

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 6ΜΗΝΟΥ 2025



Ισχυρές Επιδόσεις και στο Α' εξάμηνο 2025, βασιζόμενες στα αυξημένα οργανικά έσοδα υποστηρίζοντας την επίτευξη των στόχων του Επιχειρηματικού Σχεδίου

Ισχυρή Πιστωτική Επέκταση

+€542 εκατ.

Καθαρή Πιστωτική Επέκταση

11,2%

Μερίδιο αγοράς (στη νέα παραγωγή)

45%

Νέες Εκταμιεύσεις σε ετήσια βάση

Βελτίωση Ποιότητας Ενεργητικού

2,9%

Δείκτης ΜΕΑ

Σταθεροποίηση του δείκτη μετά την ολοκλήρωση της υπαγωγής του χαρτοφυλακίου Domus + Rhodium στο HAPS, με περιορισμένη εισροή νέων καθυστερήσεων

Ενισχυμένη και Ποιοτική Κερδοφορία

€38,9 εκατ.

Επαναλαμβανόμενο λειτουργικό Κέρδος, με οριακή συνεισφορά από ΜΕΑ

+124%

σε ετήσια βάση

Δυναμική Αύξηση Εσόδων

€78,5 εκατ.

Καθαρά Έσοδα από Τόκους, +97% σε ετήσια βάση

€17,0 εκατ.

Καθαρά Έσοδα από προμήθειες, +132% σε ετήσια βάση

Ισχυρό Προφίλ Ρευστότητας

€6,6 δισ.

Καταθέσεις Ομίλου

+9%

σε σχέση με το Α' Τρίμηνο

221%

LCR

Επιχειρησιακές Εξελίξεις

- Επιτυχής ολοκλήρωση λειτουργικής Συγχώνευσης εντός μόλις ενός έτους από την Νομική Συγχώνευση
- Οριστικοποιημένες ενέργειες εξοικονόμησης κόστους άνω των €14 εκατ. (ετησιοποιημένη βάση)
- Μετασχηματισμός διαδικασιών και δικτύου

Κύριες Χρηματοοικονομικές Εξελίξεις

- Τα επαναλαμβανόμενα κέρδη προ προβλέψεων σημείωσαν νέο ιστορικό υψηλό και ανήλθαν σε €38,9 εκατ., στο Α' εξάμηνο, αυξημένα κατά 124% σε ετήσια βάση. Τα επαναλαμβανόμενα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα €27,6 εκατ. για το Α' εξάμηνο του 2025 σε σχέση με κέρδη ύψους €1,6 εκατ. κατά την αντίστοιχη συγκριτική περίοδο, λόγω της εντυπωσιακής αύξησης των οργανικών εσόδων.
- Τα καθαρά έσοδα από τόκους αυξήθηκαν κατά 97% σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε €78,5 εκατ. Πέραν της αύξησης των υπολοίπων συνεπεία της συγχώνευσης, κύριοι μοχλοί της αύξησης ήταν η καθαρή πιστωτική επέκταση ύψους €542 εκατ. και η αύξηση των υπολοίπων του χαρτοφυλακίου ομολόγων. Η καθαρή πιστωτική επέκταση επιταχύνθηκε στο Β' τρίμηνο του έτους στα €309 εκατ. από €233 εκατ. στο Α' τρίμηνο.
- Κατά το Α' εξάμηνο του έτους, η Τράπεζα παρουσίασε νέες εκταμιεύσεις ύψους €1,59 δισ., ποσό που συνιστά από τις καλύτερες επιδόσεις πρώτου εξαμήνου ιστορικά για την Τράπεζα και επιτυγχάνοντας τον στόχο που έχει τεθεί βάσει του επιχειρηματικού σχεδίου της, παρά το ανταγωνιστικό περιβάλλον. Το 49% των νέων εκταμιεύσεων διοχετεύθηκαν σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ιδιώτες (43% και 6% αντίστοιχα), ενώ το 51% σε μεγάλες επιχειρήσεις.
- Το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο στο Β' τρίμηνο διευρύνθηκε κατά 20 μ.β. σε σχέση με το Α' τρίμηνο στο 2,2%, σημειώνοντας την μοναδική αύξηση στον κλάδο, σε συνέχεια της στρατηγικής αναμόχλευσής της τράπεζας και βελτίωσης του προϊόντικού μείγματος.
- Εντυπωσιακή επίδοση στα Καθαρά Έσοδα από προμήθειες τα οποία διαμορφώθηκαν σε €17,0 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 132% σε ετήσια βάση επωφελούμενα κυρίως από την αυξανόμενη παραγωγή δανείων, την συνεχιζόμενη αύξηση στην έκδοση εγγυητικών επιστολών, τις μεταφορές κεφαλαίων, την διαχείριση κεφαλαίων πελατών καθώς από και τη συγχώνευση. Τα κεφάλαια υπό διαχείριση πελατών ανήλθαν σε €810 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 7% από τα τέλη του 2024.
- Διπλασιασμός στα επαναλαμβανόμενα Λειτουργικά Έσοδα του Ομίλου, ύψους €111,1 εκατ. έναντι €52,4 εκατ. κατά την αντίστοιχη συγκριτική περίοδο, σημειώνοντας αύξηση 112% σε ετήσια βάση.
- Βελτίωση της αποδοτικότητας, με μείωση του δείκτη κόστους προς έσοδα σε επαναλαμβανόμενη βάση κατά 180 μ.β. σε ετήσια βάση στο Α' εξάμηνο, παρά την μεγάλη αύξηση στα επαναλαμβανόμενα Γενικά Λειτουργικά Έξοδα, λόγω της απορρόφησης της πρώην Παγκρήτιας Τράπεζας. Παράλληλα, οι συνολικές ενέργειες εξοικονόμησης δαπανών κατόπιν της συγχώνευσης (πρόγραμμα εθελούσιας εξόδου, συγχώνευση καταστημάτων και λοιπές ενέργειες μετασχηματισμού), έχουν ήδη οδηγήσει στην οριστικοποίηση συνεργιών άνω των €14 εκατ., σε ετησιοποιημένη βάση.
- Οι καταθέσεις του Ομίλου ανήλθαν σε €6,6 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9% σε σχέση με το Α' Τρίμηνο 2024, με τον ρυθμό αύξησης να είναι μεγαλύτερος από τον ρυθμό αύξησης των καταθέσεων του τραπεζικού συστήματος (+2.5%). Ισχυρό προφίλ ρευστότητας με δείκτη δανείων προς καταθέσεις (LDR) 58% και δείκτη κάλυψης ρευστότητας (LCR) 221% τον Ιούνιο του 2025.
- Ο δείκτης NPE του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 2,9% κατά το Α' εξάμηνο του 2025 έναντι 57,7% κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Ο δείκτης παρέμεινε αμετάβλητος σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο επωφελούμενος από την πιστωτική επέκταση και την περιορισμένη εισροή νέων καθυστερήσεων. Ο δείκτης κάλυψης των ΜΕΑ διευρύνθηκε κατά 100 μ.β. σε τριμηνιαία βάση και ανήλθε σε 47,8% στην ίδια περίοδο.
- Ο δείκτης CET1, διαμορφώθηκε σε 10,4%, απορροφώντας τα εμπροσθοβαρή κόστη αναδιάρθρωσης συνεπεία της συγχώνευσης και την αυξανόμενη πιστωτική επέκταση. Ο Συνολικός Δείκτης Κεφαλαιακής Επάρκειας (TCR) διαμορφώθηκε σε 17,3%, αυξημένος κατά 590 μ.β. σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, λόγω της επιτυχής έκδοσης Ομολόγων AT1 και Tier 2.

Δήλωση Διευθύνουσας Συμβούλου



"Το 2025 αποτελεί τη χρονιά εκκίνησης της νέας Τράπεζας, την πρώτη χρονιά μετά τη συγχώνευση με την Παγκρήτια Τράπεζα και την οριστική εξυγίανσή της. Η Τράπεζα μας αποτελεί πλέον έναν **νέο τραπεζικό οργανισμό, με αναβαθμισμένα μεγέθη, ενισχυμένη κερδοφορία, ισχυρή κεφαλαιακή επάρκεια και με καθαρή ταυτότητα ρόλου και αποστολή στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα.**

Κατά το Α' εξάμηνο του έτους, η **καθαρή πιστωτική επέκταση διαμορφώθηκε σε €542 εκατ.**, επιτυγχάνοντας σημαντικά υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με το μέσο ρυθμό του κλάδου, **με την Τράπεζα να έχει μερίδιο αγοράς περίπου 11% επί του συνόλου της πιστωτικής επέκτασης**, αναδεικνύοντας την ελκυστικότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της, τη δυναμική της και τη δυνατότητα να αυξήσει ακόμα περισσότερο τη διείσδυση της στην αγορά με υγιείς νέες χρηματοδοτήσεις.

Από την αρχή του έτους, εκταμιεύσαμε **νέα δάνεια ύψους €1,59 δισ.**, ποσό που συνιστά από τις καλύτερες επιδόσεις πρώτου εξαμήνου ιστορικά για την Τράπεζα. Οι μεγάλες επιχειρήσεις έλαβαν €0,8 δισ., ενώ €0,78 δισ. κατευθύνθηκαν σε μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις καθώς και σε νοικοκυριά. Αντίστοιχες επιδόσεις πέτυχαμε και στις καταθέσεις, οι οποίες ανήλθαν σε €6,6 δισ., σημειώνοντας αύξηση 8% σε σχέση με τα τέλη έτους 2024.

Τα καθαρά έσοδα από τόκους παρουσίασαν ανοδική πορεία και κατά το Β' τρίμηνο του έτους, ενώ οι προσπάθειες για τη βελτίωση των εσόδων από προμήθειες απέδωσαν σημαντικά και για αυτό το τρίμηνο, καθώς διπλασιάστηκαν σε σχέση με την περσινή περίοδο. Τα καθαρά έσοδα από τόκους ενισχύθηκαν σημαντικά, και κατέγραψαν βελτίωση κατά 97% σε ετήσια βάση οδηγούμενα κυρίως από την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του Ομίλου, επιδεικνύοντας ανθεκτικότητα παρά την απώλεια των εσόδων από τα χαρτοφυλάκια των τιτλοποιήσεων.

Την ίδια στιγμή, η εμπιστοσύνη που μας έχει δείξει τόσο η αγορά όσο και διεθνείς επενδυτικοί οίκοι μας επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε αποτελεσματικότερα στις προκλήσεις της σύγχρονης τραπεζικής και να παραμένουμε ανταγωνιστικοί. Σημειώνεται ότι τα κεφάλαια υπό διαχείριση κατά την 30/06/2025 ανήλθαν συνολικά σε €810 εκατ., συμπεριλαμβανομένων αμοιβαίων κεφαλαίων, ομολόγων και εντόκων γραμματίων, σημειώνοντας αύξηση 7% σε σχέση με το τέλος έτους 2024. Στόχος μας είναι να επενδύσουμε περαιτέρω στις συνεργασίες μας με ξένους οίκους που μας διαφοροποιούν σε σχέση με τον ανταγωνισμό, προσφέροντας αντικειμενική συμβουλευτική και πρόσβαση σε εργαλεία διαχείρισης περιουσίας οίκων διεθνούς κύρους.

Η σταθερή αυτή ανοδική πορεία με τα επαναλαμβανόμενα λειτουργικά κέρδη και η υψηλή, ποιοτική και συνεχώς αυξανόμενη κερδοφορία για 10^ο συνεχόμενο τρίμηνο, μας επιτρέπουν να προχωράμε σε μια πορεία μετασχηματισμού με πολλούς σταθμούς.

Η νέα μας εκκίνηση σηματοδοτήθηκε με τη νέα μας επωνυμία: CrediaBank. Ένα όνομα που εκφράζει όσα είμαστε και όλα όσα θέλουμε να γίνουμε: Μια τράπεζα με έμπνευση και επίκεντρο τον άνθρωπο. Το νέο μας όνομα εκφράζει τις σχέσεις εμπιστοσύνης που καθημερινά χτίζουμε με τους πελάτες μας, προσφέροντας απεριόριστες δυνατότητες για όλους, πάντα.

Η CrediaBank λειτουργεί πλέον και τεχνολογικά ως ένα, μετά από τη **λειτουργική συγχώνευση των πληροφοριακών συστημάτων** πρώην Attica Bank & Παγκρήτιας Τράπεζας, **ένα απαιτητικό και εξαιρετικά περίπλοκο εγχείρημα που ολοκληρώθηκε ακριβώς ένα έτος μετά την ολοκλήρωση της νομικής συγχώνευσης, χάρη στη σκληρή δουλειά και την αφοσίωση του προσωπικού και των συνεργατών της Τράπεζας.** Η λειτουργική ενοποίηση σηματοδοτεί ένα ακόμα θεμελιώδες και στρατηγικό βήμα στην πορεία της CrediaBank. **Στόχος μετά την ενοποίηση και σταθεροποίηση των συστημάτων είναι να βελτιώσουμε την εμπειρία του πελάτη πλέον σε όλα τα σημεία επαφής με την Τράπεζα – από το ψηφιακό περιβάλλον έως το κατάστημα.** Η λειτουργική ενοποίηση αποτελεί και την απαραίτητη συνθήκη και έναυσμα για την εκκίνηση όλου του ψηφιακού μετασχηματισμού της Τράπεζας τόσο σε εφαρμογές που βλέπει ο πελάτης όσο και σε αυτοματοποιήσεις που θα απλοποιήσουν τις εσωτερικές διαδικασίες και θα βελτιώσουν περαιτέρω τη βάση κόστους της Τράπεζας.

Ένας ακόμη πυλώνας της στρατηγικής μας, είναι η βελτίωση της εξυπηρέτησης στο κατάστημα. Γι' αυτό και επενδύσαμε σε μια πολύ μεγάλη αλλαγή: **τη δημιουργία ενός concept καταστήματος Νέας Γενιάς για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με πρωταγωνιστή τον άνθρωπο.** Χώροι φιλόξενοι και προσβάσιμοι σε όλους, ανοικτοί στους πελάτες μας, όλη μέρα, χωρίς ραντεβού, όπως πάντα. Στόχος μας είναι μέχρι τέλος της χρονιάς να έχουμε αναδιαμορφώσει το 10% του συνόλου των καταστημάτων μας με το νέο concept σε Αθήνα, Κρήτη, Θεσσαλονίκη και άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Το επιχειρηματικό μας σχέδιο όμως δεν περιορίζεται εντός συνόρων. Τον Ιούνιο, κάναμε την πρεμιέρα μας στις διεθνείς αγορές χρήματος με μια καινοτόμο συναλλαγή ταυτόχρονης έκδοσης ομολόγων AT1 και Tier II, που στέφθηκε με πρωτοφανή επιτυχία, με υπερκάλυψη πάνω από 4,5 φορές και προσφορές περισσότερων από 50 κορυφαίων επενδυτών, που ξεπέρασαν το €1,2 δισ., δηλώνοντας μια «ψήφο εμπιστοσύνης» στις δυνατότητες της CrediaBank.

Τέλος, αυτή τη στιγμή, βρισκόμαστε **μπροστά στην πρώτη διεθνή κίνηση επέκτασης της CrediaBank:** την εξαγορά του 70% της HSBC Μάλτας, που διπλασιάζει όλα τα οικονομικά μεγέθη μας και διαφοροποιεί ουσιαστικά τη θέση μας στο ελληνικό και ευρωπαϊκό οικοσύστημα.

Φέτος, ξανααυτοστηνόμεστε. Όχι μόνο ως όνομα και σήμα, αλλά και ως μια τράπεζα με διεθνείς προοπτικές. Επιθυμία μας να καινοτομήσουμε με **νέο κατάστημα, με νέες ψηφιακές εφαρμογές, νέα προϊόντα και προτάσεις, έχοντας ως επίκεντρο τις ανάγκες του πελάτη.** Η ευελιξία και η προσβασιμότητα θα συνεχίσουν να μας διαφοροποιούν, διατηρώντας προτάσεις που φέραμε στην τραπεζική και οι πελάτες μας αξιοποιούν στην καθημερινότητά τους.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στις Εποπτικές Αρχές, τους μετόχους, τους πελάτες και τους εργαζομένους μας συνεχίζουμε με συνέπεια την πορεία που ξεκινήσαμε".

Κύρια Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

Κατάσταση Αποτελεσμάτων (ποσά σε € εκατ.)	Ιούνιος 2025	Ιούνιος 2024	YoY (%)	Β' τρίμηνο 2025	Α' τρίμηνο 2025	Β' τρίμηνο 2024	QoQ (%)	YoY (%)
Καθαρά έσοδα από τόκους	78,5	39,9	97%	41,7	36,8	20,6	13%	102%
Καθαρά έσοδα προμηθειών	17,0	7,3	132%	9,9	7,1	4,2	41%	134%
Αποτελέσματα Χρημ/κων Πράξεων	3,5	1,7	102%	2,0	1,5	0,9	35%	126%
Λοιπά έσοδα	12,1	3,4	253%	2,4	9,7	1,4	-75%	70%
Επαναλαμβανόμενα Λειτουργικά Έσοδα	111,1	52,4	112%	56,0	55,1	27,1	2%	106%
Συνολικά Λειτουργικά Έσοδα	120,9	58,0	108%	64,4	56,4	29,4	14%	119%
Αμοιβές και Έξοδα Προσωπικού	-37,9	-17,1	122%	-18,5	-19,4	-8,2	-5%	126%
Γενικά Λειτουργικά Έξοδα	-22,5	-9,8	130%	-11,9	-8,8	-6,0	35%	98%
Αποσβέσεις	-11,8	-8,2	44%	-6,8	-6,7	-4,1	1%	66%
Επαναλαμβανόμενα Λειτουργικά Έξοδα	-72,2	-35,0	106%	-37,2	-35,0	-18,4	6%	103%
Συνολικά Λειτουργικά Έξοδα	-101,1	-36,6	177%	-51,5	-49,6	-19,2	4%	168%
Επαναλαμβανόμενα Κέρδη/ (Ζημίες) προ φόρων και προβλέψεων	38,9	17,4	124%	18,8	20,1	8,7	-6%	113%
Κέρδη/ (Ζημίες) προ φόρων και προβλέψεων	19,7	21,4	-8%	12,9	6,8	10,2	88%	26%
Σύνολο προβλέψεων	-9,4	-15,8	-40%	-4,6	-4,8	-1,2	-6%	295%
Κέρδη /(ζημίες) προ φόρων	8,5	5,7	49%	7,4	1,1	9,1	585%	-18%
Επαναλαμβανόμενα Κέρδη / (ζημίες) προ φόρων	27,6	1,6	n.m.	13,3	14,3	7,6	-7%	76%
Φόρος εισοδήματος	-3,6	-0,5	596%	-2,6	-1,0	-0,3	166%	721%
Κέρδη / (ζημίες) μετά από φόρους	4,9	5,2	-5%	4,8	0,1	8,7	n.m.	-45%
Επαναλαμβανόμενα Κέρδη / (ζημίες) μετά από φόρους	24,1	1,1	n.m.	10,7	13,4	7,3	-20%	48%

Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης	Ιούνιος 25	Δεκέμβριος 24	YTD (%)
Ενεργητικό	7.972	7.540	6%
Χορηγήσεις (μετά από προβλέψεις)	4.864	4.430	10%
Επενδυτικοί Τίτλοι	1.503	1.700	-12%
Καταθέσεις	6.556	6.085	8%
Καθαρή Θέση	975	875	11%

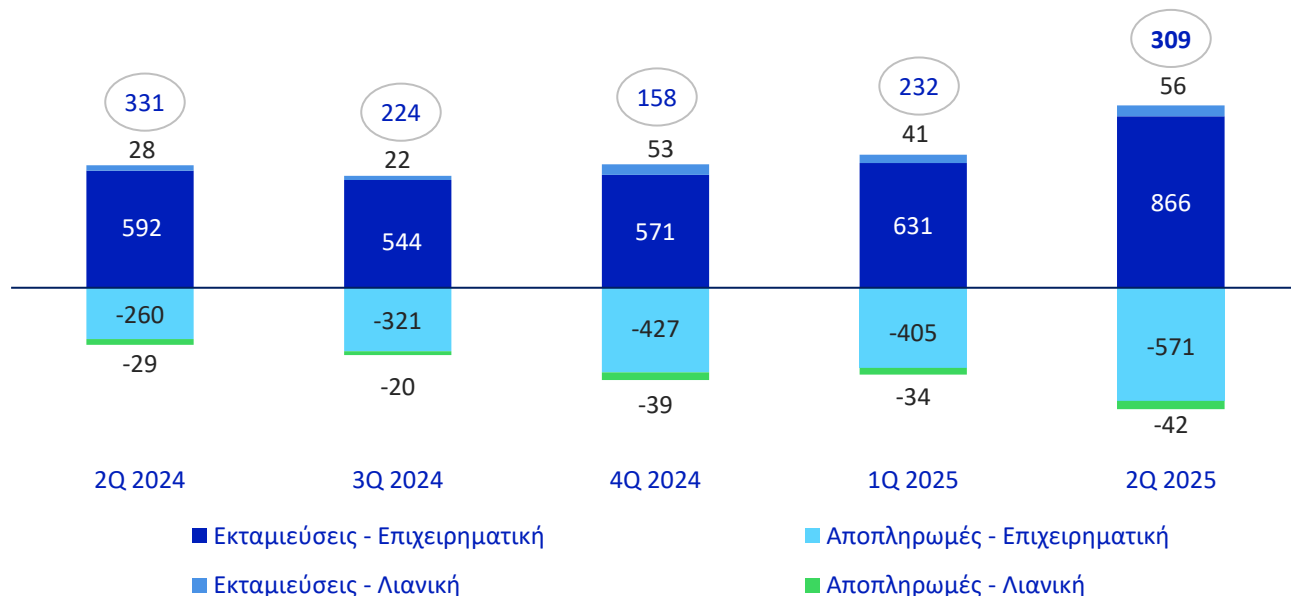
Κύριοι Δείκτες		
Κερδοφορία	Ιούνιος 25	Ιούνιος 24
Καθαρά έσοδα από τόκους/Μέσο Ενεργητικό (NIM)	2,02%	2,09%
Δείκτης Εξόδων προς Συνολικά Έσοδα (επαναλαμβανόμενα)	65,0%	66,8%
Κεφαλαιακή Επάρκεια	Ιούνιος 25	Δεκέμβριος 24
Δείκτης CET1	10,4%	11,9%
Δείκτης Συνολικής Κεφαλαιακής Επάρκειας	17,3%	14,8%
Ρευστότητα	Ιούνιος 25	Δεκέμβριος 24
Δείκτης Δάνεια προς Καταθέσεις (LDR)	58,3%	54,0%
Δείκτης Κάλυψης Ρευστότητας (LCR)	221%	294%
Ποιότητα δανειακού χαρτοφυλακίου	Ιούνιος 25	Δεκέμβριος 24
Δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων	2,9%	2,8%
Δείκτης Κάλυψης ΜΕΑ	47,8%	47,8%

Ανάλυση Αποτελεσμάτων Α' εξαμήνου 2025

Βασικά Στοιχεία Ισολογισμού

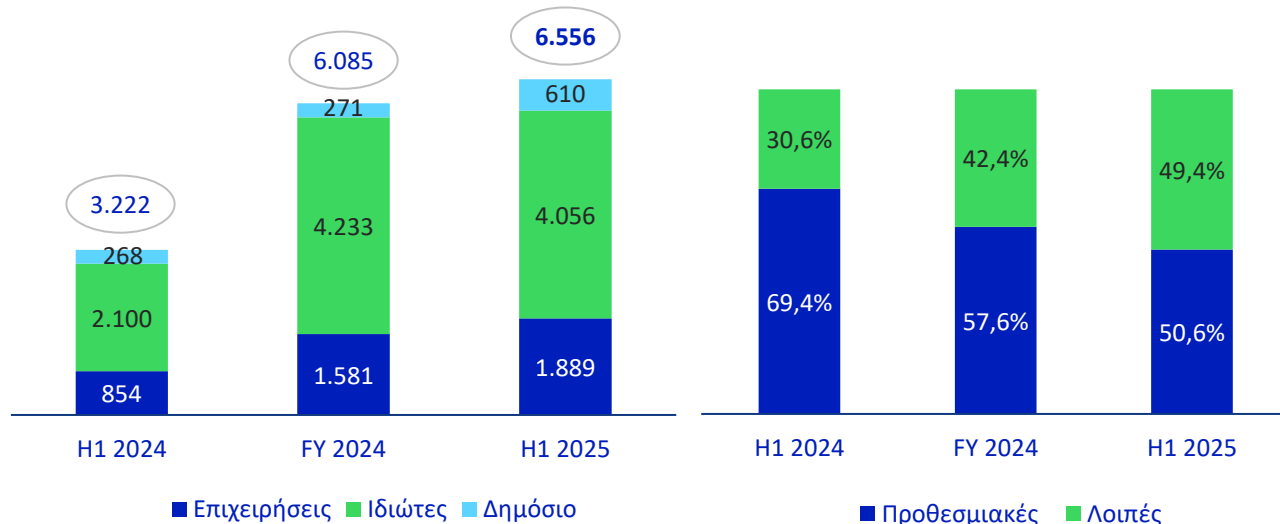
Ισχυρή πιστωτική επέκταση στο Α' εξάμηνο, σύμφωνη με τον ετήσιο στόχο

Η καθαρή πιστωτική επέκταση επιταχύνθηκε στο Β' τρίμηνο και ανήλθε σε €309 εκατ. έναντι €232 εκατ. στο Α' τρίμηνο, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί στα €542 εκατ. στο Α' εξάμηνο. Οι νέες εκταμιεύσεις του Ομίλου ανήλθαν σε €1,59 δισ. στο Α' εξάμηνο, ποσό που συνιστά από τις καλύτερες επιδόσεις πρώτου εξαμήνου ιστορικά για την Τράπεζα, με τις εκταμιεύσεις σε μεγάλες επιχειρήσεις να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο. Οι χορηγήσεις προ προβλέψεων ανήλθαν σε €3,8 δισ. (εξαιρουμένων των ομολόγων των τιτλοποιήσεων), σημειώνοντας αύξηση κατά 123% σε ετήσια βάση και κατά 9% σε σχέση με το Α' τρίμηνο, με το χαρτοφυλάκιο χορηγήσεων να εστιάζει κυρίως στους κλάδους της ενέργειας, των υποδομών, της ναυτιλίας, του τουρισμού και του εμπορίου.



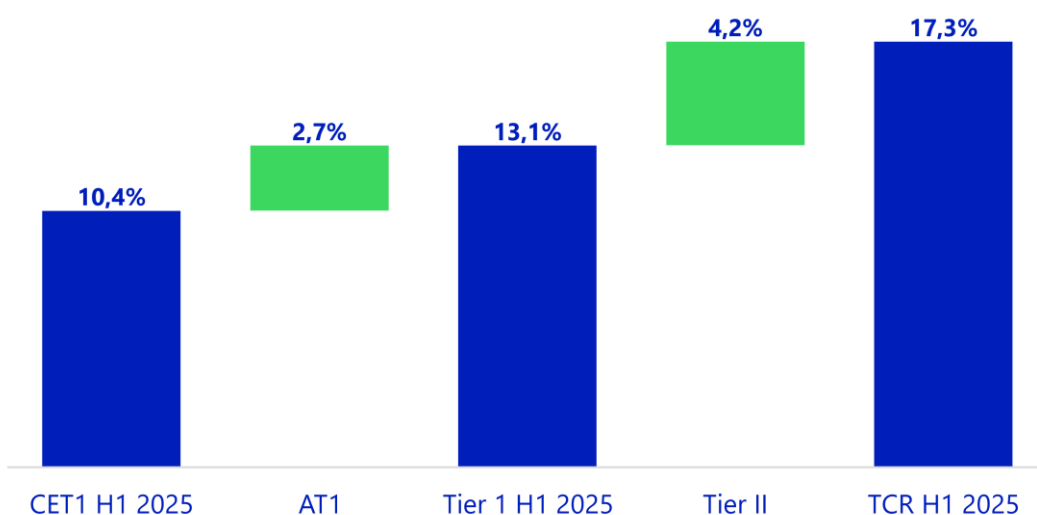
Υψηλή ρευστότητα, αύξηση καταθέσεων κατά 9% σε τριμηνιαία βάση

Οι καταθέσεις του Ομίλου ανήλθαν σε €6,6 δισ. στο Α' εξάμηνο, σημειώνοντας αύξηση κατά 9% σε σχέση με το Α' τρίμηνο και κατά 103% σε σχέση με το Α' εξάμηνο του 2024. Επιπλέον, το μείγμα των καταθέσεων βελτιώθηκε σημαντικά σε ετήσια βάση, με τους λογαριασμούς όψεως και ταμειευτηρίου να αποτελούν το 49,4% των καταθέσεων έναντι 30,6% στο Α' εξάμηνο του 2024. Η ισχυρή ρευστότητα του ομίλου αποτυπώνεται στον Δείκτη Δανείων προς Καταθέσεις, ο οποίος ανήλθε σε 58,3%, ο χαμηλότερος στον τραπεζικό κλάδο, και στον δείκτη Κάλυψης Ρευστότητας (LCR), ο οποίος διαμορφώθηκε στο εξαιρετικά ικανοποιητικό επίπεδο του 221% στα τέλη Ιουνίου, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο του εποπτικού ορίου.



Κεφαλαιακή επάρκεια

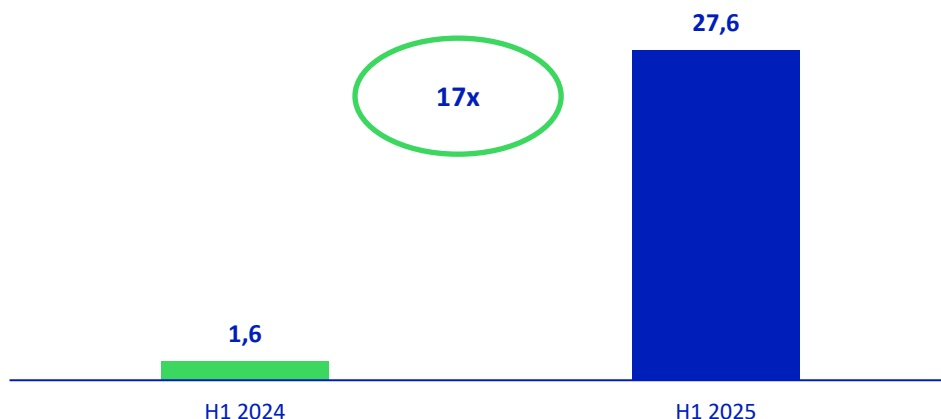
Ο δείκτης CET1 διαμορφώθηκε σε 10,4% έναντι 11,0% στο Α' τρίμηνο, εξαιτίας της αύξησης των σταθμισμένων στοιχείων του ενεργητικού λόγω της ισχυρής αύξησης των δανείων αλλά και του κόστους αναδιάρθρωσης, που ανήλθε σε 40 μ.β. Οι ενέργειες αναδιάρθρωσης έχουν στην πλειονότητά τους ολοκληρωθεί κατά το Β' τρίμηνο του 2025, αναμένοντας ο σχετικός δείκτης να έχει πλέον σταθερά ανοδική τάση. Ο Συνολικός Δείκτης Κεφαλαιακής Επάρκειας (TCR) διαμορφώθηκε σε 17,3%, αυξημένος κατά 590 μ.β. σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, λόγω της επιτυχής έκδοσης Ομολόγου AT1 συνολικού ύψους €100 εκατ. και Ομολόγου Tier II συνολικού ύψους €150 εκατ. στο πλαίσιο του προγράμματος έκδοσης τίτλων μεσοπρόθεσμης διάρκειας (EMTN).



Βασικά Στοιχεία Αποτελεσμάτων Χρήσης

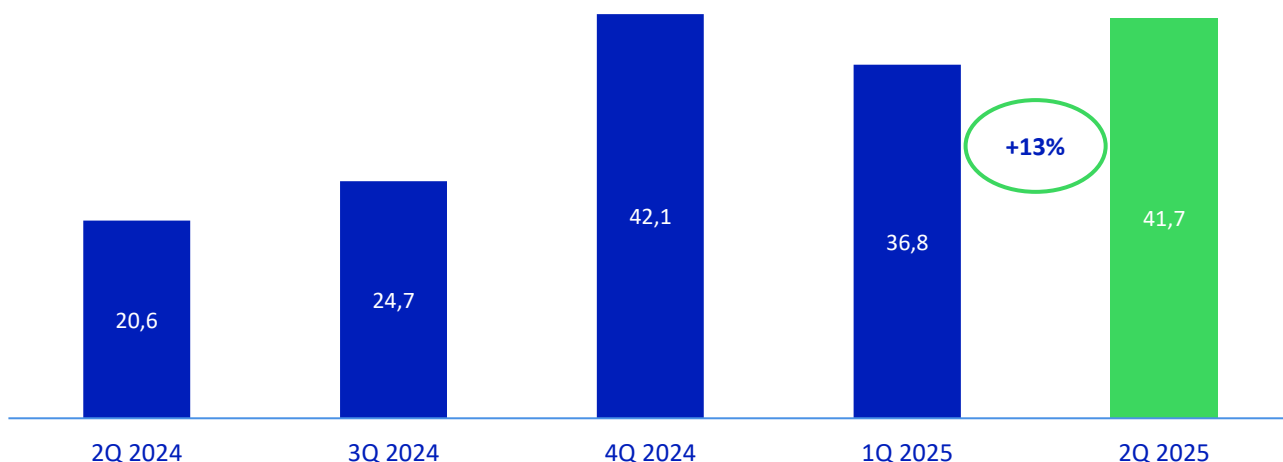
Ισχυρή αύξηση στα επαναλαμβανόμενα κέρδη προ φόρων τόσο σε ετήσια όσο και σε τριμηνιαία βάση

Τα επαναλαμβανόμενα κέρδη προ φόρων του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε €27,6 εκατ. στο Α' εξάμηνο έναντι €1,6 εκατ. την αντίστοιχη συγκριτική περίοδο του 2024, 17x υψηλότερα σε ετήσια βάση λόγω της εντυπωσιακής αύξησης των εσόδων από τόκους (+97% σε ετήσια βάση) και των εσόδων από προμήθειες (+132% σε ετήσια βάση).



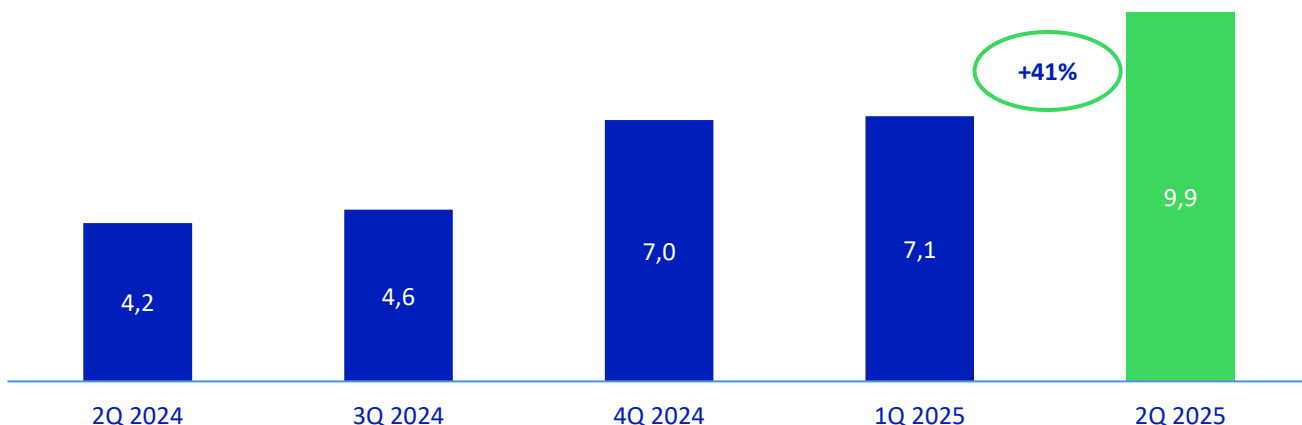
Εντυπωσιακή αύξηση στα καθαρά έσοδα από τόκους, παρά την πτώση των επιτοκίων

Τα καθαρά έσοδα από τόκους διαμορφώθηκαν σε €78,5 εκατ. στο Α' εξάμηνο, σημειώνοντας εντυπωσιακή αύξηση κατά 97% σε ετήσια βάση και κατά 13% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ενισχυμένα κυρίως από την ισχυρή αύξηση στους όγκους δανείων καθώς και από την αύξηση του χαρτοφυλακίου ομολόγων, ενώ σε ετήσια βάση, τα μεγέθη επωφελήθηκαν και από τη συγχώνευση με την πρώην Παγκρήτια. Το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο του Β' τριμήνου διευρύνθηκε κατά 20 μ.β. σε σχέση με το προηγούμενο, στο 2,2%, σημειώνοντας την μοναδική αύξηση στον κλάδο, παρά την μείωση των βασικών επιτοκίων αναφοράς.



Σημαντική αύξηση στα καθαρά έσοδα από αμοιβές και προμήθειες

Τα καθαρά έσοδα από αμοιβές και προμήθειες εμφάνισαν σημαντική αύξηση κατά 132% σε ετήσια βάση και κατά 41% σε τριμηνιαία και διαμορφώθηκαν σε €17,0 εκατ. στο Α' εξάμηνο, καταγράφοντας ισχυρές επιδόσεις σε όλες τις κατηγορίες. Η αύξηση προήλθε κυρίως από τις χορηγήσεις εξαιτίας της ισχυρής πιστωτικής επέκτασης, τις μεταφορές κεφαλαίων και από τις προμήθειες διαχείρισης κεφαλαίων πελατών.

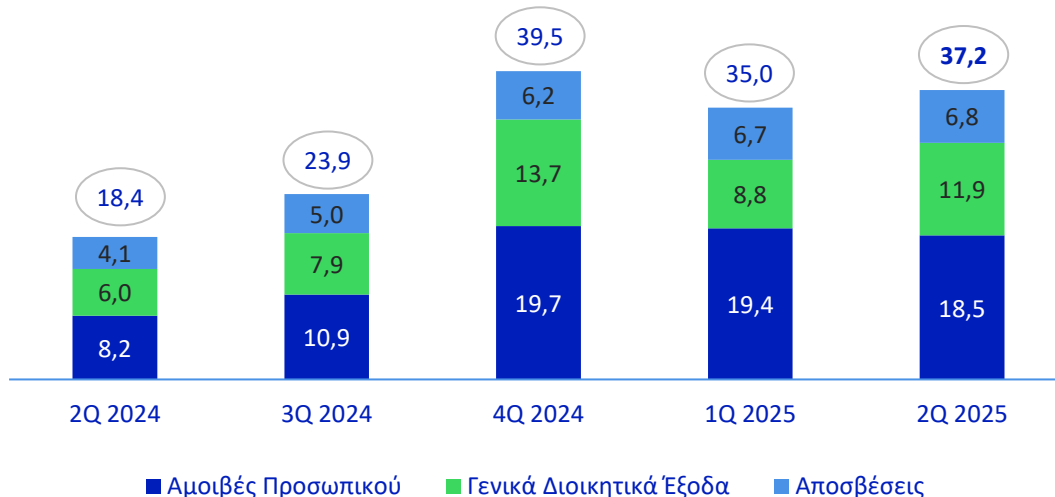


Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, τα επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έσοδα του Ομίλου διπλασιάστηκαν κατά το Α' εξάμηνο του 2025 παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη αύξηση κατά 112% σε ετήσια βάση και διαμορφώθηκαν σε €111,1 εκατ.

Βελτίωση αποδοτικότητας

Τα επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έξοδα ανήλθαν σε €72,2 εκατ. στο Α' εξάμηνο. Οι επαναλαμβανόμενες δαπάνες προσωπικού ανήλθαν σε €37,9 εκατ. με το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου να διαμορφώνεται πλέον σε 1.258 άτομα τον Ιούνιο 2025, από 1.468 στο τέλος του 2024, σε συνέχεια του Προγράμματος Εθελούσιας Εξόδου. Το κόστος του προγράμματος εθελουσίας εξόδου ανήλθε σε €23,9 εκατ. το οποίο επιβάρυνε τα αποτελέσματα του Α' εξαμήνου 2025 με την ετήσια εξοικονόμηση να ανέρχεται σε άνω των €11,0 εκατ. Παράλληλα, μέσω του εξορθολογισμού του δικτύου καταστημάτων που

ξεκίνησε τον Φεβρουάριο και ολοκληρώθηκε τον Μάιο, η Τράπεζα προχώρησε σε 15 συνεγκαταστάσεις καταστημάτων ενώ 6 έπαυσαν τη λειτουργία τους. Η ετήσια εξοικονόμηση του συνόλου των ενεργειών εξορθολογισμού του δικτύου αναμένεται να ανέλθει σε άνω των €1,6 εκατ., σε ετησιοποιημένη βάση. Συμπεριλαμβάνοντας και τις λοιπές ενέργειες εξοικονόμησης κόστους, οι συνέργειες από την συγχώνευση ξεπερνούν τα €14 εκατ. σε ετησιοποιημένη βάση. Ο δείκτης κόστους προς έσοδα σε επαναλαμβανόμενη βάση ανήλθε σε 65,0% στο Α' εξάμηνο, βελτιωμένος κατά 180 μ.β. σε σχέση με την ίδια περίοδο το 2024. Με την ολοκλήρωση των δράσεων εξορθολογισμού του δικτύου καταστημάτων και τη λειτουργική ενοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων, η Διοίκηση στοχεύει σε συνεχή βελτίωση του δείκτη κόστους προς έσοδα.

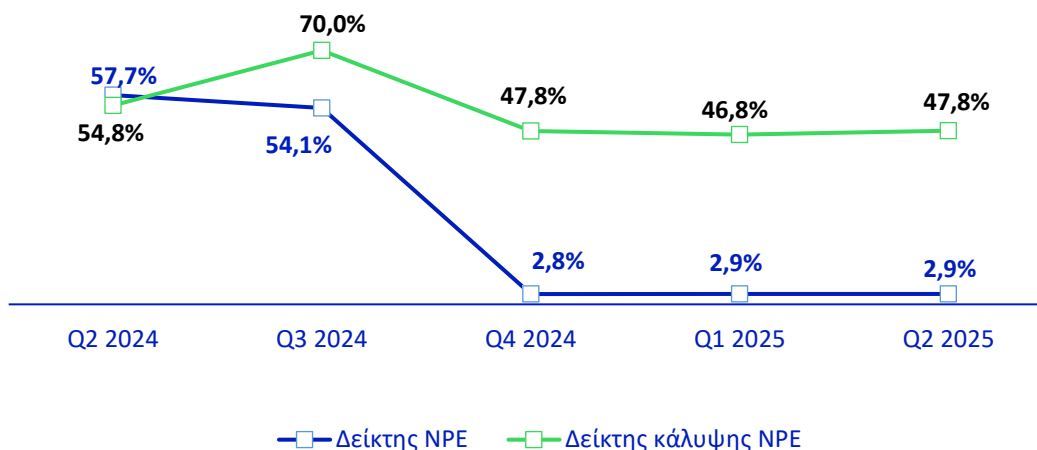


10^ο συνεχόμενο τρίμηνο με αύξηση στην οργανική κερδοφορία

Ο Όμιλος κατά το Α' εξάμηνο του 2025 παρουσίασε επαναλαμβανόμενα κέρδη προ προβλέψεων ύψους €38,9 εκατ., σημειώνοντας εντυπωσιακή αύξηση κατά 124% σε ετήσια βάση, κυρίως λόγω της αύξησης των εσόδων από τόκους και από προμήθειες. Στο Β' τρίμηνο, τα "βασικά" κέρδη προ προβλέψεων, δηλαδή τα κέρδη εξαιρουμένων των μη οργανικών εσόδων (έσοδα από χρηματοοικονομικές πράξεις και λοιπά έσοδα), σημείωσαν ισχυρή αύξηση κατά 62% σε σχέση με το Α' τρίμηνο, καταδεικνύοντας τη σημαντική βελτίωση στα οργανικά έσοδα και την ποιότητα της κερδοφορίας. Αντίστοιχη ήταν και η πορεία των επαναλαμβανόμενων κερδών προ φόρων, τα οποία ανήλθαν σε €27,6 εκατ. το Α' εξάμηνο, έναντι μόλις €1,6 εκατ. την ίδια περίοδο πέρυσι, ωθούμενα κυρίως από την αύξηση των οργανικών εσόδων. Εξίσου σημαντική είναι και η βελτίωση της ποιότητας αυτής της κερδοφορίας, καθώς η συνεισφορά στα έσοδα των "κόκκινων" δανείων περιορίστηκε σε κάτω από €1 εκατ. για το φετινό εξάμηνο έναντι €11,3 εκατ. την ίδια περίοδο πέρυσι.

Εντυπωσιακή βελτίωση της ποιότητας του χαρτοφυλακίου χορηγήσεων και αυξημένη κάλυψη

Οι Ζημίες Απομείωσης για την κάλυψη πιστωτικού κινδύνου δανείων υποχώρησαν κατά 40% σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε €9,4 εκατ. στο Α' εξάμηνο, με δεδομένη την βελτίωση της ποιότητας του ενεργητικού. Ο Δείκτης NPE διαμορφώθηκε στο 2,9%, σημειώνοντας αξιοσημείωτη μείωση σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο του 2024, όπου ανήλθε στο 57,7%, ενώ παρέμεινε αμετάβλητος σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2025. Ο δείκτης κάλυψης των ΜΕΑ διευρύνθηκε κατά 100 μ.β. σε τριμηνιαία βάση και ανήλθε σε 47,8% στο Α' εξάμηνο.



Σημαντικές Επιχειρησιακές Εξελίξεις του Ομίλου

Στις 16.9.2025, η CrediaBank ήρθε σε συμφωνία με την HSBC Continental Europe, S.A. για την υπό όρους εξαγορά πλειοψηφικού ποσοστού μετοχών στην HSBC Bank Malta p.l.c.

Συγκεκριμένα, η CrediaBank υπέγραψε συμφωνία προαιρετικής πώλησης (put option) με την HSBC Continental Europe, S.A. (στο εξής «HBCE») για την υπό όρους εξαγορά του 70,03% των μετοχών της HSBC Bank Malta p.l.c. από την HBCE έναντι €200 εκατ. σε μετρητά (στο εξής η «Υπό Όρους Συναλλαγή» ή «Συναλλαγή»). Το τίμημα, **αντιστοιχεί σε 0,48 φορές επί των Ενσώματων Ιδίων Κεφαλαίων** (0,48x P/TBV - πολλαπλάσιο Τιμής προς Ενσώματης Λογιστικής Αξίας Ιδίων Κεφαλαίων), με ημερομηνία αναφοράς το Α' εξάμηνο του 2025. Η συναλλαγή υπόκειται στην έγκριση των εποπτικών αρχών τόσο στη Μάλτα, όσο και από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, η οποία αναμένεται εντός του 2026. Μετά την εξαγορά του 70,03% των μετοχών της HBCE στην HSBC Malta, η CrediaBank θα γίνει ο πλειοψηφικός μέτοχος της Τράπεζας. Σύμφωνα με τους Κανόνες Κεφαλαιαγοράς της MFSA, η CrediaBank θα είναι υποχρεωμένη να προβεί σε υποχρεωτική δημόσια πρόταση (ΥΔΠ) για την εξαγορά των μετοχών μειοψηφίας της Τράπεζας. Οι μέτοχοι μειοψηφίας θα έχουν το δικαίωμα – αλλά όχι την υποχρέωση – να πωλήσουν τις μετοχές της Τράπεζας που κατέχουν στην CrediaBank. Η τιμή ανά μετοχή που θα προσφερθεί στους μειοψηφούντες μετόχους στο πλαίσιο της ΥΔΠ ορίζεται σε €1,44 ανά μετοχή, υπολογιζόμενη με βάση τον τύπο της «δίκαιης τιμής», όπως ορίζεται στον Κανόνα 11.39 των Κανόνων Κεφαλαιαγοράς της MFSA. Η CrediaBank σκοπεύει να **διατηρήσει τις μετοχές της HSBC Malta εισηγμένες στο Χρηματιστήριο της Μάλτας και να συνεχίσει την πολιτική διανομής μερισμάτων** που έχει η Τράπεζα έως σήμερα, καθώς αναγνωρίζει τη σημασία της για τους μετόχους μειοψηφίας και την τοπική κοινωνία. **Η Συναλλαγή αναμένεται να οδηγήσει σε σημαντική αύξηση των κερδών ανά μετοχή και της Απόδοσης Ιδίων Κεφαλαίων (RoTBV) της CrediaBank.** Σε περίπτωση που η Συναλλαγή ευοδωθεί, με την ολοκλήρωσή της, οι εποπτικοί δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας της CrediaBank αναμένεται να παραμείνουν υψηλότεροι από τις ελάχιστες απαιτήσεις των εποπτικών αρχών, καθώς η Συναλλαγή είναι ουδέτερη ως προς την επίπτωση στα εποπτικά κεφάλαια. Η συναλλαγή αναμένεται να χρηματοδοτηθεί εξ ολοκλήρου από ίδια κεφάλαια και ρευστότητα, ενώ αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του Β' εξαμήνου του 2026.

Νέα Επωνυμία " CrediaBank"

Στις 10 Ιουλίου 2025 στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της Τράπεζας παρουσιάστηκε και εγκρίθηκε η νέα επωνυμία της Τράπεζας με διακριτικό τίτλο **"CrediaBank"**. Πρόκειται για μία ιστορική αλλαγή, 10 μήνες μετά την νομική συγχώνευση της Attica Bank με την Παγκρήτια Τράπεζα, αποτελώντας το πρώτο βήμα σε μία πορεία μετάβασης, ενώ η λειτουργική ενοποίηση των δύο τραπεζών ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο 2025.

Έκδοση Ομολόγων AT1 και Tier II

Η Τράπεζα στις αρχές Ιουνίου 2025 για πρώτη φορά στην ιστορία των 100 χρόνων της πραγματοποίησε με επιτυχία την διεθνή έκδοση Ομολόγου AT1 συνολικού ύψους €100 εκατ. και Ομολόγου Tier II συνολικού ύψους €150 εκατ. στο πλαίσιο του προγράμματος έκδοσης τίτλων μεσοπρόθεσμης διάρκειας (EMTN). Η συνολική ζήτηση και για τα δύο Ομόλογα υπερκάλυψε τις αρχικές προσφορές περισσότερο από 4 φορές για το Ομόλογο AT1 και περίπου 5 φορές για το Tier II, με αποτέλεσμα να μειωθούν οι αποδόσεις των Ομολόγων κατά 62,5 μονάδες βάσης. Η συμμετοχή ξένων επενδυτών κάλυψε περισσότερο από το 80% του βιβλίου προσφορών και των δύο εκδόσεων μετά τη διανομή, με την πλειονότητα των ομολόγων να πωλείται σε διαχειριστές κεφαλαίων (~82% του Tier II και >90% του AT1) και ακολούθως σε Τράπεζες. Πρόκειται για την πιο καινοτόμο συναλλαγή στην αγορά ομολόγων της Ευρώπης, καθώς για πρώτη φορά πραγματοποιείται ταυτόχρονη έκδοση AT1 και Tier II, αναδεικνύοντας την εμπιστοσύνη των διεθνών επενδυτών στον εν εξελίξει μετασχηματισμό της Τράπεζας.

Λειτουργική Ενοποίηση

Την Κυριακή 8 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε η λειτουργική ενοποίηση των συστημάτων, με την οποία ολοκληρώθηκε η διαδικασία συγχώνευσης και απορρόφησης της Παγκρήτιας Τράπεζας. Η ολοκλήρωση της ενοποίησης αποτέλεσε σημαντικό βήμα σε ένα σύνθετο και απαιτητικό έργο, το οποίο υλοποιήθηκε σύμφωνα με τον προγραμματισμό. Με το πέρας της διαδικασίας, διαμορφώνονται πλέον ενιαίες υποδομές και λειτουργίες, δημιουργώντας προϋποθέσεις για τη σταθεροποίηση του νέου σχήματος και τη συνέχιση της επιχειρησιακής του δραστηριότητας.

Αύξηση διασποράς μετοχών

Με δεδομένους τους περιορισμούς που απορρέουν από τη συμφωνία "Συγχώνευσης και Επένδυσης" (Merger & Investment Agreement - MIA) μεταξύ των βασικών μετόχων (Thrivest και Υπερταμείου, πρώην Τ.Χ.Σ.), μεταξύ των οποίων προβλέπεται lock-up 12 μηνών από την ολοκλήρωση της ΑΜΚ, η Τράπεζα, ζήτησε και έλαβε από το ΧΑ, παράταση για την αύξηση της ελεύθερης διασποράς των μετοχών της λόγω και του περιορισμού από τη ΜΙΑ.

Νέο Ασφαλιστικό-Επενδυτικό πρόγραμμα "Future Capital"

Η Τράπεζα σε συνεργασία με την ασφαλιστική εταιρεία ERGO Hellas, δημιούργησε ένα καινοτόμο επενδυτικό-αποταμιευτικό πρόγραμμα με την επωνυμία "Future Capital" συνδεδεμένο με Unit Linked προϊόντα. Πρόκειται για ένα υβριδικό πρόγραμμα που συνδυάζει την εγγυημένη αποταμίευση με την επένδυση παρέχοντας την δυνατότητα για αποδόσεις ανάλογα με το επενδυτικό προφίλ κάθε πελάτη. Είναι πλήρως εξατομικευμένο στις ανάγκες του πελάτη και μέσω συστηματικών περιοδικών καταβολών ενισχύεται η αποταμίευση και συγκεντρώνεται κεφάλαιο προς επένδυση.

Όλα τα παραπάνω συνδυάζονται και με την ασφαλιστική κάλυψη Απαλλαγής Ασφαλίστρου ώστε να εξασφαλίζεται η συνέχιση του ασφαλιστηρίου σε περίπτωση σοβαρών περιστατικών.

Πρόγραμμα Μετασχηματισμού

Η λειτουργική συγχώνευση και η αλλαγή της εταιρικής επωνυμίας αποτελούν δύο από τα σημαντικότερα ορόσημα του προγράμματος μετασχηματισμού, δημιουργώντας τις βάσεις για την πλήρη ενοποίηση και τον εκσυγχρονισμό της Τράπεζας. Η κεντροποίηση κρίσιμων λειτουργιών οδηγεί σε εξοικονόμηση πόρων, βελτίωση της αποδοτικότητας και ενίσχυση της στρατηγικής διακυβέρνησης, ενώ η νέα εταιρική ταυτότητα ενισχύει τη θέση της Τράπεζας στην αγορά και εδραιώνει σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες.

Η υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου μετασχηματισμού προχωρά σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, με πρόοδο σε όλους τους βασικούς πυλώνες:

1. Λειτουργικό Μοντέλο και Διαδικασίες

Το λειτουργικό μοντέλο της Τράπεζας εξελίσσεται με στόχο την αυτοματοποίηση και την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση. Έχουν υλοποιηθεί διαδικασίες κεντροποίησης εργασιών, απλοποιώντας τις ροές εργασίας και επιτρέποντας στα καταστήματα να εστιάσουν στην ανάπτυξη πελατειακών σχέσεων.

2. Πληροφοριακά Συστήματα και Ενοποίηση Υποδομών

Η λειτουργική συγχώνευση έχει ολοκληρωθεί, διαμορφώνοντας ενιαίες διαδικασίες και ροές εργασίας σε όλη την Τράπεζα. Η ενσωμάτωση των πληροφοριακών συστημάτων εξελίσσεται σταδιακά, σύμφωνα με το πλάνο, με στόχο τη βελτίωση της εξυπηρέτησης και την ενίσχυση της λειτουργικής συνέπειας. Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη περίοδος σταθεροποίησης και προσαρμογής, με συνεχείς ενέργειες εκπαίδευσης και υποστήριξης, ώστε το νέο τεχνολογικό περιβάλλον να αξιοποιηθεί πλήρως το επόμενο διάστημα.

3. Εμπειρία Πελάτη & Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Μετά τη λειτουργική ενοποίηση συστημάτων που αποτέλεσε και τη βασική προϋπόθεση μετασχηματισμού, Η Τράπεζα υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Ψηφιακού Μετασχηματισμού με φιλοσοφία “digital-first”, επενδύοντας στην τεχνολογική καινοτομία, την πελατοκεντρική εξυπηρέτηση και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, βασικός στόχος είναι να ενδυναμώσει τα στελέχη της μέσω σύγχρονων εργαλείων και πιστοποιήσεων, ολοκληρώνει την ένταξη χρηστών στο CRM Sales για αποτελεσματικότερη διαχείριση πελατών και εφαρμόζει 360° αξιολόγηση της εμπειρίας τους. Παράλληλα, προχωρά στη μετάβαση σε ψηφιακές καταστάσεις λογαριασμών και καρτών, συμβάλλοντας στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Στον τομέα της τεχνολογίας και των υποδομών, εγκαθίστανται pads ηλεκτρονικής υπογραφής σε όλα τα πρώην καταστήματα PCB, συστήματα αναγνώρισης πελατών και αυτόματης εισόδου με κάρτα, καθώς και εξοπλισμός νέου μοντέλου στα καταστήματα, με πιλοτική εφαρμογή στο κατάστημα Σκουφά. Επιπλέον, δίνεται έμφαση στην προσβασιμότητα μέσω πλατφόρμας υποστήριξης για κωφούς και άτομα με μειωμένη ακοή, διαθέσιμη στα καταστήματα, το call center και το virtual branch. Παράλληλα, ενισχύεται η υπηρεσία YourAttica, με στόχο να συμπληρώσει το φυσικό αποτύπωμα των καταστημάτων, προσφέροντας μεγαλύτερη ευελιξία και εναλλακτικούς τρόπους εξυπηρέτησης.

Το πρόγραμμα Digital Transformation επικεντρώνεται σε τέσσερις βασικούς άξονες:

1. Redesign e-banking και mobile app με νέο UX/UI για αναβαθμισμένη εμπειρία χρήστη.
2. Ενσωμάτωση νέων λειτουργιών, όπως SWIFT & FX transfers, μαζικές πληρωμές λογαριασμών, δημιουργία προθεσμιακών και ψηφιακές καταστάσεις.
3. Καταστήματα νέας γενιάς με e-signature pads, VTMs και card-scan access, σχεδιασμένα για σύγχρονη και προσβάσιμη εξυπηρέτηση.
4. Customer Value Management (CVM) με υλοποίηση συστήματος CVM και ανάπτυξη αυτοματοποιημένων καμπανιών για εξατομικευμένες υπηρεσίες.

Με αυτόν τον τρόπο, η Τράπεζα φιλοδοξεί να επαναπροσδιορίσει την εμπειρία πελάτη, δημιουργώντας τις βάσεις για ένα ψηφιακό, ευέλικτο και προσβάσιμο σε όλους τραπεζικό περιβάλλον.

4. Νέα Εταιρική Ταυτότητα

Έχει ανακοινωθεί η νέα ονομασία της Τράπεζας και βρίσκεται σε εξέλιξη το συνολικό πλάνο rebranding, που περιλαμβάνει τόσο τα καταστήματα και τα ψηφιακά κανάλια όσο και την εταιρική παρουσίαση. Η ολοκλήρωση του rebranding αναμένεται στο 4ο τρίμηνο του 2025. Το πρόγραμμα Digital Transformation υλοποιείται με φιλοσοφία “digital-first” και “mobile-first”, προσφέροντας αναβαθμισμένη εμπειρία πελάτη σε όλα τα σημεία επαφής.

5. Προϊοντική Στρατηγική και Νέες Υπηρεσίες

Η Τράπεζα διευρύνει σταδιακά το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της, με νέες προτάσεις όπως το ανανεωμένο New Start Mortgage Loan, το Consumer Loan XL, τα Lombard Loans και δάνεια που υποστηρίζουν φωτοβολταϊκές επενδύσεις, καθώς και χρηματοδοτικά εργαλεία μέσω ΕΣΠΑ. Παράλληλα, οι επενδυτικές καμπάνιες BlackRock MF και COBALT παρουσιάζουν θετική δυναμική, ενώ η νέα πρόταση CrediaInfinity, καθώς και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων, εντάσσονται στη συνεχιζόμενη προσπάθεια ενίσχυσης της σχέσης με τον πελάτη. Συνεχίζεται επίσης η ενοποίηση προϊόντων και τιμολογιακής πολιτικής, με στόχο την απλοποίηση και τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας. Η Τράπεζα συνεχίζει την υλοποίηση των βασικών κατευθύνσεων του στρατηγικού της σχεδιασμού, με έμφαση στη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη, την ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων και την ενίσχυση των υποστηρικτικών λειτουργιών. Το νέο λειτουργικό μοντέλο έχει αρχίσει να εφαρμόζεται σε διάφορους τομείς του Οργανισμού, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της συνοχής και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας. Η προσπάθεια επικεντρώνεται στη σταδιακή προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών και στις απαιτήσεις του σημερινού τραπεζικού περιβάλλοντος. Μέχρι το τέλος του 2025 έχουν υλοποιηθεί ή βρίσκονται στην τελική φάση οι εξής βασικοί άξονες:

- **Χαρτογράφηση και Αναδιοργάνωση Εργασιών Υποστήριξης Επιχειρηματικών Πελατών:** Οι υποστηρικτικές εργασίες έχουν ανατεθεί σε εξειδικευμένες μονάδες, αυξάνοντας την αποδοτικότητα και βελτιώνοντας την εξυπηρέτηση επιχειρηματικών πελατών.
- **Ενοποίηση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων Λιανικής:** Προχωρά με ταχύ ρυθμό και έχει σε μεγάλο βαθμό ολοκληρωθεί η ενοποίηση των προϊόντων Λιανικής, ενώ νέα κοινά προϊόντα είναι διαθέσιμα για το ενιαίο δίκτυο καταστημάτων.
- **Προώθηση Νέων Κοινών Προϊόντων:** Έχει επιτευχθεί σημαντική διάθεση νέων τραπεζικών προϊόντων και συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων σε όλο το δίκτυο, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις για ιδιώτες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- **Υιοθέτηση Κοινής Τιμολογιακής Πολιτικής και Ενιαία Στρατηγική Πιστοδοτήσεων:** Η κοινή τιμολογιακή πολιτική εφαρμόζεται σε όλο το πελατολόγιο, με ενισχυμένη διαφάνεια και ενοποιημένες διαδικασίες διαχείρισης χαρτοφυλακίου.

Ενοποίηση Διαδικασιών Επιχειρηματικών Πιστοδοτήσεων: Το νέο σύστημα Loan Origination βρίσκεται σε φάση παραγωγικής υλοποίησης ενώ επεκτείνεται και σε όλα τα προϊόντα, βελτιστοποιώντας την ταχύτητα και την ακρίβεια των εγκρίσεων.

6. Επενδύσεις στο Ανθρώπινο Δυναμικό

Παραμένουμε σταθερά προσανατολισμένοι στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας και την ενίσχυση της καθημερινής θετικής εμπειρίας εργασίας. Ολοκληρώσαμε την νέα πολιτική αμοιβών με επιβράβευση και εφαρμόσαμε αξιολόγηση απόδοσης για το σύνολο του προσωπικού, συνδεδεμένο με συγκεκριμένα κίνητρα και bonus, τα οποία αποδόθηκαν εντός του εξαμήνου. Συνεχίζουμε την εκπαίδευση των ανθρώπων μας σε νέες δεξιότητες, όπως Ασφαλιστικά προϊόντα & συμβουλευτική προσέγγιση, εξυπηρέτηση ευάλωτων ομάδων καθώς και νέες τραπεζικές τεχνολογίες & ESG θεματολογία. Προχωράμε στη δημιουργία νέων ρόλων στα καταστήματα και ενίσχυση της στελέχωσης, με έμφαση στην προσωποποιημένη και ανθρώπινη εξυπηρέτηση. Παράλληλα, σχεδιάζουμε δράσεις εθελοντισμού, όπως δενδροφύτευση, επισκέψεις σε περιβαλλοντικές εκθέσεις, σε συνεργασία με αναγνωρισμένους πολιτιστικούς φορείς και συνεχίζουμε τα διαδραστικά σεμινάρια ευημερίας με επίκαιρη θεματολογία. Επιπλέον, συνεχίζουμε να επενδύουμε στις παροχές προς τους εργαζομένους με εκπαιδευτική τιμολόγηση σε τραπεζικά προϊόντα, ειδικές εκπαιδεύσεις σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και διατηρούμε ευέλικτα μοντέλα εργασίας, με δυνατότητα τηλεργασίας έως 5 φορές τον μήνα.

Η CrediaBank εκφράζει τη νέα εποχή της τραπεζικής: έναν σύγχρονο και ανταγωνιστικό οργανισμό που συνδυάζει καινοτομία και ανθρωποκεντρικές αξίες. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε ανώτερη εμπειρία, να ενδυναμώνουμε τους ανθρώπους μας και να ανταποκρινόμαστε με ευελιξία στις ανάγκες της αγοράς, καθιερώνοντας τη CrediaBank ως σημείο αναφοράς για το μέλλον.

Βιώσιμη Ανάπτυξη (ESG)

Η Τράπεζα εναρμονίζει και επεκτείνει τις πολιτικές και τις δράσεις της ως προς την Βιωσιμότητα και το ESG μέσα από νέα, σαφώς ορισμένη οργανωτική δομή Βιωσιμότητας καθώς και την επιτροπή ESG, με σκοπό την διαφάνεια και τη λογοδοσία, όπως ορίζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2025 η Τράπεζα σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία CSRD, δημοσίευσε την πρώτη της έκθεση βιωσιμότητας βάσει των νέων αυστηρών ευρωπαϊκών προτύπων ESRS. Επίσης, μέσω της άσκησης «Διπλής Σημαντικότητας» (Double Materiality Assessment) ανέδειξε τους τομείς ενδιαφέροντος της, επί των οποίων σχεδιάζει την ESG στρατηγική της με σκοπό την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας της. Απώτερος στόχος είναι η στήριξη της πράσινης μετάβασης, η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και η καλλιέργεια κουλτούρας διαφάνειας και λογοδοσίας. Η Τράπεζα θεσπίζει την Πολιτική βιωσιμότητας και την Πολιτική βιώσιμων Χρηματοδοτήσεων, επενδύοντας στην πράσινη και βιώσιμη χρηματοδότηση, ενώ συνεχίζει δυναμικά να παρέχει πράσινες και βιώσιμες χρηματοδοτικές λύσεις, στηρίζοντας τον πυλώνα της πράσινης μετάβασης και της ενεργειακής ασφάλειας

Ενημέρωση Επενδυτών

Λεωφόρος Κηφισίας 260-262 Χαλάνδρι

Τηλ: +(30) 210 3669132

Bloomberg: CREDIA GA | Reuters: CREDIAr.AT

InvestorRelations@atticabank.gr