

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

15 Ιανουαρίου 2026

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2025

ΙΣΧΥΡΗ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ +21% ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2024

Η Παπουτσάνης ΑΒΕΕ, κορυφαία ελληνική βιομηχανία σαπώνων και υγρών καλλυντικών στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες παραγωγούς του κλάδου στην Ευρώπη, ανακοινώνει τον κύκλο εργασιών για το Έτος 2025.

Ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας ανήλθε σε **79,9 εκατ. ευρώ**, έναντι **66,2 εκατ. ευρώ το έτος 2024**, σημειώνοντας **αύξηση κατά 21%**. Οι εξαγωγές συνέχισαν να αποτελούν βασικό μοχλό ανάπτυξης, αντιπροσωπεύοντας **το 55% του συνολικού κύκλου εργασιών**.

Όσον αφορά την συνεισφορά των τεσσάρων τομέων δραστηριότητας της Εταιρείας, η κατανομή των εσόδων για το 2025 διαμορφώθηκε ως εξής:

- **32%** από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα και το εξωτερικό,
- **13%** από πωλήσεις στην ξενοδοχειακή αγορά,
- **42%** από παραγωγές για τρίτους,
- **13%** από βιομηχανικές πωλήσεις ειδικών σαπωνομαζών.

Η ισχυρή ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της Εταιρείας προήλθε τόσο από τη διεύρυνση υφιστάμενων συνεργασιών και την ανάπτυξη σημαντικών νέων, όσο και από την περαιτέρω ενίσχυση των επωνύμων προϊόντων, με στοχευμένη επέκταση σε νέες κατηγορίες και κανάλια, στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: Η κατηγορία των επώνυμων προϊόντων κατέγραψε ισχυρή ανάπτυξη κατά **31%** σε σύγκριση με το 2024, αντανakλώντας τη δυναμική διεύρυνση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου και την επιτυχημένη είσοδο της Εταιρείας σε νέες κατηγορίες οικιακής φροντίδας.

Ειδικότερα, οι πωλήσεις στις κατηγορίες Οικιακής Φροντίδας διπλασιάστηκαν το 2025, χάρη στην θετική ανταπόκριση των καταναλωτών στα καινοτόμα προϊόντα της Παπουτσάνης. Παράλληλα, οι παραδοσιακές κατηγορίες Προσωπικής Περιποίησης συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, καταγράφοντας αύξηση **7%** το 2025 σε σχέση με το 2024.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: Το 2025, η κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων διαμορφώθηκε συνολικά σε επίπεδα κατά 7% χαμηλότερα σε σχέση με το 2024.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα επώνυμα ξενοδοχειακά προϊόντα Παπουτσάνης συνέχισαν τη θετική τους πορεία, καταγράφοντας αύξηση 15%, με ενίσχυση των πωλήσεων τόσο στην εγχώρια αγορά (+14%), όσο και στο εξωτερικό (+19%). Η συνολική εικόνα της κατηγορίας επηρεάστηκε κυρίως από τη μειωμένη δραστηριότητα στις παραγωγές ξενοδοχειακών προϊόντων για τρίτους, εξέλιξη που συνδέεται με διαφοροποιήσεις στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο συγκεκριμένων πελατών.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΡΙΤΩΝ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ): Οι πωλήσεις της κατηγορίας σημείωσαν εντυπωσιακή ανάπτυξη +38% σε σχέση με το 2024, ως αποτέλεσμα της διεύρυνσης υφιστάμενων συνεργασιών, καθώς και της ένταξης νέων πελατών, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της Παπουτσάνης ως αξιόπιστου διεθνούς παραγωγικού εταίρου.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΑΠΩΝΟΜΑΖΩΝ: Οι πωλήσεις σαπυνομαζών παρουσίασαν μείωση κατά 7%, εξέλιξη που αποδίδεται κυρίως στο προϊόντικό μείγμα (product mix) των πωληθέντων σαπυνομαζών, καθώς σε όγκο αναπτύχθηκαν κατά 7%. Παράλληλα, βρίσκονται σε εξέλιξη νέες εμπορικές συνεργασίες, οι οποίες αναμένεται να ενισχύσουν την πορεία του συγκεκριμένου τομέα στο επόμενο διάστημα.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

Για το 2026 η Διοίκηση της Παπουτσάνης εκτιμά ότι η Εταιρεία θα συνεχίσει να καταγράφει **διψήφια ανάπτυξη του κύκλου εργασιών και περαιτέρω βελτίωση της συνολικής κερδοφορίας**, βασιζόμενη σε:

- νέες συνεργασίες και περαιτέρω ανάπτυξη των υφιστάμενων,
- συνεχιζόμενη ενίσχυση των επωνύμων προϊόντων, καθώς και
- τις εξελίξεις στον Ευρωπαϊκό παραγωγικό χάρτη, με τον περιορισμό παραγωγικών εγκαταστάσεων, γεγονός που δημιουργεί ευκαιρίες, και ήδη έχει φέρει νέες συνεργασίες στην Παπουτσάνης στις κατηγορίες παραγωγών για τρίτους και σαπυνομαζών.

Για το 2026, θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψιν, στον τομέα των επωνύμων προϊόντων, η αλλαγή στον τρόπο απόδοσης εκπτώσεων εμπορικής συνεργασίας προς επιλεγμένους πελάτες λιανικής. Η απόδοση του συμφωνημένου ποσοστού έκπτωσης θα πραγματοποιείται μέσω της έκδοσης πιστωτικού στον πελάτη και όχι μέσω τιμολογίου, όπως ίσχυε έως και το 2025. Η αλλαγή αυτή θα επηρεάσει λογιστικά τις πωλήσεις, με αντίστοιχη όμως μείωση των Δαπανών Διάθεσης, χωρίς επίπτωση στην τελική κερδοφορία της Εταιρείας.

Το 2025 η Εταιρεία ενίσχυσε σημαντικά τη ρευστότητά της, βελτιώνοντας τις λειτουργικές της ροές κατά **5,4 εκατ. ευρώ** και μειώνοντας τον τραπεζικό δανεισμό κατά **3 εκατ. ευρώ** (στοιχεία Εννεαμήνου 2025).

Λαμβάνοντας υπόψιν την θετική πορεία των ταμειακών δεικτών της Εταιρείας και τις προοπτικές για το 2026, το Διοικητικό Συμβούλιο θα εισηγηθεί στην Γενική Συνέλευση την διανομή **συνολικού μερίσματος 9 λεπτών ανά μετοχή**. Το ποσό αυτό συμπεριλαμβάνει το προσωρινό μέρισμα χρήσης 2025 ύψους 4 λεπτών ανά μετοχή, το οποίο καταβλήθηκε τον Οκτώβριο του 2025, καθώς και υπόλοιπο 5 λεπτών ανά μετοχή προς καταβολή.

Επιπλέον, κατά την συνήθη πρακτική της, η Εταιρεία προτίθεται, εντός του 2026, να προχωρήσει και στη **διανομή προσωρινού μερίσματος της χρήσης 2026**.