

Ισχυρή οργανική ανάπτυξη με σημαντική βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης και στρατηγικές επενδύσεις σε νέα σημεία πώλησης

Αθήνα - 25 Σεπτεμβρίου 2025 - Η **Φαίς Συμμετοχών Α.Ε.** με δ.τ. Fais Group ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το Α' εξάμηνο του 2025. Παρά τις ήπιες επιδόσεις του λιανεμπορίου στην Ελλάδα κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025, ο Όμιλος Φαίς κατάφερε να βελτιώσει την απόδοσή του σε βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες. Η διατήρηση ισχυρών περιθωρίων EBITDA και η βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης έρχονται να επιβεβαιώσουν την χρηματοοικονομική ευρωστία και την αποτελεσματική στρατηγική.

Βασικά οικονομικά στοιχεία Α' εξαμήνου του 2025

✓ Οι συγκρίσιμες ενοποιημένες πωλήσεις, είναι αυξημένες κατά 7%

Οι δημοσιευμένες πωλήσεις Α' εξαμήνου του 2025 ανήλθαν στα € 100,7 εκατ. από € 99,7 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2024, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1% περίπου. Εξαιρουμένης της μη επαναλαμβανόμενης πώλησης¹, **οι συγκρίσιμες πωλήσεις, είναι αυξημένες κατά 7%**

✓ Το **περιθώριο μικτού κέρδους** αυξήθηκε και ανήλθε στο 45,4% έναντι 43,1% το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Εξαιρουμένης της μη επαναλαμβανόμενης πώλησης¹, το συγκρίσιμο ενοποιημένο καθαρό περιθώριο μικτού κέρδους την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, ανέρχεται σε 45,1%

✓ Τα συγκρίσιμα EBITDA^{1,2} ανέρχονται σε € 20,1 εκατ. από € 19 εκατ., αύξηση κατά 6%

Τα ενοποιημένα δημοσιευμένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (**EBITDA**) Α' εξαμήνου του 2025 διαμορφώθηκαν στα € 17,4 εκατ. έναντι € 19,5 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2024. Εξαιρουμένης της μη επαναλαμβανόμενης (one-off) επίδρασης της δωρεάν διάθεσης μετοχών στο προσωπικό, καθώς και εξόδων διαφήμισης στο πλαίσιο της δημόσιας προσφοράς της Εταιρείας, **τα συγκρίσιμα EBITDA^{1,2} του Α' εξαμήνου του 2025 θα ανέρχονταν ανέρχονται σε € 20,1 εκατ. από € 19 εκατ., αύξηση κατά 6%**

✓ Τα συγκρίσιμα Κέρδη μετά Φόρων ² Α' εξαμήνου του 2025 ανέρχονται σε € 5,8 εκατ. από € 5,5 εκατ., αύξηση κατά 6%

€ εκατ.	Προσαρμοσμένα (Adjusted) 1, 2, 3			Δημοσιευμένα (published)		
	6Μ 2025	6Μ 2024	μτβ %	6Μ 2025	6Μ 2024	μτβ %
Πωλήσεις¹	100,7	94,2	7%	100,7	99,7	1%
Μεικτό %	45,4%	45,1%		45,4%	43,1%	
EBITDA²	20,1	19,0	6%	17,4	19,5	-11%
% περιθώριο	19,9%	20,2%		17,3%	19,6%	
ΚΜΦ²	5,8	5,5	6%	3,30	5,9	-44%
EBITDA³	15,0	14,5	4%	15,0	14,5	4%
% περιθώριο	14,9%	15,4%		14,9%	14,5%	

¹ Τα αποτελέσματα του Α' 6Μ 2024 περιλαμβάνουν έκτακτο έσοδο ύψους € 5,5 εκατ., μικτό κέρδος και EBITDA περί τα € 500 χιλ το οποίο αφορά σε μη επαναλαμβανόμενη παράδοση και τιμολόγηση σκάφους αναψυχής με φίρμα με την οποία η συνεργασία έχει τερματιστεί.

² Εξαιρουμένων μη λειτουργικών αποτελεσμάτων, ήτοι, της ζημιάς € 1,9 εκατ. από πρόβλεψη κόστους για το πρόγραμμα διανομής δωρεάν μετοχών σε στελέχη του Ομίλου καθώς και εξόδων διαφήμισης λόγω δημόσιας προσφοράς της Εταιρείας ύψους € 0,8 εκατ. Εξαιρουμένου στην συγκρίσιμη περίοδο το κέρδος EBITDA περί τα € 500 χιλ από την τιμολόγηση του σκάφους.

³ EBITDA = EBITDA² - αποσβέσεις IFRS 16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (RoU: Rights of Use)

Ανάλυση ανά λειτουργικό τομέα

Το Α' εξάμηνο του 2025 χαρακτηρίστηκε από ισχυρές επιδόσεις στους βασικούς τομείς δραστηριότητας του Ομίλου: Πιο συγκεκριμένα:

Ο τομέας της ένδυσης και υπόδησης κατέγραψε αύξηση πωλήσεων το Α' εξάμηνο του 2025 κατά 8% με τις πωλήσεις να ανέρχονται στα € 75,8 εκατ. Οι πωλήσεις του τομέα των καλλυντικών αυξήθηκαν κατά 5% και ανήλθαν στα € 12,5 εκατ., οι πωλήσεις του τομέα της εκμετάλλευσης ακινήτων αυξήθηκαν κατά 5% στα € 5,8 εκατ. και τέλος οι πωλήσεις των λοιπών δραστηριοτήτων ανήλθαν στα € 6,7 εκατ., από € 12 εκατ. το 2024. **Οι προσαρμοσμένες πωλήσεις** των λοιπών δραστηριοτήτων μειώθηκαν κατά 1% και οι συνολικές προσαρμοσμένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7% περίπου.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα						
σε € εκατ.	2025 6Μ	2024 6Μ	% Δ	% επι συνόλου	Προσ/μενες ¹ 2024 6Μ	% Δ
Ένδυση και Υπόδηση	75,8	70,3	8%	75%	70,3	8%
Καλλυντικά	12,5	11,9	5%	12%	11,9	5%
Εκμετάλλευση Ακινήτων	5,8	5,5	5%	6%	5,5	5%
Λοιπές	6,7	12,0	-44%	7%	6,5	3%
Σύνολο	100,7	99,7	1%	100%	94,2	7%

¹ Τα αποτελέσματα του Α' 6Μ 2024 περιλαμβάνουν έκτακτο έσοδο ύψους **€ 5,5 εκατ.**, μικτό κέρδος και EBITDA περί € 500 χιλ το οποίο αφορά σε μη επαναλαμβανόμενη παράδοση και τιμολόγηση σκάφους αναψυχής με φάρμα με την οποία η συνεργασία έχει τερματιστεί.

Επέκταση Δικτύου

Κατά την περίοδο του Α' εξαμήνου 2025, ο Όμιλος λειτουργούσε συνολικά **130 σημεία πώλησης**, εκ των οποίων:

- ✓ **122 φυσικά καταστήματα & Shop-in-Shop (SIS)** (από 118 στο τέλος του 2024)
- ✓ **8 ηλεκτρονικά καταστήματα** (σταθερά)

Χρηματοοικονομική Θέση

Το 2025 είναι ένα έτος περαιτέρω ισχυροποίησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της ρευστότητας του Ομίλου. Αναλυτικότερα περιγράφονται παρακάτω βασικά μεγέθη:

Στοιχεία Ισολογισμού	6Μ 2025	2024	Μεταβολή (σε € εκατ.)
Περουσιαστικά στοιχεία	363,6	333,6	30,0
Ίδια κεφάλαια	108,1	71,9	36,2
Καθαρός δανεισμός	71,6	86,7	-15,1
Κεφάλαιο κίνησης	30,9	-12,9	43,9
Προσαρμοσμένο κεφάλαιο κίνησης	40,7	11,2	29,6

Σημαντικά γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων

- Υπεγράφη προσύμφωνο **πώλησης** ακινήτου εντός της βιομηχανικής περιοχής (ΒΙ.ΠΑ) Λαυρίου, στη θέση «ΠΑΝΟΡΜΟΣ».
Το συνολικό συμφωνηθέν τίμημα για πώλησης του, ανέρχεται σε € 6,9 εκατ.
- Υπεγράφη προσύμφωνο **αγοράς** ακινήτου στο Κορωπί Αττικής, επί της λεωφόρου Κορωπίου-Βάρης, έναντι τιμήματος € 3,6 εκατ.

Η ολοκλήρωση των συναλλαγών εξαρτάται από την υπογραφή των οριστικών συμβάσεων και τελεί υπό συνήθεις διαλυτικές αιρέσεις.

Ο κος Σαμ Φάις, Διευθύνων Σύμβουλος της Φάις Συμμετοχών, δήλωσε:

«Παρά το ήπιο περιβάλλον του λιανεμπορίου στην Ελλάδα κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025, ο Όμιλος κατέγραψε βελτιώσεις σε βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες. Η διατήρηση ισχυρών περιθωρίων EBITDA και η ενίσχυση του κεφαλαίου κίνησης αποτελούν σαφή δείγματα της χρηματοοικονομικής ευρωστίας μας και επιβεβαιώνουν τη σταθερότητα και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου.

Τα αποτελέσματα αυτά έρχονται να επιβεβαιώσουν τη σταθερότητα και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου. Συνεχίζουμε το επενδυτικό μας πλάνο ενισχύοντας την παρουσία μας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Ήδη έχουν ανοίξει στο City Link η boutique **Chloé** και η νέα **KALOGIROU**, και εντός Οκτωβρίου έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα της boutique **Jimmy Choo**. Επιταχύνουμε το πλάνο ανάπτυξης της Kiko Milano σε Ελλάδα και εξωτερικό με μαγαζιά στο Designer Outlet, στο Mall of Cyprus της Λευκωσίας και στο My Mall της Λεμεσού. Στη Ρουμανία, προγραμματίζουμε 4 νέα σημεία πώλησης, και εντός του 4^{ου} τριμήνου ξεκινάει η δραστηριοποίησης μας στην Τσεχία με δύο νέα καταστήματα στην Πράγα.

Τον Σεπτέμβριο άνοιξε το νέο κατάστημα–συνεργείο Harley-Davidson, ενισχύοντας τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου μας, ενώ προχωρήσαμε και σε συμφωνία με την ERGON για τη μίσθωση, διαχείριση και συντήρηση της Αγοράς Μοδιάνο.

Η εισροή των κεφαλαίων της εισόδου στο Χρηματιστήριο και οι επενδύσεις που υλοποιεί ο Όμιλος μας, αναμένεται να αρχίσουν να αποδίδουν από το 2^ο εξάμηνο του τρέχοντος έτους και κυρίως στις αρχές του 2026, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου μας.

Ήδη το γ' τρίμηνο του 2025 καταγράφηκε περαιτέρω αύξηση κύκλου εργασιών και λειτουργικών κερδών, και αυτό επιβεβαιώνεται και από τα ανέλεγκτα αποτελέσματα 8μηνου με τις συγκρίσιμες πωλήσεις να είναι αυξημένες κατά 7% και τα προσαρμοσμένα EBITDA αυξημένα κατά 5,5%, ενισχύοντας τη δυναμική που διαμορφώθηκε στο πρώτο εξάμηνο και επιβεβαιώνοντας την ορθότητα των επιλογών του Ομίλου. Παραμένουμε προσηλωμένοι στην υλοποίηση της στρατηγικής μας, με διαφάνεια, συνέπεια και δέσμευση. Στόχος μας είναι η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους μετόχους τους συνεργάτες και το προσωπικό μας.»

Επικοινωνία για Επενδυτές & Αναλυτές

Νικόλαος Αναμουργόγλου

Τηλ.: 211 1088 421

Email: ir@faisgroup.gr

Website: www.faisgroup.gr

Σχετικά με το Fais Group: Η οικογένεια Φάις δραστηριοποιείται στον τομέα λιανικής/χονδρικής πώλησης αθλητικών ρούχων, ένδυσης, υποδημάτων και αξεσουάρ για περισσότερα από 45 χρόνια, κυριαρχώντας στην ελληνική αγορά και επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της διεθνώς.

Από το 2017 οι κύριες επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου περιλαμβάνουν:

- Τη διανομή αθλητικών ρούχων και εξοπλισμού ευεξίας
- Τη διανομή πολυτελών υποδημάτων και αξεσουάρ
- Τη διανομή premium & lifestyle προϊόντων μόδας
- Τη διανομή καλλυντικών
- Την ανάπτυξη εμπορικών ακινήτων

Ως ένας καλά διαφοροποιημένος όμιλος, έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές του και σε άλλους τομείς, όπως η διανομή μοτοσυκλετών, όπου επίσης επιτυγχάνει εξαιρετική επιτυχία. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και πιο πρόσφατα αναμένεται στην Τσεχία και τη Σλοβακία.