

## Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2025 του Ομίλου Fourlis

### Ο Όμιλος Fourlis κατέγραψε διψήφια αύξηση πωλήσεων και βελτιωμένη κερδοφορία στη χρήση 2025

Αθήνα – 31 Μαρτίου 2026 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το Έτος 2025. Κατά τη χρήση 2025, ο Όμιλος Fourlis κατέγραψε ισχυρή λειτουργική επίδοση, επιτυγχάνοντας διψήφια αύξηση πωλήσεων και βελτιωμένη κερδοφορία σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς. Η επίδοση αυτή υποστηρίχθηκε από αύξηση των μεριδίων αγοράς, τη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου καταστημάτων και τη συνετή διαχείριση του κόστους. Κατά τη διάρκεια του έτους, ο Όμιλος Fourlis πέτυχε σημαντικά στρατηγικά ορόσημα, συμπεριλαμβανομένης της αποενοποίησης της Trade Estates ΑΕΕΑΠ και της συνεχιζόμενης επέκτασης του δικτύου καταστημάτων του σε όλους τους κλάδους δραστηριότητας, ενώ παράλληλα έθεσε τα θεμέλια για την επόμενη φάση μετασχηματισμού του προς μια πιο αποδοτική και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής.

### Βασικά οικονομικά στοιχεία Έτους 2025

- ✓ **Πωλήσεις:** Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά **12,1%**, φθάνοντας τα €593,7 εκ. στη χρήση 2025, έναντι €529,7 εκ. στη χρήση 2024, υποστηριζόμενη από την ενίσχυση του μεριδίου αγοράς και την επέκταση του δικτύου καταστημάτων σε όλους τους κλάδους δραστηριότητας.
- ✓ **Μικτό Κέρδος:** Το μικτό κέρδος διαμορφώθηκε σε €280.6 εκ., αυξημένο κατά 13%, με το περιθώριο μικτού κέρδους βελτιωμένο στο 47,3% από 46,9% στη χρήση 2024, αντανακλώντας το βελτιωμένο μείγμα προϊόντων.
- ✓ **EBITDA:** Το EBITDA ανήλθε σε €82,2 εκ., αυξημένο κατά 12,6% σε ετήσια βάση, με το περιθώριο EBITDA να παραμένει σταθερό στο 13,8%.
- ✓ **EBIT:** Το EBIT αυξήθηκε κατά 15% στα €30,7 εκ., με το περιθώριο EBIT να βελτιώνεται στο 5,2%, υποστηριζόμενο από συνετή διαχείριση κόστους.
- ✓ **Συνεισφορά από Συγγενείς Εταιρείες:** Η Trade Estates ΑΕΕΑΠ, η οποία πλέον ενοποιείται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης μετά τη μείωση της συμμετοχής του Ομίλου στο 47,1%, συνεισέφερε €17,5 εκ. στα αποτελέσματα της χρήσης 2025.

- ✓ **Κερδοφορία:** Τα κέρδη προ φόρων (PBT) ανήλθαν σε €29,6 εκ., ενώ τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της μητρικής διαμορφώθηκαν σε €30,3 εκ., αυξημένα κατά 52,0% σε ετήσια βάση. Το περιθώριο καθαρού κέρδους βελτιώθηκε σε 5,1% από 3,8% στη χρήση 2024.
- ✓ **Δανεισμός:** Ο Καθαρός Δανεισμός διαμορφώθηκε σε €93,2 εκ. στη χρήση 2025, με το δείκτη Καθαρός Δανεισμός / EBITDA-adjusted σε 2,6x έναντι 2,7x στη χρήση 2024, σε ευθυγράμμιση με τη δέσμευση της διοίκησης για διατήρηση χαμηλού επιπέδου καθαρού δανεισμού.

## Κατανομή Κεφαλαίων και Απόδοση προς τους Μετόχους.

Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες (capex) ανήλθαν σε €26,3 εκ., εκ των οποίων €11,6 εκ. αφορούν την επέκταση των δραστηριοτήτων στα IKEA, INTERSPORT και Foot Locker, ενώ €5,7 εκ. επενδύθηκαν σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ο Όμιλος συνεχίζει να εφαρμόζει αυστηρά επενδυτικά κριτήρια απόδοσης στις επενδύσεις ανάπτυξης, δίνοντας παράλληλα προτεραιότητα σε πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν το πλάνο μετασχηματισμού του.

Η αμοιβή των μετόχων για τη χρήση 2025 ανέρχεται περίπου σε €9,2 εκ., αποτελούμενη από **μέρισμα σε μετρητά περίπου €7,8 εκ.** (που αντιστοιχεί σε €0,15 ανά μετοχή) και **€1,36 εκ. από αγορά ιδίων μετοχών** εντός του 2025. Το προτεινόμενο μέρισμα των €0,15 θα τεθεί προς έγκριση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση στις 12 Ιουνίου 2026.

Σημειώνεται ότι τον Αύγουστο του 2025 η εταιρεία ακύρωσε **2.606.509 ίδιες μετοχές**, που αντιστοιχούν στο **4,9% του μετοχικού της κεφαλαίου**, ενισχύοντας περαιτέρω τα κέρδη ανά μετοχή (EPS) για τους μετόχους.

## Επιχειρηματική και Στρατηγική Ενημέρωση

Ο Όμιλος πέτυχε σειρά σημαντικών στρατηγικών οροσήμων:

- **Αποενοποίηση της Trade Estates:** Μετά την επιτυχή ιδιωτική τοποθέτηση και τη μείωση της συμμετοχής του Ομίλου στο 47,1%, η Trade Estates αποενοποιήθηκε και πλέον ενοποιείται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης, ενισχύοντας τη χρηματοοικονομική θέση του Ομίλου, ενώ παράλληλα ο Όμιλος εξακολουθεί να συμμετέχει στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας της.
- **Επέκταση της Foot Locker:** Ο Όμιλος ολοκλήρωσε επιτυχώς την απόκτηση των δραστηριοτήτων της Foot Locker σε Ελλάδα και Ρουμανία, συμπεριλαμβανομένων έξι καταστημάτων και του ελληνικού καναλιού ηλεκτρονικού εμπορίου, συνεχίζοντας παράλληλα την ανάπτυξη του brand στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.
- **Επέκταση δικτύου καταστημάτων:** Η συνεχής επέκταση δικτύου σε IKEA, INTERSPORT, Foot Locker και Holland & Barrett ενίσχυσε περαιτέρω τη γεωγραφική κάλυψη και τις omnichannel δυνατότητες του Ομίλου.
- **Λειτουργικός μετασχηματισμός:** Ο Όμιλος έχει θέσει σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα μετασχηματισμού με στόχο την απλοποίηση του λειτουργικού του μοντέλου, τη κεντρικοποίηση

επιλεγμένων λειτουργιών και την ενίσχυση του ελέγχου στο κόστος και την διαχείριση κεφαλαίων. Η πρωτοβουλία αυτή αναμένεται να βελτιώσει την αποδοτικότητα, να συμβάλει στην αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη και να ενισχύσει τη δημιουργία ταμειακών ροών μεσοπρόθεσμα.

- Ο Όμιλος προχωρά στην επιτάχυνση της ανάπτυξης του brand **Holland & Barrett** στην Ελλάδα, επενδύοντας στρατηγικά στον κλάδο του φαρμακείου: Ο Όμιλος Fourlis ανακοίνωσε την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Golden Age Capital, βασικό μέτοχο του DrP Group, για τη δημιουργία στρατηγικής συνεργασίας με στόχο την επιτάχυνση της ανάπτυξης της Holland & Barrett στην Ελλάδα μέσω του καναλιού των φαρμακείων.

## Πορεία Α' Τριμήνου 2026 και Προοπτικές

Η εμπορική δυναμική κατά το πρώτο τρίμηνο του 2026 παραμένει θετική σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, υποστηριζόμενη από υγιή επίπεδα επισκεψιμότητας, τη συνεχιζόμενη αύξηση των μεριδίων αγοράς και τα νέα ανοίγματα καταστημάτων.

Οι πωλήσεις του Ομίλου καταγράφουν **αύξηση περίπου 13% από την αρχή του έτους κατά το Α' τρίμηνο του 2026** (έως τις 28 Μαρτίου 2026), με τις πωλήσεις του τομέα **Οικιακού Εξοπλισμού & Επίπλων** να αυξάνονται κατά περίπου **6%** και του τομέα **Αθλητικών Ειδών** κατά περίπου **24%**.

Παρότι ο Όμιλος εξακολουθεί να επωφελείται από την ισχυρή ζήτηση και τη θετική δυναμική, παραμένει σε εγρήγορση απέναντι στο μεταβαλλόμενο μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην υλοποίηση των στρατηγικών της προτεραιοτήτων, διατηρώντας τον έλεγχο του κόστους και τη λειτουργική ευελιξία, ενώ συνεχίζει να επενδύει επιλεκτικά σε πρωτοβουλίες ανάπτυξης και μετασχηματισμού.

## Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου

Ο κ. Γιάννης Βασιλάκος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Fourlis, δήλωσε: «Το 2025 αποτέλεσε μια χρονιά ισχυρών επιδόσεων για τον Όμιλο Fourlis, με διψήφια αύξηση εσόδων και βελτιωμένη κερδοφορία σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, υποστηριζόμενες από την αύξηση μεριδίων αγοράς, την επέκταση του δικτύου και τη συνετή διαχείριση κόστους. Παράλληλα, πετύχαμε σημαντικά στρατηγικά ορόσημα, όπως η αποενοποίηση της Trade Estates και η επέκταση των δραστηριοτήτων μας στη Foot Locker, ενισχύοντας περαιτέρω την αναπτυξιακή μας πλατφόρμα. Καθώς εισερχόμαστε στο 2026, παραμένουμε επικεντρωμένοι στην υλοποίηση των στρατηγικών μας προτεραιοτήτων, θέτοντας ταυτόχρονα τις βάσεις για την επόμενη φάση του μετασχηματισμού μας προς μια πιο αποδοτική και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής.»

## Ενοποιημένο P&L Ομίλου Fourlis

(ποσά σε € εκ.)	FY '24	%	FY '25
Πωλήσεις	529.7	12.1%	593.7
Μικτό Κέρδος	248.4	13.0%	280.6
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	46.9%		47.3%
EBITDA* <sup>1</sup>	73.0	12.6%	82.2
Περιθώριο EBITDA	13.8%		13.8%
EBIT	26.7	15.0%	30.7
Περιθώριο EBIT	5.0%		5.2%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-21.2	4.9%	-22.2
Συμμετοχή στα αποτελ. συγγενών ετ. (SSRM)/λοιπά	2.2		3.5
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών ετ. (Trade Estates)	0.0		17.5
Κέρδη προ φόρων	7.7	281.9%	29.6
Περιθώριο Κερδών προ φόρων	1.5%		5.0%
Φόρος	-1.5		-6.4
Κέρδη μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	6.2	273.2%	23.2
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	1.2%		3.9%
Συνεισφορά από την πώληση συμμετοχής στην Trade Estates	-		6.3
Κέρδη μετά φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες	20.5	-94.0%	1.2
Σύνολο Κερδών μετά από φόρους	26.7	15.0%	30.7
Δικαιώματα μειοψηφίας	-6.7	93.9%	-0.4
Καθαρά κέρδη προς μετόχους μητρικής	20.0	51.9%	30.3
<b>EBITDA-adjusted *</b>	<b>31.7</b>	<b>13.8%</b>	<b>36.1</b>
<i>EBITDA-adjusted margin</i>	6.0%		6.1%

\* Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025.

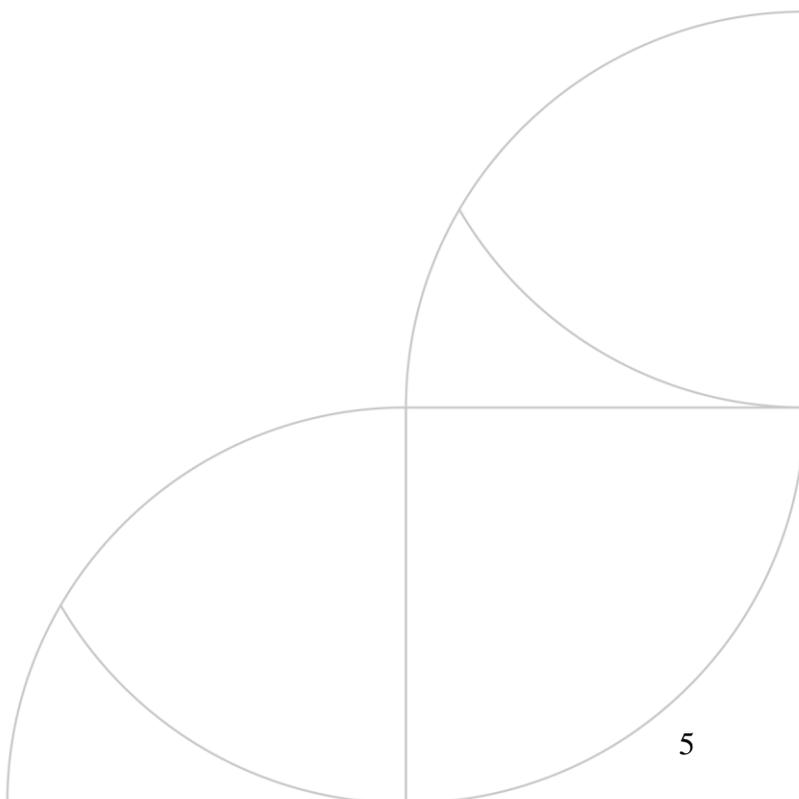
<sup>1</sup> EBITDA = EBIT + αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων.  
EBITDA (adjusted) = EBITDA - Εξοδα μισθώσεων

## Ανάλυση χρημ/κών εισόδων/(εξόδων)

	FY '24	FY '25
Χρεωστικοί τόκοι τραπεζικού δανεισμού & έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-7.7	-6.8
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης ( IFRS16)	-13.5	-15.4
<b>Σύνολο</b>	<b>-21.2</b>	<b>-22.2</b>

## Ανάλυση αποσβέσεων

	FY '24	FY '25
Αποσβέσεις (περιουσιακά στοιχεία)	15.6	17.3
Αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης	30.7	34.1



Κλάδοι Δραστηριότητας

Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

(ποσά σε € εκ.)	FY '24*	%	FY '25
Πωλήσεις	346.1	6.7%	369.5
Μικτό Κέρδος	162.1	8.7%	176.2
Περιθώριο Μικτού κέρδους	46.8%		47.7%
EBITDA*	50.8	3.8%	52.8
Περιθώριο EBITDA	14.7%		14.3%
EBIT	27.0	2.8%	27.8
Περιθώριο EBIT	7.8%		7.5%
<b>EBITDA-adjusted *</b>			
	28.3	0.7%	28.5
Περιθώριο EBITDA-adjusted	8.2%		7.7%

\*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025.. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

\*Τα στοιχεία της χρήσης 2024 παρουσιάζονται σε pro-forma βάση, αντανακλώντας τον επιμερισμό των λειτουργικών εξόδων, που σχετίζονται με κεντροποιημένες υπηρεσίες που παρέχονται από την μητρική εταιρεία, στις επιχειρηματικές μονάδες, για λόγους συγκρισιμότητας με τη χρήση 2025. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.

Ο κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (καταστήματα ΙΚΕΑ) του Ομίλου Fourlis κατέγραψε πωλήσεις €369,5 εκ. στη χρήση 2025, σημειώνοντας αύξηση 6,7% σε σύγκριση με €346,1 εκ. στη χρήση 2024, με την ανάπτυξη των πωλήσεων να επιταχύνεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η ανάπτυξη υποστηρίχθηκε από ισχυρή συγκρίσιμη απόδοση (like-for-like), ενισχυμένη από την αύξηση του μεριδίου αγοράς, την αυξημένη επισκεψιμότητα και την επέκταση του δικτύου μετά το άνοιγμα νέων καταστημάτων ΙΚΕΑ.

Το Μικτό Κέρδος βελτιώθηκε κατά 8.7%, φθάνοντας τα €176,2 εκ., με το περιθώριο μικτού κέρδους να βελτιώνεται στο 47,7% από 46,8%, αντανακλώντας κυρίως το βελτιωμένο προϊόντικό μείγμα.

Το EBIT διαμορφώθηκε σε €27,8 εκ., έναντι €27,0 εκατ. το προηγούμενο έτος, με το περιθώριο EBIT στο 7,5% έναντι 7,8%.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000  
E info@fourlis.gr  
W fourlis.gr

## Σημαντικές εξελίξεις κατά τη χρήση 2025 έως και σήμερα

- **Επέκταση καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα:** Νέο κατάστημα IKEA άνοιξε στο Ηράκλειο Κρήτης τον Απρίλιο του 2025, μετά το επιτυχημένο άνοιγμα του καταστήματος 7.200 τ.μ. στην Πάτρα στις 30 Οκτωβρίου 2024. Το κατάστημα, συνολικής επιφάνειας 10.000 τ.μ., βρίσκεται στο Top Parks Heraklion της Trade Estates, αντικαθιστά το προηγούμενο Pickup & Order Point και προσφέρει πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία IKEA, με διευρυμένη γκάμα προϊόντων και αναβαθμισμένες υπηρεσίες προς τους πελάτες. Παράλληλα, ενσωματώνει χαρακτηριστικά βιωσιμότητας, όπως φωτοβολταϊκά πάνελ στην οροφή και σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.
- **Επέκταση στη Βουλγαρία:** Στη Βουλγαρία, η IKEA εγκαινίασε νέο Κέντρο Σχεδιασμού & Παραγγελιών στην πόλη Pernik, με εστίαση σε λύσεις κουζίνας, ντουλάπας και μπάνιου. Το κατάστημα, επιφάνειας 500 τ.μ., βρίσκεται στο Pernik Plaza και προσφέρει υπηρεσίες συμβουλευτικής, εγκατάστασης, χρηματοδότησης, επιλεγμένα προϊόντα προς πώληση και δυνατότητα παραγγελίας όλης της γκάμας.
- **Επερχόμενα νέα καταστήματα IKEA:** Το επόμενο μεγάλο κατάστημα IKEA προγραμματίζεται για το Ελληνικό το 2029, ενώ συνεχίζεται η ανάπτυξη καταστημάτων «νέας γενιάς» IKEA (≈2.000 τ.μ.), ενισχύοντας την εγγύτητα και την ευκολία πρόσβασης για τον καταναλωτή.

Σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, ο Όμιλος λειτουργεί συνολικά 22 φυσικά καταστήματα διαφόρων τύπων, και συγκεκριμένα 15 καταστήματα (10 μεγάλου & μεσαίου μεγέθους και 5 νέας γενιάς) και 7 Pick-up-and-Order Points, καθώς και 3 ηλεκτρονικά καταστήματα που εξυπηρετούν και τις τρεις χώρες, καθιστώντας τις λύσεις της IKEA προσβάσιμες σε εκατομμύρια πελάτες της περιοχής.

Κοιτάζοντας μπροστά, συνεχίζουμε να υλοποιούμε τη στρατηγική μας που εστιάζει στην επέκταση του δικτύου μέσω μεσαίων και νέας γενιάς καταστημάτων, ενισχύοντας την παρουσία μας πιο κοντά στα αστικά κέντρα και βελτιώνοντας τις omnichannel δυνατότητές μας. Παράλληλα, ενισχύουμε την αποδοτικότητα μέσω βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, ψηφιοποίησης και πρωτοβουλιών παραγωγικότητας, αξιοποιώντας τη βαθιά τεχνογνωσία μας στον οικιακό εξοπλισμό για την παροχή σταθερά υψηλής ποιότητας εμπειρίας πελάτη. Η προσέγγιση αυτή στηρίζει τη μετάβασή μας σε μια επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής, υποστηρίζοντας βιώσιμη ανάπτυξη και ισχυρότερες αποδόσεις μεσοπρόθεσμα.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (καταστήματα INTERSPORT & Foot Locker)

(ποσά σε € εκ.)	FY '24*	%	FY '25
<b>Πωλήσεις</b>	<b>181.2</b>	<b>22.0%</b>	<b>221.0</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>85.1</b>	<b>20.8%</b>	<b>102.9</b>
Περιθώριο Μικτού κέρδους	47.0%		46.5%
<b>EBITDA*</b>	<b>25.2</b>	<b>24.2%</b>	<b>31.2</b>
Περιθώριο EBITDA	13.9%		14.1%
<b>EBIT</b>	<b>3.8</b>	<b>65.0%</b>	<b>6.3</b>
Περιθώριο EBIT	2.1%		2.8%
<b>EBITDA-adjusted*</b>	<b>7.7</b>	<b>34.1%</b>	<b>10.5</b>
Περιθώριο EBITDA-adjusted	4.2%		4.8%

\*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

\*Τα στοιχεία της χρήσης 2024 παρουσιάζονται σε pro-forma βάση, αντανακλώντας τον επιμερισμό των λειτουργικών εξόδων, που σχετίζονται με κεντροποιημένες υπηρεσίες που παρέχονται από την μητρική εταιρεία, στις επιχειρηματικές μονάδες, για λόγους συγκρισιμότητας με τη χρήση 2025. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.

Ο κλάδος Αθλητικών Ειδών του Ομίλου Fourlis (INTERSPORT και Foot Locker) κατέγραψε πωλήσεις €221,0 εκ. στη χρήση 2025, σημειώνοντας αύξηση **22,0%** σε σύγκριση με €181,2 εκ. στη χρήση 2024, υποστηριζόμενα από αυξημένη επισκεψιμότητα, διευρυμένη γκάμα προϊόντων, ενισχυμένες συνεργασίες με brands και τη συμβολή της επέκτασης του δικτύου καταστημάτων.

Το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 20,8% και ανήλθε σε €102,9 εκ., με το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφώνεται στο **46,5%** από 47,0%, αντανακλώντας κυρίως το μείγμα προϊόντων και την δραστηριότητα των προωθητικών ενεργειών.

Το EBIT αυξήθηκε σημαντικά σε €6.3 εκ. έναντι €3,8 εκ. το προηγούμενο έτος, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 2,8% από 2,1%, υποστηριζόμενο από την ισχυρή αύξηση των πωλήσεων και τη μείωση του κόστους.

Η συνεχιζόμενη ανάπτυξη του δικτύου Foot Locker στην περιοχή δραστηριοποίησης του Ομίλου αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης, ενισχύοντας τη θέση του τομέα στην κατηγορία athleisure και αναμένεται να υποστηρίξει περαιτέρω την αύξηση των πωλήσεων και της κερδοφορίας στο μέλλον.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

## Σημαντικές εξελίξεις εντός του Έτους 2025 έως και σήμερα

- **Εξαγορά της Foot Locker και επέκταση του δικτύου:** Τον Απρίλιο 2025 ο Όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, προσθέτοντας έξι υφιστάμενα καταστήματα και το ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα. Εκτοτε, το δίκτυο έχει επεκταθεί με τέσσερα νέα καταστήματα (τρία στην Ελλάδα και ένα στη Ρουμανία), καθώς και με την έναρξη λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος της Foot Locker στη Ρουμανία και την Βουλγαρία. Η εξέλιξη αυτή έρχεται μετά την επιτυχημένη λειτουργία τριών καταστημάτων Foot Locker στη Βουλγαρία στα τέλη του 2024 και υποστηρίζει τα αποκλειστικά δικαιώματα του Ομίλου για την ανάπτυξη του brand σε οκτώ χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

- **Ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων INTERSPORT:** Από τις αρχές του 2025, ο Όμιλος Fourlis έχει ανοίξει οκτώ νέα καταστήματα INTERSPORT – τέσσερα στην Ελλάδα, τρία στη Ρουμανία και ένα στη Βουλγαρία – και ολοκλήρωσε την ανακαίνιση του καταστήματος INTERSPORT στο Mall Vitan στο Βουκουρέστι, ενισχύοντας περαιτέρω την εμπειρία αγορών σε ένα κομβικό σημείο.

- **Επέκταση του νέου concept INTERSPORT Football Club:** Τον Μάρτιο του 2025, η INTERSPORT εγκαινίασε το πρώτο κατάστημα INTERSPORT Football Club παγκοσμίως στην Αθήνα, σε έναν χώρο 1.200 τ.μ., αφιερωμένο αποκλειστικά στο ποδόσφαιρο. Το concept επεκτάθηκε περαιτέρω τον Οκτώβριο του 2025 με το άνοιγμα δεύτερου καταστήματος στη Θεσσαλονίκη. Το νέο αυτό concept έχει έντονη απήχηση από τους καταναλωτές και τις ποδοσφαιρικές κοινότητες.

- **Συνεργασία INTERSPORT με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία:** Η INTERSPORT σύναψε στρατηγική συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία (ΕΠΟ), αναλαμβάνοντας τον ρόλο του αποκλειστικού συνεργάτη εμπορικών προϊόντων (merchandising) της Εθνικής Ομάδας. Η συμφωνία περιλαμβάνει την ανάπτυξη και διανομή επίσημων προϊόντων μέσω καταστημάτων λιανικής, ηλεκτρονικού εμπορίου και επιλεγμένων καναλιών χονδρικής, ενώ παράλληλα ενισχύει την αλληλεπίδραση με τους φιλάθλους μέσω ειδικών σημείων πώλησης, όπως boutique κατάστημα και θεματικά in-store concepts.

Η κατηγορία Αθλητικών Ειδών (Sporting Goods) του Ομίλου σήμερα περιλαμβάνει:

- 124 καταστήματα INTERSPORT (66 καταστήματα στην Ελλάδα, 40 στη Ρουμανία, 12 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο) και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλες τις χώρες.
- 13 φυσικά καταστήματα Foot Locker (3 στη Βουλγαρία, 6 στην Ελλάδα και 4 στη Ρουμανία), πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, στη Ρουμανία και στην Βουλγαρία.

Κοιτάζοντας μπροστά, συνεχίζουμε να υλοποιούμε τη στρατηγική μας με στόχο την ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στον τομέα sports performance μέσω κερδοφόρας αύξησης μεριδίου αγοράς, ενώ παράλληλα επεκτείνουμε την παρουσία μας στην αγορά athleisure στη Νοτιοανατολική Ευρώπη μέσω της ανάπτυξης της Foot Locker. Ενισχύουμε περαιτέρω τις omnichannel δυνατότητές μας, με ισχυρή έμφαση στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, και επιταχύνουμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό, ώστε να υποστηρίξουμε μια απρόσκοπτη εμπειρία πελάτη και αναβαθμισμένο customer journey. Η προσέγγιση αυτή στηρίζει τη μετάβασή μας σε μια επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής, υποστηρίζοντας βιώσιμη ανάπτυξη και ισχυρότερες αποδόσεις μεσοπρόθεσμα.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

**Κλάδος Προϊόντων Υγείας & Ευεξίας (HOLLAND & BARRETT)**

(ποσά σε € εκ.)	FY '24		FY '25	
Πωλήσεις	2.3	45.5%	3.4	
Μικτό Κέρδος	1.1	53.4%	1.7	
Περιθώριο Μικτού κέρδους	48.0%		50.6%	
EBITDA*	-1.7	13.1%	-1.5	
EBIT	-2.4	2.9%	-2.3	
EBITDA-adjusted*	-2.2	3.8%	-2.1	

*\*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.*

Οι πωλήσεις από τον κλάδο Υγείας & Ευεξίας ανήλθαν σε €3,4 εκ. στη χρήση 2025, σημειώνοντας αύξηση 45,5% σε σύγκριση με €2,3 εκ. στη χρήση 2024, υποστηριζόμενα από ισχυρά ποσοστά μετατροπής πελατών (customer conversion), υψηλά επίπεδα συμμετοχής σε προγράμματα πιστότητας και σημαντική like-for-like ανάπτυξη.

Το μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου Υγείας & Ευεξίας διαμορφώθηκε σε 50,6% στη χρήση 2025 έναντι 48% το προηγούμενο έτος, υποστηριζόμενο από το μείγμα προϊόντων.

Ο κλάδος Υγείας & Ευεξίας κατέγραψε λειτουργικές ζημιές €2,3 εκ. στη χρήση 2025, έναντι ζημιών €2,4 εκ. στη χρήση 2024, καθώς ο Όμιλος υποστηρίζει την παρουσία του στην ελληνική αγορά.

Ο τομέας Υγείας & Ευεξίας αποτελεί στρατηγική ευκαιρία ανάπτυξης για τον Όμιλο, οδηγώντας στην διαμόρφωση ενός επεκτάσιμου και αποδοτικού μοντέλου ανάπτυξης μέσω στρατηγικής συνεργασίας. Η προσέγγιση αυτή αναδεικνύει τη σημασία του καναλιού των φαρμακείων ως βασικού δικτύου διανομής προϊόντων υγείας και ευεξίας, επιτρέποντας στον Όμιλο να αξιοποιήσει τις ισχυρές καταναλωτικές τάσεις προς την υγεία, την πρόληψη και την ευεξία, ενώ παράλληλα θέτει τις βάσεις για τη δημιουργία θετικών αποδόσεων.

**Σημαντικές εξελίξεις κατά τη χρήση 2025 και έως σήμερα**

Ο Όμιλος Fourlis προχωρά στην επιτάχυνση της ανάπτυξης του brand Holland & Barrett στην Ελλάδα, επενδύοντας στρατηγικά στον κλάδο του φαρμακείου: Στις 31 Μαρτίου 2026, ο Όμιλος Fourlis υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με την Golden Age Capital, μέτοχο πλειοψηφίας του DrP Group, για τη δημιουργία στρατηγικής συνεργασίας με στόχο την επιτάχυνση της ανάπτυξης της Holland & Barrett στην Ελλάδα μέσω του καναλιού φαρμακείων. Η συνεργασία στοχεύει στην επέκταση της παρουσίας του brand μέσω του φαρμακευτικού δικτύου, αξιοποιώντας το αναπτυσσόμενο δίκτυο φαρμακείων του DrP Group, σε συνδυασμό με τη συμπληρωματική τεχνογνωσία και τις λειτουργικές δυνατότητες των δύο πλευρών. Η υφιστάμενη παρουσία του brand

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

θα ενισχυθεί μέσω ευέλικτων μορφών λιανικής εντός φαρμακείων, όπως shop-in-shop concepts και ειδικά διαμορφωμένων χώρων προβολής προϊόντων.

Υπό την αίρεση των συνήθων προϋποθέσεων ολοκλήρωσης, ο Όμιλος Fourlis θα εισφέρει το 100% των μετοχών της Wellness Market A.E., της εταιρείας που εκπροσωπεί το brand Holland & Barrett στην Ελλάδα, στο DrP Group και θα αποκτήσει ποσοστό συμμετοχής 15% στο μετοχικό κεφάλαιο της DrP Group, με το υπόλοιπο 85% να παραμένει στους υφιστάμενους μετόχους. Ο Όμιλος Fourlis θα αποκτήσει επίσης εκπροσώπηση στο Διοικητικό Συμβούλιο του DrP Group, ενώ η συμμετοχή του θα συνοδεύεται από τα συνήθη δικαιώματα προστασίας μειοψηφίας. Η ολοκλήρωση της συναλλαγής αναμένεται εντός του πρώτου εξαμήνου του 2026.

Η συνεργασία αυτή επιβεβαιώνει την αισιοδοξία του Ομίλου Fourlis για τις μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης της αγοράς Health & Wellness και ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική του για ανάπτυξη του brand μέσω συνεργασιών που αξιοποιούν ευρύτερες πλατφόρμες διανομής. Παράλληλα, επιτρέπει στον Όμιλο να διατηρήσει στρατηγική παρουσία στον κλάδο μέσω μειοψηφικής συμμετοχής, υποστηρίζοντας την επόμενη φάση ανάπτυξης της Holland & Barrett μέσω του καναλιού των φαρμακείων.

Σήμερα ο Όμιλος Fourlis διατηρεί 10 φυσικά καταστήματα στην Αθήνα, τόσο ως αυτόνομα καταστήματα όσο και μέσω shop-in-shop σημείων εντός καταστημάτων AB Βασιλόπουλος, καθώς και επιλεκτική παρουσία σε καταστήματα INTERSPORT, ενώ διαθέτει και ηλεκτρονικό κατάστημα που καλύπτει την Ελλάδα. Το brand ενισχύει σταδιακά την παρουσία του στην ελληνική αγορά, αντανακλώντας την αυξανόμενη εστίαση των καταναλωτών στην υγεία, την πρόληψη και την ευεξία.

Υπενθυμίζεται ότι η Holland & Barrett αποτελεί ηγέτη στον τομέα Health & Wellness στο Ηνωμένο Βασίλειο και έναν από τους μεγαλύτερους retailers ευεξίας στην Ευρώπη. Με ιστορία άνω των 150 ετών, διαθέτει περισσότερα από 1.600 καταστήματα σε 24 χώρες παγκοσμίως. Αποστολή της Holland & Barrett είναι να κάνει την υγεία και την ευεξία τρόπο ζωής για όλους, προσθέτοντας ποιοτικά χρόνια ζωής, μέσω μιας πρωτοποριακής γκάμας βιταμινών, συμπληρωμάτων, εξειδικευμένων τροφίμων, προϊόντων αθλητικής διατροφής και beauty brands.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

## Λεπτομέρειες για το Conference Call

Τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσης 2025 θα παρουσιαστούν σε conference call την Τετάρτη 1 Απριλίου 2026 στις 17:00 (τοπική ώρα, GMT+2), μέσω τηλεφωνικής σύνδεσης (audio conference) και ζωντανής διαδικτυακής μετάδοσης (live webcast). Παρακαλούμε [πατήστε για να δείτε τις λεπτομέρειες πρόσβασης στην τηλεδιάσκεψη](#).

## Οικονομικό Ημερολόγιο 2026

19/05/2026	Ανακοίνωση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών του Α' τριμήνου 2026.
20/05/2026	Ενημέρωση Αναλυτών επί των Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Α' Τριμήνου 2026.
12/06/2026	Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων.
29/06/2026	Αποκοπή μερίσματος* (ήτοι σε ημερομηνία μετά την 19η Ιουνίου 2026, ημερομηνία λήξης των Δικαιωμάτων σε μετοχές & των ΣΜΕ και Δικαιωμάτων στο Δείκτη FTSE/ATHEX Large Cap).
30/06/2026	Προσδιορισμός δικαιούχων μερίσματος – Record Date*.
03/07/2026	Εναρξη πληρωμής μερίσματος*.
08/09/2026	Ανακοίνωση Οικονομικών Αποτελεσμάτων Α' Εξαμήνου 2026 και Δημοσίευση Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης Α' Εξαμήνου 2026.
09/09/2026	Ενημέρωση Αναλυτών επί των Οικονομικών Αποτελεσμάτων Α' Εξαμήνου 2026.
Οκτώβριος 2026	Investor Day
24/11/2026	Ανακοίνωση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Εννεαμήνου 2026.

\* Οι ημερομηνίες σχετικά με τη διανομή μερίσματος τελούν υπό την αίρεση έγκρισης της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης

## Σχετικά με τον όμιλο Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis, με ιστορία άνω των 75 ετών, διαθέτει ισχυρή παρουσία στο λιανεμπόριο της Ελλάδας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Με δραστηριότητα σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, έχει διαμορφώσει ένα ισχυρό και πολυδιάστατο επιχειρηματικό οικοσύστημα, αναπτύσσοντας κορυφαία διεθνή brands και επενδύοντας με συνέπεια σε τομείς με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στους κλάδους του Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων, μέσω της IKEA, των Αθλητικών Ειδών, μέσω των INTERSPORT και Foot Locker, καθώς και της Υγείας και Ευεξίας, μέσω της Holland & Barrett. Παράλληλα, ενισχύει τη συνολική του παρουσία μέσα από τη δραστηριοποίηση στον τομέα των logistics μέσω της θυγατρικής του Trade Logistics, ενώ διατηρεί συμμετοχή στην TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία. Ο Όμιλος Fourlis εξελίσσεται με συνέπεια, αξιοποιώντας την εμπειρία, το επιχειρηματικό του υπόβαθρο και τη βαθιά γνώση των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή και δημιουργώντας αξία για πελάτες, συνεργάτες και κοινωνία.

## Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: [Elena.Pappa@fourlis.gr](mailto:Elena.Pappa@fourlis.gr)

## Παραρτήματα

1. Επεξηγηματικοί πίνακες.
2. P&L adjusted.
3. Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 31η Δεκεμβρίου 2025 και 31η Δεκεμβρίου 2024.
4. Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2025 και 2024.
5. Ενοποιημένη Κατάσταση Ταμειακών Ροών για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2025 και 2024.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
Ερμού 25  
145 64 Κηφισιά

**T** 210.6293.000  
**E** info@fourlis.gr  
**W** fourlis.gr

1. Επεξηγηματικοί πίνακες

Επιμερισμός λειτουργικών εξόδων από κεντρικοποιημένες υπηρεσίες της μητρικής εταιρείας

Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού του προς μια ενοποιημένη και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής, ο Όμιλος εισάγει ένα κεντρικοποιημένο λειτουργικό μοντέλο, όπου επιλεγμένες λειτουργίες των κεντρικών γραφείων υποστηρίζουν όλες τις επιχειρηματικές μονάδες.

Στο πλαίσιο αυτό, και με έναρξη από τη χρήση 2025, τα λειτουργικά έξοδα που σχετίζονται με κεντρικές λειτουργίες – όπως προμήθειες, οικονομικές υπηρεσίες, πληροφορική και ανθρώπινο δυναμικό – επιμερίζονται στους επιχειρηματικούς τομείς, αντανakλώντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Η αλλαγή αυτή ενισχύει τη διαφάνεια σε επίπεδο τομέων δραστηριότητας, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τις συνεχιζόμενες προσπάθειες του Ομίλου για βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, έλεγχο κόστους και υλοποίηση των πρωτοβουλιών οργανωτικού και ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ως αποτέλεσμα, η κερδοφορία ανά τομέα για τη χρήση 2025 δεν είναι άμεσα συγκρίσιμη με προηγούμενες περιόδους. Για λόγους συγκρισιμότητας, παρατίθενται κατωτέρω pro-forma στοιχεία για τη χρήση 2024, τα οποία αντικατοπτρίζουν αντίστοιχη μεθοδολογία επιμερισμού.

Bridge FY '24 proforma figures (€ mil.)

<i>FY '24</i>	<i>EBIT pro-forma</i>	<i>opex allocation</i>	<i>EBIT reported</i>
Οικιακός Εξοπλισμός	27.0	-2.5	29.6
Αθλητικά Είδη	3.8	-1.5	5.3

**Ανάλυση - EBITDA-adjusted**

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο Όμιλος παρουσιάζει το **EBITDA-adjusted** ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεπιδιόρθωση τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

**Τύποι υπολογισμού**

EBITDA (Reported) = EBIT + Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16) + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων

EBITDA (adjusted) = EBITDA (Reported) – έξοδα μισθώσεων

EBITDA (OPR) = EBIT + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ανάλυση του EBITDA ανά τομέα δραστηριότητας:

	Group		Home Furnishings		Sporting Goods		Health & Wellness	
	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25
<b>EBIT</b>	<b>26.7</b>	<b>30.7</b>	<b>27.0</b>	<b>27.8</b>	<b>3.8</b>	<b>6.3</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.3</b>
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης(IFRS16)	30.7	34.1	15.9	16.2	14.1	17.0	0.5	0.6
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	15.6	17.3	7.9	8.8	7.3	8.0	0.2	0.3
<b>EBITDA (Reported)</b>	<b>73.0</b>	<b>82.2</b>	<b>50.8</b>	<b>52.8</b>	<b>25.2</b>	<b>31.2</b>	<b>-1.7</b>	<b>-1.5</b>
Εξοδα μισθώσεων	-41.3	-46.0	-22.5	-24.3	-17.6	-20.7	-0.5	-0.7
<b>EBITDA (adjusted)</b>	<b>31.7</b>	<b>36.1</b>	<b>28.3</b>	<b>28.5</b>	<b>7.7</b>	<b>10.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.1</b>

	Group		Home Furnishings		Sporting Goods		Health & Wellness	
	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25	FY '24	FY '25
<b>EBIT</b>	<b>26.7</b>	<b>30.7</b>	<b>27.0</b>	<b>27.8</b>	<b>3.8</b>	<b>6.3</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.3</b>
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	15.6	17.3	7.9	8.8	7.3	8.0	0.2	0.3
<b>EBITDA (OPR)</b>	<b>42.3</b>	<b>48.0</b>	<b>34.9</b>	<b>36.6</b>	<b>11.1</b>	<b>14.2</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.0</b>

## 2. Πίνακας αποτελεσμάτων-adjusted.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα μεγέθη P&L εξαιρώντας την λογιστική επίδραση του προτύπου ΔΠΧΑ16.

	<i>non IFRS16 adjusted FY '24</i>	<i>non IFRS16 adjusted FY '25</i>
<i>(ποσά σε € εκ.)</i>		
<b>Revenue</b>	<b>529.7</b>	<b>593.7</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>248.4</b>	<b>280.6</b>
<i>Gross Profit margin</i>	<i>46.9%</i>	<i>47.3%</i>
<b>EBITDA adjusted</b>	<b>31.7</b>	<b>36.1</b>
<i>EBITDA adjusted margin</i>	<i>6.0%</i>	<i>6.1%</i>
<b>EBIT adjusted</b>	<b>16.1</b>	<b>18.8</b>
<i>EBIT adjusted margin</i>	<i>3.0%</i>	<i>3.2%</i>
<b>Net Financial Income/(expenses)</b>	<b>-7.7</b>	<b>-6.8</b>
<b>Contribution from associates SSRM</b>	<b>2.2</b>	<b>3.5</b>
<b>Contribution from associates TE</b>	<b>-</b>	<b>17.5</b>
<b>PBT adjusted</b>	<b>10.6</b>	<b>33.0</b>
<i>PBT adjusted margin</i>	<i>2.0%</i>	<i>5.6%</i>

**3. Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης την 31η Δεκεμβρίου 2025 και την 31η Δεκεμβρίου 2024** (Ποσά σε χιλιάδες ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Σημείωση	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
<b>Μη κυκλοφορούν ενεργητικό</b>					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	5,7	91,652	83,295	2,294	1,503
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	5,8	380,389	174,381	2,955	3,431
Επενδύσεις σε ακίνητα		207	207	0	0
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	10	10,749	9,415	359	116
Υπεραξία από εξαγορά θυγατρικής		6,818	0	0	0
Επενδύσεις σε θυγατρικές και συγγενείς		196,802	32,782	175,853	165,627
Καθαρή επένδυση από υπομισθώσεις	8	3,103	3,841	0	0
Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	12	2,925	2,503	157	157
Αναβαλλόμενοι φόροι	26	12,803	13,518	218	223
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντος ενεργητικού</b>		<b>705,446</b>	<b>319,942</b>	<b>181,837</b>	<b>171,057</b>
<b>Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία ενεργητικού</b>					
Αποθέματα	13	143,179	98,214	0	0
Φόρος εισοδήματος εισπρακτέος		791	818	3	2
Απαιτήσεις από πελάτες	14,21	4,357	5,482	2,363	673
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	15	15,623	19,263	842	1,460
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα	16	43,242	49,425	1,011	1,027
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται για πώληση	9,5	0	556,926	0	0
<b>Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού</b>		<b>207,192</b>	<b>730,128</b>	<b>4,217</b>	<b>3,162</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>		<b>912,639</b>	<b>1,050,070</b>	<b>186,055</b>	<b>174,219</b>
<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>					
<b>Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής</b>					
Μετοχικό κεφάλαιο	17	51,890	53,360	51,890	53,360
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο		6,351	13,798	6,921	14,327
Αποθεματικά	18	47,808	41,648	31,906	21,217
Αποτελέσματα εις νέον		112,757	89,441	82,982	75,700
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής</b>		<b>218,806</b>	<b>198,248</b>	<b>173,698</b>	<b>164,604</b>
Μη ελέγχουσα συμμετοχή		0	105,481	0	0
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (α)</b>		<b>218,806</b>	<b>303,729</b>	<b>173,698</b>	<b>164,604</b>
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>					
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	22,5	77,168	106,710	22	26
Υποχρεώσεις μίσθωσης	5,23	383,869	142,188	2,514	2,962
Παροχές προσωπικού	20,2	7,657	7,715	716	746
Αναβαλλόμενοι φόροι	26	0	(0)	0	0
Άλλες μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	24	140	140	82	82
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>468,835</b>	<b>256,753</b>	<b>3,333</b>	<b>3,816</b>
<b>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις για κεφάλαιο κίνησης	21,22	7,073	3,078	0	0
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων	21,22	52,224	25,258	0	0
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων μίσθωσης	23	30,905	43,188	607	589
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις		3,474	508	556	0
Προμηθευτές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	25	131,322	119,715	7,861	5,210
Υποχρέωση προκύπτουσα από περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται για πώληση*	5,9	0	297,842	0	0
<b>Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>224,999</b>	<b>489,589</b>	<b>9,024</b>	<b>5,799</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων (β)</b>		<b>693,833</b>	<b>746,341</b>	<b>12,357</b>	<b>9,615</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (α) + (β)</b>		<b>912,639</b>	<b>1,050,070</b>	<b>186,055</b>	<b>174,219</b>

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ερμού 25

145-64 Κηφισιά

ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

(α) + (β)

T 210.6293.000

E info@fourlis.gr

W fourlis.gr

**4. Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2025 και 2024.** (Ποσά σε χιλιάδες ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

<b>Ο Όμιλος</b>			
	<b>Σημείωση</b>	<b>1/1-31/12/2025</b>	<b>1/1-31/12/2024</b>
Έσοδα πωλήσεων	5	593,667	529,692
Κόστος πωληθέντων	5,6,13	(313,071)	(281,285)
<b>Μικτό κέρδος</b>		<b>280,596</b>	<b>248,407</b>
Λοιπά έσοδα	6	20,264	17,825
Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	6	(221,012)	(199,345)
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	6	(47,487)	(39,455)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	5,6	(1,614)	(690)
<b>Λειτουργικά κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>		<b>30,747</b>	<b>26,742</b>
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	6	(22,675)	(21,441)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εσόδων	6	471	276
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	5,9,11	21,332	2,289
Ζημίες από πώληση και αποτίμηση θυγατρικών	5,9	(309)	(125)
<b>Κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>		<b>29,566</b>	<b>7,741</b>
Φόρος	26	(6,406)	(1,536)
<b>Καθαρά κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες (Α)</b>		<b>23,160</b>	<b>6,206</b>
<b>Διακοπείσες δραστηριότητες</b>			
<b>Καθαρά κέρδη από διακοπείσες δραστηριότητες (Β)</b>		<b>7,556</b>	<b>20,494</b>
<b>Καθαρά κέρδη (Α+Β)</b>		<b>30,716</b>	<b>26,699</b>
<b>Τα καθαρά κέρδη κατανέμονται σε :</b>			
Ιδιοκτήτες μητρικής		30,304	19,956
Μη ελέγχουσα συμμετοχή		412	6,744
<b>Καθαρά κέρδη (Α+Β)</b>		<b>30,716</b>	<b>26,699</b>
<b>Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή</b>			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	27	0.5919	0.3939
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)	27	0.5694	0.3792
<b>Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)		0.4463	0.1225
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)		0.4293	0.1179
<b>Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή από διακοπείσες δραστηριότητες</b>			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)		0.1456	0.2714
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)		0.1401	0.2613

**5. Ενοποιημένη Κατάσταση Ενοποιημένη Κατάσταση Ταμειακών Ροών για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2025 και 2024. (Ποσά σε χιλιάδες ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)**

Σημείωση	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1 - 31/12/2025	1/1 - 31/12/2024	1/1 - 31/12/2025	1/1 - 31/12/2024
<b>Λειτουργικές Δραστηριότητες</b>				
<b>Καθαρή (ζημιά) / κέρδος προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	<b>29,566</b>	<b>7,741</b>	<b>15,872</b>	<b>8,294</b>
<b>Καθαρή (ζημιά) / κέρδος προ φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες</b>	<b>7,791</b>	<b>24,186</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Πλέον / μείον προσαρμογές για</b>				
Αποσβέσεις / Αποτιμήσεις επενδ. ακινήτων	50,550	29,576	924	975
Προβλέψεις	2,470	4,511	452	774
Συναλλαγματικές διαφορές	916	83	0	1
Αποτελέσματα (έσοδα - έξοδα - κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(27,572)	(6,394)	(17,275)	(14,078)
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	21,882	29,726	173	174
<b>Πλέον/μείον προς, για μεταβ.λογ. κεφαλαίου κίνησης σχετικές με λειτ. δραστ. :</b>				
(Αύξηση) / μείωση λογαριασμών αποθεμάτων	(42,816)	(8,544)	0	0
(Αύξηση) / μείωση λογαριασμών απαιτήσεων	2,080	8,095	(1,072)	(622)
Αύξηση / (μείωση) λογαριασμών υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	12,719	11,069	3,908	1,910
<b>Μείον</b>				
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβληθέντα	(22,167)	(29,299)	(173)	(175)
Καταβληθέντοι φόροι	(3,561)	(5,085)	(1)	(39)
<b>Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)</b>	<b>31,856</b>	<b>65,665</b>	<b>2,810</b>	<b>(2,787)</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>				
Απόκτηση ή αύξηση ΜΚ θυγατρικών, συγγενών, κοινοπρ. και λοιπών επενδύσεων	(8,659)	(196)	(16,554)	(2,546)
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(26,284)	(26,320)	(1,727)	(2,126)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	48	623	425	609
Προσθήκη άλλων επενδύσεων	(933)	(39,300)	0	0
Τόκοι εισπραχθέντες	135	223	2	3
Εισπράξεις από πωλήσεις θυγατρικών, συγγενών κοινοπραξιών	28,450	2,346	0	0
Μερίσματα εισπραχθέντα	3,772	0	23,866	14,080
Εισπραχθέντα δάνεια από θυγατρικές και συγγενείς	0	150	0	0
Χορηγηθέντα δάνεια σε θυγατρικές και συγγενείς	(2,000)	(8,190)	0	0
<b>Σύνολο (εκροών) / εισροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)</b>	<b>(5,472)</b>	<b>(70,665)</b>	<b>6,012</b>	<b>10,021</b>
<b>Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες</b>				
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών	(1,362)	(1,936)	(1,362)	(1,936)
Εισπράξεις από αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	754	843	754	843
Πληρωμή εξόδων που αφορούν την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	(43)	(13)	(2)	0
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	55,990	220,147	0	0
Εξοφλήσεις δανείων	(54,030)	(150,554)	(5)	(5)
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις	(28,981)	(18,555)	(611)	(709)
Μερίσματα πληρωθέντα	(7,613)	(9,314)	(7,613)	(5,777)
<b>Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)</b>	<b>(35,285)</b>	<b>40,617</b>	<b>(8,839)</b>	<b>(7,584)</b>
<b>Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα χρηματικά διαθέσιμα περιόδου (α) + (β) + (γ)</b>	<b>(8,901)</b>	<b>35,618</b>	<b>(16)</b>	<b>(351)</b>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	49,425	40,687	1,027	1,377
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>40,524</b>	<b>76,305</b>	<b>1,011</b>	<b>1,027</b>
Επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών επι των χρηματικών διαθέσιμων	(49)	0	0	0
Καθαρές ταμειακές ροές διακοπείσας δραστηριότητας	2,768	(26,881)	0	0
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>43,242</b>	<b>49,425</b>	<b>1,011</b>	<b>1,027</b>