

Ισχυρή αύξηση κερδοφορίας και λειτουργική ανθεκτικότητα το 2025

Αθήνα, Ελλάδα – Μάρτιος 11, 2026 – Η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (SAR.AT, SAR:GA) ανακοινώνει τις ενοποιημένες οικονομικές επιδόσεις της σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2025.

Βασικότερα σημεία του 2025

- **Σταθερές καθαρές πωλήσεις αντανakλούν τη δύναμη του χαρτοφυλακίου επώνυμων προϊόντων σε απαιτητικό περιβάλλον**
 - Οι πωλήσεις το 2025 ανήλθαν σε €599,6εκ. παραμένοντας σταθερές σε σύγκριση με τα €600,1εκ. το 2024. Σε συγκρίσιμη βάση, εξαιρουμένης της Stella Pack Ουκρανίας, από την οποία ο Όμιλος αποεπένδυσε τον Φεβρουάριο του 2025, οι πωλήσεις για το 2025 κατέγραψαν αύξηση 0,4%.
 - Τα επώνυμα προϊόντα αυξήθηκαν κατά 1,5% συνολικά, με τα Top-15 HERO προϊόντα να αυξάνονται κατά 3,4%, υπεραποδίδοντας έναντι των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία σημείωσαν μείωση κατά 14,6%.
 - Η ανάπτυξη των πωλήσεων ήταν ιδιαίτερα ισχυρή σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές, όπου καταγράφηκε άνοδος 60%, συμβάλλοντας σημαντικά στη συνολική επίδοση των επώνυμων προϊόντων.
- **Η συνεχής εστίαση στην αύξηση των περιθωρίων κέρδους οδηγεί σε ισχυρή αύξηση των EBITDA και EBIT**
 - Τα Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) το 2025 διαμορφώθηκαν στα €89,0εκ. έναντι €81,6εκ. το 2024, αυξημένα κατά 9,1%. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 14,8% έναντι 13,6% το 2024, αυξημένο κατά 124 μονάδες βάσης συγκριτικά με το 2024.
 - Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €67,0εκ. το 2025, αυξημένα κατά 10,0% σε σύγκριση με το 2024 (2024 EBIT €61,0εκ.). Το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε στο 11,2% το 2025 έναντι 10,2% το 2024, αυξημένο κατά 102 μονάδες βάσης, αντανakλώντας τη βελτίωση του προϊόντικού μείγματος, την αποτελεσματική διαχείριση του κόστους και την ενίσχυση της λειτουργικής αποδοτικότητας.
- **Η ισχυρή λειτουργική απόδοση ενισχύει την αύξηση των καθαρών κερδών**
 - Τα καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν στα €53,1εκ. το 2025 σε σύγκριση με τα €46,0εκ. το 2024, αυξημένα κατά 15,3%.
 - Ισχυρή αύξηση των κερδών ανά μετοχή (EPS) κατά 17,0% στα €0,83 έναντι €0,71 το 2024.
- **Δημιουργία πρόσθετης αξίας για τους Μετόχους με αυξημένο μικτό ποσό μερίσματος κατά 25,0%**
 - Το Διοικητικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Γενική Συνέλευση Μετόχων μεικτό μέρισμα συνολικού ποσού €25,0εκ. για το 2025 (+25,0% σε σύγκριση με τα €20,0εκ. για το 2024).
 - Στο 47,1% των καθαρών κερδών 2025 (payout ratio) θα ανέλθει η πληρωμή μερίσματος (έναντι 43,5% το περασμένο έτος).
 - Μέρισμα ανά μετοχή μεικτού ποσού €0,392464 (έναντι €0,299174 που πληρώθηκε το Μάιο 2025 για το 2024)
- **Η ισχυρή χρηματοοικονομική θέση παρέχει δύναμη και ευελιξία**
 - Ισχυρή χρηματοοικονομική θέση και ρευστότητα που υποστηρίζεται από την κερδοφορία του Ομίλου και από την αποδοτική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.
 - Καθαρή ταμειακή θέση €23,5εκ. στις 31 Δεκεμβρίου 2025 (σε σύγκριση με καθαρό δανεισμό στα €8,5εκ. στις 31 Δεκεμβρίου 2024). Σημαντικές εξελίξεις κατά τη διάρκεια του έτους περιλαμβάνουν:

- ✓ Πρόωρη αποπληρωμή χρέους ύψους €15,7εκ. το δεύτερο εξάμηνο του 2025 που μειώνει τα χρηματοοικονομικά έξοδα στο μέλλον.
- ✓ Οι ελεύθερες ταμειακές ροές υπερδιπλασιάστηκαν σε €79,5 εκ. το 2025 (2024: €32,8 εκ.), χάρη στην ισχυρότερη λειτουργική απόδοση και τη βελτίωση της αποδοτικότητας του κεφαλαίου κίνησης, υποστηριζόμενες από αποτελεσματική διαχείριση εμπορικών υποχρεώσεων και απαιτήσεων. Η ισχυρή δημιουργία ταμειακών ροών στήριξε τις κεφαλαιουχικές δαπάνες που διαμορφώθηκαν σε επίπεδα ρεκόρ, και οι οποίες συνδέονται με την υλοποίηση του στρατηγικού επενδυτικού πλάνου του Ομίλου.
- Τον Ιανουάριο του 2025 εισπράχθηκε η πρώτη δόση των €20,6εκ. από την πώληση του μεριδίου του Ομίλου στην Estee Lauder το 2022 (η τελευταία δόση έχει προγραμματιστεί για τον Ιανουάριο του 2028), ενισχύοντας περαιτέρω την καθαρή ταμειακή θέση του Ομίλου.
- **Πρόοδος της στρατηγικής ατζέντας του Ομίλου**
 - **Επενδύσεις σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό (CAPEX) σε ευθυγράμμιση με τις στρατηγικές προτεραιότητες** (ύψους €37,3 εκ. το 2025), οι οποίες υποστηρίζουν τη λειτουργική αποδοτικότητα, τη βιωσιμότητα και τις προοπτικές μελλοντικής ανάπτυξης του Ομίλου. Ενδεικτικά περιλαμβάνονται:
 - ✓ η ολοκλήρωση της αναβάθμισης της μονάδας επανακοκκοποίησης της Stella Pack, η οποία από το 2026 αναμένεται να συμβάλει σε αύξηση της αποδοτικότητας, βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας και εξοικονόμηση κόστους
 - ✓ η συνέχιση της επέκτασης του εργοστασίου στα Οινόφυτα, με έργα ενίσχυσης της παραγωγικής δυναμικότητας που θα εξελιχθούν εντός του 2026, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη των κατηγοριών προϊόντων Ομορφιάς, Περιποίησης Δέρματος και Αντηλιακής Προστασίας
 - **Ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας**, με τη δυναμική επέκταση της μάρκας αντηλιακών προϊόντων Carroten σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές, με προγραμματισμό για διάθεση επιπρόσθετων κωδικών για την αγορά των ΗΠΑ, ενισχύοντας περαιτέρω τη διεξόδυση της μάρκας και υποστηρίζοντας τις μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης.
 - **Σημαντική πρόοδος στον ψηφιακό μετασχηματισμό** με την επίτευξη βασικών ορόσημων:
 - ✓ Το Go-live του πρώτου κύματος χωρών στο SAP S/4HANA (Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία & Σλοβακία) υλοποιήθηκε επιτυχώς.
 - ✓ Ολοκλήρωση του δεύτερου κύματος χωρών, Βουλγαρίας, Ρουμανίας, Δυτικών Βαλκανίων, τον Ιανουάριο 2026.
 - ✓ Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το πρόγραμμα Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP - Integrated Business Planning), ενισχύοντας τον συνολικό προγραμματισμό, τη διαφάνεια των δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων
 - ✓ Ο Όμιλος λειτουργεί πλέον σε μεγάλο βαθμό σε μια ενοποιημένη ψηφιακή πλατφόρμα και θα συνεχίσει να ενισχύει τις ψηφιακές του δυνατότητες και κατά τη διάρκεια του 2026.
 - **Ενίσχυση των επιδόσεων ESG**, ενδυναμώνοντας περαιτέρω το προφίλ βιωσιμότητας του Ομίλου και το πλαίσιο δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας, όπως αποτυπώνεται στα εξής:
 - ✓ βελτίωση των αξιολογήσεων ESG, ως αποτέλεσμα της συνεπούς υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου και της διαρκούς συνεργασίας με τους οργανισμούς αξιολόγησης ESG
 - ✓ μετρήσιμη πρόοδος στον τομέα του κλίματος, με ετήσια μείωση κατά 11,5% των απόλυτων εκπομπών CO₂ Score 1 & 2 (2025 έναντι 2024), προχωρώντας προς τον στόχο του Ομίλου για μείωση των εν λόγω εκπομπών κατά 42% έως το 2030 (έτος βάσης 2023)

▪ **Εκτίμηση για το 2026:**

- Πωλήσεις στα €620εκ., +3,4% από το 2025
- Ανάπτυξη EBITDA στα €97εκ., +9,0% συγκριτικά με το 2025
- Περιθώριο EBITDA στο 15,6%, +76 μονάδες βάσης σε σχέση με το 2025
- Εκτιμώμενο CAPEX €20εκ. για το 2026
- Ελεύθερες ταμειακές ροές (FCF) €63εκ. αναμένονται για το 2026

Ο κ. Γιάννης Μπούρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Σαράντη, σχολίασε:

«Το 2025 αποτέλεσε μια χρονιά σταθερής υλοποίησης της στρατηγικής και ουσιαστικής προόδου για τον Όμιλο, καθώς επιτύχαμε ισχυρή κερδοφορία και ενισχύσαμε περαιτέρω τη λειτουργική μας βάση σε ένα διαρκώς απαιτητικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η σαφής εστίασή μας και προτεραιοποίηση στις βασικές μας κατηγορίες βελτίωσε το μείγμα πωλήσεων και στήριξε την ενίσχυση των περιθωρίων κέρδους, ενώ η συνεχής έμφαση στην επιχειρησιακή αριστεία και την αποδοτική διαχείριση του κόστους μάς επέτρεψε να ενισχύσουμε περαιτέρω την κερδοφορία, αντισταθμίζοντας τη μειωμένη ζήτηση σε ορισμένες αγορές.

Παράλληλα, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην αλυσίδα εφοδιασμού μας με στόχο την ενίσχυση της αποδοτικότητας, της βιωσιμότητας και της μελλοντικής ανάπτυξης. Το 2025 ολοκληρώσαμε την αναβάθμιση και αναδιαμόρφωση της μονάδας Stella Pack, η οποία αναμένεται να αποφέρει από το 2026 απτά οφέλη σε όρους αποδοτικότητας, βιώσιμης λειτουργίας και εξοικονόμησης κόστους. Την ίδια στιγμή, προχώρησαν οι επενδύσεις για την επέκταση του εργοστασίου μας στα Οινόφυτα, με την υλοποίηση του έργου να συνεχίζεται εντός του 2026, με στόχο την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας και τη στήριξη της αυξανόμενης ζήτησης στην κατηγορία προϊόντων ομορφιάς, περιποίησης δέρματος και αντηλιακής προστασίας.

Οι διεθνείς πρωτοβουλίες ανάπτυξης συνέχισαν να αποκτούν δυναμική, με την επέκταση της μάρκας αντηλιακών προϊόντων Carroten σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές, ενισχύοντας περαιτέρω τη διεθνή παρουσία μας. Παράλληλα, ενισχύουμε την παρουσία μας στις ΗΠΑ, με επιπλέον κωδικούς προϊόντων που έχουν ήδη προγραμματιστεί, υποστηρίζοντας την περαιτέρω διείσδυση στην αγορά και ενισχύοντας τις μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες μας για ανάπτυξη σε στρατηγικά σημαντικές αγορές.

Κατά τη διάρκεια του έτους, σημειώσαμε σημαντική πρόοδο σε όλες τις στρατηγικές μας πρωτοβουλίες. Η επιτυχής ολοκλήρωση της πρώτης φάσης εγκατάστασης του SAP S/4HANA σε πολλαπλές χώρες, καθώς και η ολοκλήρωση του προγράμματος Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP), σηματοδότησαν σημαντικά ορόσημα για την ενίσχυση των δυνατοτήτων μας στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό, την ορατότητα και τη λήψη αποφάσεων. Επιπλέον, το δεύτερο κύμα χωρών που εντάχθηκαν στο SAP S/4HANA ολοκληρώθηκε με επιτυχία τον Ιανουάριο του 2026 για τα Δυτικά Βαλκάνια, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία, ενισχύοντας περαιτέρω την ενοποίηση των συστημάτων και την επιχειρησιακή αποδοτικότητα σε ολόκληρο τον Όμιλο.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους ανθρώπους μας σε όλο τον Όμιλο για την αφοσίωση, την ευελιξία και τη δέσμευσή τους καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η συμβολή τους υπήρξε καθοριστική για την επιτυχή διαχείριση ενός απαιτητικού περιβάλλοντος, ενώ παράλληλα συνέβαλαν στην περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικής μας θέσης. Κοιτώντας μπροστά, εισερχόμαστε στο 2026 με ισχυρή λειτουργική βάση, σαφή στρατηγικό οδικό χάρτη και αυξημένη οργανωτική ανθεκτικότητα. Παραμένουμε επικεντρωμένοι στην πειθαρχημένη υλοποίηση της στρατηγικής μας, στην περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας και των περιθωρίων κέρδους μας και στη δημιουργία βιώσιμης μακροπρόθεσμης αξίας για όλους τους ενδιαφερόμενους.»

Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Αποτελεσμάτων Περιόδου

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	FY 2025	FY 2024	Δ%
Καθαρές Πωλήσεις*	599,6	600,1	(0,1%)
Μεικτά Κέρδη εκμεταλλεύσεως	222,5	226,2	(1,7%)
Περιθώριο Μεικτού Κέρδους	37,1%	37,7%	-59bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)**	89,0	81,6	9,1%
Περιθώριο EBITDA	14,8%	13,6%	+124bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων (EBIT)	67,0	61,0	10,0%
Περιθώριο EBIT	11,2%	10,2%	+102bps
Κέρδη προ φόρων (EBT)	65,6	56,7	15,6%
Περιθώριο EBT	10,9%	9,5%	+149bps
Φόροι	12,5	10,7	17,4%
Καθαρά Κέρδη	53,1	46,0	15,3%
Περιθώριο καθαρών κερδών	8,8%	7,7%	+118bps
Κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,83	0,71	17,0%

* Σε συγκρίσιμη βάση, εξαιρουμένης της Stella Pack Ουκρανίας, από την οποία αποσπένδυσε ο Όμιλος τον Φεβρουάριο 2025, οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου το 2025 αυξήθηκαν 0,4%.

** EBITDA: Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2025

1. Εκτίμηση για το 2026

Το 2025 καταγράψαμε σταθερές επιδόσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους παρά το δύσκολο μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον. Αν και παραμένουμε προσεκτικοί ως προς τις εξελίξεις στην αγορά, διατηρούμε εμπιστοσύνη στη δύναμη της στρατηγικής μας, στο διαφοροποιημένο προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο και στις δυνατότητες των ανθρώπων μας να στηρίζουν τη σταθερή δημιουργία αξίας.

Κοιτώντας μπροστά, το οικονομικό έτος 2026 ξεκίνησε μέσα σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικών εντάσεων και συνεχιζόμενων προκλήσεων στις αγορές. Ο Όμιλος αναμένεται να συνεχίσει την πειθαρχημένη υλοποίηση των στρατηγικών του προτεραιοτήτων, με έμφαση στην ενίσχυση της εμπορικής αποτελεσματικότητας, τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και την περαιτέρω ανάπτυξη της δημιουργίας ταμειακών ροών.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στην επίτευξη ισχυρών αποτελεσμάτων και στη συνεχή πρόοδο προς την επίτευξη των στόχων κερδοφορίας του πενταετούς στρατηγικού μας σχεδίου (το οποίο παρουσιάστηκε στην Ημέρα Επενδυτών 2024). Στο πλαίσιο αυτό, οι προβλέψεις μας για το 2026 είναι οι εξής:

- Αναμένουμε καθαρές πωλήσεις στα €620εκ., +3.4% από το 2025.
- Όσον αφορά στο EBITDA αναμένουμε να επιτύχουμε €97εκ. για το 2026, αύξηση 9,0% σε σύγκριση με το EBITDA 2025 που διαμορφώθηκε στα €89,0εκ.
- Αναφορικά με το περιθώριο EBITDA, αναμένουμε να διαμορφωθεί στο 15,6% για το 2026, αυξημένο κατά 76 μονάδες βάσης από το 2025.
- Αναφορικά με τις επενδύσεις για το 2026, αναμένουμε οι κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX) να διαμορφωθούν στα €20εκ.
- Τέλος, αναμένουμε οι ελεύθερες ταμειακές ροές (FCF) να ανέλθουν σε €63εκ. για το 2026.

2. Επιχειρηματική ανασκόπηση Ομίλου

Οι **συνολικές καθαρές πωλήσεις του Ομίλου** για το οικονομικό έτος 2025 ανήλθαν σε €599,6 εκ., από €600,1 εκ. το 2024, καταγράφοντας μείωση 0,1%. Σε συγκρίσιμη βάση, εξαιρουμένης της Stella Pack Ουκρανίας, από την οποία ο Όμιλος αποεπένδυσε τον Φεβρουάριο του 2025, οι καθαρές πωλήσεις του 2025 αυξήθηκαν κατά 0,4%, αντανakλώντας την υπεραπόδοση των επώνυμων προϊόντων σε σχέση με τα σήματα ιδιωτικής ετικέτας και τη συνεχή εστίαση του Ομίλου σε πιο κερδοφόρες κατηγορίες.

Η στρατηγική εστίαση του Ομίλου στο **χαρτοφυλάκιο προϊόντων HERO**, που περιλαμβάνει προϊόντα υψηλής αξίας στις βασικές κατηγορίες, παραμένει βασικός μοχλός ανάπτυξης. Ενισχύει την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων, βελτιώνει τη διαφοροποίηση στην αγορά και προσφέρει μια πιο προσωποποιημένη εμπειρία στον καταναλωτή. Το συνεχές πρόγραμμα εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου, που ξεκίνησε το 2021 και επεκτάθηκε και στη Stella Pack, συνέχισε να ενισχύει την κερδοφορία και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, με τη διακοπή προϊόντων χαμηλής προστιθέμενης αξίας και στοχευμένες επενδύσεις στις προτεραιότητες των προϊόντων HERO.

Η ανάπτυξη σε **επιλεγμένες διεθνείς αγορές** διατήρησε δυναμική κατά τη διάρκεια του έτους, με έμφαση στην επέκταση της μάρκας αντηλιακών προϊόντων Carotene στις Ηνωμένες Πολιτείες, με φυσικές παραδόσεις. Η επιτυχής εισαγωγή της μάρκας στην αγορά των ΗΠΑ αποτελεί σημαντικό ορόσημο στη στρατηγική διεθνοποίησης του Ομίλου, ενώ έχουν προγραμματιστεί επιπρόσθετοι κωδικοί προϊόντων για περαιτέρω διεξόδυση στην αγορά και υποστήριξη των μακροπρόθεσμων φιλοδοξιών ανάπτυξης.

Η **λειτουργική ενσωμάτωση της Stella Pack**, η οποία εξαγοράστηκε τον Ιανουάριο του 2024, ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Η βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής της αλυσίδας το 2025 ενίσχυσε τις συνέργειες και την παρουσία του Ομίλου στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Ολοκληρώθηκαν επίσης επενδύσεις στην ανακύκλωση (επανακυκλοποίηση), υποστηρίζοντας τη δέσμευση του Ομίλου για υπεύθυνη παραγωγή και κυκλική οικονομία, ενώ ενισχύθηκε η ανταγωνιστικότητα του κόστους για τα επόμενα έτη.

Ο Όμιλος επιτάχυνε τις πρωτοβουλίες για **ψηφιακό μετασχηματισμό** και επιχειρησιακή αριστεία, επενδύοντας στην αυτοματοποίηση, τα συστήματα και τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η πρώτη φάση υλοποίησης του SAP S/4HANA ολοκληρώθηκε το 2025 σε Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία και Σλοβακία, ακολουθούμενη από τη δεύτερη φάση τον Ιανουάριο του 2026 για τα Δυτικά Βαλκάνια, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία. Η τρίτη φάση, που περιλαμβάνει την Πολωνία, αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2027, ενώ θα ακολουθήσει η Ουκρανία, σηματοδοτώντας την ολοκλήρωση της υλοποίησης σε ολόκληρο τον Όμιλο. Παράλληλα, το πρόγραμμα Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP) ολοκληρώθηκε με επιτυχία, ενισχύοντας περαιτέρω την επιχειρησιακή ευελιξία και αποτελεσματικότητα.

Πιστό στη δέσμευσή του για **περαιτέρω βελτίωση της αξίας για τους Μετόχους**, το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου θα προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων μικτό μέρισμα για τη χρήση 2025 συνολικού ποσού €25,0εκ. (€0,392464 ανά μετοχή ή 47,1% payout ratio επί των καθαρών κερδών 2025) αυξημένο κατά 25% σε σύγκριση με το μέρισμα για το 2024 ύψους €20,0εκ. (€0,299174 ανά μετοχή ή 43,5% payout ratio).

Ο Όμιλος παρουσιάζει ισχυρή χρηματοοικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την αύξηση της κερδοφορίας. Στις 31 Δεκεμβρίου 2025, η **καθαρή ταμειακή θέση ανήλθε σε €23,5 εκ.** σε σύγκριση με καθαρό δανεισμό ύψους €8,5 εκ. στις 31 Δεκεμβρίου 2024.

Συνολικά, ο Όμιλος βελτίωσε τις απαιτήσεις σε **κεφάλαιο κίνησης** κατά περίπου 10 ημέρες, αντανakλώντας αποτελεσματική διαχείριση και τη δέσμευση για διατήρηση ισχυρής ταμειακής θέσης. Μέσα σε ένα απαιτητικό περιβάλλον αγοράς, ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στο στρατηγικό του σχεδιασμό, επενδύοντας σε πρωτοβουλίες για επιτάχυνση της ανάπτυξης και ενίσχυση της αξίας για τους μετόχους. Κατά το δεύτερο εξάμηνο, προχώρησε σε πρόωρη αποπληρωμή χρέους ύψους €15,7 εκ., μειώνοντας το κόστος χρηματοδότησης στο μέλλον. Επιπλέον, οι ελεύθερες ταμειακές ροές υπερδιπλασιάστηκαν σε €79,5 εκ. το 2025 (2024: €32,8 εκ.), χάρη στην ισχυρότερη λειτουργική απόδοση και τη βελτίωση της αποδοτικότητας του κεφαλαίου κίνησης, υποστηριζόμενες από αποτελεσματική διαχείριση εμπορικών υποχρεώσεων και απαιτήσεων. Η ισχυρή δημιουργία ταμειακών ροών, σε συνδυασμό με την είσπραξη τον Ιανουάριο του 2025 της πρώτης δόσης ύψους €20,6 εκ. από την πώληση του

μεριδίου του Ομίλου στην Estee Lauder, τροφοδότησε ρεκόρ κεφαλαιουχικών δαπανών, σύμφωνα με το στρατηγικό επενδυτικό πλάνο του Ομίλου.

Ταυτόχρονα, το 2025 ο Όμιλος προώθησε τη στρατηγική του για τη βιωσιμότητα, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη δράση για το κλίμα, την υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών και τη βιώσιμη ανάπτυξη των προϊόντων. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025, παρουσιάστηκε επίσημα το πλαίσιο ESG, καθορίζοντας στρατηγικές προτεραιότητες, μετρήσιμους στόχους και οδικό χάρτη υλοποίησης. Ενισχύθηκε επίσης η συνεργασία με τρίτους φορείς, με την έναρξη συνεργασιών με διεθνείς οργανισμούς ESG και εφαρμόζοντας τις σχετικές διαδικασίες αξιολόγησης επιδόσεων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την αξιοπιστία.

3. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά κατηγορία

Πωλήσεις ανά κατηγορία

- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας** αυξήθηκαν κατά 21,3% το 2025 στα €73,1 εκ., από €60,3 εκ. το 2024. Η συνεισφορά των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 12,2%. Η αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας αποδίδεται κυρίως στη δυναμική ανάπτυξη των προϊόντων αντηλιακής προστασίας.
- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν στα €112,3 εκ. κατά το 2025 από €116,7 εκ. το 2024 παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,8% σε ένα περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού. Ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στη διαφοροποίηση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου του και στη βέλτιστη τοποθέτησή του στην αγορά. Η συνεισφορά των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 18,7%.
- Οι πωλήσεις των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε €205,5 εκ. το 2025 από €212,5 εκ. το 2024, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,3% λόγω πιέσεων σε ορισμένες αγορές, όπως η Ρουμανία, τα Δυτικά Βαλκάνια και η Ουκρανία. Η συμμετοχή των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 34,3%.
- Οι πωλήσεις της κατηγορίας προϊόντων **Ιδιωτικής Ετικέτας**, η οποία αντιπροσωπεύει πωλήσεις των εταιρειών Polirak και Stella Pack, διαμορφώθηκαν στα €51,0 εκ. το 2025 από €59,8 εκ. το 2024 παρουσιάζοντας μείωση κατά 14,6%, λόγω εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, κυρίως στη Stella Pack.
- Η κατηγορία των **Στρατηγικών Συνεργασιών** αυξήθηκε κατά 4,6% το 2025 στα €157,7 εκ. σε σύγκριση με €150,8 εκ. το 2024, υποστηριζόμενη τόσο από τις πωλήσεις προϊόντων Ευρείας Διανομής αυξημένες κατά 5,2%, όσο και από τις πωλήσεις των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής που αυξήθηκαν κατά 3,3% σε ετήσια βάση. Η συνεισφορά των πωλήσεών τους στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 26,3%.

Πωλήσεις ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	FY 2025	FY 2024	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	73,1	60,3	21,3%
% επί των πωλήσεων	12,2%	10,0%	
Προσωπική Φροντίδα	112,3	116,7	(3,8%)
% επί των πωλήσεων	18,7%	19,5%	
Οικιακή Φροντίδα	205,5	212,5	(3,3%)
% επί των πωλήσεων	34,3%	35,4%	
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	51,0	59,8	(14,6%)
% επί των πωλήσεων	8,5%	10,0%	
Στρατηγικές Συνεργασίες	157,7	150,8	4,6%
% επί των πωλήσεων	26,3%	25,1%	
Προϊόντα ευρείας διανομής	104,5	99,3	5,2%
% επί των πωλήσεων	66,3%	65,8%	
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	53,2	51,5	3,3%
% επί των πωλήσεων	33,7%	34,2%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	599,6	600,1	(0,1%)

Λειτουργικά κέρδη ανά κατηγορία

- Το **EBIT των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας** σχεδόν διπλασιάστηκε κατά το 2025 σε σύγκριση με το 2024 (+98,2%) και διαμορφώθηκε σε €17,5 εκ. από €8,9 εκ. το 2024. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας διαμορφώθηκε σε 24,0% το 2025 από 14,7% το 2024 αντανakλώντας την ισχυρή λειτουργική μόχλευση από την αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας.
- Το **EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας** διαμορφώθηκε σε €17,5 εκ. από €17,8 εκ., μειωμένο κατά 1,6%, αντανakλώντας αυξημένες στοχευμένες δαπάνες εμπορικής προώθησης με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των σημάτων και τη στήριξη της μελλοντικής ανάπτυξης. Αντίστοιχα, το περιθώριο EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 15,6% το 2025 από 15,3% το 2024.
- Το **EBIT των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας**, διαμορφώθηκε στα €22,1 εκ. το 2025 από €24,0 εκ. το 2024, μειωμένο κατά 8,1%. Το περιθώριο EBIT της κατηγορίας διαμορφώθηκε σε 10,7% κατά το 2025 από 11,3% το 2024.
- Το **EBIT της κατηγορίας των Στρατηγικών Συνεργασιών** αυξήθηκε το 2025 κατά 15,3% στα €11,4 εκ. σε σύγκριση με €9,9 εκ. το 2024, με το περιθώριο EBIT της κατηγορίας να ανέρχεται σε 7,2% από 6,6% το 2024.

Λειτουργικά Κέρδη ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	FY 2025	FY 2024	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	17,5	8,9	98,2%
Περιθώριο EBIT	24,0%	14,7%	+93bps
Προσωπική Φροντίδα	17,5	17,8	(1,6%)
Περιθώριο EBIT	15,6%	15,3%	+35bps
Οικιακή Φροντίδα	22,1	24,0	(8,1%)
Περιθώριο EBIT	10,7%	11,3%	-55bps
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	-1,5	0,4	>(100.0%)
Περιθώριο EBIT	(2,9%)	0,7%	
Στρατηγικές Συνεργασίες	11,4	9,9	15,3%
Περιθώριο EBIT	7,2%	6,6%	+67bps
Προϊόντα ευρείας διανομής	8,7	7,0	25,1%
Περιθώριο EBIT	8,4%	7,0%	+133bps
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	2,7	2,9	(8,3%)
Περιθώριο EBIT	5,0%	5,7%	-64bps
Συνολικά Λειτουργικά Κέρδη	67,0	61,0	10,0%
Περιθώριο EBIT	11,2%	10,2%	+102bps

4. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά γεωγραφική περιοχή

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στη γεωγραφική ανάλυση, **οι πωλήσεις στην Ελλάδα (εγχώρια αγορά)** διαμορφώθηκαν σε €152,8 εκ. το 2025 από €151,3 εκ. το 2024, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,0%, γεγονός που αντανάκλα την ανάπτυξη στις βασικές προϊόντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Οι **χώρες του διεθνούς δικτύου** που αντιπροσωπεύουν το 74,5% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, διαμορφώθηκαν στα €446,7 εκ. το 2025 από €448,7 εκ. το 2024 σημειώνοντας μείωση κατά 0,4%. Εξαιρώντας τη νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν μείωση κατά 0,5%.

Εστιάζοντας σε **επιλεγμένες διεθνείς αγορές**, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €30,8 εκ. το 2025 από €19,3 εκ. το 2024, καταγράφοντας αύξηση 60,0% ως αποτέλεσμα της ισχυρής απόδοσης των προϊόντων αντηλιακής προστασίας. Το 2024 οι επιλεγμένες διεθνείς χώρες συμπεριλαμβάνονταν στην Ελλάδα και παρουσιάζονταν συνδυαστικά με την εγχώρια αγορά της.

Επιπρόσθετα, σε επίπεδο χώρας, η **Πολωνία** κατέγραψε πωλήσεις €175,9 εκ. το 2025 σε σύγκριση με €184,1 εκ. το 2024 παρουσιάζοντας μείωση 4,5%. Συγκεκριμένα, από το σύνολο των πωλήσεων στην Πολωνία, τα €124,9 εκ. αφορούν σε πωλήσεις των **επώνυμων προϊόντων** μειωμένες κατά 2,5% σε σύγκριση με €128,0 εκ. το 2024, και τα €51,0 εκ. αφορούν σε πωλήσεις των **προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας** μειωμένες κατά 9,0% συγκριτικά με το 2024 που διαμορφώθηκαν στα €56,1 εκ., λόγω εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου ιδιωτικής ετικέτας, κυρίως στη Stella Pack.

Όλες οι χώρες του Ομίλου επωφελήθηκαν από το ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων στις κατηγορίες Ομορφιάς / Περιποίησης Δέρματος / Αντηλιακής Προστασίας και Προσωπικής Φροντίδας. Οι επιδόσεις σε υποκατηγορίες, όπως η περιποίηση προσώπου, τα αποσμητικά και ο καθαρισμός σώματος, παρέμειναν ισχυρές, ενισχύοντας τη συνολική σταθερότητα των πωλήσεων και επιβεβαιώνοντας την ανθεκτικότητα και τη στρατηγική αξία του χαρτοφυλακίου.

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	FY 2025	FY 2024	Δ%
Ελλάδα (εγχώρια αγορά)	152,8	151,3	1,0%
% επί των πωλήσεων	25,5%	25,2%	
Επιλεγμένες διεθνείς αγορές*	30,8	19,3	60,0%
% επί των πωλήσεων	5,1%	3,2%	
Πολωνία	175,9	184,1	(4,5%)
% επί των πωλήσεων	29,3%	30,7%	
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	124,9	128,0	(2,5%)
% επί της κατηγορίας	71,0%	69,5%	
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	51,0	56,1	(9,0%)
% επί της κατηγορίας	29,0%	30,5%	
Ρουμανία	93,9	98,9	(5,1%)
% επί των πωλήσεων	15,7%	16,5%	
Τσεχία, Σλοβακία & Ουγγαρία**	63,6	59,1	7,7%
% επί των πωλήσεων	10,6%	9,8%	
Δυτικά Βαλκάνια***	38,5	40,4	(4,9%)
% επί των πωλήσεων	6,4%	6,7%	
Βουλγαρία	23,0	21,9	5,0%
% επί των πωλήσεων	3,8%	3,6%	
Ουκρανία****	21,1	25,0	(15,8%)
% επί των πωλήσεων	3,5%	4,2%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	599,6	600,1	(0,1%)

*Οι εξαγωγές προς επιλεγμένες διεθνείς αγορές παρουσιάζονται πλέον διακριτά. Στις προηγούμενες περιόδους περιλαμβάνονταν κάτω από το business unit της Ελλάδας, μαζί με την εγχώρια αγορά της.

**Η Ουγγαρία, η Τσεχία και η Σλοβακία αντιμετωπίζονται ως ενιαία λειτουργική μονάδα για σκοπούς διαχείρισης.

*** Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις πωλήσεις σε Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

**** Οι πωλήσεις στην Ουκρανία επηρεάστηκαν από την πώληση της Stella Pack Ουκρανίας (οι πωλήσεις της Stella Pack Ουκρανίας για το οικονομικό έτος 2024 ανέρχονταν σε €2,9 εκ.)

Λειτουργικά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Κατά το 2025 το **EBIT της Ελλάδας (εγχώρια αγορά)** αυξήθηκε κατά 12,3% στα €18,7 εκ. από €16,7 εκ. το 2024. Το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 12,2% το 2025 από 11,0% το 2024, αυξημένο κατά 123 μονάδες βάσης.

Το **EBIT των χωρών του διεθνούς δικτύου** παρουσίασε αύξηση κατά 9,1% και διαμορφώθηκε στα €48,3 εκ. το 2025 από €44,3 εκ. το 2024. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 10,8% το 2025 από 9,9% το 2024 αυξημένο κατά 95 μονάδες βάσης.

Εστιάζοντας στο **EBIT των επιλεγμένων διεθνών αγορών**, αυτό αυξήθηκε κατά 122,5% στα €11,2 εκ. το 2025 από €5,0 εκ. το 2024 με το αντίστοιχο περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται σε 36,3% το 2025 από 26,1% το 2024, αυξημένο κατά 1.022 μονάδες βάσης.

Το **EBIT της Πολωνίας** κατά το 2025 διαμορφώθηκε σε €9,4 εκ. από €10,6 εκ. το 2024 σημειώνοντας μείωση 11,4%, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 5,3% από 5,7% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Το **EBIT των επώνυμων προϊόντων** ανήλθε σε €10,9 εκ. το 2025 από €10,4 εκ. το 2024 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,8%, με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται στο 8,7% το 2025 από 8,1% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Το **EBIT των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας** παρέμεινε αρνητικό κατά την περίοδο, χαμηλότερο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Λειτουργικά Κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	FY 2025	FY 2024	Δ%
Ελλάδα (εγχώρια αγορά)	18,7	16,7	12,3%
Περιθώριο EBIT	12,2%	11,0%	+123bps
Επιλεγμένες διεθνείς αγορές*	11,2	5,0	122,5%
Περιθώριο EBIT	36,3%	26,1%	+1,022bps
Πολωνία	9,4	10,6	(11,4%)
Περιθώριο EBIT	5,3%	5,7%	-42bps
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	10,9	10,4	4,8%
Περιθώριο EBIT	8,7%	8,1%	+60bps
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	-1,5	0,2	>(100.0%)
Περιθώριο EBIT	(2,9%)	0,4%	
Ρουμανία	14,0	15,5	(9,5%)
Περιθώριο EBIT	14,9%	15,6%	-74bps
Τσεχία, Σλοβακία & Ουγγαρία**	7,5	6,7	11,0%
Περιθώριο EBIT	11,8%	11,4%	+35bps
Δυτικά Βαλκάνια***	3,9	3,9	0,0%
Περιθώριο EBIT	10,2%	9,7%	+51bps
Βουλγαρία	3,2	3,0	5,6%
Περιθώριο EBIT	13,8%	13,8%	+8bps
Ουκρανία****	-0,8	-0,4	(87,0%)
Περιθώριο EBIT	(3,8%)	(1,7%)	-208bps
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	67,0	61,0	10,0%
Περιθώριο EBIT	11,2%	10,2%	+102bps

*Οι εξαγωγές προς επιλεγμένες διεθνείς αγορές παρουσιάζονται πλέον διακριτά. Στις προηγούμενες περιόδους περιλαμβάνονταν κάτω από το business unit της Ελλάδας, μαζί με την εγχώρια αγορά της.

**Η Ουγγαρία, η Τσεχία και η Σλοβακία αντιμετωπίζονται ως ενιαία λειτουργική μονάδα για σκοπούς διαχείρισης.

*** Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις πωλήσεις σε Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

**** Το EBIT στην Ουκρανία επηρεάστηκε από την πώληση της Stella Pack Ουκρανίας (το EBIT της Stella Pack Ουκρανίας για το οικονομικό έτος 2024 ανερχόταν σε €0,2 εκ.)

Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Το παρόν έγγραφο περιέχει ορισμένες δηλώσεις «μελλοντικών προβλέψεων». Αυτές οι δηλώσεις μπορούν γενικά, αλλά όχι πάντα, να αναγνωρίζονται από τη χρήση λέξεων όπως «προοπτικές», «πρόβλεψη», «στόχος», «αναμένω», «σχεδιάζω», «σκοπεύω», «προβλέπω», «πιστεύω», «θα», και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για μελλοντικές επιδόσεις, αποτελέσματα, ενέργειες ή γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις εκτός από δηλώσεις ιστορικών γεγονότων, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, δηλώσεων και πληροφοριών σχετικά με τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματα του Ομίλου Σαράντη, τις προοπτικές για το 2025 και τα επόμενα έτη σύμφωνα με την επιχειρηματική στρατηγική του Ομίλου Σαράντη, την επιτάχυνση του σχεδίου ανάπτυξης του Ομίλου Σαράντη, τη βελτιστοποίηση του χαρτοφυλακίου του Ομίλου Σαράντη προς παγκόσμια ή κλιμακούμενα εμπορικά σήματα, τις δυνατότητες και το δυναμικό των εν λόγω εμπορικών σημάτων, τα μελλοντικά λειτουργικά μοντέλα, τις στρατηγικές, τις δυνατότητες ανάπτυξης, τις επιδόσεις και τις αποδόσεις, καθώς και τις επιπτώσεις των παγκόσμιων και τοπικών οικονομικών συνθηκών, τους πραγματικούς φορολογικούς συντελεστές, τη διανομή μερίσματος και τις πρωτοβουλίες της Διοίκησης σχετικά με τις επιχειρηματικές και οικονομικές συνθήκες του Ομίλου Σαράντη αποτελούν ή μπορούν να θεωρηθούν ως δηλώσεις για το μέλλον. Οι μελλοντικές δηλώσεις μπορούν να γίνουν γραπτώς αλλά και προφορικά από διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους του Ομίλου Σαράντη (συμπεριλαμβανομένων των παρουσιάσεων της διοίκησης) σε σχέση με την παρούσα ανακοίνωση. Τέτοιες δηλώσεις για το μέλλον υπόκεινται σε κινδύνους και αβεβαιότητες που μπορεί να προκαλέσουν ουσιώδεις αποκλίσεις των πραγματικών αποτελεσμάτων, επειδή οι τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις μπορεί να μην αποδειχθούν ακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα και γεγονότα ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από αυτά που αναμένονται στις δηλώσεις μελλοντικών προβλέψεων για πολλούς λόγους, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών κινδύνων που περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του Ομίλου Σαράντη για την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου έως την 31η Δεκεμβρίου 2025.

Αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις βασίζονται σε τρέχουσες πεποιθήσεις, προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με τις αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν τον Όμιλο Σαράντη. Δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα, ούτε αποτελούν εγγυήσεις για μελλοντικές επιδόσεις ή αποτελέσματα. Όλες οι μελλοντικές δηλώσεις που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση χαρακτηρίζονται ρητά στο σύνολό τους από τις προειδοποιητικές δηλώσεις που περιέχονται ή αναφέρονται στην παρούσα ενότητα. Οι δηλώσεις για το μέλλον αναφέρονται μόνο κατά την ημερομηνία της παρούσας ανακοίνωσης. Εκτός εάν απαιτείται από οποιονδήποτε εφαρμοστέο νόμο ή κανονισμό, ο Όμιλος Σαράντη αποποιείται ρητά οποιαδήποτε πρόθεση, υποχρέωση ή δέσμευση να δημοσιεύσει οποιοσδήποτε ενημερώσεις ή αναθεωρήσεις οποιωνδήποτε μελλοντικών δηλώσεων που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση για να αντικατοπτρίζουν οποιαδήποτε αλλαγή στις προσδοκίες του Ομίλου Σαράντη σχετικά με αυτές ή οποιαδήποτε αλλαγή σε γεγονότα, συνθήκες ή περιστάσεις στις οποίες βασίζεται οποιαδήποτε τέτοια δήλωση. Νέοι κίνδυνοι και αβεβαιότητες προκύπτουν με την πάροδο του χρόνου και δεν είναι δυνατόν να προβλέψουμε αυτά τα γεγονότα ή τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μας επηρεάσουν. Επιπλέον, δεν μπορούμε να εκτιμήσουμε τον αντίκτυπο κάθε παράγοντα στην επιχείρησή μας ή τον βαθμό στον οποίο οποιοσδήποτε παράγοντας ή συνδυασμός παραγόντων μπορεί να προκαλέσει την ουσιαστική απόκλιση των πραγματικών αποτελεσμάτων από εκείνα που περιέχονται σε οποιοσδήποτε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον. Ούτε τα διευθυντικά στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι του Ομίλου Σαράντη ούτε οποιοσδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα των μελλοντικών δηλώσεων.

Οι αναγνώστες δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα στις μελλοντικές δηλώσεις. Τίποτα στο παρόν έγγραφο δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ως πρόβλεψη κερδών και δεν παρέχεται καμία εγγύηση ότι οποιαδήποτε από αυτές τις δηλώσεις ή προβλέψεις θα επαληθευτεί. Τα πρόσωπα που λαμβάνουν την παρούσα ανακοίνωση δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα σε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνιστάται να προβούν σε δική τους ανεξάρτητη ανάλυση και απόφαση όσον αφορά τις περιόδους πρόβλεψης, οι οποίες αντικατοπτρίζουν την άποψη του Ομίλου μόνο κατά την ημερομηνία του παρόντος.

Πρόσκληση σε τηλεδιάσκεψη

Η Διοίκηση του Ομίλου Σαράντη θα πραγματοποιήσει conference call για επενδυτές και αναλυτές την Πέμπτη, 12 Μαρτίου 2026, στις 4:00 μ.μ. (Αθήνα) / 2:00 μ.μ. (Λονδίνο) / 10:00 π.μ. (Νέα Υόρκη). The dial-in numbers είναι τα εξής:

Συμμετέχοντες από Μεγάλη Βρετανία 

Συμμετέχοντες από Ελλάδα 

Συμμετέχοντες από ΗΠΑ 

Συμμετέχοντες από υπόλοιπες χώρες

+44 (0) 800 368 1063

+30 210 946 0800 ή

+30 213 009 6000

+1 516 447 5632

+44 (0) 203 0595 872

Η τηλεδιάσκεψη θα μεταδοθεί και μέσω live webcast στο σύνδεσμο [εδώ](#).

Σε περίπτωση προβλημάτων στη διασύνδεση, παρακαλώ επικοινωνήστε στο τηλέφωνο: + 30 210 9460803.

Επικοινωνία

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ – Ομάδα Επενδυτικών Σχέσεων

Τηλέφωνο επικοινωνίας: (+30) 210 6173065

E-mail: gr-ir@sarantisgroup.com

Website: <https://sarantisgroup.com/>

Συνημμένοι πίνακες για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2025

1. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης
2. Κατάσταση Συνολικών Εσόδων
3. Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου
4. Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας
5. Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	313.264.496	288.559.456	294.822.254	277.477.879
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	151.077.228	130.655.088	51.096.897	48.886.294
Δικαίωμα χρήσης	17.127.025	20.548.869	5.858.924	7.617.394
Επενδύσεις σε ακίνητα	8.009.881	8.228.721	1.915.232	2.083.967
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	101.484.115	94.410.993	40.591.416	32.604.833
Υπεραξία	14.358.204	14.298.868	1.100.000	1.100.000
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	1.088.880	682.044	0	0
Επενδύσεις σε θυγατρικές, συγγενείς επιχειρήσεις	0	0	194.185.246	185.110.851
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	20.119.162	19.734.874	74.540	74.540
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	320.286.563	311.709.138	141.026.215	146.257.854
Αποθέματα	122.212.496	111.069.257	50.647.965	45.214.782
Εμπορικές απαιτήσεις	116.060.172	114.932.919	42.489.325	45.433.913
Λοιπές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	16.000.674	33.636.275	29.600.072	44.782.974
Ταμειακά διαθέσιμα	62.590.101	47.356.665	15.338.916	7.216.231
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	2.949.937	3.609.955	2.949.937	3.609.955
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	473.182	1.104.067	0	0
Σύνολο Ενεργητικού	633.551.058	600.268.594	435.848.470	423.735.733
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ Μετόχων της Μητρικής:				
Μετοχικό κεφάλαιο	49.686.000	52.143.439	49.686.000	52.143.439
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	40.676.356	40.676.356	40.676.356	40.676.356
Αποθεματικά	51.344.882	23.200.369	41.680.416	14.411.854
Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών	(6.878.972)	(6.464.806)	0	0
Κέρδη εις νέον	266.639.091	265.071.755	169.429.196	178.279.314
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων Ιδιοκτητών Μητρικής	401.467.357	374.627.113	301.471.968	285.510.963
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	280.455	0	0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	401.467.357	374.907.568	301.471.968	285.510.963
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	79.888.126	96.720.541	57.064.342	71.423.942
Δάνεια	35.585.414	49.558.789	44.585.414	58.558.789
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	13.919.129	17.361.656	4.349.957	5.818.954
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	17.203.484	16.322.058	5.275.628	5.027.105
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	3.358.960	2.449.245	2.853.343	2.019.095
Προβλέψεις - μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.821.139	11.028.794	0	0
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	152.195.576	128.640.486	77.312.159	66.800.827
Προμηθευτές	115.693.066	84.880.011	54.185.818	41.371.749
Λοιπές υποχρεώσεις	19.659.417	21.346.405	10.898.523	11.240.085
Φόρος εισοδήματος	4.330.518	5.350.446	3.981.032	2.219.943
Δάνεια	6.417.092	9.883.446	6.417.092	9.883.446
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	6.095.483	6.856.565	1.829.695	2.085.604
Υποχρεώσεις άμεσα συνδεδεμένες με τα περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	0	323.612	0	0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	633.551.058	600.268.594	435.848.470	423.735.733

Κατάσταση Συνολικών Εσόδων

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	01.01- 31.12.2025	01.01- 31.12.2024	01.01- 31.12.2025	01.01- 31.12.2024
Έσοδα	599.562.799	600.058.051	219.769.285	209.797.740
Κόστος πωλήσεων	(377.066.607)	(373.823.066)	(133.659.193)	(129.240.792)
Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως	222.496.192	226.234.985	86.110.091	80.556.947
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	1.483.362	1.234.570	4.085.202	3.276.136
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	(33.594.741)	(32.255.020)	(19.708.751)	(17.757.148)
Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	(123.339.905)	(133.369.151)	(52.734.263)	(56.682.222)
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως	0	(873.624)	(3.355.837)	(390.422)
Κέρδη εκμεταλλεύσεως	67.044.907	60.971.760	14.396.442	9.003.292
Χρηματοοικονομικά έσοδα/(έξοδα)	(1.463.855)	(4.256.097)	28.963.137	27.883.534
Κέρδος προ φόρων	65.581.053	56.715.662	43.359.578	36.886.826
Τρέχων φόρος εισοδήματος	(11.763.905)	(11.268.382)	(3.269.902)	(2.106.769)
Αναβαλλόμενοι φόροι	(757.701)	604.393	(265.609)	957.128
Κέρδος μετά την αφαίρεση φόρου (Α)	53.059.446	46.051.673	39.824.068	35.737.186
Μετόχους της μητρικής	53.059.446	46.020.473	39.824.068	35.737.186
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	31.200	0	0
Λοιπά Συνολικά Έσοδα:				
Κονδύλια που δεν θα μεταφερθούν στην κατάσταση συνολικών εσόδων:	(1.844.136)	4.083.431	(60.576)	2.889.160
Κέρδος/(Ζημία) από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	(2.183.027)	5.085.996	0	3.605.513
Αναβαλλόμενος φόρος από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	424.022	(1.069.804)	0	(793.213)
Κέρδος/(Ζημία) από αναλογιστική μελέτη	(105.196)	88.918	(77.662)	98.539
Αναβαλλόμενος φόρος αναλογιστικής μελέτης	20.065	(21.678)	17.086	(21.678)
Κονδύλια που ενδέχεται να μεταφερθούν μελλοντικά στην κατάσταση συνολικών εσόδων:	(467.165)	1.048.874	0	0
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής θυγατρικών εξωτερικού	(467.165)	1.048.874	0	0
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)	(2.311.301)	5.132.305	(60.576)	2.889.160
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)	50.748.146	51.183.978	39.763.492	38.626.346
Μετόχους της μητρικής	50.748.146	51.163.272	39.763.492	38.626.346
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	0	20.706	0	0
Βασικά κέρδη ανά μετοχή	0,8333	0,7125	0,6255	0,5533
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή	0,8333	0,7125	0,6255	0,5533

Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής						Μη ελέγχουσα συμμετοχή	Σύνολο
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο		
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2024	52.143.439	40.676.356	32.374.180	(7.524.174)	235.971.300	353.641.101	0	353.641.101
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	46.020.473	46.020.473	31.200	46.051.673
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	1.059.368	0	1.059.368	(10.494)	1.048.874
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	67.239	0	0	67.239	0	67.239
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	3.827.716	0	188.476	4.016.192	0	4.016.192
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	3.894.955	1.059.368	188.476	5.142.799	(10.494)	5.132.305
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	3.894.955	1.059.368	46.208.948	51.163.272	20.706	51.183.978
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(15.836.366)	0	0	(15.836.366)	0	(15.836.366)
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	0	0	0	0	0	0	37	37
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	659.106	0	0	659.106	0	659.106
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(15.000.000)	(15.000.000)	0	(15.000.000)
Δικαιώματα μειοψηφίας λόγω εξαγοράς ποσοστού θυγατρικής	0	0	0	0	0	0	259.711	259.711
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	2.108.493	0	(2.108.493)	0	0	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(13.068.767)	0	(17.108.493)	(30.177.260)	259.748	(29.917.511)
Υπόλοιπα κατά την 31η Δεκεμβρίου 2024	52.143.439	40.676.356	23.200.369	(6.464.806)	265.071.755	374.627.113	280.455	374.907.568
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	23.200.369	(6.464.806)	265.071.755	374.627.113	280.455	374.907.568
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	53.059.446	53.059.446	0	53.059.446
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	(467.165)	0	(467.165)	0	(467.165)
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	(85.131)	0	0	(85.131)	0	(85.131)
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	(354.002)	0	(1.405.003)	(1.759.005)	0	(1.759.005)
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	(439.133)	(467.165)	(1.405.003)	(2.311.301)	0	(2.311.301)
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	(439.133)	(467.165)	51.654.444	50.748.146	0	50.748.146
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(4.907.091)	0	0	(4.907.091)	0	(4.907.091)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	0	(26.896.556)	0	0	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	1.104.605	0	0	1.104.605	0	1.104.605
Φόρος συγκεντρωσης κεφαλαίου	0	0	(158.415)	0	0	(158.415)	0	(158.415)
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)	0	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	3.190.552	0	(3.190.552)	0	0	0
Μεταβολή από θυγατρικές	0	0	0	53.000	0	53.000	(280.455)	(227.455)
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	28.583.646	53.000	(50.087.109)	(23.907.902)	(280.455)	(24.188.357)
Υπόλοιπα κατά την 31η Δεκεμβρίου 2025	49.686.000	40.676.356	51.344.882	(6.878.972)	266.639.091	401.467.357	0	401.467.357

Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής				
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2024	52.143.439	40.676.356	25.781.939	158.460.144	277.061.877
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης		0	0	35.737.186	35.737.186
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	76.860	0	76.860
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	2.812.300	0	2.812.300
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	2.889.160	0	2.889.160
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	2.889.160	35.737.186	38.626.346
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(15.836.366)	0	(15.836.366)
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	659.106	0	659.106
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(15.000.000)	(15.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	918.015	(918.015)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(14.259.245)	(15.918.015)	(30.177.260)
Υπόλοιπα κατά την 31η Δεκεμβρίου 2024	52.143.439	40.676.356	14.411.854	178.279.314	285.510.963
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	14.411.854	178.279.314	285.510.963
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	39.824.068	39.824.068
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	(60.576)	0	(60.576)
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	(60.576)	0	(60.576)
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	(60.576)	39.824.068	39.763.492
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(4.907.091)	0	(4.907.091)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	(26.896.556)	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	1.104.605	0	1.104.605
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	1.777.629	(1.777.629)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	27.329.138	(48.674.185)	(23.802.487)
Υπόλοιπα κατά την 31η Δεκεμβρίου 2025	49.686.000	40.676.356	41.680.416	169.429.196	301.471.968

Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	01.01 - 31.12.2025	01.01 - 31.12.2024	01.01 - 31.12.2025	01.01 - 31.12.2024
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Κέρδη προ φόρων (συνεχιζόμενες δραστηριότητες)	65.581.053	56.715.662	43.359.578	36.886.826
Πλέον / μείον προσαρμογές για:				
Αποσβέσεις	21.923.246	20.612.749	9.604.307	8.531.945
Απομειώσεις ενσώματων & άυλων πάγιων περιουσιακών στοιχείων	0	873.624	3.187.102	328.880
Επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	(89.514)	(47.079)	168.735	61.542
Συναλλαγματικές διαφορές	104.291	(33.539)	(2.680)	145.947
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(2.942.800)	(2.411.940)	(32.071.989)	(32.957.476)
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	3.595.018	6.041.616	3.022.446	4.787.679
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	(11.296.568)	(4.744.274)	(5.433.183)	(2.523.738)
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	(4.283.721)	(8.669.172)	2.490.483	(4.656.700)
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	21.899.695	8.583.073	10.820.992	4.300.510
Μείον:				
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα καταβλημένα	(3.375.274)	(6.452.901)	(2.650.419)	(5.117.845)
Καταβλημένοι φόροι	(14.179.880)	(8.616.584)	(2.466.429)	(769.548)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	76.935.545	61.851.235	30.028.944	9.018.021
Επενδυτικές Δραστηριότητες				
(Απόκτηση)/πώληση θυγατρικών, συγγενών, κοινοπραξιών και λοιπών επενδύσεων	22.794.053	(27.962.026)	(10.315.281)	(241.246)
Αγορά ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(37.346.101)	(17.625.557)	(14.182.607)	(9.003.953)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	509.847	698.420	7.055	6.281
Τόκοι εισπραχθέντες	917.907	1.269.455	129.950	96.531
Μερίσματα εισπραχθέντα	0	0	46.507.264	32.095.092
Εισπράξεις από επιχορηγήσεις	28.492	50.921	0	0
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	(13.095.802)	(43.568.786)	22.146.380	22.952.704
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες				
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	10.471.387	24.289.109	10.471.387	33.289.109
Εξοφλήσεις δανείων	(27.911.116)	(68.975.141)	(27.911.116)	(35.192.143)
Μείωση / (αύξηση) δεσμευμένων καταθέσεων	0	595.000	0	595.000
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις	(7.155.988)	(6.770.945)	(2.141.446)	(2.333.655)
(Πληρωμές)/εισπράξεις από (αγορά)/πώληση ιδίων μετοχών	(4.907.091)	(15.836.366)	(4.907.091)	(15.836.366)
Μερίσματα πληρωθέντα προς μετόχους μητρικής	(19.564.372)	(14.666.113)	(19.564.372)	(14.666.113)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	(49.067.180)	(81.364.456)	(44.052.638)	(34.144.167)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α+β+γ)	14.772.562	(63.082.007)	8.122.686	(2.173.441)
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	47.356.665	111.009.417	7.216.231	9.389.672
Επίδραση συναλ/κών διαφορών λόγω μετατροπής σε ευρώ	460.874	(144.584)	0	0
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα της ομάδας στοιχείων κατεχομένων προς πώληση	0	(426.161)	0	0
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	62.590.101	47.356.665	15.338.916	7.216.231