθερότητα των πωλήσεων και επιβεβαιώνοντας την ανθεκτικότητα και τη στρατηγική αξία του χαρτοφυλακίου.

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2025	H1 2024	Δ%
Ελλάδα (συμπερ. της Πορτογαλίας & επιλεγμένων διεθνών αγορών)	97,6	88,9	9,9%
% επί των πωλήσεων	32,1%	29,4%	
Ελλάδα - Εγχώρια Αγορά	80,0	77,3	3,5%
% επί της κατηγορίας	82,0%	87,0%	
Ελλάδα - Επιλεγμένες Διεθνείς Αγορές & Πορτογαλία	17,6	11,5	52,7%
% επί της κατηγορίας	18,0%	13,0%	
Πολωνία	89,9	94,3	(4,7%)
% επί των πωλήσεων	29,5%	31,1%	
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	64,3	63,6	1,1%
% επί της κατηγορίας	71,5%	67,4%	
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	25,6	30,7	(16,7%)
% επί της κατηγορίας	28,5%	32,6%	
Ρουμανία	46,0	48,5	(5,1%)
% επί των πωλήσεων	15,1%	16,0%	
Τσεχία & Σλοβακία	24,5	22,6	8,2%
% επί των πωλήσεων	8,1%	7,5%	
Δυτικά Βαλκάνια*	18,9	19,6	(4,0%)
% επί των πωλήσεων	6,2%	6,5%	
Ουκρανία**	10,5	12,0	(12,6%)
% επί των πωλήσεων	3,5%	4,0%	
Βουλγαρία	10,4	10,6	(1,2%)
% επί των πωλήσεων	3,4%	3,5%	
Ουγγαρία	6,5	6,2	5,2%
% επί των πωλήσεων	2,1%	2,0%	
Χώρες Διεθνούς Δικτύου	206,7	213,8	(3,3%)
% επί των πωλήσεων	67,9%	70,6%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	304,3	302,6	0,5%

* Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις πωλήσεις σε Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

** Οι πωλήσεις της Ουκρανίας επηρεάστηκαν από την πώληση της Stella Pack Ουκρανίας (οι πωλήσεις της Stella Pack Ουκρανίας το Α' εξάμηνο 2024 ήταν €1,4εκ.).

Λειτουργικά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Κατά το Α' εξάμηνο του 2025, το **EBIT της Ελλάδας (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών)** αυξήθηκε κατά 56,0% στα €19,3εκ. από €12,4εκ. το Α' εξάμηνο του 2024, υπογραμμίζοντας την επίδραση της λειτουργικής μόχλευσης από την αύξηση των πωλήσεων. Το αντίστοιχο περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 19,8% το Α' εξάμηνο του 2025 από 13,9% το Α' εξάμηνο του 2024 αυξημένο κατά 585 μονάδες βάσης.

Το **EBIT της εγχώριας αγοράς της Ελλάδας** διαμορφώθηκε στα €12,1εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €9,2εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 αυξημένο κατά 32,1% και το αντίστοιχο περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 15,1% από 11,9% το Α' εξάμηνο του 2024. Το **EBIT των πωλήσεων σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές και στην Πορτογαλία** αυξήθηκε κατά 124,7% στα €7,2εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €3,2εκ. το Α' εξάμηνο του 2024 με το αντίστοιχο περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται σε 40,8% από 27,8% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, καταγράφοντας αύξηση 1.309 μονάδων βάσης.

Το EBIT των **χωρών του διεθνούς δικτύου** διαμορφώθηκε στα €18,2εκ. το Α' εξάμηνο του 2025 από €19,5εκ. το Α' εξάμηνο 2024 παρουσιάζοντας μείωση κατά 6,4%. Το περιθώριο EBIT του διεθνούς δικτύου διαμορφώθηκε σε 8,8% από 9,1% το Α' εξάμηνο του 2024, μειωμένο κατά 29 μονάδες βάσης.

Το **EBIT της Πολωνίας** κατά το Α' εξάμηνο 2025 διαμορφώθηκε σε €5,2εκ. από €6,3εκ. το Α' εξάμηνο 2024 σημειώνοντας μείωση 17,9%, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 5,8% από 6,7% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Το **EBIT των επώνυμων προϊόντων** ανήλθε σε €5,9εκ. από €6,4εκ. το Α' εξάμηνο 2024 με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται στο 9,3% το Α' εξάμηνο 2025 από 10,1% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Το **EBIT των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας** παρέμεινε αρνητικό κατά την περίοδο, χαμηλότερο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Λειτουργικά Κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2025	H1 2024	Δ%
Ελλάδα (συμπερ. της Πορτογαλίας & επιλεγμένων διεθνών αγορών)	19,3	12,4	56,0%
Περιθώριο EBIT	19,8%	13,9%	+585bps
Ελλάδα - Εγχώρια Αγορά	12,1	9,2	32,1%
EBIT margin	15,1%	11,9%	+328bps
Ελλάδα - Επιλεγμένες Διεθνείς Αγορές & Πορτογαλία	7,2	3,2	124,7%
Περιθώριο EBIT	40,8%	27,8%	+1309bps
Πολωνία	5,2	6,3	(17,9%)
Περιθώριο EBIT	5,8%	6,7%	-93bps
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	5,9	6,4	(7,6%)
Περιθώριο EBIT	9,3%	10,1%	-88bps
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	-0,7	-0,1	>(100,0%)
Περιθώριο EBIT	(2,9%)	(0,3%)	-259bps
Ρουμανία	6,9	7,4	(7,2%)
Περιθώριο EBIT	15,0%	15,3%	-34bps
Τσεχία & Σλοβακία	3,4	2,8	22,6%
Περιθώριο EBIT	13,8%	12,2%	+162bps
Δυτικά Βαλκάνια*	1,6	1,5	5,6%
Περιθώριο EBIT	8,6%	7,8%	+78bps
Βουλγαρία	1,3	1,4	(8,9%)
Περιθώριο EBIT	12,2%	13,3%	-103bps
Ουγγαρία	0,3	0,4	(22,4%)
Περιθώριο EBIT	4,4%	6,0%	-157bps
Ουκρανία**	-0,4	-0,4	(19,4%)
Περιθώριο EBIT	(4,2%)	(3,0%)	-112bps
Χώρες Διεθνούς Δικτύου	18,2	19,5	(6,4%)
Περιθώριο EBIT	8,8%	9,1%	-29bps
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	37,5	31,8	17,9%
Περιθώριο EBIT	12,3%	10,5%	+181bps

* Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις πωλήσεις σε Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

** Το EBIT της Ουκρανίας επηρεάστηκε από την πώληση της Stella Pack Ουκρανίας (το EBIT της Stella Pack Ουκρανίας το Α' εξάμηνο 2024 ήταν €0,1εκ.)

Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Το παρόν έγγραφο περιέχει ορισμένες δηλώσεις «μελλοντικών προβλέψεων». Αυτές οι δηλώσεις μπορούν γενικά, αλλά όχι πάντα, να αναγνωρίζονται από τη χρήση λέξεων όπως «προοπτικές», «πρόβλεψη», «στόχος», «αναμένω», «σχεδιάζω», «σκοπεύω», «προβλέπω», «πιστεύω», «θα», και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για μελλοντικές επιδόσεις, αποτελέσματα, ενέργειες ή γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις εκτός από δηλώσεις ιστορικών γεγονότων, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, δηλώσεων και πληροφοριών σχετικά με τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματα του Ομίλου Σαράντη, τις προοπτικές για το 2025 και τα επόμενα έτη σύμφωνα με την επιχειρηματική στρατηγική του Ομίλου Σαράντη, την επιτάχυνση του σχεδίου ανάπτυξης του Ομίλου Σαράντη, τη βελτιστοποίηση του χαρτοφυλακίου του Ομίλου Σαράντη προς παγκόσμια ή κλιμακούμενα εμπορικά σήματα, τις δυνατότητες και το δυναμικό των εν λόγω εμπορικών σημάτων, τα μελλοντικά λειτουργικά μοντέλα, τις στρατηγικές, τις δυνατότητες ανάπτυξης, τις επιδόσεις και τις αποδόσεις, καθώς και τις επιπτώσεις των παγκόσμιων και τοπικών οικονομικών συνθηκών, τους πραγματικούς φορολογικούς συντελεστές, τη διανομή μερίσματος και τις πρωτοβουλίες της Διοίκησης σχετικά με τις επιχειρηματικές και οικονομικές συνθήκες του Ομίλου Σαράντη αποτελούν ή μπορούν να θεωρηθούν ως δηλώσεις για το μέλλον. Οι μελλοντικές δηλώσεις μπορούν να γίνουν γραπτώς αλλά και προφορικά από διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους του Ομίλου Σαράντη (συμπεριλαμβανομένων των παρουσιάσεων της διοίκησης) σε σχέση με την παρούσα ανακοίνωση. Τέτοιες δηλώσεις για το μέλλον υπόκεινται σε κινδύνους και αβεβαιότητες που μπορεί να προκαλέσουν ουσιώδεις αποκλίσεις των πραγματικών αποτελεσμάτων, επειδή οι τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις μπορεί να μην αποδειχθούν ακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα και γεγονότα ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από αυτά που αναμένονται στις δηλώσεις μελλοντικών προβλέψεων για πολλούς λόγους, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών κινδύνων που περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του Ομίλου Σαράντη για την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου έως την 31η Δεκεμβρίου 2024.

Αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις βασίζονται σε τρέχουσες πεποιθήσεις, προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με τις αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν τον Όμιλο Σαράντη. Δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα, ούτε αποτελούν εγγυήσεις για μελλοντικές επιδόσεις ή αποτελέσματα. Όλες οι μελλοντικές δηλώσεις που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση χαρακτηρίζονται ρητά στο σύνολό τους από τις προειδοποιητικές δηλώσεις που περιέχονται ή αναφέρονται στην παρούσα ενότητα. Οι δηλώσεις για το μέλλον αναφέρονται μόνο κατά την ημερομηνία της παρούσας ανακοίνωσης. Εκτός εάν απαιτείται από οποιονδήποτε εφαρμοστέο νόμο ή κανονισμό, ο Όμιλος Σαράντη αποποιείται ρητά οποιαδήποτε πρόθεση, υποχρέωση ή δέσμευση να δημοσιεύσει οποιεσδήποτε ενημερώσεις ή αναθεωρήσεις οποιωνδήποτε μελλοντικών δηλώσεων που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση για να αντικατοπτρίζουν οποιαδήποτε αλλαγή στις προσδοκίες του Ομίλου Σαράντη σχετικά με αυτές ή οποιαδήποτε αλλαγή σε γεγονότα, συνθήκες ή περιστάσεις στις οποίες βασίζεται οποιαδήποτε τέτοια δήλωση. Νέοι κίνδυνοι και αβεβαιότητες προκύπτουν με την πάροδο του χρόνου και δεν είναι δυνατόν να προβλέψουμε αυτά τα γεγονότα ή τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μας επηρεάσουν. Επιπλέον, δεν μπορούμε να εκτιμήσουμε τον αντίκτυπο κάθε παράγοντα στην επιχείρησή μας ή τον βαθμό στον οποίο οποιοσδήποτε παράγοντας ή συνδυασμός παραγόντων μπορεί να προκαλέσει την ουσιαστική απόκλιση των πραγματικών αποτελεσμάτων από εκείνα που περιέχονται σε οποιεσδήποτε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον. Ούτε τα διευθυντικά στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι του Ομίλου Σαράντη ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα των μελλοντικών δηλώσεων.

Οι αναγνώστες δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα στις μελλοντικές δηλώσεις. Τίποτα στο παρόν έγγραφο δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ως πρόβλεψη κερδών και δεν παρέχεται καμία εγγύηση ότι οποιαδήποτε από αυτές τις δηλώσεις ή προβλέψεις θα επαληθευτεί. Τα πρόσωπα που λαμβάνουν την παρούσα ανακοίνωση δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα σε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνιστάται να προβούν σε δική τους ανεξάρτητη ανάλυση και απόφαση όσον αφορά τις περιόδους πρόβλεψης, οι οποίες αντικατοπτρίζουν την άποψη του Ομίλου μόνο κατά την ημερομηνία του παρόντος.

Πρόσκληση σε τηλεδιάσκεψη

Η Διοίκηση του Ομίλου Σαράντη θα πραγματοποιήσει conference call για επενδυτές και αναλυτές την Τετάρτη, 10 Σεπτεμβρίου 2025, στις 4:00 μ.μ. (Αθήνα) / 2:00 μ.μ. (Λονδίνο) / 09:00 π.μ. (Νέα Υόρκη). Τα dial-in numbers είναι τα εξής:

Συμμετέχοντες από Μεγάλη Βρετανία 
Συμμετέχοντες από Ελλάδα 

+44 (0) 800 368 1063
+30 210 946 0800 or
+30 213 009 6000
+1 516 447 5632
+44 (0) 203 0595 872

Συμμετέχοντες από ΗΠΑ 
Συμμετέχοντες από υπόλοιπες χώρες

Η τηλεδιάσκεψη θα μεταδοθεί και μέσω live webcast στο σύνδεσμο [εδώ](#).
Σε περίπτωση προβλημάτων στη διασύνδεση, παρακαλώ επικοινωνήστε στο τηλέφωνο: + 30 210 9460803.

Επικοινωνία

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ – Ομάδα Επενδυτικών Σχέσεων
Τηλέφωνο επικοινωνίας: (+30) 210 6173065

E-mail: gr-ir@sarantisgroup.com

Website: <https://sarantisgroup.com/>

Συνημμένοι πίνακες

1. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης
2. Ενδιάμεσα Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος
3. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου
4. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας
5. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	299.234.333	288.559.456	286.789.183	277.477.879
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	138.706.303	130.655.088	49.911.403	48.886.294
Δικαίωμα χρήσης	19.145.083	20.548.869	6.781.454	7.617.394
Επενδύσεις σε ακίνητα	6.444.485	8.228.721	2.024.241	2.083.967
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	98.263.140	94.410.993	36.940.696	32.604.833
Υπεραξία	14.327.607	14.298.868	1.100.000	1.100.000
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	2.394.517	682.044	0	0
Επενδύσεις σε θυγατρικές, συγγενείς επιχειρήσεις	0	0	189.955.049	185.110.851
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	19.953.198	19.734.874	76.340	74.540
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	321.843.523	311.709.138	155.576.514	146.257.854
Αποθέματα	130.946.348	111.069.257	48.672.610	45.214.782
Εμπορικές απαιτήσεις	148.665.102	114.932.919	70.405.769	45.433.913
Λοιπές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	13.138.126	33.636.275	26.046.551	44.782.974
Ταμειακά διαθέσιμα	25.186.436	47.356.665	6.544.073	7.216.231
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	3.907.512	3.609.955	3.907.512	3.609.955
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	0	1.104.067	0	0
Σύνολο Ενεργητικού	621.077.856	600.268.594	442.365.697	423.735.733
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ Μετόχων της Μητρικής:				
Μετοχικό κεφάλαιο	49.686.000	52.143.439	49.686.000	52.143.439
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	40.676.356	40.676.356	40.676.356	40.676.356
Αποθεματικά	52.305.032	23.200.369	43.257.368	14.411.854
Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών	(7.627.561)	(6.464.806)	0	0
Κέρδη εις νέον	243.470.677	265.071.755	165.464.159	178.279.314
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων Ιδιοκτητών Μητρικής	378.510.504	374.627.113	299.083.883	285.510.963
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	280.455	0	0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	378.510.504	374.907.568	299.083.883	285.510.963
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	71.899.093	96.720.541	47.528.220	71.423.942
Δάνεια	26.203.882	49.558.789	35.203.882	58.558.789
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	15.617.326	17.361.656	4.916.665	5.818.954
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	16.138.399	16.322.058	4.798.031	5.027.105
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	3.044.746	2.449.245	2.609.642	2.019.095
Προβλέψεις - μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	10.894.741	11.028.794	0	0
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	170.668.259	128.640.486	95.753.594	66.800.827
Προμηθευτές	91.418.619	84.880.011	41.487.634	41.371.749
Λοιπές υποχρεώσεις	28.582.570	21.346.405	15.324.629	11.240.085
Φόρος εισοδήματος	8.061.798	5.350.446	5.012.730	2.219.943
Δάνεια	35.729.766	9.883.446	31.754.517	9.883.446
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	6.875.506	6.856.565	2.174.084	2.085.604
Υποχρεώσεις άμεσα συνδεδεμένες με τα περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	0	323.612	0	0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	621.077.856	600.268.594	442.365.697	423.735.733

Ενδιάμεσα Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	01.01- 30.06.2025	01.01- 30.06.2024	01.01- 30.06.2025	01.01- 30.06.2024
Έσοδα	304.279.133	302.635.541	117.794.756	110.248.117
Κόστος πωλήσεων	(186.768.611)	(185.796.764)	(69.110.599)	(66.328.476)
Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως	117.510.523	116.838.777	48.684.156	43.919.641
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	697.139	529.727	1.787.191	1.485.024
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	(17.020.383)	(16.749.849)	(9.827.889)	(9.266.921)
Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	(63.598.101)	(68.782.530)	(27.217.742)	(29.948.933)
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως	(59.726)	0	(59.726)	0
Κέρδη εκμεταλλεύσεως	37.529.451	31.836.125	13.365.991	6.188.812
Χρηματοοικονομικά έσοδα/(έξοδα)	(1.036.390)	(1.714.604)	25.299.562	19.537.989
Ζημίες από επανεκτίμηση/πώληση περιουσιακών στοιχείων	0	(58.212)	0	(58.212)
Κέρδος προ φόρων	36.493.061	30.063.309	38.665.552	25.668.589
Τρέχων φόρος εισοδήματος	(8.886.499)	(7.413.632)	(3.035.595)	(1.228.779)
Αναβαλλόμενοι φόροι	1.565.036	1.686.372	229.073	209.291
Κέρδος μετά την αφαίρεση φόρου (Α)	29.171.598	24.336.049	35.859.031	24.649.100
Μετόχους της μητρικής	29.171.598	24.315.585	35.859.031	24.649.100
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	20.464	0	0
Λοιπά Συνολικά Έσοδα:				
Κονδύλια που δεν θα μεταφερθούν στην κατάσταση συνολικών εσόδων:	(1.777.282)	0	0	0
Ζημία από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	(2.175.631)	0	0	0
Αναβαλλόμενος φόρος από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων (Α)	383.697	0	0	0
Κέρδος από αναλογιστική μελέτη	14.653	0	0	0
Κονδύλια που ενδέχεται να μεταφερθούν μελλοντικά στην κατάσταση συνολικών εσόδων:	(1.215.755)	166.405	0	0
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής θυγατρικών εξωτερικού	(1.215.755)	166.405	0	0
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)	(2.993.037)	166.405	0	0
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)	26.178.562	24.502.454	35.859.031	24.649.100
Μετόχους της μητρικής	26.178.562	24.489.411	35.859.031	24.649.100
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	13.043	0	0
Βασικά κέρδη ανα μετοχή	0,4575	0,3745	0,5624	0,3796
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή	0,4575	0,3745	0,5624	0,3796

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής						Μη ελέγχουσα συμμετοχή	Σύνολο
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο		
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2024	52.143.439	40.676.356	32.374.180	(7.524.174)	235.971.300	353.641.101	0	353.641.101
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	24.315.585	24.315.585	20.464	24.336.049
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	173.826	0	173.826	(7.421)	166.405
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	0	173.826	0	173.826	(7.421)	166.405
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	0	173.826	24.315.585	24.489.411	13.043	24.502.454
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(8.465.739)	0	0	(8.465.739)	0	(8.465.739)
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	359.553	0	0	359.553	0	359.553
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(15.000.000)	(15.000.000)	0	(15.000.000)
Δικαιώματα μειοψηφίας λόγω εξαγοράς ποσοστού θυγατρικής	0	0	0	0	0	0	259.711	259.711
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	2.006.404	0	(2.006.404)	0	0	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(6.099.783)	0	(17.006.404)	(23.106.186)	259.711	(22.846.476)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2024	52.143.439	40.676.356	26.274.397	(7.350.349)	243.280.482	355.024.325	272.754	355.297.079
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	23.200.369	(6.464.806)	265.071.755	374.627.113	280.455	374.907.568
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	29.171.598	29.171.598	0	29.171.598
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	(1.215.755)	0	(1.215.755)	0	(1.215.755)
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	14.653	0	0	14.653	0	14.653
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	(386.932)	0	(1.405.003)	(1.791.935)	0	(1.791.935)
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	(372.279)	(1.215.755)	(1.405.003)	(2.993.037)	0	(2.993.037)
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	(372.279)	(1.215.755)	27.766.596	26.178.562	0	26.178.562
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(2.838.413)	0	0	(2.838.413)	0	(2.838.413)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	0	(26.896.556)	0	0	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	552.301	0	0	552.301	0	552.301
Φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου	0	0	(62.059)	0	0	(62.059)	0	(62.059)
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)	0	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	2.471.118	0	(2.471.118)	0	0	0
Μεταβολή από θυγατρικές	0	0	0	53.000	0	53.000	(280.455)	(227.455)
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	29.476.942	53.000	(49.367.674)	(22.295.171)	(280.455)	(22.575.626)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2025	49.686.000	40.676.356	52.305.032	(7.627.561)	243.470.677	378.510.504	0	378.510.504

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής				
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2024	52.143.439	40.676.356	25.781.939	158.460.144	277.061.877
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	24.649.100	24.649.100
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	0	0	0
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	0	24.649.100	24.649.100
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(8.465.739)	0	(8.465.739)
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	359.553	0	359.553
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(15.000.000)	(15.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	918.015	(918.015)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(7.188.171)	(15.918.015)	(23.106.186)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2024	52.143.439	40.676.356	18.593.768	167.191.228	278.604.791
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	14.411.854	178.279.314	285.510.963
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	35.859.031	35.859.031
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	0	0	0
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	0	35.859.031	35.859.031
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(2.838.413)	0	(2.838.413)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	(26.896.556)	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	552.301	0	552.301
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	1.777.629	(1.777.629)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	28.845.513	(48.674.185)	(22.286.111)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2025	49.686.000	40.676.356	43.257.368	165.464.159	299.083.883

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	01.01 - 30.06.2025	01.01 - 30.06.2024	01.01 - 30.06.2025	01.01 - 30.06.2024
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Κέρδη προ φόρων (συνεχιζόμενες δραστηριότητες)	36.493.061	30.063.309	38.665.552	25.668.589
Πλέον / μείον προσαρμογές για:				
Αποσβέσεις	10.754.240	9.896.695	4.581.152	4.065.885
Επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	59.726	58.212	59.726	58.212
Συναλλαγματικές διαφορές	272.407	(201.132)	14.715	15.351
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(1.688.326)	(1.505.976)	(27.398.281)	(22.406.179)
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έσοδα	1.963.334	3.141.166	1.562.022	2.426.908
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	(20.323.717)	(12.786.346)	(3.457.829)	807.532
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	(34.716.591)	(30.927.513)	(23.403.554)	(17.564.907)
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	13.527.924	15.269.249	4.019.496	1.219.212
Μείον:				
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα καταβλημένα	(1.996.468)	(2.939.517)	(1.411.180)	(2.191.899)
Καταβλημένοι φόροι	(6.377.492)	(4.872.027)	(228.465)	0
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	(2.031.902)	5.196.120	(6.996.647)	(7.901.297)
Επενδυτικές Δραστηριότητες				
(Απόκτηση)/πώληση θυγατρικών, συγγενών, κοινοπραξιών και λοιπών επενδύσεων	21.311.182	(29.310.575)	(4.479.461)	(1.588.979)
Αγορά ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(18.993.686)	(6.172.447)	(8.308.080)	(3.278.755)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	416.955	63.523	990	2.075
Τόκοι εισπραχθέντες	539.648	818.050	93.406	54.464
Μερίσματα εισπραχθέντα	0	(0)	43.956.368	17.943.750
Εισπράξεις από επιχορηγήσεις	20.636	37.777	0	0
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	3.294.735	(34.563.672)	31.263.223	13.132.555
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες				
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	12.388.279	10.708.456	8.403.109	19.708.456
Εξοφλήσεις δανείων	(9.886.945)	(38.401.927)	(9.886.945)	(4.618.929)
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις	(3.561.932)	(3.299.774)	(1.057.963)	(1.142.154)
(Πληρωμές)/εισπράξεις από (αγορά)/πώληση ιδίων μετοχών	(2.838.413)	(8.465.739)	(2.838.413)	(8.465.739)
Μερίσματα πληρωθέντα προς μετόχους μητρικής	(19.558.522)	(14.658.922)	(19.558.522)	(14.658.922)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	(23.457.534)	(54.117.906)	(24.938.734)	(9.177.288)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α+β+γ)	(22.194.700)	(83.485.458)	(672.158)	(3.946.030)
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	47.356.665	111.009.417	7.216.231	9.389.672
Επίδραση συναλ/κών διαφορών λόγω μετατροπής σε ευρώ	24.471	319.053	0	0
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	25.186.436	27.843.013	6.544.073	5.443.642